



Årsredovisning 2020

G-Loots mission är att göra det möjligt för vem som helst att var som helst i världen kunna tjäna pengar på att spela de spel som de redan älskar att spela.



Innehållsförteckning

02	2020 i korthet	22	Aktie och ägare
04	Att tävla i spel med G-Loot	23	Bolagets styrning
06	VD-ord	26	Årsredovisning och koncernredovisning
08	Mål och strategi	28	Innehållsförteckning, noter
09	Strategi	30	Förvaltningsberättelse
10	Framgångarna för esporten fortsätter	31	Flerårsöversikt
14	G-Loots plattform	49	Noter
19	Compliance	67	Godkännande
20	Kultur och medarbetare	68	Revisionsberättelse

2020 i korthet

- > Nettoomsättningen ökade med 155 procent till 60,4 Mkr (23,7)
- > Resultatet före skatt uppgick till -252,0 Mkr (-137,8)
- > Resultat per aktie före och efter utspädning var -69 kr (-52)
- > En nyemission om ca 500 Mkr genomfördes tillsammans med Goldman Sachs och Carnegie i vilken bland andra Swedbank Robur, Norron, CNI, Inbox Capital och Celox deltog.

Efter årets slut

I början av 2021 utsågs Johan Persson till VD och lämnade därmed rollen som styrelsens ordförande. Patrik Nybladh övergick till en roll som Chief Investment Officer och övertog tillfälligt rollen som styrelseordförande.

En extrastämma i april valdes Jonas Eriksson till styrelseordförande.



“

Under de kommande månaderna kommer vi att fokusera på att öka vår spelarbas, optimera vår service och säkra G-Loot som ett starkt och pålitligt varumärke i framför allt Nordamerika men även i övriga världen. Arbetet har redan börjat med att expandera till nya plattformar som för oss närmare vårt mål; att tillhandahålla ett extra lager spänning till varje spelare och varje spel.

JOHAN PERSSON

VD

”

Nyemissionen på 500 Mkr var en av de största kapitalresningarna inom esports globalt. G-Loot fokuserar nu på att växa spelarbasen och expandera till fler spelplattformar.

JOHAN PERSSON

VD

Mission

Att addera ett extra lager spänning till ditt tävlingsspelande. Vi gör det genom att skapa innovativa tävlingar och ge våra spelare möjlighet att utveckla en livslång spelaridentitet.

Att tävla i spel med G-Loot

För att tävla startar deltagaren G-Loots PC-app och spelar sedan som vanligt medan appen körs i bakgrunden. Appen registrerar spelstatistik såsom Kills och Wins. Med hjälp av detta kras vinnare i tävlingar, men datan används även för att skapa utmaningar och matcha spelaren mot jämbördiga tävlande.

Deltagare tävlar aldrig direkt med varandra hos G-Loot, utan alla tävlar på lika villkor, oavsett färdighetsgrad. Spelare kan välja att tävla mot andra, antingen en-mot-en eller i en öppen turnering, eller att tävla mot sig själv i olika soloutmaningar.

G-Loot - Pionjär inom tävlingsspelande.

G-Loots syfte är att göra tävlingsspelande till en givande och bestående passion för spelare över hela världen.

2020 streamarnas år

6.9M

Twitch registrerade totalt 6,9 miljoner unika streamers på sin plattform under 2020, nästan en fördubbling från året innan.



Streamers sätt att kontinuerligt stå i kontakt med sin publik var en tillgång under 2020 när många sökte digitala nöjen samtidigt som esportsens live-event ställdes in. Esportlagen såg detta tidigt och rekryterade in nya namn till sina stall.

728.8M

Den globala publiken för livestreamande spel kommer under 2021 nå 728,8 miljoner människor, uppskattar analysföretaget Newzoo. Publiktrycket väntas fortsätta.



VD-ord

Jag har tagit VD-jobbet för att tillsammans med teamet slipa fram en diamant. G-Loot befinner sig på rätt plats i rätt tid, med en teknik som få – om ens någon – kan matcha. Efter 2020 års kapitalanskaffning på 500 miljoner kronor är vi finansiellt rustade för att kunna mejsla ut rätt väg framåt för att när det är dags också accelerera mot en global marknad. Det stora målet är att utveckla esporten till något mycket större än event för superstjärnor, där alla spelare ska kunna förgylla sitt spelarliv genom att delta i utmaningar och tävlingar som är roliga, utvecklande och engagerande. G-Loot ska bli det extra lager som förhöjer upplevelsen, men aldrig stör den.

Just nu är vårt fokus på att hitta en bra formel som ger oss ett överskott per spelare, eller som vi kallar det positiva unit economics. För att kunna göra det på ett ekonomiskt hållbart sätt har vi valt att zooma in på spelentusiaster på tre geografiska marknader, för att i denna mer begränsade skala hitta vad som lockar dem till plattformen och vad som håller dem kvar på den. När vi har hittat rätt formel är vi redo att skala upp och rikta oss mot många fler.

De mål vi satt för operativa nyckeltal är att vi ska tjäna dubbelt så mycket på spelare som det kostar att förvärva dem. Vi ska också återfå kostnaden för att rekrytera en spelare inom sex månader. Måtten innehåller mer dynamik än vad som kanske först är uppenbart.

Vi har idag kommit en bra bit på väg mot dessa mål. Kostnaden för att locka en spelare till plattformen är idag väsentligt lägre än för ett år sedan. Detta beror förstås på att vi vänder oss till en mindre, mer engagerad målgrupp men också på att vi idag vet genom vilka kanaler vi når dem. Vi har identifierat de verktyg som verkligen fungerar för att kostnadseffektivt driva trafik till plattformen.

Vi arbetar också målmedvetet för att spelare ska vilja spendera tid på plattformen. Under det gångna året har vi introducerat en rad förbättringar som gjort det såväl mycket enklare som betydligt roligare att tävla på plattformen. Det arbetet fortsätter med full kraft. Målet är att G-Loot ska vara en självklar komponent i många spelares liv. Det betyder att vi måste hitta sätt att skapa underhållning som inte enbart handlar om att vinna pengar, utan om att ha kul, utvecklas som spelare och umgås med andra.

Parallellt med att fokusera på produkten, så förbereder vi även G-Loot på en större verksamhet. Vi gör det genom att se över och utveckla våra processer, men också genom att stärka vår organisation och företagskultur. I början av 2021 har vi arbetat för att svetsa samman organisationen och samla medarbetarna kring centrala värderingar som hjälper oss att skapa en breddprodukt. När plattformen är redo att skala ska även G-Loot vara det.

Vi har ett fantastiskt team och en unik teknologi på plats. Nu skruvar vi för att hitta den formel som ska ta G-Loot till nästa nivå. Det är en enormt spännande tid som ligger framför oss. It's time to place your bets.

Stockholm i maj 2021

JOHAN PERSSON
CEO

Mål och strategi

Vision

Att vara pionjärer inom tävlingsspelande.

Mission

Att addera ett extra lager spänning till ditt tävlingsspelande. Vi gör det genom att skapa innovativa tävlingar och ge våra spelare möjlighet att utveckla en livslång spelaridentitet.

Affärsmål 2021

G-Loot befinner sig i början av sin resa. Under 2021 ska vi visa att plattformen är redo att skalas upp – att vi har en ekonomiskt hållbar modell. Vi ska också visa att plattformen växer. Målen mäts på följande sätt:

LTV > CAC: Över tid ska spelare generera mer överskott än vad det kostar att rekrytera spelaren.

Tillväxt: Intäkterna 2021 ska vara högre än under 2020.

Strategi

G-Loot har utarbetat en fokuserad strategi för att så snabbt som möjligt nå dessa affärsmål. När målen har nåtts avser vi att satsa på en bredare tillväxt, vilket fordrar en annan strategi. Strategin på kort sikt vilar på åtta pelare.

Geografiskt fokus

G-Loot fokuserar sin verksamhet till USA, Kanada och Storbritannien. Marknaderna är viktiga esportmarknader och tillräckligt stora för att ge oss den spelardata vi behöver för att kunna testa oss fram till en attraktiv och ekonomiskt hållbar affär.

Utvalda spel och ett brett spelutbud

G-Loot fokuserar inledningsvis på ett mindre antal speltitlar, 4-6 stycken, för spel om pengar. Dessa är valda för att locka tillräckligt många spelare men också för att det ska gå att skapa roliga tävlingar i dem över tid. Samtidigt ska det gå att tävla i många olika spel på plattformen, men då utan att pengar står på spel.

Flera intäkstyper

G-Loots intäkter ska huvudsakligen komma dels från anmälningsavgifter, dels från serviceavgifter och tävlingsöverskott när andra arrangerar tävlingar på plattformen.

Lyfta andra tävlingsarrangörer

G-Loot ska samverka med andra tävlingsarrangörer i sin affär. Streamers, klubbar, företag och kompisar ska kunna skapa de tävlingar de vill hos G-Loot, interagera med varandra och sina följare på plattformen och också tjäna pengar på sina event.

Kassaflöde

Varje produkt på plattformen ska kunna ge ett positivt kassaflöde.

Fair play

Alla former av fusk, missbruk, och exploatering förstör spelarupplevelsen och underminerar G-Loot som konkurrenskraftig esportplattform. Det råder nolltolerans mot alla former av sådana aktiviteter och G-Loot drar sig inte för att vidta åtgärder för att få stopp på dem.

Speldata lägger grunden

G-Loot är beroende av speldata – den gör det möjligt att förbättra plattformen och spelarnas upplevelse, men är också grunden för affärsmodellen. Vi spårar, samlar in och diskuterar de resultat vi får i många perspektiv och ser till att alltid ha tillgång till information.

Hålla spelutvecklare på gott humör

Utän spel har vi ingen plattform, och för att fortsätta stödja spel måste vi ha goda relationer med externa spelutvecklare och studios.

INTÄKTSKÄLLOR

G-Loots affärsmodell bygger i huvudsak på tre typer av intäkter:

Anmälningsavgifter från spelare, antingen så kallad Pay-to-Enter eller som abonnemang.

Serviceavgifter. G-Loot tar betalt för att upplåta sin plattform till tredje part för att arrangera tävlingar. G-Loot tar en serviceavgift för att låna ut plattformen samt en andel av överskottet från tävlingen.

Reklam- och sponsorintäkter.

Framgångarna för esporten fortsätter

Gamingbranschen uppskattas i fjol ha växt med 20 procent till 175 miljarder dollar.

Gamingbranschen uppskattas i fjol ha växt med 20 procent till 175 miljarder dollar. Efter mycket stark tillväxt under flera år antas mobilspel idag svara för halva den marknaden. Även esport hade en bra utveckling under 2020 med globala intäkter som av analysföretaget Newzoo uppskattas till strax under 1 miljard dollar och en publik på ca 430 miljoner människor.

Pandemin medförde dock att många live-event ställdes in vilket resulterade i ett bortfall av intäkter från biljetter och merchandising men även från sponsorer. Samtidigt accelererade esportens inbrytning i traditionella medier där medierättigheter och sponsorer svarar för en större del av intäkterna. Pandemin kan ha gett ett genombrott för esporten på mainstream-marknaden då tv-kanaler ersatte inställd traditionell sport med esport. I samma riktning går Spotifys avtal med Riot Games som gjorde den svenska streamingjätten till officiell ljudpartner åt League of Legends med spellistor, en signaturlåt och en poddcastserie inför spelets stora mästerskap.

Under 2021 antas medierättigheter och sponsorer svara för nästan tre fjärdedelar av branschens intäkter, oräknat den annonsering som sker i media vid sändningar. Det starka intresset från medieföretag och annonsörer drivs av att publiken är ung och allt svårare att nå på traditionella sätt. Esport streamas från plattformar som Amazons Twitch och Googles YouTube direkt till konsumenters telefoner.

TRENDER

1.

