

NEW NORDIC HEALTHBRANDS AB (PUBL)

SEXMÅNADERSRAPPORT

JANUARI - JUNI 2020



	SEX MÅNADER 2020	SEX MÅNADER 2019	Q2 2020	Q2 2019
Nettoomsättning, kSEK	217 027	220 167	104 769	116 487
Ändring i SEK, procent	-1,4	20,1	-10,1	22,7
Ändring i lokala valutor, procent	-1,2	14,2	-9,9	18,5
Bruttoresultat, kSEK	152 050	154 738	71 717	82 717
Bruttomarginal, procent	70,1	70,3	68,5	71,0
EBITDA kSEK	11 818	15 276	4 768	6 768
EBITDA marginal, procent	5,4	6,9	4,6	5,8
Rörelseresultat, kSEK	11 416	14 957	4 535	6 603
Rörelsemarginal, procent	5,3	6,8	4,3	5,7
Periodens resultat, kSEK	8 656	11 994	3 261	5 250
Vinst per aktie EBITDA, SEK	1,91	2,47	0,77	1,09
Vinst per aktie* efter skatt, SEK	1,40	1,94	0,53	0,85

*Det finns inga utspädnings effekter

VD-KOMMENTAR AV KARL KRISTIAN BERGMAN JENSEN

Vi har haft en minskning på drygt en procent i försäljningen under första halvåret med en minskning av resultatet efter skatt från 12,0 miljoner kronor till 8,7 miljoner kronor. Ett acceptabelt resultat med tanke på omständigheterna. Under perioden reducerade vi våra marknadsföringskostnader men vi har varken avskedat personal eller reducerat utgifter för utveckling.

I början av Covid-19 krisen och de efterföljande lockdowns i många länder svarade hela New Nordic teamet mycket snabbt och professionellt för att anpassa företagets verksamhet och utgifter för ett värsta scenario. Under det andra kvartalet minskade vi våra kostnader med 12 procent jämfört med 2019. Besparingarna har genomförts på försäljnings- och marknadsföringssidan medan fasta kostnader, utvecklings- och lönekostnader har ökat jämfört med förra året. Vi är beredda för ökad tillväxt och internationalisering.

Under andra kvartalet minskade intäkterna med 10 procent jämfört med 2019. I jämförelse med många av våra konkurrenter har vi inte tidigare fokuserat på immunprodukter som har varit efterfrågade under coronakrisen. En stor del av våra produkter riktar sig till äldre, av vilka många har varit förnuftiga och själv isolerat sig. De har i mindre grad handlat i fysiska butiker samtidigt som de inte är så vana att shoppa online. Vi kan se från vår försäljningsstatistik att just dessa produkter har minskat i försäljningen under perioden medan andra produkter har presterat bra.

Mycket snabbt lanserade vi immunförsvarsprodukter som vi haft i "pipe-line" i vår produktutveckling. I framtiden kommer vi att vara starkare rustade med några riktigt bra immunförsvarsprodukter. Enkla men effektiva produkter som C-immune™ och D-immune™ samt Active Immune™, som innehåller ingredienser som hjälper till att förhindra reproduktion av virus. Dessutom finns det en variant av vår Wild Biotic™ probiotika som är särskilt lämplig för immunsystemet, Wild Biotic™ Immune.

Coronakrisen har påverkat försäljningen i de enskilda länderna mycket olika och i skrivande stund har försäljningen ännu inte normaliserats. Generellt sett har vi upplevt att våra vanliga konsumenters inköpsmönster har förändrats under perioden så att försäljningen i de fysiska butikerna har minskat medan tredje parts e-handel har ökat markant. Tidigt, vid krisens början, ökade vi vårt lager av råvaror och färdiga varor för att motstå eventuella nedläggningar i produktionen. Den ökade lagerberedskapen och den mindre försäljningen under perioden har gjort att vårt lager i slutet av kvartalet är relativt högt. Vi förväntar oss att detta kommer att normaliseras snabbt.

I USA ser vi fortfarande en ökad coronavirusinfektion medan den i Europa är under kontroll. I allmänhet anser vi att det är osannolikt att beslutsfattare kommer att återinföra nationella lockdowns. Med de stora ekonomiska stimulanser som regeringar runt om i världen ger ekonomin och utsikterna till ett vaccin som kan ge en mer hållbar lösning på krisen tror vi att marknaden och inköpsmönstret som fanns innan krisen kommer att återvända under andra halvåret 2020. Vi har därför beslutat att återuppta våra tillväxtplaner efter sommaren.

Covid-19 har lärt människor att ta hand om sig själva och sin hälsa och vi förväntar oss att den trenden kommer att driva kosttillskottsmarknaden ytterligare i framtiden.

