

NEW NORDIC HEALTHBRANDS AB (PUBL)

TREMÅNADERSRAPPORT

JANUARI - MARS 2022



	Q1 2022	Q1 2021	HELÅR 2021
Nettoomsättning, kSEK	123 336	127 831	514 845
Ändring i SEK, procent	-3,5	13,9	14,4
Ändring i lokala valutor, procent	-8,6	21,1	17,3
Bruttoresultat, kSEK	82 907	85 682	350 048
Bruttomarginal, procent	67,2	67,0	68
EBITDA kSEK	2 038	13 415	29 482
EBITDA, procent	1,7	10,5	5,7
Rörelseresultat, kSEK	1 759	13 195	28 547
Rörelsemarginal, procent	1,4	10,3	5,5
Periodens resultat, kSEK	980	10 386	21 303
Resultat per aktie EBITDA, SEK	0,33	2,17	4,76
Resultat per aktie* efter skatt, SEK	0,16	1,68	3,44

*Det finns inga utspädnings effekter

VD-KOMMENTAR AV KARL KRISTIAN BERGMAN JENSEN

Under årets första kvartal har vi haft oväntade utmaningar och vår marknadsföring har inte fått den effekt vi hade förväntat oss. Intäkterna nådde 123 miljoner kronor, vilket är mindre än förväntat. Det är en minskning i försäljning med 4 procent jämfört med samma kvartal förra året. Försäljningen har minskat i Norden och i övriga Europa. I Nordamerika har försäljningen ökat och i Asien är den status quo. Tyvärr har detta resulterat i att vinsten efter skatt är på en miljon SEK.

I många länder i Europa är vår huvudsakliga distributionskanal apotek. Apoteken har haft fullt upp med att genomföra tester av den snabbt smittsamma omicron-varianten under årets första månader. I länder som Frankrike har försäljningen till apotek minskat med 20 procent utifrån detta. Inflationen har också accelererat under kvartalet och vi upplever att våra kunder drabbats av högre priser på värme och mat. Speciellt när kriget i Ukraina startade kunde vi se en drastisk nedgång i försäljning från butik till konsument i både fysiska butiker och nätbutiker.

Den situation som uppstått under kvartalet har gjort att vi nu har gjort en tillfällig anpassning av vår verksamhet och produktfokus till nuvarande marknadsförutsättningarna. Vi har för närvarande många länder som är relativt nya för oss. Vi började till exempel i Australien strax före pandemin. I Australien och andra länder i samma situation, där vi just nu satsar på etablering, gör våra tillfälliga åtgärder att etableringen bromsas upp lite under en period. Vår anpassning till de förändrade marknadsförhållandena kommer att fokusera på lönsamheten och kommer sannolikt att påverka vår tillväxt under en period som förhoppningsvis inte blir allt för lång.

Hela New Nordic-teamet gör en fantastisk insats och vi är redo för en föränderlig period. Vi upplever råvarupriser och fraktpriser som stiger men gör vad vi kan för att försvara vår bruttomarginal. I detta ingår bland annat att vi letar efter alternativa råvaruleverantörer för att hålla nere priserna så gott vi kan. Vi har inte haft väsentliga problem med att anskaffa råvaror.

På grund av leveransosäkerheter inom råvaruområdena har vi ökat våra lager under det senaste året. Dessutom har lagren också ökat i takt med att vår omsättning har ökat. Vi har nu efter första kvartalet börjat att minska våra lager igen. Mot slutet av året vill vi återigen ha en mer normal lagernivå.

New Nordic har ett starkt produktsortiment och bra innovationer redo. Vi har också stärkt vår organisation inom såväl ekonomifunktionen, i planerings- och logistikfunktionen och i lednings- och marknadsfunktionen samt i landsfunktionerna. Vi är riktigt väl rustade för att ta del av den återhämtning som förväntas inom kosttillskott och skönhetsområdet när marknaderna återgår till det normala. Jag hoppas att vi snart kommer att gå mot en mer normaliserad situation i världen så att vi kan fortsätta vår goda affär, öka vår lönsamhet och bli bättre etablerade på våra nya marknader.