Den starka utvecklingen för esport på mobilspel väntas fortsätta. Spelen är väldigt populära och mobiltelefonen är både mer tillgänglig och vanligare än PC. På denna del av marknaden är Kina och Latinamerika särskilt starka.

2.

Streamers får en allt starkare position inom esporten. De rekryteras till esportlag där de uppskattas för sin förmåga att bygga varumärke och generera kontinuerliga intäkter. Även spelföretag upplever att streamers kan locka spelare till ett visst spel och skapar därför samarbeten med streamers. Flera av världens största spel som Fortnite, Minecraft, League of Legends, kan spåra delar av sin framgång till livetittande.

3.

Esportlagen fortsätter att växa och diversifiera sin verksamhet. De har lag för flera olika spel, och flera lag för stora spel. Nu adderar de även andra typer av spelprofiler, framförallt streamers som med titeln content creator bidrar till att dra publik, inte minst under ett år som 2020 då de stora turneringarna uteblivit.

4.

Traditionell sport tar en större roll inom esporten. Idrottsföreningar såsom fotbollsklubbar och formel 1-stall ökar sin aktivitet inom e-sport, med dedikerade lag och olika typer av samarbeten. Olympiska kommittén har också närmast sig esporten. Flera branschanalytiker spår att klubbtag och andra idrottsföreningar kommer att fortsätta att satsa på esport.

5.

Spelarna och publiken blir äldre. De som började spela och intressera sig för esport som unga, håller kvar intresset när det blir äldre. De flesta är dock fortfarande under 35 år.

De största spelen dominerar

De vanligaste spelgenrerna för esport är så kallade multiplayer online battle arena (MOBA), first person shooter (FPS), fighting, digitala kortspel, Battle Royale och realtidsstrategi (RTS). De spel som drar störst publik är de tre stora; League of Legends, Counter Strike: Global Offensive och Dota 2. Andra populära spel är Apex Legends, Overwatch, PUBG, Fortnite, Call of Duty och StarCraft.

Den stora nyheten under 2020 var Riot Games taktiska FPS Valorant som snabbt lockade många esportare, såväl proffs som amatörer. Riot Games har i utvecklingen av spelet lagt särskilt fokus på att det ska vara bra att tävla i. Särskilt stort har spelet blivit i USA.

Mästerskap som League of Legends World Championship, Dota 2's The International har varit mest populära, men ligaspel med professionella lag vinner i popularitet. Reserestriktioner under pandemin har gjort att en infrastruktur skapats runt regionala ligaspel, vilken många tror kan bli bestående.

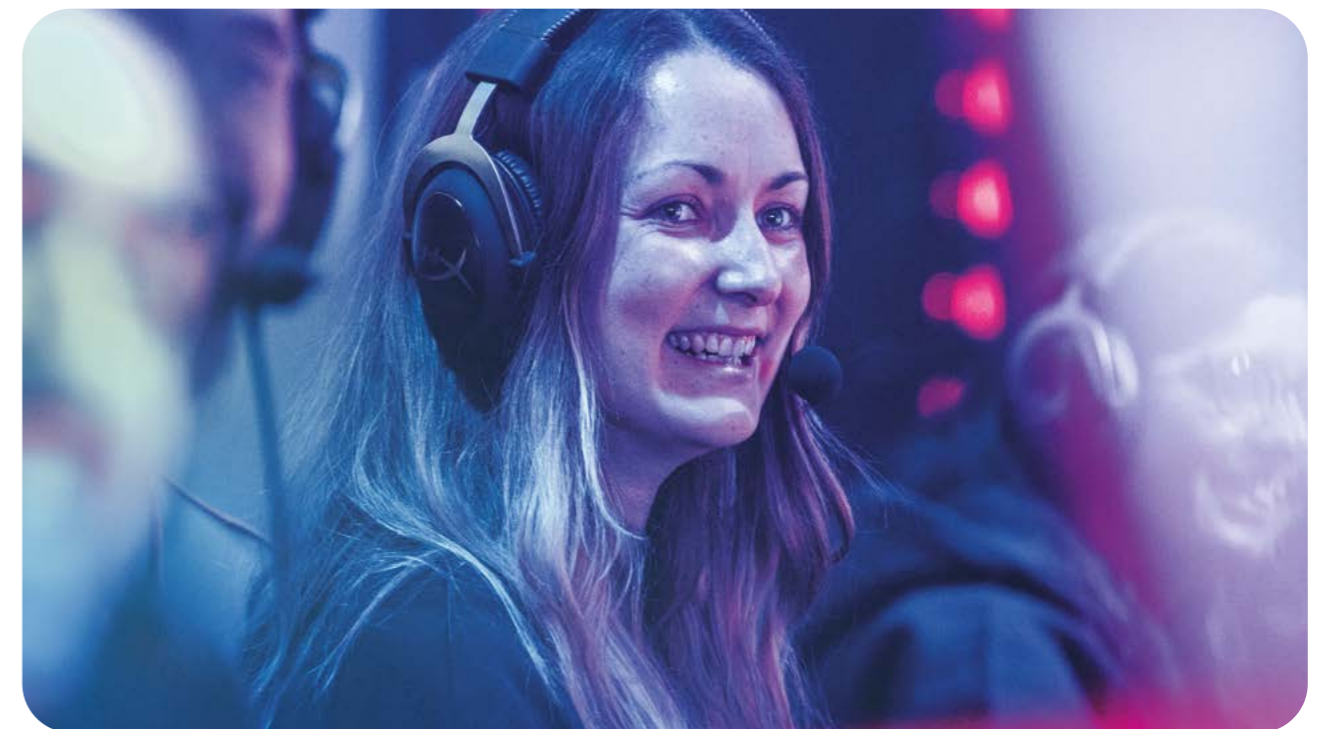
Prispengarna i professionella tävlingar varierar från ett par hundra dollar till 34 miljoner dollar i The International där deltagarna tävlar i Dota 2, ett rekord som allt tyder på kommer att slås när reserestriktionerna lättar och The International 10 väl kan genomföras. I amatörtävlingar är nöjesinslaget stort och prispengarna väsentligt mindre, ibland bara några dollar.

Nytta och nöje

Esport lockar många – från proffs och seriösa amatörer till spelare som tävlar för nöjes skull. Det finns idag många professionella esportklubbar. Dessa har ofta flera lag som tävlar i olika spel, tränare och coacher. På senare år har de även knutit till sig streamers som bidrar till en annan typ av intäkter och agenter. Ett exempel på detta är klubben 100 Thieves som idag består av traditionella lag med totalt ett 40-tal spelare och utöver det även ett 20-tal content creators eller streamers. Traditionella sportklubbar har också esportlag, ibland med olika strategier. Exempelvis håller sig FC Barcelona nära fotbollen med lag i eFootballPES och Rocket League, medan Paris Saint Germain (PSG) inte bara tävlar i FIFA, utan även i Dota 2 och League of Legends.

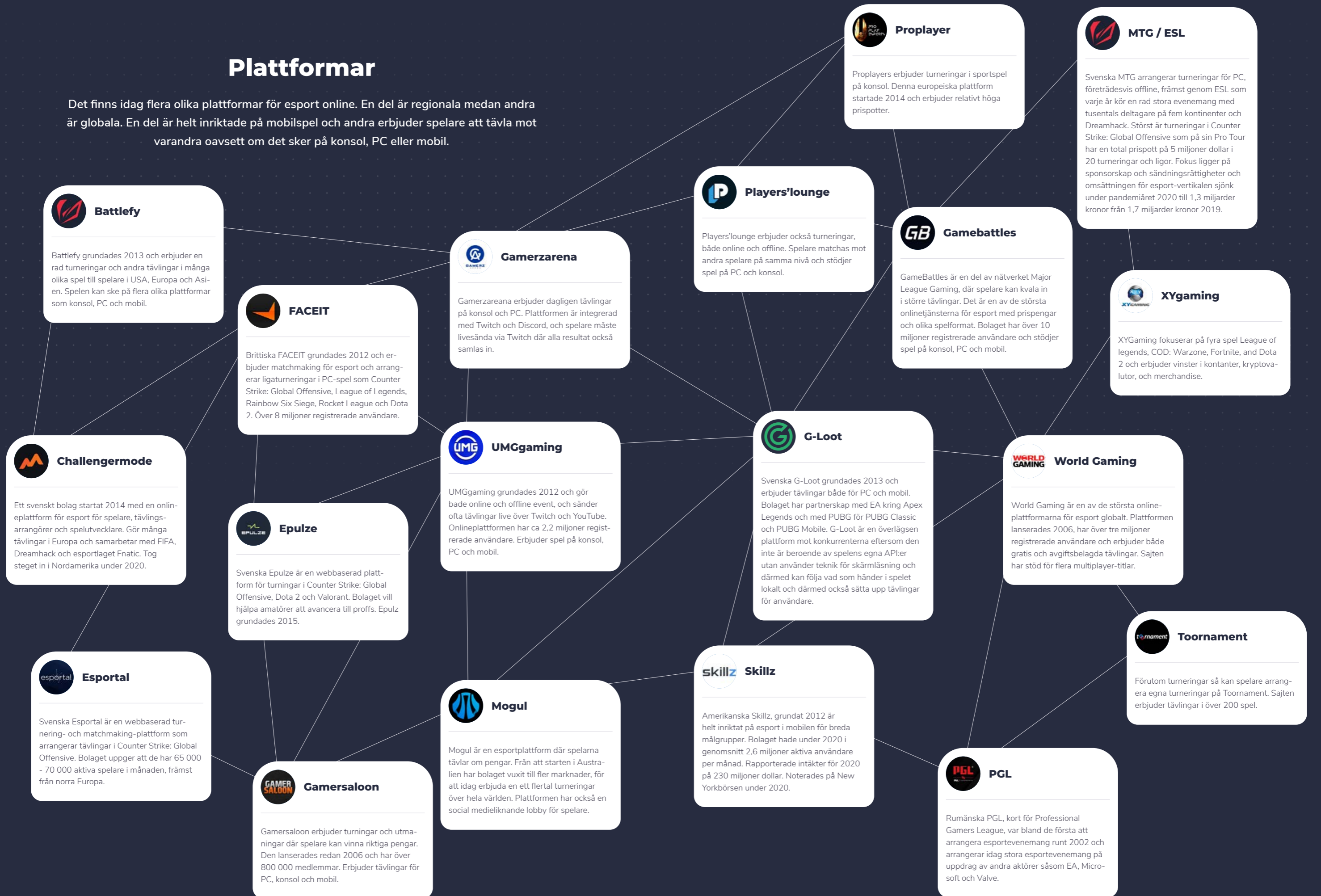
Klubbarna har intäkter från tävlingar som de kompletterar med merchandising, sponsorsavtal, och investerarpengar. Sponsorer är inte längre bara spel- och IT-bolag som Comcast och Intel, utan även välkända konsumentvarumärken alltifrån Redbull, Pepsis Mountain Dew, och Coca Cola, till US Air Force, Honda och Mercedes Benz. PSG slöt nyligen ett sexsiffrigt avtal med Betway som tröjsponsor. Klubben Cloud 9 har en egen kollektion med Puma, 100 Thieves gör så kallade "drops" med specialkollektioner av kläder.

Att vara del i ett proffslag är en heltidssysselsättning som ofta ger en lön en bra bit över miljonstrecket på årsbasis och ibland flera gånger det. Men långt ifrån alla är proffsspelare.



Plattformer

Det finns idag flera olika plattformar för esport online. En del är regionala medan andra är globala. En del är helt inriktade på mobilspel och andra erbjuder spelare att tävla mot varandra oavsett om det sker på konsol, PC eller mobil.





G-Loots plattform

En plattform - två varumärken

G-Loot har två varumärken för esport; G-Loot som är utvecklad för en bred onlinemarknad och GLL som vänder sig till proffs och seriösa amatörer.



G-Loot öppnade i oktober 2019 och erbjuder snabba tävlingar i populära spel på PC. Tävlingar erbjuds i cirka 25 olika spel, varav man tävlar om riktiga pengar i en handfull.



