

NEW NORDIC HEALTHBRANDS AB (PUBL)

TREMÅNADERSRAPPORT

JANUARI - MARS 2021



	Q1 2021	Q1 2020	HELÅR 2020
Nettoomsättning, kSEK	127 831	112 258	450 064
Ändring i SEK, procent	13,9	8,3	-0,56
Ändring i lokala valutor, procent	21,1	8,5	2,1
Bruttoresultat, kSEK	85 682	80 333	309 080
Bruttomarginal, procent	67,0	71,6	68,7
EBITDA kSEK	13 415	7 050	24 594
EBITDA, procent	10,5	6,3	5,5
Rörelseresultat, kSEK	13 195	6 881	23 841
Rörelsemarginal, procent	10,3	6,1	5,3
Periodens resultat, kSEK	10 386	5 395	17 765
Resultat per aktie EBITDA, SEK	2,17	1,14	3,97
Resultat per aktie* efter skatt, SEK	1,68	0,87	2,87

*Det finns inga utspädnings effekter

VD-KOMMENTAR AV KARL KRISTIAN BERGMAN JENSEN

Året började bra med rekordintäkter och bra resultat. Vi uppnådde 21 procent tillväxt mätt i lokala valutor och nästan 14 procent efter konvertering till svenska kronor.

Framstegen är ett resultat av våra anpassningar av försäljning och marknadsföring till marknadsförhållandena under pandemin och avstängningarna. Detta gäller särskilt fokus på att driva försäljning via webbutiker.

Försäljningen har ökat inom alla geografiska huvudområden och på nästan alla enskilda marknader. År 2020 har Sverige och Storbritannien drabbats hårt av pandemin. Nedgången i försäljningen i Sverige avtog under årets första kvartal och vi fokuserar på att få den svenska marknaden att växa igen. I Storbritannien har vi fortfarande haft utmaningar under kvartalet men vi tror på tillväxt efter att pandemin nu är under kontroll i Storbritannien och kunderna åter börja handla i butikerna där vi distribuerar våra produkter. I Australien får vi lite dragkraft och vi arbetar hårt för att skapa en bra distribution i apotek och hälsobutiker.

Tyvär har vår bruttovinst minskat från 71 till 67 procent. Detta beror till stor del på förändringar i produktmix och i synnerhet att en större del av vår försäljning kommer från försäljning av gummies i Nordamerika där vinsten är lägre. Det är förmodligen ett mer permanent skifte. För att kompensera för den lägre bruttovinsten håller vi lite tillbaka med marknadsföringen av dessa produkter så att vi försvarar vår EBITDA. Detta är möjligt eftersom de gummies vi säljer är en produktvariant av våra tabletter som marknadsföringen fokuserar på. Bruttovinsten är naturligtvis också lägre när vi säljer till distributörer som ansvarar för marknadsföring på egen bekostnad. Vår försäljning till distributörer har ökat fint under kvartalet. Vi kommer fortsätta att ha fullt fokus på att hålla bruttovinsten så hög som möjligt.

Våra kostnader är under kontroll. Vår personal- och övriga kostnader är i nivå med ökningen av intäkterna medan marknadsföringskostnaderna ligger under nivån avseende första kvartalet 2020. Som ett resultat har vi uppnått en stor resultatökning.

Vinsten efter skatt är över 8 procent. Resultatet per aktien efter skatt var 1,68 SEK vilket är en ökning med 93 procent.

Som en konsekvens av vår ökade aktivitet har varulagret ökat med drygt 5 procent. Under kvartalet har vi ett positivt kassaflöde från verksamheten på 1,1 MSEK (-0,4). Vår nettoskuld är positiv och vi kan finansiera vår fortsatta tillväxt enligt plan.

Personalen har som vanligt gjort en stor insats och andan är fortfarande på topp trots pandemins.

Innovation är avgörande för vår fortsatta utveckling. Vi har spännande hälso- och skönhetsprodukter på gång för lansering senare 2021. Jag är glad att våra Beauty In & Out-hudvårdsprodukter och hårvårdsprodukter har börjat bra på testmarknaden. Vi har redan vunnit flera utmärkelser och försäljningen bevisar produktens långsiktiga potential. Nya nordiska möjligheter har öppnats inom skönhetsindustrin.

Vi kommer att fortsätta genomföra vår strategi med särskilt fokus på våra bästsäljare som ligger i spetsen för New Nordics fortsatta expansion. Hair Volume™ firar 10 års jubileum 2021 och vid det tillfället genomför vi ett antal evenemangs- och försäljningsaktiviteter.