Försäljning

Försäljningen i lokala valutor minskade med 8,6 procent under årets första kvartal. Omräknat till SEK minskade försäljningen med 3,5 procent och uppgick till 123,3 MSEK. Försäljningen minskade i alla fyra geografiska områden utom Nordamerika där den ökade. Minskningen är orsakad av corona nedstängningar i flere länder, omicron-corona-test på apotek i många europeiska länder, ökad inflation särskilt efter Ukraina krigets början samt zero-corona policy i Kina. Marknadsföringskostnaderna har varit höga under kvartalet och har inte medfört tillräcklig tillväxt i försäljningen.

Försäljningen i Norden minskade med 11,9 procent till 37 MSEK (42). Försäljningen i andra europeiska länder minskade med 13,7 procent till 44 MSEK (51). Försäljningen i Nordamerika ökade med 23,3 procent till 37 MSEK (30). Försäljningen i Asien och Australien var status quo med 5 MSEK (5).

Resultat för första kvartalet

Bruttoresultatet för första kvartalet uppgick till 82,9 MSEK (85,7). Detta motsvarar en bruttomarginal på 67,2 procent (67,0). Ökningen kan relateras till skift i produktmix. Personalkostnaderna ökade med 14,9 procent medan andra externa kostnader, inklusive försäljnings- och marknadsföringskostnader ökade med 11,2 procent. Sammantaget ökade driftskostnaderna med 11,9 procent till 80,9 MSEK (72,3). Ökningen i personal- och marknadsföringskostnader ökades för att skapa försäljning som uteblev.

EBITDA uppgick till 2,0 MSEK (13,4). Detta motsvarar en EBITDA-marginal på 1,7 procent (10,5). Rörelseresultatet uppgick till 1,8 MSEK (13,2). Detta motsvarar en rörelsemarginal på 1,4 procent (10,3). Resultatet efter finansiella poster uppgick till 1,6 MSEK (13,1). Resultatet efter skatt för tremånadersperioden uppgick till 1,0 MSEK (10,4). Resultatet efter skatt var otillfredsställande.

Finansiell ställning och kassaflöde

Balansomslutningen ökade med 11,2 procent till 252,1 MSEK (226,6). Varulagret har ökat med 36,6 procent till 120,0 MSEK (87,9).

Den löpande verksamheten genererade ett negativt kassaflöde på 3,4 MSEK (1,1) under årets tre första månader. Likvida medel vid periodens slut uppgick till 10,2 MSEK (11,5).

Koncernens soliditet var 48,4 procent (52,4).

Eget kapital dividerat med utestående 6 195 200 (6 195 200) aktier per 31 mars 2022 uppgick till 19,69 SEK (19,16).

Expansion

New Nordics verksamhet skapar värde för företagets kunder och aktieägare. År 2022 och därefter kommer företaget att fortsätta utveckla växtbaserade kosttillskott och skönhetsprodukter för att möta specifika hälso- och skönhetsbehov. New Nordic kommer att marknadsföra dessa produkter till ett växande antal konsumenter över hela världen. Allt med omsorg för människor och natur. Produkterna kommer att marknadsföras under det karakteristiska New Nordic varumärket. Ett varumärke som återspeglar det skandinaviska kulturarvet, de skandinaviska värdena och företagets passion för örter och hälsosamt liv.

Transaktioner med närstående

Under perioden har det förekommit transaktioner med Helsehuset i Danmark som ägs av Marinus Blåbjerg Sørensen och Karl Kristian Bergman Jensen. Transaktionerna har skett på marknadsmässiga villkor.

Moderbolaget

Moderbolaget hade under verksamhetens tre första månader 2022 en omsättning på 44,4 MSEK (64,2).

Risker och osäkerheter

Ett antal faktorer kan påverka New Nordics resultat och verksamhet. Många av dessa kan hanteras genom interna rutiner, medan vissa andra påverkas mer av yttre påverkan. Det finns risker och osäkerhetsfaktorer i samband med konsumenttrender, väderförhållanden, negativa makroekonomiska förändringar, geopolitiska risker, hållbarhet och externa faktorer i produktionsländer, regleringsfrågor, handelsinterventioner, utländsk valuta och skatt, men också i samband med expansion till nya marknader, lanseringen av nya produkter, förändringar i konsumentbeteende och hur varumärket hanteras. Det finns också vissa risker relaterade till gruppens rykte, så kallade "reputational risks". För en mer detaljerad beskrivning av risker och osäkerheter hänvisas till årsredovisningen och koncernredovisningen för 2021 under "Riskfaktorer".