GLL startade 2018 och erbjuder turneringar i några av världens största spel, Apex Legends, Free Fire, PUBG, PUBG Mobile och Valorant. G-Loot samarbetar med spelutvecklare för att utforma turneringar som sedan avgörs med finalspel, ofta mellan proffslag.

Plattformen fungerar som ett extra lager på det spel som spelaren redan installerat. Detta lager läser av spelet och samlar in data för att utse vinnare i tävlingar. Datan kan också användas för att hjälpa spelaren att bli bättre, för att förstå hur väl spelformatet fungerar, upptäcka fusk och mycket annat. Upplevelsen av själva spelet är densamma med och utan lagret.

G-Loot erbjuder för närvarande tävlingar på PC-spel men plattformen kan rent tekniskt med mindre anpassningar även användas för mobilspel och konsol.

Tävlingsformat

Singelrundor

Deltagare utmanar sig själva att nå ett specifikt mål under en runda, såsom till exempel ett antal Kills eller Wins. Prissumman är bestämd på förhand. Deltagare kan tävla utan att vänta in andra deltagare och tävlingar behöver inte schemaläggas. Spelformen gör att G-Loot alltid har något att erbjuda spelare på sin plattform.

Tidsbaserat

Spelare tävlar mot varandra för att komma högst under exempelvis ett 2-timmars tidsintervall. Ju högre de hamnar desto större andel av vinstmedlen får spelare. Prissummorna är bestämda på förhand.

En-mot-en

Två eller fler spelare tävlar mot varandra i en match där prissumman ofta baseras på de sammanlagda anmälningsavgifterna. Tävlingarna behöver inte ske samtidigt utan spelarna kan välja själva när de spelar, inom ett visst tidsfönster.

Tävlingar arrangerade av tredje part

En tredje part, såsom en streamer, ett klubbtag, företag eller kompisgäng, kan arrangera sina egna tävlingar på plattformen och därigenom också tjäna pengar. Inledningsvis har G-Loot erbjudit externa arrangörer att ordna tidsbaserade tävlingar men tekniskt kan G-Loot erbjuda alla sina spelformer till tredje part. Arrangören kan skraddarsy sin tävling på flera olika sätt – val av spel, mot vilket mål, storlek på prissumma och hur den ska fördelas etc – och ansvarar själv för att marknadsföra sin tävling. G-Loot tar en avgift för att upplåta sin plattform och en andel av överskottet från tävlingen.

G-Loot arbetar för att spelande på plattformen ska vara roligt för alla som deltar, inte bara för vinnarna. Detta sker genom att erbjuda enklare utmaningar, en rolig miljö och genom att matcha spelare mot varandra efter färdighetsnivå.

Teknik och data

Plattformen läser av spelardata automatiskt utan manuell hantering från spelarens sida, något som ger G-Loot en stor konkurrensfördel. Funktionalitet finns för att G-Loot ska kunna erbjuda tävlingar i alla spel, i olika spelformat och med säkra betalningslösningar, möjligheter att upptäcka när någon fuskar och samtidigt samla in data.

Plattformen är byggd för att kunna hantera stora datavolymer, vilket är en förutsättning både för att det ska gå att skala upp plattformen för flera användare men även för att kunna samla in tillräckligt mycket data för att kunna driva ett effektivt och målinriktat utvecklingsarbete.

Under 2020 utvecklades plattformen så att den idag fungerar helt oberoende av tillgång till spelens API'er (applikationsprogrammeringsgränssnitt). Detta är en fördel eftersom G-Loot snabbt kan inkludera nya spel på plattformen.

In- och utbetalningar hanteras smidigt på plattformen. G-Loot var första esportbolag att godkännas av VISA för att betala ut spelvinster direkt till spelarnas kort.

Partners

Spelutvecklare

Spelutvecklare är intresserade av att bygga starka communities runt sina spel. På detta område fungerar G-Loot som partner till spelutvecklare genom att låta dem arrangera tävlingar på plattformen. Tävlingsarna kan starta som ligor eller turneringar med prispengar som är tillräckligt stora för att locka proffslagen. Många tävlingar har traditionellt haft ett betydande inslag av tävlingar som skett live, inför publik.

G-Loot är tävlingspartner till Electronic Arts för deras mest populära spel Apex Legends och till koreanska PUBG Corp med spelet PUBG. I inledningen av 2020 planerade båda omfattande live-event vilket fick planeras om till följd av pandemin. I Apex Legends genomfördes exempelvis en sommarturnering online där över 500 lag deltog och laget North vann inför tusentals tittare. Något som vanligtvis skulle skett offline har nu skett online.

För PUBG hann G-Loot via GLL genomföra en livetävling innan pandemin omöjliggjorde fler speltillfällen. I tävlingen deltog tusentals lag i kvalspel men till slut återstod bara 16 lag i finalen som gick av stapeln i Stockholm, Sverige. Vann gjorde till slut laget WTSG och belönades med 600 00 kronor. Under resterande del av året anordnades flera event tillsammans med streamers.

Streamers

G-Loot samarbetar med streamers för att skapa aktivitet, engagemang och intäkter på plattformen. Streamers använder plattformen för att arrangera tävlingar för sina följare där G-Loots roll är att se till att tävlingarna är roliga, att streamern kan interagera med sin community och framför allt att alla har en bra spel- och tävlingsupplevelse.

Kortsiktigt ger samarbetena intäkter för G-Loot eftersom man delar intäkter med streamers och också tar en viss grundavgift för att arrangera tävlingen. Långsiktigt lockar streamers spelare till plattformen som väl på plats hittar ett roligt sätt att ta sitt spelande till nästa spänningsnivå.

Sponsorer

Esport lockar en växande skara annonsörer och sponsorer eftersom det ses som ett bra sätt att positionera varumärket och nå denna målgrupp. Företag som i någon form verkar i branschen, såsom exempelvis datortillverkare, är redan väl etablerade esportsponsorer medan varumärken som saknar direkt koppling till branschen på senare år visat ett allt större intresse. Såväl Audi som Luis Vuitton har exempelvis ingått samarbeten med League of Legends.

G-Loot arbetar aktivt med att utveckla sponsorer för sina tävlingar och för sajten för att på så sätt skapa ytterligare en intäktskälla. En nyckel till framgång bedöms vara att hitta sätt att samarbeta som engagerar målgruppen och som får dem att interagera med varumärket.

Andra partners

Industripartners är bolag som är verksamma inom esport och gaming. G-Loot arbetar aktivt med att utveckla relationer med viktigare aktörer och deltar i flera olika samarbeten. Dessa kan gälla kring teknik såsom med Overwolf eller för att nå ut till spelare via Twitch som under året sänt GLL på sin plattform.

Bland B2B-partners finns flera bolag som kan vara leverantörer men som också kan driva trafik till sajten. Till denna kategori hör bland annat olika typer av mediebolag såsom Aftonbladet, Facebook, Twitter och Netflix.



Det finns en stor undervegetation med vanliga spelare där somliga har mindre sidoinkomster från esport medan andra främst tävlar för att det är roligt.





Aktiekapitalet i G-Loot Global Esports uppgick den 31 december 2020 till 1 134 210,02 kronor, fördelat på 3 658 742 aktier, envar med ett kvotvärde om 0,31 kronor.

Compliance

Compliancefunktionen säkerställer att G-Loot följer gällande regelverk och inte heller utsätter sig för regulatoriska risker. Funktionen arbetar både granskande och rådgivande och utformar interna processer, regelverk och policys.

Laglig verksamhet

G-Loot har vidtagit flera åtgärder för att säkerställa att de som använder plattformen också har rätt att göra det. Plattformen är för närvarande tillgänglig för användare i 39 länder, framför allt i Europa, Nord- och Sydamerika.

Ett grundkrav är att esport är laglig i det land spelaren befinner sig. Esport klassas i de flesta fall som skicklighetsbaserat spel och skiljer sig därmed från turbaserade spel, till vilka casino och många kortspel hör. De flesta länder har valt att reglera turbaserade spel, men lämnat skicklighetsbaserade spel oreglerade. G-Loot genomlyser regelbundet det juridiska läget i de länder där plattformen är tillgänglig för att upptäcka om rättsläget förändras.

Personer som försöker logga in på plattformen från andra länder än de som genomlysts och funnits lagliga för G-Loot att verka i blockeras genom så kallad geofencing. Bland de länder som inte tillåter esport återfinns Frankrike, flera länder i Asien och Mellanöstern, samt sju amerikanska delstater.

En förutsättning för att G-Loot ska erbjuda tävlingar i ett visst spel på plattformen är att spelet verkligen är skicklighetsbaserat. Innan ett spel inkluderas på plattformen kontrollerar därför G-Loot att slumpprocesser inte påverkar utgången av spelen. Detta sker genom en manuell granskning av varje spel men även genom att lyssna av spelets community och branschen i övrigt. Vid uppdateringar av de spel som erbjuds på plattformen genomförs en kontroll för att säkerställa att slumpmoment som styr utgången av spelet inte introducerats.

Lämplig ålder

G-Loot säkerställer även att de som använder plattformen också har lämplig ålder. För att få tillgång till hela plattformen ska spelare ha fyllt 18 år. Med målsmans aktiva godkännande kan även yngre personer få tillgång till plattformen. Från 16 år kan spelare tävla om pengar i vissa tävlingar utan anmälningsavgift och från 13 år är spelare välkomna att tävla mot andra helt utan inblandning av pengar.

Betalningar till och från spelare

Ett annat område som är omgärdat av lagar och regelverk är hantering av in- och utbetalningar från spelare. Inbetalningar är relativt rättframma då de är att jämställa med e-handel, medan utbetalningar omfattas av betydande regelverk som syftar till att förhindra bland annat penningtvätt, bedrägeri och terrorfinansiering.

G-Loot har valt att arbeta med tredjepartsleverantörer för hanteringen av kundkänedom, så kallad KYC eller Know Your Customer. För att få en första utbetalning behöver spelare identifiera sig och visa upp adress- eller personbevis. Med hjälp av detta kontrolleras de mot olika typer av internationella och lokala register. Kontrollerna är automatiserade men förstärkta av manuella kontroller vid behov och genomförs oftast på några minuter. Ytterligare systemlösningar kontrollerar om transaktionerna följer sedvanligt mönster eller om de kan misstänkas höra samman med bedrägeri eller annan brottslighet.

G-Loot har på eget initiativ dessutom infört ett tak för dagliga insättningar på 30 euro eller dollar och ett tak för uttag om 500 euro eller dollar per dag.

Fair play

En annan viktig aspekt av compliance är att spelare inte möter fuskare i tävlingar. Spelen måste uppfattas som rättvisa för att spelare ska vilja tävla där. I spelvärlden förekommer det dock att spelare manipulerar sina egna spelexemplar med hjälp av mjukvara så att de blir lättare att vinna med. G-Loot övervakar kontinuerligt tävlingar för att säkerställa att den genomförs korrekt, något som sker dels automatiserat, dels manuellt. Tävlingar spelas dessutom in och fastställs innan prispengar fördelas.

Kultur och medarbetare

G-Loot har cirka 120 medarbetare som samtliga är anställda i det helägda dotterbolaget iModules AB. Vi strävar efter en mångsidig arbetskraft med jämställdhet mellan kön, etnicitet och bakgrund. Målet är att hälften av medarbetarna ska vara kvinnor, vilket är väsentligt fler än dagens 27 procent. Medarbetarna har 23 olika nationaliteter och talar 24 olika språk och vi vill ständigt se fler icke-svenskar bland oss. Vi vill lära oss och utvecklas av varandra, inte bara på en professionell utan även på en personlig nivå.

Medarbetarna är organiserade i team beroende på arbetsuppgift. De flesta team har dagliga digitala 15-30 minuters morgonmöten som kompletteras med funktionsvisa möten på veckobasis och möten för hela företaget månadsvis. G-Loot genomför normalt även kvartalsvisa workshops där team tävlar för att hitta lösningar för specifika frågor eller projekt. Utvecklingssamtal genomförs två gånger per år och lönejusteringar sker årligen. Medarbetare ges också möjlighet att vidareutbilda sig via kurser och konferenser.