Nordamerika är en omedelbar tillväxtmotor, men vi får inte underskatta effekten av ytterligare penetration i Europa, där vi förväntar oss att vara närvarande i alla europeiska länder inom de närmaste åren.

Under pandemin har människor över hela världen öppnat upp sina ögon för att ta hand om sig själva och sin hälsa, skapa en stark grund för vår industri. Jag är övertygad om att New Nordic är väl positionerat för att dra nytta av denna utveckling. Vi är redo att utvidga New Nordic ytterligare i världen och skapa mer värde för vårt varumärke. Samtidigt är vår ambition att ständigt öka vinst per aktie. Jag ser positivt på 2021 och ser fram emot att arbeta med hela vårt internationella team för att göra fantastiska resultat.

Försäljning

Försäljningen i lokala valutor ökade med 21,1 procent under årets första kvartal. Omräknat till SEK ökade försäljningen med 13,9 procent och uppgick till 127,8 MSEK. Försäljningen ökade i alla fyra geografiska områden, driven av fokus på våra bästsäljare i alla länder. Försäljningsuppbyggnaden av Beauty In & Out™ har varit tillfredsställande och New Nordic kan nu sägas ha en framtid i både skönhet och hälsa. New Nordics anpassning av marknadsföring och försäljning för att anpassa sig till Covid-pandemin har varit framgångsrik. Q1 har fortfarande påverkat vår försäljning eftersom många länder har haft blockeringar och begränsningar under perioden. Försäljningen i Norden ökade med 13,5 procent till 42 MSEK (37). Försäljningen i andra europeiska länder ökade med 15,9 procent till 51 MSEK (44). Försäljningen i Nordamerika ökade med 7,1 procent till 30 MSEK (28). Försäljningen i Asien och Australien ökade till 5 MSEK (3).

Resultat för första kvartalet

Bruttoresultatet för första kvartalet uppgick till 85,7 MSEK (80,3). Detta motsvarar en bruttomarginal på 67,0 procent (71,6). Minskningen i bruttomarginal beror till stor del på skift i produktmix och ökad försäljning av gummies med lägre marginal plus en ökning av andelen försäljning som går till distributörer där vi också har en lägre marginal då de bär kostnaden för marknadsföringen. Fraktkostnaderna har ökat avsevärt under kvartalet i takt med att internationella fraktpriser har stigit. Dessutom har den svenska kronan stärkts, som utgör majoriteten av företagets inköp av produktion, och har ökat medelsiffriga siffror gentemot EUR och USD jämfört med

första kvartalet 2020. Personalkostnaderna ökade med 14,6 procent medan andra externa kostnader, inklusive försäljnings- och marknadsföringskostnader minskade med 4,5 procent. Sammantaget minskade driftskostnaderna med 1,4 procent till 72,3 MSEK (73,3). Personalkostnaderna ökade hand i hand med ökad försäljning. Övriga externa kostnader minskade främst på grund av en minskning av marknadsföringskostnaderna. EBITDA uppgick till 13,4 MSEK (7,1). Detta motsvarar en EBITDA-marginal på 10,5 procent (6,3). Rörelseresultatet uppgick till 13,2 MSEK (6,9). Detta motsvarar en rörelsemarginal på 10,3 procent (6,1). Resultatet efter finansiella poster uppgick till 13,1 MSEK (6,8). Resultatet efter skatt för tremånadersperioden uppgick till 10,4 MSEK (5,4). Resultatet efter skatt var tillfredsställande men fortfarande under företagets långsiktiga ambitioner.

Finansiell ställning och kassaflöde

Balansen ökade med 3,0 procent till 226,6 MSEK (219,8). Som en följd av ökad aktivitet har lagren ökat med 5,5 procent till 87,9 MSEK (83,3).

Den löpande verksamheten genererade ett positivt kassaflöde på 1,1 MSEK (-0,4) under årets tre första månader. Likvida medel vid periodens slut uppgick till 11,5 MSEK (11,9).

Koncernens soliditet var 52,4 procent (49,1).

Eget kapital dividerat med utestående 6 195 200 (6 195 200) aktier per 31 mars 2021 uppgick till 19,2 SEK (17,4).

