



2021-03-23

Pressmeddelande

Lanserar ny grafisk profil och webbplats

Eyeonid Group AB (publ): Lanserar ny grafisk profil och webbplats

Den nya grafiska profilen är en del i bolagets transformeringsarbete mot en tydligare profilering mot frågor som rör integritet på internet. Den grafiska profilen lanseras officiellt den 23 mars 2021 i samband med att bolaget även lanserar en ny publik webbplats.

Den nya grafiska profilen är en viktig del i EyeonIDs strävan mot att modernisera och att uppfylla sitt varumärkeslöfte, där fokus ligger på att skapa en tryggare vardag och säkrare digital tillvaro för människor, företag och organisationer.

Som ett led i förverkligandet av varumärkeslöftet lanserar EyeonID även en ny webbplats. Syftet med den nya webbplatsen är inte enbart att återspegla bolagets nya grafiska identitet utan även att stärka varumärket i stort. Utöver ny design och en bättre användarupplevelse så kommer den nya webbplatsen vara mer informationsrik och stödja fler språk än bara engelska.

- Förändringen i varumärket är den del i transformationen från ett produkt- och teknikfokus till en betydligt mer kund- och affärsdriven affär. Genom att styra om vårt varumärkeslöfte säkerställer vi möjligheten för EyeonID att bredda sin affär samtidigt som vi adresserar hur våra tjänster ska bli än mer relevanta för våra huvudmålgrupper. Jag är verkligen stolt över hur vårt team inom Commercial på så kort tid har lyckats genomföra detta och stärka vårt varumärke, säger Patrik Ugander CEO för Eyeonid Group AB.

För mer information, kontakta

Patrik Ugander, CEO, Eyeonid Group AB (publ.)

Tfn: 070-544 01 68

E-post: patrik.ugander@eyeonid.com

www.eyeonid.com

Om EyeonID

Eyeonid Group AB (publ) grundades 2015 och är en SaaS-leverantör som genom egenutvecklad teknologi för insamling, analys och paketering av data, utvecklar och säljer smarta lösningar som gör livet på internet enklare och tryggare för människor, företag och organisationer. Genom helhetslösningar som kompletteras med försäkring, betalningslösningar och assistanstjänster samt försäljnings- och marknadsstöd för branscher som t.ex. bank, försäkring, telekom och retail, skapar EyeonID lösningar för nya affärsmöjligheter hos sina kunder.