Omställningen till hemarbete under pandemin har gått smidigt då verksamheten i stor utsträckning bedrivs online.

Under 2020 arrangerade vi flera spelturneringar, bytte gemensamma träningspass till utmaningar för att hålla oss aktiva och fortsatte att på olika sätt lära tillsammans och inspireras av varandra. Därigenom skapas ett bra arbetsklimat och en attraktiv arbetsplats.

Under året genomfördes ett stort antal medarbetarenkäter för att undersöka hur medarbetarna uppfattar sin arbets-situation. Dessa har visat att de allra flesta trivs mycket bra med att arbeta hemifrån och att detta underlättar för dem att koncentrera sig på sina uppgifter.

Värderingar

För att säkerställa en enhetlig företagskultur under den tillväxt-tresa som G-Loot står inför har vi gemensamt arbetat fram fyra värderingar som ska genomsyra arbetet.

WE STRIVE FOR
GREATNESS

Vi håller oss själva och våra produkter på en hög standard. Vi är inkluderande, lyfter varandra och våra spelare och skapar möjligheter till framgång och firande.

WE NEVER STOP
LEARNING

Vi ser utmaningar som chanser att växa personligen, professionellt eller som företag. Vi när nyfikenhet, uppmuntrar experimenterande och söker nya sätt att se på saker.

WE VALUE HONOR AND
HONESTY

Vi förstår vikten av förtroende. Vi vill vara ett varumärke som människor har förtroende för oavsett om de är spelare, partners, eller kollegor.

WE ARE
FEARLESS

Vi vill revolutionera vår bransch och förstår att det betyder att vi kommer att möta utmaningar på vägen. Vi skapar starka fundament så att vi kan uppnå saker som ingen annan har gjort.

Rekrytering

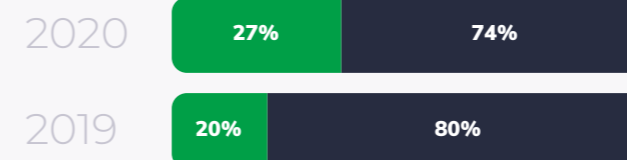
Efter att ha expanderat kraftigt under 2019 var rekryterings-tempot lägre under 2020. Personalstyrkan låg under året stabilt på cirka 120 medarbetare inklusive konsulter. För att underlätta framtida rekrytering inledde G-Loot året med olika aktiviteter för att stärka varumärket som arbetsgivare. Detta arbete omfattade en större synlighet på universitet och teknikkonferenser och fördjupade relationer med branschorganisationer. Merparten av detta arbete pausades dock till följd av pandemin.

Valet av nya medarbetare sker noggrant och på ett inkluderande sätt. Merparten av de som rekryteras har teknisk bakgrund. Rekrytering sker i en väl definierad process där kandidaterna träffar flera personer inom G-Loot på olika nivå.

En prioritet i rekryteringen är att öka andelen kvinnliga och internationella medarbetare eftersom mångfald är en förutsättning för den kultur G-Loot vill skapa. Andelen kvinnliga medarbetare är liksom i många andra företag i branschen relativt låg. Under 2020 lyckades G-Loot öka den genomsnittliga andelen kvinnor bland medarbetarna till 27 procent från 20 procent under 2019.

Kön

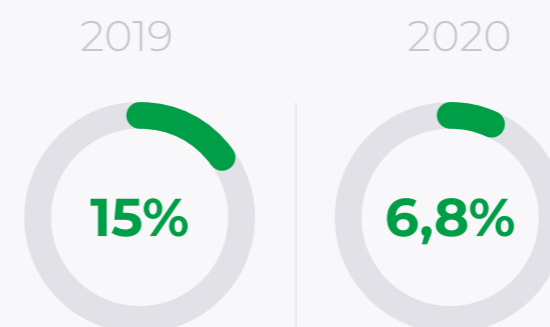
● kvinnor ● män



Snittålder

2020 | **33 år**

Personalomsättning



Aktie och ägare

Aktiekapital

Aktiekapitalet i G-Loot Global Esports uppgick den 31 december 2020 till 1 134 210,02 kronor, fördelat på 3 658 742 aktier, envar med ett kvotvärde om 0,31 kronor.

Samtliga aktier äger lika rätt till bolagets tillgångar och resultat. Varje aktie berättigar innehavaren till en röst på årsstämman. Vid årsstämman får varje röstberättigad rösta för det fulla antalet ägda eller företrädde aktier utan begränsning i rösträtten.

Aktieboken förs av Euroclear Sweden AB. Aktiens ISIN-kod är SE0008128896.

Nyemission under 2020

En emission som tillförde G-Loot 500 miljoner kronor före transaktionskostnader riktades till flera svenska och internationella institutionella investerare. Bland de som tecknade sig för aktier i emissionen fanns Swedbank Robur, Norron, CNI, Inbox Capital och Celox. Den privata placeringen leddes av Goldman Sachs och Carnegie. Medlen ska användas till att öka spelarbasen, optimera tjänsten och säkra G-Loot som ett starkt och pålitligt varumärke på vissa utvalda marknader.

Antalet aktier ökade genom emissionen med 1 030 928 till 3 658 742 och aktiekapitalet med 319 587,68 kronor, till 1 134 210,02 kronor. De aktier som emitterades i emissionen motsvarar 28,2 procent av det totala antalet aktier efter nyemission.

Notering

Aktien är för närvarande inte noterad men G-Loot har för avsikt att notera aktien. Något datum för en notering har dock inte antagits av styrelsen.

G-Loot har ingen skyldighet att följa något regelverk för noterade bolag eller för bolag upptagna till handel. För att förbereda sig för en notering har G-Loot flera tyngre interna processer igång och har bland annat rapporterat i enlighet med IFRS sedan 2017.

Ägarstruktur

Antalet aktieägare ökade under 2020 och uppgick vid årsskiftet 2020/2021 till 350 (160). Största ägare är Swedbank Robur med ett innehav om 8,8 procent, följt av Norron med 6,9 procent och tjeckiska KKCG med 5,1 procent. De tio största ägarna hade 37,4 procent av aktierna.

Robur	320 164	8,8%
Norron	252 821	6,9%
KKCG	188 000	5,1%
Patrik Nybladh	178 812	4,9%
CNI	176 659	4,8%
Celox	148 418	4,1%
Mac Freeze Fastighets Holding AB	131 077	3,6%
Danske Bank i ägares ställe	106 532	2,9%
Inbox	98 363	2,7%
Coeli Wealth Mgmt	90 646	2,5%
Övriga aktieägare	1 967 250	53,8%
Totalt	3 658 742	100%

Utdelningspolicy

G-Loot har hittills inte lämnat utdelning. Styrelsen avser att till dess stabila positiva kassaflöden uppnåtts prioritera tillväxt framför utdelning.

Tabellen ovan visar de tio största aktieägarna per 31 mars 2021.

För aktiekapitalets utveckling från start och framåt, se not 22.

Bolagets styrning

G-Loot Global Esports AB (publ.), organisationsnummer 556981-0517, ser en sund styrning av bolaget som en viktig grund för att uppnå en förtroendefull relation till aktieägarna och andra viktiga parter.

Bolagets aktie är inte upptagen till handel vid någon marknad. Bolaget följer således reglerna i aktiebolagslagen (2005:551) och årsredovisningslagen (1995:1554), men inga regelverk för marknadsplatser och omfattas inte heller av Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden") som anger en norm för bolagsstyrning på en högre ambitionsnivå än aktiebolagslagen och andra reglers minimikrav. Bolaget har dock som ambition att bli upptagen för handel på en marknadsplats och följer därför Koden och har av detta skäl upprättat denna rapport.

Aktier och aktieägare

G-Loots aktiebok förs av Euroclear Sweden AB. Per den 31 december 2020 hade G-Loot 545 aktieägare enligt aktieboken och det totala antalet aktier uppgick till 3 658 742, alla med en röst vardera. Mer om G-Loots aktie och dess aktieägare återfinns under årsredovisningens avsnitt Aktien.

Bolagsordning

Enligt bolagsordningen är bolagets firma G-Loot Global Esports AB (publ) och räkenskapsår är kalenderår 1 januari till 31 december. För bolagsordningen i sin helhet se bolagets hemsida www.investor.gloom.com avsnittet bolagsstyrning.

Bolagsstämma

Bolagsstämman är G-Loots högsta beslutande organ. På årsstämman, som ska hållas inom sex månader från räkenskapsårets utgång, utövar aktieägarna sin rösträtt i frågor såsom fastställande av resultat och balansräkning, disposition av bolagets vinst eller förlust, beslut om ansvarsfrihet för styrelsens ledamöter och den verkställande direktören för räkenskapsåret, val av styrelseledamöter och revisor samt arvoden till styrelsen och revisorn.

Extra bolagsstämma kan sammankallas om en aktieägarnoritet med minst en tiondel av samtliga aktier, eller revisorn,

så begär eller om styrelsen på eget initiativ gör det.

I enlighet med bolagsordningen ska kallelse till bolagsstämman ske genom annonsering i Post- och inrikes Tidningar och genom att kallelsen hålls tillgänglig på bolagets webbplats. Ett meddelande om att kallelse till stämman har skett ska samtidigt annonseras i Svenska Dagbladet. Utöver årsstämman kan extra bolagsstämma sammankallas.

Rätt att delta i bolagsstämma

Alla aktieägare som är upptagna i aktieboken fem vardagar före stämman och som meddelat sin avsikt att delta i bolagsstämman senast det datum som anges i kallelsen har rätt att delta i stämman. Aktieägare kan delta i bolagsstämman personligen eller genom ett ombud och kan även åtföljas av högst två biträden.

Initiativ till bolagsstämma

Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på bolagsstämman måste skicka en skriftlig begäran om detta till styrelsen. Begäran ska inkomma i god tid så att ärendet kan tas upp i kallelsen till bolagsstämman.

Årsstämma 26 juni 2020

Årsstämman den 26 juni 2020 fastställde resultat- och balansräkning samt beslutade i enlighet med styrelsens förslag om disposition av bolagets resultat. Vidare fattades beslut om beviljande av ansvarsfrihet för styrelsens ledamöter och verkställande direktör, val av styrelseledamöter och revisor samt ersättning till styrelsen. Stämman beslutade även att utse en valberedning inför nästa årsstämma.

Extra bolagsstämma 29 september 2020

En extra bolagsstämma den 29 september 2020 beslutade i enlighet med styrelsens förslag att bemyndiga styrelsen att besluta om emission av nya aktier samt att bevilja valberedningens förslag till beslut om valberedningens instruktion.

Valberedning

Valberedningen utses i samband med bolagets större ägare och ska bestå av minst två ledamöter som ska vara väl förtrogna med bolaget och dess ägare. Inför årsstämman 2021 har följande valberedning utsetts:

- Ulrik Grönvall, Swedbank Robur,
- Marcus Plyhr, Norron,
- Patrik Nyblad, eget innehav
- Albert Jelínek, KKCG samt
- styrelsens ordförande

Valberedningen har till uppgift att framlägga förslag till:

- stämmoderförande,
- styrelseledamöter, styrelseordförande och revisor;
- styrelsearvode till ordförande, icke anställda ledamöter samt i förekommande fall ersättning för kommittéarbete
- arvodering av revisor; och
- ändringar i gällande principer för valberedning, i den mån det anses erforderligt.

Valberedningen har inför årsstämman 2021 haft tre protokollförda möten, där alla medlemmar har deltagit, och har därutöver haft flera informella kontakter. Valberedningen har intervjuat ett urval av de oberoende respektive beroende styrelseledamöterna.