Expansion

New Nordics verksamhet skapar värde för företagets kunder och aktieägare. År 2021 och därefter kommer företaget att fortsätta utveckla växtbaserade kosttillskott och skönhetsprodukter för att möta specifika hälso- och skönhetsbehov. New Nordic kommer att marknadsföra dessa produkter till ett växande antal konsumenter över hela världen. Allt med omsorg för människor och natur. Produkterna kommer att marknadsföras under det karakteristiska New Nordic varumärket. Ett varumärke som återspeglar det skandinaviska kulturarvet, de skandinaviska värdena och företagets passion för örter och hälsosamt liv

Transaktioner med närstående

Under perioden har det förekommit transaktioner med Helsehuset i Danmark som ägs av Marinus Blåbjerg Sørensen och Karl Kristian Bergman Jensen. Transaktionerna har skett på marknadsmässiga villkor.

Moderbolaget

Moderbolaget hade under verksamhetens tre första månader 2021 en omsättning på 64,2 MSEK (41,8).

Risker och osäkerheter

Ett antal faktorer kan påverka New Nordics resultat och verksamhet. Många av dessa kan hanteras genom interna rutiner, medan vissa andra påverkas mer av yttre påverkan. Det finns risker och osäkerhetsfaktorer i samband med konsumenttrender, väderförhållanden, negativa makroekonomiska förändringar, geopolitiska risker, hållbarhet och externa faktorer i produktionsländer, regleringsfrågor, handelsinterventioner, utländsk valuta och skatt, men också i samband med expansion till nya marknader, lanseringen av nya produkter, förändringar i konsumentbeteende och hur varumärket hanteras. Det finns också vissa risker relaterade till gruppens rykte, så kallade "reputational risks". För en mer detaljerad beskrivning av risker och osäkerheter hänvisas till årsredovisningen och koncernredovisningen för 2020 under "Riskfaktorer".

Redovisningsprinciper

Denna rapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen (1995:1554) och BNFAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Information kring redovisningsprinciperna i övrigt framgår av årsredovisningen 2018.

Certifierad rådgivare

New Nordic Healthbrands AB: s certifierade rådgivare är Mangold Fondkommission AB.
Telefon: +46 8 50301550

Kommande rapporttillfällen

Årsstämma i Malmö	29 april 2021
Sex månaders rapport 2021	30 juli 2021
Nio månaders rapport 2021	29 oktober 2021
Bokslutskommuniké 2021	28 februari 2022
Årsrapport 2021	25 mars 2022
Tre månaders rapport 2022	28 april 2022
Årsstämma	28 april 2022

För ytterligare information kontakta:

Karl Kristian Bergman Jensen, VD, kk@newnordic.com
New Nordic Healthbrands AB
Södra Förstadsgatan 3, SE-211 43 Malmö, Sverige Telefon: +46 40 23 64 14

Bokslutskommunikén har inte granskats av bolagets revisor.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt över koncernens verksamhet, ställning och resultat.

Jessica Tyreman, styrelseledamot,
Lennart Sjölund, styrelseledamot,
Marinus Blåbjerg Sørensen, styrelseordförande,
Karl Kristian Bergman Jensen, VD och styrelseledamot

Malmö den 29 april 2021
New Nordic Healthbrands AB (publ)

Informationen i detta dokument är den som New Nordic Healthbrands AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU: s Market Abuse Regulation. Informationen lämnades för offentliggörande via kontaktpersonen som anges ovan, klockan 8:00 (CET) den 29 april 2021.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

(kSEK)	Q1 2021	Q1 2020	HELÅR 2020
Nettoomsättning	127 831	112 258	450 064
Kostnad sålda varor	-42 149	-31 925	-140 984
Bruttoresultat	85 682	80 333	309 080
Personalkostnader	-13 573	-11 843	-46 778
Övriga externa kostnader	-58 694	-61 440	-237 708
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	13 415	7 050	24 594
Avskrivningar	-220	-169	-753
Rörelseresultat (EBIT)	13 195	6 881	23 841
Räntor och övriga finansiella poster	-73	-111	-548
Resultat efter finansiella poster	13 122	6 770	23 293
Periodens skatt	-2 736	-1 375	-5 528
Periodens resultat	10 386	5 395	17 765
Genomsnittligt antal aktier under perioden	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Antal aktier vid periodens slut *	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Resultat per aktie, SEK *	1,68	0,87	2,87
Resultat per aktie EBITDA, SEK	2,17	1,14	3,97

