



Pressmeddelande

Göteborg, 2017-01-27

PowerCell anlitar Solberg för intensifierat arbete med strategisk kommunikation

Det ledande bränslecellsbolaget [PowerCell Sweden AB \(publ\)](#) har anlitat Solberg Kommunikation AB för ett närmare och långsiktigt samarbete kring strategisk kommunikation och utvecklingen av PowerCells varumärke.

PowerCell har påbörjat sin förflyttning från att vara ett teknikorienterat uppstartsbolag till att vara ett starkt innovationsbolag med ambitionen att minska klimatpåverkan. Redan idag kan PowerCell erbjuda produkter som minskar kundernas utsläpp av koldioxid.

- I den fasen är kommunikation ett viktigt verktyg för att skapa ökad uppmärksamhet riktad mot försäljning. Genom avtalet med Solberg tar vi nu nästa steg. Solberg har lång erfarenhet av att skapa och utveckla varumärken och är en kreativ PR-byrå som kommer att bidra till att förstärka PowerCells kommunikationsarbete, säger Charlotta Sahlin, Director Marketing and Communications på PowerCell.

Robert Odenjung är kundansvarig för PowerCell hos Solberg och han är entusiastisk över att få jobba med PowerCell.

- Världen fasar ut fossila bränslen och PowerCells utveckling av bränsleceller innebär en teknik där den enda restprodukten är vatten. Vi på Solberg är glada över att kunna bidra i detta arbete, säger Robert Odenjung.

Samarbetet är strategiskt viktig, men har en begränsad påverkan på bolagets resultat.

För mer information, vänligen kontakta:

Per Wassén
VD, PowerCell Sweden AB (publ)
Tel: +46 (0)31-720 36 20
Email: per.wassen@powercell.se

Denna information är insiderinformation som PowerCell Sweden AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 27 januari 2017 kl. 08:45CET.

Om PowerCell Sweden AB (publ)

PowerCell Sweden AB (publ) är Nordens ledande bränslecellsbolag, som utvecklar och producerar miljövänliga elkraftsystem för stationära och mobila kundapplikationer.

PowerCell har utvecklat ett modulsystem av bränslecellsplattformer, som drivs av ren miljövänligt producerad vätgas där enbart el, värme och vatten är utsläppen. Bränslecellerna är också designade för att klara reformerad vätgas från exempelvis biogas, naturgas, biodiesel eller standard diesel.

I det fall vätgasinfrastruktur saknas, så har PowerCell kombinerat sin ledande bränslecells- och reformerteknologi och utvecklat ett bränslecellssystem, PowerPac, som omvandlar standarddiesel, via vätgas, till el. Detta sker på ett energieffektivt och miljövänligt sätt, där utsläppen av kolmonoxid, kväveoxider och partiklar elimineras helt och koldioxiden kraftigt reduceras jämfört med en traditionell dieselmotor.



PowerCell Sweden AB (publ) är listat på First North vid Nasdaq Stockholm och är en industriell spin-out från Volvokoncernen. G&W Fondkommission är av Bolaget utsedd Certified Adviser för listningen vid Nasdaq First North Stockholm. Bland de största ägarna finns Midroc New Technology, Fouriertransform, Finindus och Volvo Group Venture Capital. För ytterligare information, vänligen besök: www.powercell.se