Redovisningsprinciper

Denna rapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen (1995:1554) och BNFAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Information kring redovisningsprinciperna i övrigt framgår av årsredovisningen 2021.

Certifierad rådgivare

New Nordic Healthbrands AB: s certifierade rådgivare är Mangold Fondkommission AB.
Telefon: +46 8 50301550

Kommande rapporttillfällen

Årsstämma i Malmö	28 april 2022
Sex månaders rapport 2022	29 juli 2022
Nio månaders rapport 2022	28 oktober 2022
Bokslutskommuniké 2022	28 februari 2023
Årsrapport 2022	27 mars 2023
Tre månaders rapport 2023	27 april 2023
Årsstämma i Malmö	27 april 2023

För ytterligare information kontakta:

Karl Kristian Bergman Jensen, VD, kk@newnordic.com
New Nordic Healthbrands AB
Hyllie Boulevard 34 · SE-215 32 Malmö · Sweden Phone: +46 40 23 64 14

Bokslutskommunikén har inte granskats av bolagets revisor.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt över koncernens verksamhet, ställning och resultat.

Jessica Tyreman, styrelseledamot,

Lennart Sjölund, styrelseledamot,

Marinus Blåbjerg Sørensen, styrelseordförande,

Karl Kristian Bergman Jensen, VD och styrelseledamot

Malmö den 28 april 2022

New Nordic Healthbrands AB (publ)

Informationen i detta dokument är den som New Nordic Healthbrands AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s Market Abuse Regulation. Informationen lämnades för offentliggörande via kontaktpersonen som anges ovan, klockan 8:00 (CET) den 28 april 2022.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

(kSEK)	Q1 2022	Q1 2021	HELÅR 2021
Nettoomsättning	123 336	127 831	514 845
Kostnad sålda varor	-40 429	-42 149	-164 797
Bruttoresultat	82 907	85 682	350 048
Personalkostnader	-15 600	-13 573	-55 784
Övriga externa kostnader	-65 269	-58 694	-264 782
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	2 038	13 415	29 482
Avskrivningar	-279	-220	-935
Rörelseresultat (EBIT)	1 759	13 195	28 547
Räntor och övriga finansiella poster	-196	-73	-591
Resultat efter finansiella poster	1 563	13 122	27 956
Periodens skatt	-583	-2 736	-6 653
Periodens resultat	980	10 386	21 303
Genomsnittligt antal aktier under perioden	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Antal aktier vid periodens slut *	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Resultat per aktie, SEK *	0,16	1,68	4,76
Resultat per aktie EBITDA, SEK	0,33	2,17	3,44

*Det finns inga utspädningseffekter

KONCERNENS BALANSRÄKNING

(kSEK)	Q1 2022	Q1 2021	HELÅR 2021
Tillgångar			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	2 950	1 681	3 033
Materiella anläggningstillgångar	3 260	1 729	2 238
Finansiella anläggningstillgångar	4 516	4 622	4 869
Summa anläggningstillgångar	10 726	8 032	10 140
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager	120 013	87 859	116 457
Kortfristiga fordringar	111 202	119 292	99 870
Kassa och bank	10 188	11 450	11 884
Summa omsättningstillgångar	241 403	218 601	228 211
SUMMA TILLGÅNGAR	252 129	226 633	238 351
Eget kapital och skulder			
EGET KAPITAL	121 983	118 682	120 316
Avsättningar för skatter	2 090	2 218	2 145
Långfristiga skulder – räntebärande	1 292	2 660	1 237
Kortfristiga skulder – räntebärande	27 170	1 770	24 426
Kortfristiga skulder – icke räntebärande	99 594	101 303	90 227
Summa kortfristiga skulder	126 764	103 073	114 653
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	252 129	226 633	238 351