*Det finns inga utspädningseffekter

KONCERNENS BALANSRÄKNING

(kSEK)	Q1 2021	Q1 2020	HELÅR 2020
Tillgångar			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	1 681	1 638	1 714
Materiella anläggningstillgångar	1 729	2 088	1 782
Finansiella anläggningstillgångar	4 622	4 667	3 659
Summa anläggningstillgångar	8 032	8 393	7 155
 OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager	87 859	83 307	80 668
Kortfristiga fordringar	119 292	116 214	93 264
Kassa och bank	11 450	11 894	10 404
Summa omsättningstillgångar	218 601	211 415	184 336
SUMMA TILLGÅNGAR	226 633	219 808	191 491
 Eget kapital och skulder			
EGET KAPITAL	118 682	107 834	104 808
Avsättningar för skatter	2 218	2 865	2 304
Långfristiga skulder – räntebärande	2 660	2 120	2 736
Kortfristiga skulder – räntebärande	1 770	11 686	1 563
Kortfristiga skulder – icke räntebärande	101 303	95 303	80 080
Summa kortfristiga skulder	103 073	106 989	81 643
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	226 633	219 808	191 491

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

Q1 2020 (kSEK)	Aktiekapital	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Summa EK
Ingående balans	6 195	98 613	104 808
Omräkningsdifferens	0	3 488	3 488
Periodens resultat	0	10 386	10 386
Utgående balans	6 195	112 487	118 682

Q1 2020 (kSEK)	Aktiekapital	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Summa EK
Ingående balans	6 195	95 722	101 917
Omräkningsdifferens	0	522	522
Periodens resultat	0	5 395	5 395
Utgående balans	6 195	101 639	107 834

HELÅR 2020 (kSEK)	Aktiekapital	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Summa EK
Ingående balans	6 195	95 722	101 917
Utdelning	0	-10 842	-10 842
Omräkningsdifferens	0	-4 032	-4 032
Periodens resultat	0	17 765	17 765
Utgående balans	6 195	98 613	104 808

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

(kSEK)	Q1 2021	Q1 2020	HELÅR 2019
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Rörelseresultat	13 195	6 881	23 841
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet			
Avskrivningar och nedskrivningar	220	169	753
Övriga justeringar	0	-96	-96
	13 415	6 954	24 498
Erhållen ränta	1	1	1
Erlagd ränta	-74	-115	-549
Betald inkomstskatt	-2 323	-1 612	-8 856
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	11 019	5 228	15 094
Förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager	-7 191	-2 919	-280
Förändring av fordringar	-22 914	-17 503	6 101
Förändring av kortfristiga skulder	20 195	14 816	-1 235
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 109	-378	19 680
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-50	-931	-1 130
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-39	-464	-752
Försäljning inventarier	0	96	96
Förändring långfristiga fordringar	-350	600	617
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-439	-699	-1 169
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Utdelning	0	0	-10 842
Förändring långfristiga skulder	-76	242	858
Förändring av checkräkningskredit	207	1 714	-8 409
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	131	1 956	-18 393
Periodens kassaflöde	801	879	118
Likvida medel vid periodens början	10 404	10 819	10 819
Omräkningsdifferens likvida medel	245	196	-533
Likvida medel vid perioden slut	11 450	11 894	10 404

NYCKELTAL OCH DEFINITIONER

(kSEK)	Q1 2021	Q1 2020	HELÅR 2020
Nettoomsättning	127 831	112 258	450 064
Bruttoresultat	85 682	80 333	309 080
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	13 415	7 050	24 594
Rörelseresultat	13 195	6 881	23 841
Resultat efter finansiella poster	13 122	6 770	23 293
Resultat efter skatt	10 386	5 395	17 765
Balansomslutning	226 633	219 808	191 491
Avkastning på sysselsatt kapital, %	10,7	5,7	22,8
Avkastning på eget kapital, %	8,8	5,0	17,0
Eget kapital	118 682	107 834	104 808
Soliditet, %	52,4	49,1	54,7
Skuldsättningsgrad	0,91	1,04	0,83
Räntetäckningsgrad, ggr	178,3	59,8	43,4
Investeringar	89	1 395	1 882
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 109	-378	19 680
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	207	1 956	-18 393
Bruttomarginal, %	67,0	71,6	68,7
EBITDA, %	10,5	6,3	5,5
Rörelsemarginal, %	10,3	6,1	5,3
Vinstmarginal, %	10,3	6,0	5,2
Antal anställda, medeltal	61	56	58
Antal anställda, periodens slut	61	56	60
Nettoomsättning per anställd	2 113	2 023	7 827
Bruttoresultat per anställd	1 416	1 447	5 375
Resultat per anställd	217	122	405
Genomsnittligt antal aktier under perioden	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Antal aktier vid periodens slut *	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Egna aktier vid periodens slut *	0	0	0
EBITDA per aktie, SEK	2,17	1,14	3,97
Resultat per aktie, SEK *	1,68	0,87	2,87
Eget kapital per aktie, SEK	19,16	17,41	16,92

