

Urb-it AB (publ) inleder samarbete med Interflora AB

Urb-it och blomsterförmedlingen Interflora inleder samarbete för att erbjuda miljövänliga blomsterleveranser till kunder i Stockholm. För kunderna innebär samarbetet att de kan få sina varor levererade direkt till sig på den tid och plats som de själva önskar med minimal miljöpåverkan, även samma dag som beställningen görs.

Interflora har sedan 1923 moderniserat och utvecklat blomsterhandeln i Sverige och sedan 2017 har Interflora satsat på hållbarhet i sitt kunderbudande, till exempel genom satsningen ”Fång by Interflora” som innebär att kunder också kan köpa miljöcertifierade blommor.

Genom samarbetet med Urb-it tar nu Interflora ytterligare ett steg mot hållbarhet genom att erbjuda leveranser till kunder i Stockholm som inte innebär en ökad miljöpåverkan för staden. Urb-it kommer att presenteras som ett leveransalternativ på Interfloras hemsida och i butikerna för kunder i Stockholm och leveranserna sker med Urb-its crowdsourcade Community av leveransassistenter, så kallade Urbers, som gör leveranserna till fots, cykel eller via kollektivtrafik, det vill säga helt utan att öka på utsläpp och trängsel i stadsmiljön.

“Interflora är ett mycket starkt varumärke, och den självklara ledaren på sin marknad. Vi är mycket glada och stolta att kunna inleda detta samarbete för hållbara, personliga, samma-dag leveranser i Stockholm. Blommor är ett segment där kommunikation, förutsägbarhet och flexibilitet gällande såväl tid som plats är extremt viktigt för beställare och mottagare. Tillsammans med Interflora kommer vi att kunna erbjuda ett förstklassigt leveransalternativ som passar kundens och mottagarens behov, men utan att miljön behöver betala priset” säger Kevin Kviblad, CEO på Urb-it.

”Vi strävar hela tiden efter att utveckla vår verksamhet och skapa mervärde, både för våra florister och konsumenter. Samarbetet med Urb-it innebär att vi kan erbjuda konsumenter i Stockholm en flexibel och personlig leveransupplevelse. Vi känner oss extra stolta över att leveransalternativet dessutom har minsta möjliga miljöpåverkan, då Urb-it levererar till fots och via kollektivtrafik. Inom kort hoppas vi kunna expandera denna gröna service till andra storstäder i Sverige”, säger Nina Lindvall, VD på Interflora.

Leveranser med Urb-it kommer att vara tillgängligt för Interfloras kunder i Stockholm under hösten 2018. Fortsatta diskussioner kring expansion till andra storstäder i Sverige kommer att ske löpande och pressmeddelas separat.

För mer information vänligen kontakta:

Kevin Kviblad, CEO Urb-it AB (publ)
E-post: kevin@urbit.com
Telefon: +46 76 310 28 39

Information

Denna information är sådan information som Urb-it AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning samt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 5 november 2018 kl. 09:00.

Kort om Bolaget

Urb-it erbjuder flexibla, snabba, personliga och miljövänliga leveransalternativ till konsumenter och retailers i stora städer. Urb-it finns idag i Stockholm, London och Paris. För mer information besök: www.urb-it.com
Bolagets Certified Adviser är Mangold Fondkommission AB som nås på telefonnummer 08-5030 15 50.