Sammantaget är jag imponerad över hela New Nordic teamets extra ansträngning och hantering av krisen. Jag tycker att vi har gjort det bra. Nu ser jag fram emot att återvinna vår tillväxtmoment. Alla i New Nordic är fokuserade och vi i ledningen ser positivt på den närmsta framtiden, så jag är övertygad om att vi kommer att komma närmare den normala försäljningen och resultatet under andra halvåret. 2020.

Försäljning

Försäljningen under första halvåret uppgick till 217,0 MSEK (220,2), en minskning med 1,4 procent. I lokala valutor var minskningen 1,2 procent. Försäljningen ökade i Europa, Nordamerika och Asien, men minskade i Norden.

Resultat för sex månader

Bruttoresultatet för första halvåret minskade till 152,1 MSEK (154,7). Detta motsvarar en bruttomarginal på 70,1 procent (70,3). EBITDA uppgick till 11,8 MSEK (15,3). Detta motsvarar en EBITDA-marginal på 5,4 procent (6,9). Rörelseresultatet uppgick till 11,4 MSEK (15,0). Detta motsvarar en rörelsemarginal på 5,3 procent (6,8). Resultatet efter finansiella poster uppgick till 11,0 MSEK (14,9). Resultatet efter skatt för halvåret uppgick till 8,7 MSEK (12,0).

Kommentarer till andra kvartalet

Försäljningen i lokala valutor minskade med 9,9 procent. Konverterad till SEK minskade försäljningen med 10,1 procent till 104,8 MSEK (116,5). Minskningen av försäljningen påverkas starkt av Covid-19 Pandemilockdowns och vår minskning av marknadsföringsutgifterna i förhållande till det. Försäljningen minskade i alla geografiska områden under kvartalet.

Bruttomarginalen minskade till 68,5 procent (71,0) till följd av förändringar i produktmixen under perioden. Personal-, försäljnings- och administrationskostnader uppgick till 66,9 MSEK (75,9), en minskning med 11,9 procent. Antalet anställda vid periodens slut var 58 (51). Den största kostnadsbesparingen var relaterad till minskade marknadsföringskostnader medan kostnaderna för personal och andra kostnader ökade. EBITDA minskade med 2,0 MSEK och resultatet efter skatt med 2,0 MSEK. Ett resultat av lägre försäljning, lägre bruttomarginaler och högre fasta kostnader. Avskrivningar var status quo på -0,2 MSEK (-0,2). Ränta och andra finansiella poster ökade till -0,3 MSEK (-0,1).

Resultatet efter finansiella poster minskade med 35,4 procent och uppgick till 4,2 MSEK (6,5). Resultatet efter skatt minskade med 37,9 procent och uppgick till 3,3 MSEK (5,3).

Finansiell ställning och kassaflöde

Koncernens totala tillgångar per 30 juni 2020 uppgick till 205,0 miljoner SEK (194,6), en ökning med 5,4 procent jämfört med samma tid föregående år. Som en planerad åtgärd för att öka inventeringen för att förhindra leveransproblem under Covid-19 Pandemin-lockdowns och minskad försäljning jämfört med tidigare planerat ökade varulagret med 10,1 procent jämfört med samma period förra året och uppgick till 86,7 MSEK (78,7). Under de första sex månaderna genererade den löpande verksamheten ett positivt kassaflöde på 8,4 Mkr (-7,5) trots ökningen i varulager. Likvida medel uppgick vid periodens slut till 10,2 MSEK (7,0). Koncernens soliditet uppgick till 47,4 procent (43,4). Eget kapital dividerat med de utestående 6 195 200 (6 195 200) aktierna var 15,68 SEK per aktie (13,64) den 30 juni 2020.

Expansion

New Nordic's verksamhet skapar värde för företagets kunder och aktieägare. Under 2020 och framåt kommer företaget att fortsätta utveckla växtbaserade kosttillskott och skönhetsprodukter för att tillgodose specifika hälso- och skönhetsbehov. New Nordic kommer att marknadsföra dessa produkter till ett växande antal konsumenter över hela världen. Allt med omsorg för människor och natur. Produkterna kommer att marknadsföras under det karakteristiska New Nordic varumärket. Ett varumärke som återspeglar det skandinaviska kulturarvet, de skandinaviska värdena och företagets passion för örter och ett hälsosamt liv.

Moderbolaget

Moderbolaget hade under första halvåret 2020 en nettoomsättning om 82,1 MSEK (84,5).

Kommentar nuvarande kvartal

Försäljningen under de första veckorna i juli har börjat förbättras efter att Covid-19 Pandemin-lockdown har minskat.