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

Q1 2022 (kSEK)	Aktiekapital	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Summa EK
Ingående balans	6 195	114 121	120 316
Omräkningsdifferens	0	687	687
Periodens resultat	0	980	980
Utgående balans	6 195	115 788	121 983

Q1 2021 (kSEK)	Aktiekapital	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Summa EK
Ingående balans	6 195	98 613	104 808
Omräkningsdifferens	0	3 488	3 488
Periodens resultat	0	10 386	10 386
Utgående balans	6 195	112 487	118 682

HELÅR 2021 (kSEK)	Aktiekapital	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Summa EK
Ingående balans	6 195	98 613	104 808
Utdelning	0	-9 293	-9 293
Omräkningsdifferens	0	3 498	3 498
Periodens resultat	0	21 303	21 303
Utgående balans	6 195	114 121	120 316

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

(kSEK)	Q1 2022	Q1 2021	HELÅR 2021
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Rörelseresultat	1 759	13 195	28 547
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet			
Avskrivningar och nedskrivningar	279	220	935
Övriga justeringar	-103	0	0
	1 935	13 415	29 482
Erhållen ränta	1	1	3
Erlagd ränta	-197	-74	-594
Betald inkomstskatt	-3 317	-2 323	-5 627
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-1 578	11 019	23 264
Förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager	-3 556	-7 191	-35 789
Förändring av fordringar	-10 186	-22 914	-4 619
Förändring av kortfristiga skulder	11 962	20 195	9 274
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-3 358	1 109	-7 870
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-26	-50	-1 655
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-1 160	-39	-1 005
Försäljning inventarier	103	0	0
Förändring långfristiga fordringar	23	-350	-311
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 060	-439	-2 971
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Utdelning	0	0	-9 293
Förändring långfristiga skulder	55	-76	-1 499
Förändring av checkräkningskredit	2 744	207	22 863
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	2 799	131	12 071
Periodens kassaflöde	-1 619	801	1 230
Likvida medel vid periodens början	11 884	10 404	10 404
Omräkningsdifferens likvida medel	-77	245	250
Likvida medel vid perioden slut	10 188	11 450	11 884

NYCKELTAL OCH DEFINITIONER

(kSEK)	Q1 2022	Q1 2021	HELÅR 2021
Nettoomsättning	123 336	127 831	514 845
Bruttoresultat	82 907	85 682	350 048
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	2 038	13 415	29 482
Rörelseresultat	1 759	13 195	28 547
Resultat efter finansiella poster	1 563	13 122	27 956
Resultat efter skatt	980	10 386	21 303
Balansomslutning	252 129	226 633	238 351
Avkastning på sysselsatt kapital, %	1,2	10,7	19,6
Avkastning på eget kapital, %	0,8	8,8	17,7
Eget kapital	121 983	118 682	120 316
Soliditet, %	48,4	52,4	50,5
Skuldsättningsgrad	1,07	0,91	0,98
Räntetäckningsgrad, ggr	8,93	178,3	48,1
Investeringar	1 186	89	2 660
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-3 358	1 109	- 7 870
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	2 799	207	12 071
Bruttomarginal, %	67,2	67,0	68,0
EBITDA, %	1,7	10,5	5,7
Rörelsemarginal, %	1,4	10,3	5,5
Vinstmarginal, %	1,3	10,3	5,4
Antal anställda, medeltal	74	61	66
Antal anställda, periodens slut	75	61	72
Nettoomsättning per anställd	1 678	2 113	7 801
Bruttoresultat per anställd	1 128	1 416	5 304
Resultat per anställd	21	217	424
Genomsnittligt antal aktier under perioden	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Antal aktier vid periodens slut *	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Egna aktier vid periodens slut *	0	0	0
EBITDA per aktie, SEK	0,33	2,17	4,76
Resultat per aktie, SEK *	0,16	1,68	3,44
Eget kapital per aktie, SEK	19,69	19,16	19,42

*Det finns inga utspädningseffekter

NEW NORDICS OMSÄTTNING FÖRDELAD PER GEOGRAFISKT OMRÅDE

Omsättningen fördelad per geografiskt område omräknat till svenska kronor	Q1 2022		Q1 2021		HELÅR 2021	
	MSEK	Procent	MSEK	Procent	MSEK	Procent
Norden	37	30	42	33	171	33
Övriga Europa	44	35	51	39	200	39
Nordamerika	37	30	30	24	125	24
Övriga världen	5	5	5	4	19	4