Valberedningens förslag till årsstämman 2021 kommer att presenteras i samband med kallelsen och göras tillgänglig på G-Loots webbplats. Under våren 2021 presenterade valberedningen ett förslag till arvoden för styrelsen samt val av styrelseledamöter och styrelseordförande att väljas vid en extra bolagsstämma den 13 april.

Förslaget innebar omval av styrelseledamöterna Patrik Nyblad, Håkan Jerner och Johan Persson samt nyval av Jonas Eriksson som också föreslås till ordförande.

Styrelsen

Styrelsen är det högsta beslutande organet efter bolagsstämman och även det högsta verkställande organet. Enligt aktiebolagslagen är styrelsen ansvarig för bolagets förvaltning och organisation vilket innebär att styrelsen är ansvarig för att fastställa mål och strategier, säkerställa rutiner och system för utvärdering av fastställda mål, fortlöpande utvärdera bolagets resultat och finansiella ställning samt

utvärdera den operativa ledningen. Styrelsen ansvarar också för att säkerställa att årsredovisningen och delårsrapporter upprättas i rätt tid. Dessutom utser styrelsen bolagets verkställande direktör.

Styrelseledamöterna väljs normalt av årsstämman för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Enligt bolagsordningen ska styrelsen till den del den väljs av bolagsstämman bestå av lägst tre ledamöter och högst tio ledamöter.

Styrelsen följer en skriftlig arbetsordning som revideras årligen och fastställs på det konstituerande styrelsemötet varje år. Arbetsordningen reglerar bland annat styrelsepraxis, funktioner och fördelningen av arbete mellan styrelseledamöterna och verkställande direktör. I samband med det konstituerande styrelsemötet fastställer styrelsen även instruktionen för verkställande direktör innefattande finansiell rapportering.

Styrelsen sammanträder normalt enligt ett fastlagt årligt schema. Utöver dessa styrelsemöten kan ytterligare styrelsemöten sammankallas för att hantera frågor som inte kan hänskjutas till ett ordinarie styrelsemöte. Utöver styrelsemötena har styrelseordföranden och verkställande direktören en fortlöpande dialog rörande ledningen av bolaget.

För närvarande består styrelsen av fyra ordinarie ledamöter.

Utskott

G-Loot har inte inrättat vara sig ett revisionsutskott eller ett ersättningsutskott utan dessa uppgifter handlades under 2020 av styrelsen i plenum.

Styrelsens arbete under 2020

Enligt styrelsen arbetsordning ska styrelsen i tillägg till ett konstituerande möte sammanträda sex gånger per år samt därutöver när situationen så påkallar. Vid ett av mötena ska styrelsen behandla koncernens strategiska inriktning, risker och verksamhetsplan.

Styrelsemötena startar normalt med en diskussion kring affären och bolagets finansiella resultat. Övriga frågor som diskuteras på styrelsemötena är generella strategifrågor, generella affärsfrågor, lång- och kortsiktiga mål, HR-frågor, efterlevnad av policys och lagar samt ersättningsmodeller. Vid årets normalt sista möte presenterar verkställande direktören och finansdirektören budget för nästkommande år. Budgeten diskuteras och efter eventuella justeringar godkänns den. Bolagets finansdirektör är normalt alltid inbjuden till styrelsemöten och är ansvarig för att föra protokoll.

Andra medlemmar i bolagets ledning är inbjudna att föredra frågor rörande deras respektive ansvarsområden. Under 2020 har G-Loots styrelse lagt särskild vikt på frågor relaterade till affärsplan och kapitalanskaffning.

Antalet styrelsemöten under 2020 uppgick till tio, varav fem

ordinarie och fem extra. De extra styrelsemötena har främst hanterat beslut i samband den kapitalanskaffning som slutfördes under andra halvåret 2020 samt påverkan och hantering av Covid-19.

Verkställande direktör och ledande befattningshavare

Den verkställande direktören är underordnad styrelsen och ansvarar för bolagets löpande förvaltning och den dagliga driften. Arbetsfördelning mellan styrelsen och verkställande direktören anges i arbetsordningen för styrelsen och instruktionen för verkställande direktör. Verkställande direktör ansvarar också för att upprätta rapporter och sammanställa information från ledningen inför styrelsemöten och är föredragande på styrelsemötet.

Enligt instruktionerna för finansiell rapportering är den verkställande direktören ansvarig för finansiell rapportering i bolaget och ska följaktligen säkerställa att styrelsen erhåller tillräckligt med information för att styrelsen fortlöpande ska kunna utvärdera bolagets finansiella ställning.

Verkställande direktör ska hålla styrelsen kontinuerligt informerad om utvecklingen av bolagets verksamhet, omsättningens utveckling, bolagets resultat och ekonomiska ställning, likviditets- och kreditläge, viktigare affärshändelser samt varje annan händelse, omständighet eller förhållande som kan antas vara av väsentlig betydelse för bolagets aktieägare.

Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare presenteras på webbplatsen www.investor.gloom.com.

Riskhantering

För att tydliggöra och begränsa riskexponeringen arbetar G-Loots koncernledning löpande med att identifiera och hantera risker och osäkerhetsfaktorer. Varje år genomförs en riskbedömning av hela koncernen. Riskhantering sköts av koncernens ekonomiavdelning i samarbete med koncernens compliance manager och i enlighet med de riktlinjer som antagits av styrelsen.

G-Loots riskhanteringsprocess ingår även i upprättandet av den årliga affärsplanen som innehåller en analys av trender, affärsmöjligheter och risker (SWOT) och som möjliggör bedömning och snabb reaktion på förändrade sociala, miljömässiga och lagstiftande krav.

Intern kontroll

Den interna kontrollen omfattar kontroll av bolagets och koncernens organisation, förfarande och stödåtgärder. Målet är att säkerställa att en tillförlitlig och korrekt finansiell rapportering sker, att bolagets och koncernens finansiella rapporter upprättas enligt lag och tillämplig redovisningssed, att bolagets tillgångar skyddas samt att andra tillämpliga

krav efterlevs. Den interna kontrollen omfattar även analys av risker. Koncernen identifierar, bedömer och hanterar risker baserat på koncernens vision och mål. Riskbedömning av strategiska, compliance, drift, och finansiella risker utförs årligen och presenteras för styrelsen.

CFO ansvarar för självutvärderingsprocessen i samarbete med compliancefunktionen. Compliancefunktionen utför ömdömen om riskkontroller och interna system enligt den plan som överenskommit med styrelse och koncernledning.

Policier

Bolaget har upprättat ett antal policier och styrande dokument som verksamheten följer. Såväl policier som styrande dokument hanteras i bolagets ledning. Bolaget har bland annat upprättat följande policies.

- Anti Money Laundering Policy
- Code of Business Conduct
- Crisis Plan & Handbook
- Data Protection Policy

Intern revision

Styrelsen har beslutat att inte inrätta någon särskild funktion för internrevision. Styrelsen anser att verksamhetssystemet med avseende på risk och kvalitet respektive finansfunktionen tillsammans med övervakning utförd av styrelsen med avseende på finansiell intern kontroll, tillgodoser erforderlig kontroll och uppföljning.

Revision

Revisorn ska granska bolagets årsredovisning och räkenskaper samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Efter varje räkenskapsår ska revisorn lämna en revisionsberättelse och en koncernrevisionsberättelse till årsstämman. Enligt bolagets bolagsordning ska bolaget ha ett revisionsbolag eller en eller två revisorer med eller utan suppleanter.

Bolagets revisor är sedan 2016 Grant Thornton AB som på årsstämman 2020 omvaldes för perioden intill slutet av årsstämman 2021. Carl Niring är huvudansvarig revisor sedan 2019. För ersättning till revisorerna se årsredovisningen 2020 not 24.

2020 01 01 — 2020 12 31
G-Loot Global Esports AB (publ) 55 69 81-05 17

Årsredovisning & koncernredovisning

Innehållsförteckning noter

1. Förvaltningsberättelse.....	30	12. Noter till koncernredovisningen.....	49	25. Avtalsskulder och övriga skulder	62
2. Koncernens resultaträkning med övrigt totalresultat.....	37	13. Betydande redovisningsprinciper	50	26. Finansiella intäkter och finansiella kostnader	63
3. Koncernens rapport över finansiell ställning	38	14. Andelar i dotterföretag	56	27. Skattekostnad	63
4. Koncernens rapport över finansiell ställning	39	15. Segmentrapportering	56	28. Ej likviditetspåverkande poster	64
5. Koncernens rapport över förändringar i eget kapital.....	40	16. Övriga rörelseintäkter och kostnader.....	58	29. Resultat per aktie och utdelning	64
6. Koncernens rapport över kassaflöden.....	41	17. Moderbolagets försäljning till och inköp från koncernföretag	58	30. Nyckeltal som ej definieras i IFRS	64
7. Moderbolagets resultaträkning.....	42	18. Materiella anläggningstillgångar	58	31. Transaktioner med närstående	65
8. Moderbolagets balansräkning.....	44	19. Leasingavtal	59	32. Ersättningar till styrelsen och ledande befattningshavare	65
9. Moderbolagets balansräkning.....	45	20. Finansiella tillgångar och skulder	59	33. Eventualförpliktelser	66
10. Moderbolagets rapport över förändring i eget kapital.....	47	21. Kundfordringar och andra fordringar	60	34. Risk avseende finansiella instrument	66
11. Moderbolagets rapport över kassaflöde.....	48	22. Eget kapital.....	60	35. Värdering till verkligt värde.....	67
		23. Ersättningar till anställda m fl.....	61	36. Principer och rutiner för kapitalförvaltning.....	67
		24. Ersättningar till revisorer	62	37. Händelser efter balansdagen	67

1. Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för G-Loot Global Esports AB (publ), organisationsnummer 556981-0517, med säte i Stockholm, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2020-01-01 – 2020-12-31.

Beloppen nedan anges i tusentals svenska kronor, Kkr, om inte annat anges.

Verksamheten

G-Loot Global Esports-koncernen utvecklar och erbjuder unika esportsplattformar för en internationell marknad där utövarna får tillgång till skicklighetsbaserade tävlingar i de digitala spel som de redan spelar och älskar.

Esportstävlingar via koncernens tjänster möjliggör att spelare med mobil och PC kan tävla i realtid mot varandra oavsett var man befinner sig i världen.

Verksamheten mäts i fyra olika geografiska segment; Sverige, övriga EU, USA och övriga världen.

Koncernstruktur

Koncernen består av moderbolaget G-Loot Global Esports AB (publ) samt de fyra helägda dotterbolagen iModules AB, G-Loot AB, Strandstrosaren 45 AB och Gumbler Ltd.

Intäkterna i koncernen redovisas i moderbolaget G-Loot Global Esports AB som är den enhet som har avtal med kunder. Större delen av verksamhetens kostnader, framför allt personalkostnader, återfinns i dotterföretaget iModules AB som fakturerar moderföretaget för utförda tjänster.

I de övriga dotterbolagen finns ingen eller väldigt liten aktivitet under 2020.