Transaktioner med närstående

Under perioden har det inte skett några väsentliga transaktioner med närstående bortsett från den vanliga försäljningen av New Nordic produkter till normala handelspriser och villkor till Dansk Detail APS (hälsobutiker), Danmark, som ägs gemensamt av Marinus Blåbjerg Sørensen och Karl Kristian Bergman Jensen .

Risker och osäkerheter

Ett antal faktorer kan påverka New Nordics resultat och verksamhet. Många av dessa kan hanteras genom interna rutiner, medan vissa andra påverkas mer av yttre påverkan. Det finns risker och osäkerhetsfaktorer i samband med konsumenttrender, väderförhållanden, negativa makroekonomiska förändringar, geopolitiska risker, hållbarhet och externa faktorer i produktionsländer, regleringsfrågor, handelsinterventioner, utländsk valuta och skatt, men också i samband med expansion till nya marknader, lanseringen av nya produkter, förändringar i konsumentbeteende och hur varumärket hanteras. Det finns också vissa risker relaterade till gruppens rykte, så kallade "reputational risks".

För en mer detaljerad beskrivning av risker och osäkerheter hänvisas till årsredovisningen och koncernredovisningen för 2019 under "Riskfaktorer".

Redovisningsprinciper

Koncernen upprättar sin redovisning i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd 2012:1 (K3). Information kring redovisningsprinciperna i övrigt framgår av årsredovisningen 2019.

Certifierad rådgivare

New Nordic Healthbrands AB's Certifierade rådgivare är Mangold Fondkommission AB. Telefon: +46 8 503 01 550.

Kommande rapporttillfällen

Nio månaders rapport 2020	30 oktober 2020
Bokslutskommuniké 2020	26 februari 2021
Årsrapport 2020	26 mars 2021
Tre månaders rapport 2021	29 april 2021
Årsstämma	29 april 2021

För ytterligare information kontakta:

Karl Kristian Bergman Jensen, VD, kk@newnordic.com

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

Malmö den 31 juli 2020

New Nordic Healthbrands AB (publ)

Styrelsen

New Nordic Healthbrands AB

Södra Förstadsgatan 3 • SE-211 43 Malmö • Sverige

Telefon: +46 40 23 64 14

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

(kSEK)	SEX MÅNADER 2020	SEX MÅNADER 2019	Q2 2020	Q2 2019
Nettoomsättning	217 027	220 167	104 769	116 487
Kostnad sålda varor	-64 977	-65 429	-33 052	-33 770
Bruttoresultat	152 050	154 738	71 717	82 717
Personalkostnader	-23 506	-21 748	-11 663	-10 927
Övriga externa kostnader	-116 726	-117 714	-55 286	-65 022
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	11 818	15 276	4 768	6 768
Avskrivningar	-402	-319	-233	-165
Rörelseresultat (EBIT)	11 416	14 957	4 535	6 603
Räntor och övriga finansiella poster	-455	-9	-344	-111
Resultat efter finansiella poster	10 961	14 948	4 191	6 492
Periodens skatt	-2 305	-2 954	-930	-1 242
Periodens resultat	8 656	11 994	3 261	5 250
Genomsnittligt antal aktier under perioden	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Antal aktier vid periodens slut *	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Resultat per aktie, SEK *	1,40	1,94	0,53	0,85
Resultat per aktie EBITDA, SEK	1,91	2,47	0,77	1,09

*Det finns inga utspädnings effekter

KONCERNENS BALANSRÄKNING

(kSEK)	Q2 2020	Q2 2019	HELÅR 2019
Tillgångar			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	1 708	6	745
Materiella anläggningstillgångar	2 197	1 372	1 672
Finansiella anläggningstillgångar	4 615	4 584	5 129
Summa anläggningstillgångar	8 520	5 962	7 546
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager	86 680	78 706	80 388
Kortfristiga fordringar	99 573	102 874	98 434
Kassa och bank	10 222	7 034	10 819
Summa omsättningstillgångar	196 475	188 614	189 641
SUMMA TILLGÅNGAR	204 995	194 576	197 187
Eget kapital och skulder			
EGET KAPITAL	97 127	84 524	101 917
Avsättningar för skatter	2 865	2 482	2 865
Långfristiga skulder – räntebärande	2 353	989	1 878
Kortfristiga skulder – räntebärande	12 520	12 260	9 972
Kortfristiga skulder – icke räntebärande	90 130	94 321	80 555
Summa kortfristiga skulder	102 650	106 581	90 527
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	204 995	194 576	197 187