*Det finns inga utspädningseffekter

NEW NORDICS OMSÄTTNING FÖRDELAD PER GEOGRAFISKT OMRÅDE

Omsättningen fördelad per geografiskt område omräknat till svenska kronor	Q1 2021		Q1 2020		HELÅR 2020	
	MSEK	Procent	MSEK	Procent	MSEK	Procent
Norden	42	33	37	33	156	34
Övriga Europa	51	39	44	40	175	39
Nordamerika	30	24	28	25	107	24
Övriga världen	5	4	3	2	12	3

KVARTALSHISTORIK

	2021	2020				2019				2018			
	Q 1	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4
Omsättning MSEK	127,8	112,3	104,8	115,3	117,8	103,7	116,5	118,1	114,4	88,4	95,0	112,7	97,6
Ändring från föregående år, %	13,9	8,3	-10,1	-2,4	2,9	17,3	22,7	4,8	17,2	9,3	6,9	27,6	12,7
EBITDA, MSEK	13,4	7,1	4,8	8,2	4,6	8,5	6,8	14,5	7,1	7,3	3,8	13,8	10,0
EBITDA-marginal, %	10,5	6,3	4,6	7,1	3,9	8,2	5,8	12,3	6,2	8,3	4,0	12,2	10,2
Rörelseresultat, MSEK	13,2	6,9	4,5	8,0	4,4	8,4	6,6	14,3	7,0	7,1	3,6	13,6	9,8
Rörelsemarginal, %	10,3	6,1	4,3	6,9	3,7	8,1	5,7	12,1	6,1	8,1	3,8	12,1	10,1
Resultat före skatt, MSEK	13,1	6,8	4,2	7,8	4,5	8,5	6,5	14,3	6,8	7,4	3,6	13,4	9,7
Resultat efter skatt, MSEK	10,4	5,4	3,3	6,4	2,7	6,7	5,3	11,4	4,6	5,6	2,9	10,7	7,2
Kassa, MSEK	11,5	11,9	10,2	11,2	10,4	19,6	7,0	9,7	10,8	7,8	7,3	7,9	14,4
Varulager, MSEK	87,9	83,3	86,7	77,9	80,7	76,6	78,7	77,3	80,4	53,9	61,6	61,7	65,1
Eget kapital, MSEK	118,7	107,8	97,1	103,8	104,8	89,1	84,5	97,0	101,9	67,4	63,3	73,7	80,2
Resultat per aktie, SEK	1,68	0,87	0,53	1,04	0,43	1,09	0,85	1,85	0,75	0,91	0,47	1,73	1,17
Eget kapital per aktie, SEK	19,16	17,41	15,68	16,75	16,92	14,38	13,64	15,66	16,45	10,89	10,22	11,9	12,95
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK	0,18	-0,06	1,42	-0,18	1,99	1,12	-2,34	0,26	0,85	0,49	-1,10	0,91	2,58
Soliditet, %	52,4	49,1	47,4	51,0	54,7	47,5	43,4	47,1	51,7	45,2	37,6	41,8	49,3

Bruttoresultat: New Nordics bruttoresultat är Bolagets nettoomsättning med avdrag för kostnader till New Nordics leverantörer.

Soliditet: Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Skuldsättningsgrad: Kvoten mellan samtliga skulder och eget kapital.

Räntetäckningsgrad: Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Avkastning på eget kapital: Resultat efter skatt i procent av eget kapital vid periodens slut.

Sysselsatt kapital: Balansomslutningen minskad med icke räntebärande avsättningar och skulder.

Avkastning på sysselsatt kapital: Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med sysselsatt kapital.

Investeringar: Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar.

Bruttomarginal: Bruttoresultatet i procent av nettoomsättningen.

EBITDA marginal: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar i procent av nettoomsättningen.

Rörelsemarginal: Rörelseresultat efter av- och nedskrivningar i procent av nettoomsättningen.

Vinstmarginal: Resultat efter finansiella poster i procent av nettoomsättningen.

Nettoomsättning per anställd: Nettoomsättning dividerat på genomsnittligt antal anställda.

Bruttoresultat per anställd: Bruttoresultat dividerat på genomsnittligt antal anställda.

Resultat per anställd: Resultat efter finansiella poster dividerat på genomsnittligt antal anställda.

Resultat per aktie: Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Eget kapital per aktie: Eget kapital dividerat med antal aktier vid periodens slut.