Flerårsöversikt

	Koncernen			Moderbolaget		
	2020	2019	2018	2020	2019	2018
Resultaträkning						
Nettoomsättning	60 361	23 658	2 314	60 361	23 658	2 314
Rörelseresultat	-251 707	-137 725	-59 066	-263 788	-143 516	-62 562
Finansnetto	-272	-46	-33	-199	6 777	3 998
Resultat före skatt	-251 979	-137 771	-59 099	-253 475	-136 739	-58 564
Årets resultat	-251 979	-137 771	-59 002	-253 475	-136 739	-58 564
Antal aktier, stycken	3 658 742	2 627 814	2 052 364	3 658 742	2 627 814	2 052 364
Balansräkning						
Anläggningstillgångar	12 454	10 978	339	9 664	11 196	600
Likvida medel	383 244	158 039	78 983	367 240	146 988	76 065
Eget kapital	349 198	136 839	65 386	349 143	138 280	65 795
Långfristiga skulder	150	-	-	-	-	-
Kortfristiga skulder	50 328	44 122	19 473	45 851	39 991	18 679
Balansomslutning	401 987	180 961	84 859	397 306	178 270	84 474
Kassaflöde						
Kassaflöde från löpande verksamheten	-238 173	-119 369	-48 166	-250 909	-133 151	-50 545
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-959	-10 801	-83	-	-9 564	-900
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	464 338	209 224	93 426	471 161	213 638	94 488
Årets kassaflöde	225 206	79 055	45 178	220 252	70 923	43 043
Nyckeltal						
Rörelsemarginal, procent ¹	neg.	neg.	neg.	neg.	neg.	neg.
Soliditet, procent ²	87%	76%	77%	88%	78%	78%
Medelantal anställda, antal ³	88	46	32	-	-	-
Aktiedata						
Resultat per aktie, kronor, räknat på resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare under året	-69	-52	-44	-69	-52	-43
Antal aktier, stycken	3 658 742	2 627 814	2 052 364	3 658 742	2 627 814	2 052 364

¹ Rörelseresultat dividerat med Nettoomsättning

² Eget kapital dividerat med Balansomslutning

³ Summan av alla anställdas arbetsdagar dividerat med 365

Marknadsutveckling under året

Under 2020 har marknaden för gaming och esport fortsatt att växa globalt och nationellt. Totalt uppskattas marknaden för gaming ha vuxit med ytterligare 20 procent till 175 miljarder dollar. Av denna totala marknad så bedöms gaming via mobil uppgå till hälften av marknaden och övriga plattformar för den andra hälften.

Det finns fortfarande inga tendenser på att marknaden har börjat plana ut eller att uppgångstakten är under avtagande. Snarare kan konstateras att nedstängningen av samhället på grund av Covid-19 bidragit till ett ökat spelande, och att detta är ett beteende som kommit för att stanna.

Även för esport har utvecklingen fortsatt att accelerera och marknaden bedöms enligt Newzoo omsätta strax under 1 miljard dollar och nå en publik på 430 miljoner.

Pandemin har dock gjort att så kallade live-event nästa helt stannat av under 2020. Denna form av livesända tävlingar har precis som alla former av konserter och teatrar i stort sett försvunnit. Samtidigt har det öppnat möjligheten för onlinetävlingar. G-Loot ligger här i främsta ledet och bedömningen är att vi gynnas av pandemin även om det inte återspeglas i omsättningen ännu.

G-Loot är i grunden inte en offline-arrangör och koncernens slogan är Offline Goes Online. Vi möjliggör detta genom att ha en plattform som är öppen för alla som vill tävla i de spel som de redan älskar att spela.

Plattformen är byggd för att snabbt kunna integrera nysläppta spel och göra dem tillgängliga för alla som väljer att registrera sig. Exakt hur marknaden för vår typ av online esportplattformar utvecklar sig och förväntas fortsätta att utvecklas är ännu inte särskilt grundligt undersökt. Konkurrenterna är få, amerikanska Skillz och engelska FaceIT är två av de tydligaste.

Utvecklingsprocessen

Alla tjänster har designats och utvecklats av anställda i dotterbolaget iModules AB. Alla rättigheter ägs av G-Loot Global Esports AB.

Nya tjänster tas fram i samarbete mellan produktägare och marknadsavdelningen. Därefter läggs beställningar hos utvecklingsavdelningen som slutför leverans.

Utvecklingsavdelningen består främst av programmerare som fokuserar på produktens backend och frontend. Till det kommer grafiker som ansvarar för användargränssnittet. Generellt delas de upp i kategorierna UX-designers och UI-designers. UX-designers fokuserar på hur spelarna upplever gränssnittet medan UI-designers mer konkret bestämmer hur gränssnittet ska se ut.

När produkten är färdig för lansering övertar marknads-

avdelningen ansvaret för att hitta spelare som är intresserade av esport. I många fall innebär det att spelare måste rekryteras för att locka dem till spel eller att så kallade influencers får betalt för att marknadsföra vår plattform i sina kanaler.

Vid större tävlingar så finns det även möjlighet att sälja rättigheter och reklamplatser på plattformen. För detta finns en särskild säljavdelning inom G-Loot.

Mål och strategi

Affärsmål 2021

G-Loot befinner sig i början av sin resa. Under 2021 ska vi visa att plattformen är redo att skalas upp – att vi har en ekonomiskt hållbar modell. Vi ska också visa att plattformen växer. Målen mäts på följande sätt:

LTV > CAC: Över tid ska spelare generera mer överskott än vad det kostar att rekrytera spelaren.

Tillväxt: Intäkterna 2021 ska vara högre än under 2020.

Strategi

G-Loot har utarbetat en fokuserad strategi för att så snabbt som möjligt nå dessa affärsmål. När målen har nåtts avser vi att satsa på en bredare tillväxt, vilket fordrar en annan strategi. Strategin på kort sikt vilar på åtta pelare.

1. Geografiskt fokus
2. Utvalda spel och ett brett spelutbud
3. Flera intäktstyper
4. Lyfta andra tävlingsarrangörer
5. Kassaflöde
6. Fair play
7. Speldata lägger grunden
8. Hålla spelutvecklare på gott humör

Väsentliga händelser under året

Ett stort fokus under året har varit att förbereda och stänga ytterligare en nyemission. Målsättningen var satt till att stänga 1 miljard kronor. Eftersom Covid-19-pandemin slog till samtidigt som den planerade roadshowen skulle inledas så valde ledningen tillsammans med våra rådgivare, Goldman Sachs och Carnegie, att genomföra alla presentationer via videolänk.

Uppskattningsvis genomfördes över hundra presentationer för internationella investerare. Flertalet önskade uppföljande och kompletterande möten och totalt beräknas mellan 150-200 möten ha genomförts.

Under slutet av september stängdes emissionen och bolaget tillfördes då 500 miljoner kronor. Emissionen var

övertecknad med drygt 20 procent.

Parallellt med emissionen har verksamheten fokuserats på att förnya och förbättra plattformen. Nya tjänster har tagits fram och stor kraft och mycket resurser har lagts på att köpa spelare till plattformen för att sedan få ökad aktivitet.

Som en konsekvens av den omfattande rekryteringen av nya spelare har verksamheten genererat ett negativt kassaflöde under 2020. Så beräknas verksamheten utvecklas även under 2021, dock under mer kontrollerade former.

G-Loot har under året fortsatt att etablera tävlingar online på PC och mobil. Mot slutet av året beslutades dock att fokus ska vara på PC samt att affären ska utvecklas och bevisas i ett mer begränsat geografiskt område och med färre spel.

Under året har styrelsen beslutat förbereda verksamheten för en notering. Det har framför allt inneburit att man intagit en mer restriktiv hållning avseende intäktsredovisningen. I praktiken innebär det att intäkterna nettoredovisas mer strikt än tidigare. Denna förändring har haft en ringa påverkan på rörelseresultatet men minskat nettoomsättningen.

Motsvarande omräkningar har gjort genomförts för tidigare år.

Verksamheten i dotterbolag

Moderbolaget G-Loot Global Esports AB äger samtliga aktier i de fyra dotterbolagen; iModules AB, Gloom AB, Gumbler LTD och Strandstrosaren AB.

Verksamhetens operativa kostnader, såsom personalkostnader och övriga externa kostnader hanteras i iModules för att sedan vidarefaktureras till moderbolaget med ett vinstpålägg.

Alla anställda finns i dotterbolaget iModules AB

De övriga dotterbolagen saknar i stort sett verksamhet under gångna året.

Koncernens finansiella utveckling

Resultat och ställning

För år 2020 uppgick nettoomsättningen till 60 361 (23 658) Kkr, en ökning med 155 procent jämfört med år 2019. Den ökade omsättningen är en följd av den expansiva marknadsatsning som genererat fler betalande spelare.

Rörelseresultatet uppgick till -251 707 (-137 725) Kkr. Att rörelseresultatet försämrades för 2020 jämfört med 2019 beror främst på en expansiv marknadsatsning med ökade kostnader för marknadsaktiviteter samt högre personal-kostnader.

Finansnettot uppgick till -272 (-46) Kkr.

Årets resultat uppgick till -251 979 (-137 771) Kkr. Det försämrade resultatet är en följd av att både direkta kostnader i form av vinstpotter och kostnad för ersättning till anställda har mer än fördubblats sedan föregående år främst på grund av att personalstyrkan ökat. Även övriga externa kostnader har ökat avsevärt som också är en direkt faktor att koncernen anlitat flertalet konsulter.

Koncernens likvida medel uppgick den 31 december 2020 till 383 244 (158 039) Kkr. Ökningen av likvida medel är till följd av nyemissionen som genomfördes under hösten.

Koncernens egna kapital uppgick till 349 198 (136 839) Kkr.

Balansomslutningen uppgick den 31 december 2020 till 401 987 (180 961) Kkr.

Totala skulder uppgick den 31 december 2020 till 50 477 Kkr, varav 150 Kkr är långfristiga och utgörs av leasingskuld. Kortfristiga skulder uppgick till 50 328 (44 122) Kkr. Dessa utgörs främst av leverantörsskulder, klientmedelskulder samt upplupna kostnader och förutbetalda intäkter.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten försvagades under helåret 2020 till -238 173 (-119 369) Kkr till följd av expansiva marknadsatsningar.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -959 (-10 801) Kkr.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 464 338 (209 224) Kkr och har påverkats av att senaste nyemissionen är slutförd och inbetald i sin helhet.

Årets kassaflöde uppgick till 225 206 (79 055) Kkr. Det positiva kassaflödet är en följd av den genomförda nyemissionen.

Investeringar

Koncernens aktiverade investeringar är förhållandevis låga. Årets investeringar i främst maskiner och inventarier uppgick till -959 (-1 236) Kkr.

Aktien

Resultat per aktie för år 2020 uppgick till -69 (-52) kronor.

Antalet aktier för år 2020 uppgick till 3 658 742 (2 627 814) stycken. Ökningen i antalet aktier är till följd av emissionen av nya aktier under hösten.

Affärssegmentens utveckling

Verksamheten delas upp i fyra geografiska segment; Sverige, EU (förutom Sverige), USA samt övriga världen.

Verksamhetens intäkter har expanderat relativt linjärt mellan segmenten. Det innebär att mellan 2019 och 2020 har koncernens ökade intäkter fördelat sig jämt.

Övrig koncerninformation

Hållbarhetsupplysningar

Den grundläggande utgångspunkten för G-Loots hållbarhetsarbete är att minimera de potentiella negativa effekterna av verksamheten och dra nytta av de möjligheter som hållbart företagande innebär.

Affärsidén är att göra det möjligt för dataspelsutövare runt om i världen att tävla i de spel som de redan spelar och älskar och att möta andra spelare med samma intresse.

G-Loot skapar värde genom att generera spänning, utmaningar och underhållning. Detta sker genom minimal miljöpåverkan eftersom koncernen i grunden är ett tjänsteföretag. G-Loot har effektiva lokaler och varje anställd erbjuds en dator som arbetsverktyg. Därutöver finns ingen nämnvärd miljöpåverkan. Möten hålls företrädesvis via video och tjänsteresorna är få.

Koncernen värnar om att göra ansvarsfulla och säkra affärer, vara en rättvis arbetsgivare och ta ett större ansvar i värdekedjan.

Bolagets mål är i första hand att lönsamheten per spelare ska vara högre än kostnaden för att få spelaren till plattformen. Detta mäts i formeln Lifetime Value > Cost of Acquisition. Vidare är målet för 2021 att intäkterna ska överstiga 2020 års intäkter.

Bolagets strategier bygger på att så snabbt som möjligt nå målen. De främsta strategierna är därför följande:

- geografiskt fokus på ett litet antal marknader
- monetarisering av högst fem spel
- etablering på i första hand PC

Ytterligare om G-Loots mål och strategier beskrivs i avsnittet Mål och strategi i denna årsredovisnings första delar.