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

Q2 2020 (kSEK)	Aktiekapital	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Summa EK
Ingående balans	6 195	95 722	101 917
Utdelning	0	-10 842	-10 842
Omräkningsdifferens	0	-2 604	-2 604
Periodens resultat	0	8 656	8 656
Utgående balans	6 195	90 932	97 127

Q2 2019 (kSEK)	Aktiekapital	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Summa EK
Ingående balans	6 195	74 018	80 213
Utdelning	0	-9 293	-9 293
Omräkningsdifferens	0	1 610	1 610
Periodens resultat	0	11 994	11 994
Utgående balans	6 195	78 329	84 524

HELÅR 2019 (kSEK)	Aktiekapital	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Summa EK
Ingående balans	6 195	74 018	80 213
Utdelning	0	-9 293	-9 293
Omräkningsdifferens	0	2 923	2 923
Periodens resultat	0	28 074	28 074
Utgående balans	6 195	95 722	101 917

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

(kSEK)	SEX MÅNADER 2020	SEX MÅNADER 2019	Q2 2020	Q2 2019
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN				
Rörelseresultat	11 416	14 957	4 535	6 603
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet				
Avskrivningar	402	319	233	165
Övriga justeringar	-96	0	0	0
	11 722	15 276	4 768	6 768
Erhållen ränta	1	3	0	1
Erlagd ränta	-279	-143	-164	-91
Betald inkomstskatt	-3 058	-1 914	-1 446	-1 034
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	8 386	13 222	3 158	5 644
Förändringar i rörelsekapital				
Ökning/minskning av varulager	-6 292	-13 580	-3 373	-2 119
Ökning/minskning av fordringar	-521	-25 019	16 982	-17 960
Förändring av kortfristiga skulder	6 858	17 859	-7 958	-32
Kassaflöde från den löpande verksamheten	8 431	-7 518	8 809	-14 467
INVESTERINGSVERKSAMHETEN				
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-1 085	0	-154	0
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-804	-364	-340	-162
Försäljning inventarier	96	0	0	0
Förändring långfristiga fordringar	587	374	-13	-1
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 206	10	-507	-163
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN				
Utdelning	-10 842	-9 293	-10 842	-9 293
Förändring långfristiga skulder	475	-160	233	-13
Förändring av checkräkningskredit	2 548	9 603	834	11 501
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-7 819	150	-9 775	2 195
Förändring av likvida medel	-594	-7 358	-1 473	-12 435
Likvida medel vid årets början	10 819	14 386	11 894	19 556
Omräkningsdifferens likvida medel	-3	6	-199	-87
Likvida medel vid årets slut	10 222	7 034	10 222	7 034

NYCKELTAL OCH DEFINITIONER

(kSEK)	SEX MÅNADER 2020	SEX MÅNADER 2019	Q2 2020	Q2 2019
Nettoomsättning	217 027	220 167	104 769	116 487
Bruttoresultat	152 050	154 738	71 717	82 717
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	11 818	15 276	4 768	6 768
Rörelseresultat	11 416	14 957	4 535	6 603
Resultat efter finansiella poster	10 961	14 948	4 191	6 492
Resultat efter skatt	8 656	11 994	3 261	5 250
Balansomslutning	204 995	194 576	204 995	194 576
Avkastning på sysselsatt kapital, %	10,2	15,3	3,9	7,0
Avkastning på eget kapital, %	8,9	14,2	3,4	6,2
Eget kapital	97 127	84 524	97 127	84 524
Soliditet, %	47,4	43,4	47,4	43,4
Skuldsättningsgrad	1,11	1,30	1,11	1,30
Räntetäckningsgrad, ggr	40,9	104,6	27,7	72,6
Investeringar	1 889	364	494	162
Kassaflöde från den löpande verksamheten	8 431	-7 518	8 809	-14 467
Bruttomarginal, %	70,1	70,3	68,5	71,0
EBITDA, %	5,4	6,9	4,6	5,8
Rörelsemarginal, %	5,3	6,8	4,3	5,7
Vinstmarginal, %	5,1	6,8	4,0	5,6
Antal anställda, medeltal	57	51	57	50
Antal anställda, periodens slut	58	51	58	51
Nettoomsättning per anställd	3 841	4 317	1 838	2 330
Bruttoresultat per anställd	2 691	3 034	1 258	1 654
Resultat per anställd	194	293	74	130
Genomsnittligt antal aktier under perioden	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Antal aktier vid periodens slut *	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Egna aktier vid periodens slut *	0	0	0	0
EBITDA per aktie, SEK	1,91	2,47	0,77	1,09
Resultat per aktie, SEK *	1,40	1,94	0,53	0,85
Eget kapital per aktie, SEK	15,68	13,64	15,68	13,64