KVARTALSHISTORIK

	2022	2021				2020				2019			
	Q 1	Q 1	Q2	Q3	Q4	Q 1	Q2	Q3	Q4	Q 1	Q2	Q3	Q4
Omsättning MSEK	123,3	127,8	141,1	124,9	121	112,3	104,8	115,3	117,8	103,7	116,5	118,1	114,4
Ändring från föregående år, %	-3,5	13,9	34,7	8,3	2,8	8,3	-10,1	-2,4	2,9	17,3	22,7	4,8	17,2
EBITDA, MSEK	2,0	13,4	11,2	8,9	-4,0	7,1	4,8	8,2	4,6	8,5	6,8	14,5	7,1
EBITDA-marginal, %	1,7	10,5	7,9	7,2	-3,3	6,3	4,6	7,1	3,9	8,2	5,8	12,3	6,2
Rörelseresultat, MSEK	1,8	13,2	10,9	8,7	-4,3	6,9	4,5	8,0	4,4	8,4	6,6	14,3	7,0
Rörelsemarginal, %	1,4	10,3	7,7	7,0	-3,5	6,1	4,3	6,9	3,7	8,1	5,7	12,1	6,1
Resultat före skatt, MSEK	1,6	13,1	10,8	8,5	-4,4	6,8	4,2	7,8	4,5	8,5	6,5	14,3	6,8
Resultat efter skatt, MSEK	1,0	10,4	8,7	6,7	-4,5	5,4	3,3	6,4	2,7	6,7	5,3	11,4	4,6
Kassa, MSEK	10,2	11,5	11,0	13,8	11,9	11,9	10,2	11,2	10,4	19,6	7,0	9,7	10,8
Varulager, MSEK	120,0	87,9	92,5	104,1	116,5	83,3	86,7	77,9	80,7	76,6	78,7	77,3	80,4
Eget kapital, MSEK	122,0	118,7	117,3	123,8	120,3	107,8	97,1	103,8	104,8	89,1	84,5	97,0	101,9
Resultat per aktie, SEK	0,16	1,68	1,41	1,08	-0,73	0,87	0,53	1,04	0,43	1,09	0,85	1,85	0,75
Eget kapital per aktie, SEK	19,69	19,16	18,94	19,98	19,42	17,41	15,68	16,75	16,92	14,38	13,64	15,66	16,45
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK	-0,54	0,18	-0,14	0,33	-1,63	-0,06	1,42	-0,18	1,99	1,12	-2,34	0,26	0,74
Soliditet, %	48,4	52,4	49,6	50,7	50,5	49,1	47,4	51,0	54,7	47,5	43,4	47,1	51,7

Bruttoresultat: New Nordics bruttoresultat är Bolagets nettoomsättning med avdrag för kostnader till New Nordics leverantörer.

Soliditet: Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Skuldsättningsgrad: Kvoten mellan samtliga skulder och eget kapital.

Räntetäckningsgrad: Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Avkastning på eget kapital: Resultat efter skatt i procent av eget kapital vid periodens slut.

Sysselsatt kapital: Balansomslutningen minskad med icke räntebärande avsättningar och skulder.

Avkastning på sysselsatt kapital: Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med sysselsatt kapital.

Investeringar: Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar.

Bruttomarginal: Bruttoresultatet i procent av nettoomsättningen.

EBITDA marginal: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar i procent av nettoomsättningen.

Rörelsemarginal: Rörelseresultat efter av- och nedskrivningar i procent av nettoomsättningen.

Vinstmarginal: Resultat efter finansiella poster i procent av nettoomsättningen.

Nettoomsättning per anställd: Nettoomsättning dividerat på genomsnittligt antal anställda.

Bruttoresultat per anställd: Bruttoresultat dividerat på genomsnittligt antal anställda.

Resultat per anställd: Resultat efter finansiella poster dividerat på genomsnittligt antal anställda.

Resultat per aktie: Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Eget kapital per aktie: Eget kapital dividerat med antal aktier vid periodens slut.