Styrningen av verksamheten samt ansvarsfördelning sker i första hand genom styrelsen på årsbasis rapporterar via en årsredovisning till ägarna på årsstämman. Årsstämman utser därefter en styrelse för det kommande året och styrelsen konstituerar sig och lägger en plan för mandatperioden.

Styrelsen ansvarar för bolagets långsiktiga utveckling och tar fram en plan för detta. En verkställande direktör utses

av styrelsen för att bygga en organisation som kan genomföra styrelsens plan och för att utse en ledning.

Ytterligare information om vår verksamhet och om ansvarsfördelningen beskrivs under avsnittet Bolagets styrning i denna årsredovisnings första del.

För att säkerställa en enhetlig företagskultur under den tillväxtresa som koncernen står inför har fyra värderingar tagits fram som ska genomsyra arbetet och de anställda. Dessa är framtagna på engelska och är följande:

- We strive for greatness
- We never stop learning
- We value honor and honesty
- We are fearless

Ytterligare information om sociala förhållanden och personal återfinns under avsnittet Kultur och medarbetare i denna årsredovisnings framvagn.

Koncernens sätt att motverka korruption hanteras i första hand av bolagets Compliance-avdelning. Compliance arbetar självständigt med att granska och följa upp verksamheten och rapporterar direkt till VD.

Grundläggande för Compliance är ett antal policyer som ledningen godkänt. De viktigaste är följande:

Laglig verksamhet, plattformen ska endast fungera i länder där esport är lagligt

Lämplig ålder, spelare ska ha fyllt 18 år för att få tillgång till hela plattformen

Betalning till och från spelare, identifiering av spelare sker via tredjepartsprodukter och manuella kontroller

Fair play, tävlingarna övervakas för att hindra att vinnare har fuskat

Hur vi motverkar korruption och liknande beskrivs under avsnittet Compliance i denna årsredovisnings framvagn.

Medarbetare

Samtliga medarbetare är anställda i Sverige i dotterbolaget iModules AB. Antalet anställda var i genomsnitt 88 (46) personer under 2020. Koncernen strävar efter en mångsidig arbetskraft och jämställdhet.

Miljöpåverkan

Koncernens miljöpåverkan bedöms uppstå vid resor i tjänsten. Resorna sker främst internationellt och därför med flyg.

Annan möjlig miljöpåverkan bedöms vara vid utrangering av maskiner och inventarier, som främst består av datorer.

Principer för ersättning till ledande befattningshavare

Verkställande direktörens ersättning beslutas av styrelsen. Ersättningsfrågor rörande övriga medlemmar i styrelse beslutas av stämman efter förslag från valberedningen.

Till styrelsens ordförande har under året utgått ett arvode om 200 Kkr och för övriga ledamöter 100 Kkr vardera. För VD utgår inget styrelsearvode.

Till ledningen har styrelsen beslutat om följande riktlinjer avseende ersättningar. Koncernen skall tillämpa marknadsmässiga ersättningsnivåer och anställningsvillkor som behövs för att kunna rekrytera och behålla en ledning med hög kompetens och kapacitet för att nå uppställda mål. Koncernledningens ersättning ska omfatta fast grundlön, rörlig ersättning, pension samt övriga förmåner. Lön och övrig ersättning skall fastställas med hänsyn tagen till kompetens, erfarenhet, ansvarsområde och prestation. Ersättningen revideras årligen.

Säsongsvariationer

Esportbranschen är relativt sett ung och det har hittills inte utvecklats några tydliga säsongsvariationer. Detta beror med största sannolikhet på att branschen är global.

Moderbolaget

Moderbolaget i koncernen är G-Loot Global Esports AB.

Samtliga intäkter och direkta kostnader bokförs i moderbolaget. Dessutom fakturerar dotterbolagen sina kostnader med ett marknadsmässigt pålägg till moderbolaget.

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 60 361 (23 658) Kkr vilket innebär en ökning med 155 procent.

Rörelseresultatet uppgick till -263 788 (-143 516) Kkr vilket är en försämring med 120 272 Kkr.

Resultatet efter skatt uppgick till -253 475 (-136 739) Kkr vilket är en försämring med 116 736 Kkr.

Orsaken till det försämrade resultatet är främst en expanderande verksamhet med fler anställda och större marknadssatsningar.

Aktiekapital och ägare

Aktiekapitalet uppgår vid årets utgång till 1 134 210 (814 622) kronor och antalet aktier till 3 658 742 (2 627 814) stycken.

Antalet aktieägare uppgick vid årsskiftet till cirka 350 (191) stycken. De största ägarna redovisas separat i ett annat avsnitt.

Styrelse

Styrelsens sammansättning har inte ändrats under året utan uppgår till fem ledamöter och inga suppleanter.

Bolagsstämman 2020 lämnade bemyndigande till styrelsen att besluta att moderbolaget ska kunna ge ut nya aktier. Bemyndigandet har inte utnyttjats under året. Istället har en extrastämma i september givit styrelsen mandat att utge nya aktier motsvarande 500 miljoner kronor. Detta mandat har styrelsen utnyttjat under oktober i samband med nyemissionen.

Händelser efter räkenskapsårets utgång

Under vintern 2021 valde styrelseordförande Johan Persson och VD Patrik Nybladh att skifta roller. Sålunda avgick Johan Persson som styrelseordförande och styrelseledamot och styrelsen utsåg istället Patrik Nybladh till ordförande. Samtidigt utsåg styrelsen Johan Persson till ny VD och koncernchef.

Patrik Nybladh har därefter accepterat sin nya operativa roll som Chief Investor Officer, CIO.

Vid en extrastämma den 13 april 2021 valdes Jonas Eriksson till ny styrelseledamot och styrelsens ordförande. Johan Persson återvaldes till styrelseledamot. Samtidigt hade Peter Eriksén och Fredrik Nybladh avgått från styrelsen.

Från den 13 april består alltså styrelsen av Jonas Eriksson, Johan Persson, Håkan Jerner samt Patrik Nybladh.

Väsentliga risker och riskhantering

All verksamhet är förenad med olika risker. För att tydliggöra och begränsa riskexponeringen arbetar G-Loots koncernledning löpande med att identifiera och hantera risker och osäkerhetsfaktorer. Varje år genomförs en riskbedömning av hela koncernen och en sammanfattning av de mest väsentliga riskerna presenteras nedan.

Bransch- och marknadsrisker

Ökad branschreglering

Beskrivning

I flera länder finns myndigheter som inte har kunskap om skillnaden mellan turbaseade spel och prestationsbaseade spel. G-Loot befinner sig i det sistnämnda facket eftersom de som vinner i genomförda tävlingar har utvecklat en betydande skicklighet.

Koncernens hantering

Aktivt följa politiska trender på de nyckelmarknader där vi är aktiva och bearbeta politiker och beslutsfattare.

Förändringar i prisbild och efterfrågan

Beskrivning

G-Loots produkter kan skalas upp till en världsmarknad. Det innebär även att nya produkter och tjänster som liknar våra kan etableras och konkurrera. En överetablering skulle kunna innebära en prispress.

Koncernens hantering

Med stor aktivitet följa trender och förändringar som våra konkurrenter presenterar samt nära kontakt med våra främsta spelare för att tidigt förstå vilka nya erbjudanden som dyker upp.

Verksamhetsrisker

Konkurrensutsatta tjänster

Beskrivning

Branschen är under snabb tillväxt och intresset är stort. Det innebär att flera liknande tjänster sannolikt kommer att lanseras av nya eller etablerade aktörer.

Koncernens hantering

Hela tiden omvärldsbevaka de tjänster som etableras och erbjuds av våra konkurrenter samt stadigt höja kompetensen hos våra medarbetare så att vi är och förblir skickligast på området.

Yrkeskompetens samt förmåga att behålla och attrahera medarbetare

Beskrivning

Efterfrågan på skickliga mjukvaruutvecklare är hög. Rörligheten är stor i branschen.

Koncernens hantering

Säkerställa att vi i första hand kännetecknas av att vara en framtidsbransch och att vi särskiljer oss från traditionella teknikföretag. Marknadsmässiga löner och incitamentsprogram för personal och ledning.

Tillstånd

Beskrivning

I somliga länder och vissa stater i USA finns politiska krafter och rörelser som motsätter sig spel och gambling. Detta kan påverka koncernens verksamheter.

Koncernens hantering

Tydliggöra skillnaden mellan prestationsbaserat spelande och turbaseerat. Esport baseras på skicklighet och är närmast att jämföra med fysiska sporter.

Negativ publicitet eller verksamhetsindici

Beskrivning

Bolaget vänder sig till konsumenter som älskar dataspel. Konsumenter är snabbbrörliga och information är lättillgängligt. Minsta negativa nyhet sprids snabbt på nätet.

Koncernens hantering

Stor aktiv närvaro i sociala media och hög kontroll över vad vi kommunicerar. Tydlighet i vem som företräder koncernen.

Finansiella risker

Rörelsemarginal

Beskrivning

Försämrad rörelsemarginal kan uppstå som ett resultat av lägre intäkter, försämrad bruttovinst eller ökade operativa kostnader.

Koncernens hantering

Väl utvecklad prognostisering av verksamheten och noggrann uppföljning samt hög kostnadskontroll.

Finansiering

Beskrivning

G-Loot har fortfarande ett negativt kassaflöde och är därmed beroende av externa finansörer. För närvarande finns riskvilligt kapital tillgängligt på finansmarknaden.

Koncernens hantering

Regelbundet träffa och uppdatera de finansörer som följer moderbolaget och som intresserar sig för vår bransch. Genom att leva upp till de prognoser vi lämnat och genom att visa hög aktivitet och stor företagsamhet byggs förtroende och fortsatta förväntningar. Därmed blir moderbolaget en attraktiv investering.

Vinstdisposition

Styrelsen föreslår att årets förlust -253 474 548 kronor samt ansamlad förlust, -232 853 266 kronor avräknas mot överkursfonden och att därefter kvarstående överkursfond, 348 008 912 kronor balanseras i ny räkning. Koncernens och moderbolagets resultat- och balansräkningar är föremål för fastställelse på årsstämman den 21 juni 2021.

	2020-12-31
Överkursfond	834 336 726 kronor
Balanserade vinstmedel	-232 853 266 kronor
Årets resultat	-253 474 548 kronor
Summa	348 008 912 kronor
Styrelsen föreslår att i ny räkning balanseras:	348 008 912 kronor

2. Koncernens resultaträkning med övrigt totalresultat

	Not	2020	2019
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	15	60 361	23 658
Övriga rörelseintäkter	15, 16	401	54
Summa rörelsens intäkter		60 762	23 712
Rörelsens kostnader			
Direkta kostnader i form av vinstpotter	15	-99 813	-43 376
Övriga externa kostnader	15, 20	-119 869	-72 737
Kostnader för ersättning till anställda	15, 23	-91 190	-44 872
Avskrivningar av:			
- materiella anläggningstillgångar	15, 18	-1 216	-161
Övriga rörelsekostnader	15, 16	-381	-291
Summa rörelsens kostnader		-312 468	-161 437
Rörelseresultat	15	-251 707	-137 725
Resultat från finansiella poster			
Finansiella intäkter	26	22	16
Finansiella kostnader		-294	-62
Summa finansiella poster netto		-272	-46
Resultat före skatt		-251 979	-137 771
Inkomstskatt	27	-	-
Årets totalresultat		-251 979	-137 771
Årets resultat hänförligt till:			
- Moderbolagets aktieägare		-251 979	-137 771
Årets totalresultat		-251 979	-137 771
Resultat per aktie i kronor, räknat på resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare under året			
	28	-69	-52