*Det finns inga utspädningseffekter

NEW NORDICS OMSÄTTNING FÖRDELAD PER GEOGRAFISKT OMRÅDE

Omsättningen fördelad per geografiskt område omräknat till svenska kronor	Q2 2020		Q2 2019		HELÅR 2019	
	MSEK	Procent	MSEK	Procent	MSEK	Procent
Norden	32	30	36	31	166	36
Övriga Europa	44	42	47	41	175	39
Nordamerika	28	27	31	26	105	23
Övriga världen	1	1	2	2	7	2

KVARTALSHISTORIK

	2020		2019				2018				2017			
	Q 1	Q 2	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4
Omsättning MSEK	112,3	104,8	103,7	116,5	118,1	114,4	88,4	95,0	112,7	97,6	80,9	88,9	88,3	86,6
Ändring från föregående år, %	8,3	-10,1	17,3	22,7	4,8	17,2	9,3	6,9	27,6	12,7	8,5	17,0	4,2	22,8
EBITDA, MSEK	7,1	4,8	8,5	6,8	14,5	7,1	7,3	3,8	13,8	10,0	4,2	5,3	9,2	9,9
EBITDA-marginal, %	6,3	4,6	8,2	5,8	12,3	6,2	8,3	4,0	12,2	10,2	5,1	5,9	10,4	11,4
Rörelseresultat, MSEK	6,9	4,5	8,4	6,6	14,3	7,0	7,1	3,6	13,6	9,8	4,0	5,1	9,0	9,6
Rörelsemarginal, %	6,1	4,3	8,1	5,7	12,1	6,1	8,1	3,8	12,1	10,1	4,9	5,7	10,2	11,1
Resultat före skatt, MSEK	6,8	4,2	8,5	6,5	14,3	6,8	7,4	3,6	13,4	9,7	3,7	4,9	8,7	9,9
Resultat efter skatt, MSEK	5,4	3,3	6,7	5,3	11,4	4,6	5,6	2,9	10,7	7,2	2,9	3,8	7,0	6,6
Kassa, MSEK	11,9	10,2	19,6	7,0	9,7	10,8	7,8	7,3	7,9	14,4	3,7	4,4	6,7	9,1
Varulager, MSEK	83,3	86,7	76,6	78,7	77,3	80,4	53,9	61,6	61,7	65,1	43,0	44,2	42,4	50,9
Eget kapital, MSEK	107,8	97,1	89,1	84,5	97,0	101,9	67,4	63,3	73,7	80,2	45,9	47,0	54,0	60,8
Resultat per aktie, SEK	0,87	0,53	1,09	0,85	1,85	0,75	0,91	0,47	1,73	1,17	0,47	0,61	1,13	1,07
Eget kapital per aktie, SEK	17,41	15,68	14,38	13,64	15,66	16,45	10,89	10,22	11,9	12,95	7,41	7,58	8,72	9,82
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK	-0,06	1,42	1,12	-2,34	0,26	0,85	0,49	-1,10	0,91	2,58	-0,10	1,45	0,68	2,26
Soliditet, %	49,1	47,4	47,5	43,4	47,1	51,7	45,2	37,6	41,8	49,3	33,9	33,5	38,2	43,8

Bruttoresultat: New Nordics bruttoresultat är Bolagets nettoomsättning med avdrag för kostnader till New Nordics leverantörer.

Soliditet: Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Skuldsättningsgrad: Kvoten mellan samtliga skulder och eget kapital.

Räntetäckningsgrad: Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Avkastning på eget kapital: Resultat efter skatt i procent av eget kapital vid periodens slut.

Sysselsatt kapital: Balansomslutningen minskad med icke räntebärande avsättningar och skulder.

Avkastning på sysselsatt kapital: Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med sysselsatt kapital.

Investeringar: Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar.

Bruttomarginal: Bruttoresultatet i procent av nettoomsättningen.

EBITDA marginal: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar i procent av nettoomsättningen.

Rörelsemarginal: Rörelseresultat efter av- och nedskrivningar i procent av nettoomsättningen.

Vinstmarginal: Resultat efter finansiella poster i procent av nettoomsättningen.

Nettoomsättning per anställd: Nettoomsättning dividerat på genomsnittligt antal anställda.

Bruttoresultat per anställd: Bruttoresultat dividerat på genomsnittligt antal anställda.

Resultat per anställd: Resultat efter finansiella poster dividerat på genomsnittligt antal anställda.

Resultat per aktie: Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Eget kapital per aktie: Eget kapital dividerat med antal aktier vid periodens slut.