3. Koncernens rapport över finansiell ställning

TILLGÅNGAR	Not	2020-12-31	2019-12-31
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	18	1 810	1 345
Nyttjanderättstillgångar	19	1 010	-
Summa materiella anläggningstillgångar		2 820	1 345
Finansiella anläggningstillgångar	20		
Övriga finansiella tillgångar		9 564	9 564
Finansiella tillgångar, deposition hyra		69	69
Summa finansiella anläggningstillgångar		9 633	9 633
Summa anläggningstillgångar		12 454	10 978
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	20, 21	9	354
Övriga fordringar	20, 21	3 401	8 276
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20, 21	2 880	3 314
Likvida medel	20	383 244	158 039
Summa omsättningstillgångar		389 533	169 982
Summa tillgångar		401 987	180 961

4. Koncernens rapport över finansiell ställning

EGET KAPITAL OCH SKULDER	Not	2020-12-31	2019-12-31
Eget kapital	22		
Aktiekapital		1 134	815
Överkursfond		834 337	374 364
Balanserat resultat inklusive årets resultat		-486 273	-238 340
Summa eget kapital		349 198	136 839
Skulder			
Avsättningar			
Övriga avsättningar		2 312	-
Summa avsättningar		2 312	-
Långfristiga skulder			
Leasingskuld	19	150	-
Summa långfristiga skulder		150	-
Kortfristiga skulder			
Avtalsskuld	25	10	10
Leverantörsskulder	20	14 825	13 318
Aktuella skatteskulder	20, 27	-	365
Leasingskuld	19, 20	877	-
Övriga kortfristiga skulder	20, 25	22 555	20 015
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	20, 25	12 060	10 414
Summa kortfristiga skulder		50 328	44 122
Summa skulder		50 477	44 122
Summa eget kapital och skulder		401 987	180 961

5. Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

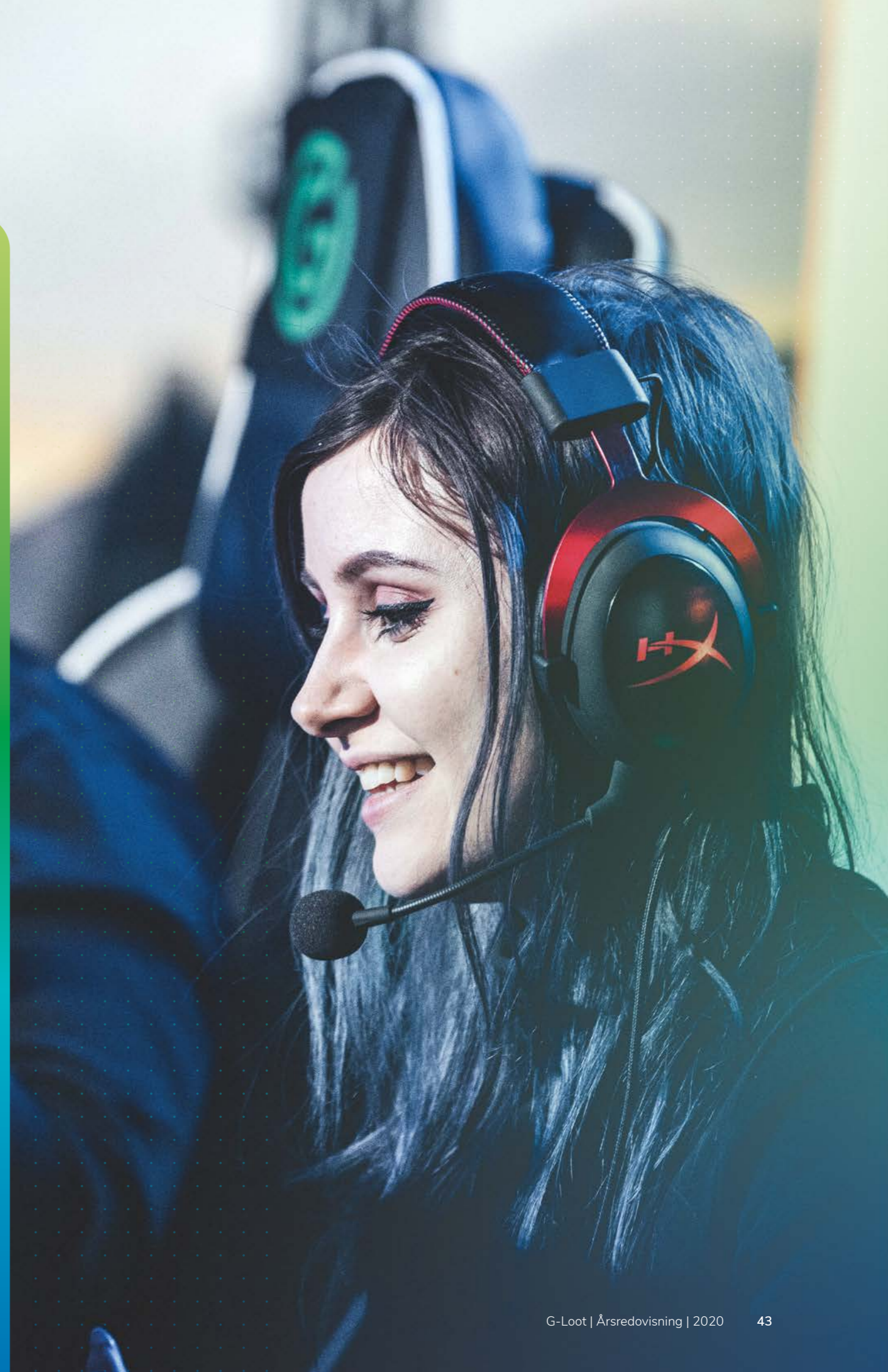
	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserat resultat inkl. årets resultat	Summa eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2020	815	374 364	-238 340	136 839
Årets resultat och övrigt totalresultat	-	-	-251 979	-251 979
Summa totalresultat	-	-	- 251 979	-251 979
Nyemission	320	499 680	-	500 000
Nyemission, utgifter	-	-39 708	-	-39 708
Korrigerig eget kapital föregående år	-	-	4 046	4 046
Summa transaktioner med koncernens ägare	320	459 973	4 046	464 338
Utgående balans per 31 december 2020	1 134	834 337	-486 273	349 198
Ingående balans per 1 januari 2019	636	165 318	-100 568	65 386
Årets resultat och övrigt totalresultat	-	-	-137 771	-137 771
Summa totalresultat	-	-	-137 771	-137 771
Nyemission	178	224 823	-	225 001
Nyemission, utgifter	-	-15 777	-	-15 777
Summa transaktioner med koncernens ägare	178	209 046	-	209 224
Utgående balans per 31 december 2019	815	374 364	-238 340	136 839

6. Koncernens rapport över kassaflöden

	Not	2020	2019
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		-251 979	-137 771
Betalda inkomstskatter		-365	365
Ej likviditetspåverkande poster	28		
– Avskrivningar	18, 19	494	161
– Justering leasingränta	19	17	-
– Avsättning		2 312	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapitalet		-249 522	-137 245
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital			
Ökning/ minskning av kundfordringar		345	219
Ökning/ minskning av kortfristiga fordringar		5 512	-6 626
Ökning/ minskning av leverantörsskulder		1 506	5 968
Ökning/ minskning av kortfristiga skulder		3 984	18 316
Summa förändringar av rörelsekapital		11 349	17 876
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-238 173	-119 369
Kassaflöde från investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	18	-959	-1 236
Investeringar i övriga finansiella tillgångar	20	-	-9 564
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-959	-10 801
Kassaflöde från finansieringsverksamheten			
Nyemission		464 338	209 224
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		464 338	209 224
Minskning/ ökning av likvida medel		225 206	79 055
Likvida medel vid årets början		158 039	78 983
Likvida medel vid årets slut	20	383 244	158 039

7. Moderbolagets resultaträkning

	Not	2020	2019
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	15	60 361	23 658
Övriga rörelseintäkter	16	49	10
Summa rörelsens intäkter		60 410	23 668
Rörelsens kostnader			
Direkta kostnader i form av vinstpottar	15	-99 813	-43 374
Övriga externa kostnader	15, 26	-222 144	-123 765
Övriga rörelsekostnader	15,16	-193	-46
Nedskrivningar dotterbolag	26	-2 048	-
Summa rörelsens kostnader		-324 198	-167 184
Rörelseresultat		-263 788	-143 516
Resultat från finansiella poster			
Räntekostnader och liknande resultatposter	26	-199	-46
Summa resultat från finansiella poster		-199	-46
Resultat efter finansiella poster		-263 987	-143 562
Koncernbidrag		10 512	6 823
Resultat före skatt		-253 475	-136 739
Skatt på årets resultat	27	-	-
Årets resultat och totalresultat		-253 475	-136 739



8. Moderbolagets balansräkning

TILLGÅNGAR	Not	2020-12-31	2019-12-31
Anläggningstillgångar			
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	14	100	1 632
Övriga finansiella tillgångar		9 564	9 564
Summa finansiella tillgångar		9 664	11 196
Summa anläggningstillgångar		9 664	11 196
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	21	9	354
Fordringar hos koncernföretag	21	11 538	10 335
Övriga fordringar	21	8 543	8 181
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	21	311	1 216
Kassa och bank		367 240	146 988
Summa omsättningstillgångar		387 642	167 074
Summa tillgångar		397 306	178 270

9. Moderbolagets balansräkning

EGET KAPITAL OCH SKULDER	Not	2020-12-31	2019-12-31
Eget kapital			
22			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		1 134	815
Summa bundet eget kapital		1 134	815
Fritt eget kapital			
Överkursfond		834 337	374 364
Balanserat resultat		-232 853	-100 160
Årets resultat		-253 475	-136 739
Summa fritt eget kapital		348 009	137 465
Summa eget kapital		349 143	138 280
Skulder			
Avsättningar			
Övriga avsättningar	20	2 312	-
Summa avsättningar		2 312	
Kortfristiga skulder			
Avtalsskulder	25	10	10
Leverantörsskulder		28 396	24 411
Övriga kortfristiga skulder	25	15 336	13 420
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	25	2 109	2 150
Summa kortfristiga skulder		45 851	39 991
Summa skulder		45 851	39 991
Summa eget kapital och skulder		397 306	178 270

Ledningsgrupp



Johan Persson
CEO



Jan Benjaminson
CFO



Frank Ericson
CCO



Constanza Rodriguez
Head of People & Culture



Jamie Dunbar Smyth
CGO

10. Moderbolagets rapport över förändring i eget kapital

	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserat resultat inkl. årets resultat	Summa eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2020	815	374 364	-236 899	138 280
Årets resultat	-	-	-253 475	-253 475
Övrigt totalresultat	-	-	-	-
Summa totalresultat	-	-	-253 475	-253 475
Nyemission	320	499 680	-	500 000
Nyemission, utgifter	-	-39 708	-	-39 708
Korrigerig eget kapital föregående år	-	-	4 046	4 046
Summa transaktioner med moderbolagets ägare	320	459 973	4 046	464 339
Utgående balans per 31 december 2020	1 134	834 337	-486 328	349 143
Ingående balans per 1 januari 2019	636	165 318	-100 159	65 795
Årets resultat	-	-	-136 739	-136 739
Övrigt totalresultat	-	-	-	-
Summa totalresultat	-	-	-136 739	-136 739
Nyemission	178	224 823	-	225 001
Nyemission, utgifter	-	-15 777	-	-15 777
Summa transaktioner med moderbolagets ägare	178	209 046	-	209 224
Utgående balans per 31 december 2019	815	374 364	-236 898	138 280

11. Moderbolagets rapport över kassaflöde

	Not	2020	2019
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		-263 987	-143 516
Ej likviditetspåverkande poster:	28		
– Avsättning		2 312	-
– Betald ränta		-	-46
– Nedskrivning av dotterbolag	14	2 048	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapitalet		-259 627	-143 562
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital:			
Ökning/ minskning av kundfordringar		345	-199
Ökning/ minskning av kortfristiga fordringar		2 714	-9 669
Ökning/ minskning av leverantörsskulder		3 984	10 334
Ökning/ minskning av kortfristiga skulder		1 673	9 946
Summa förändringar av rörelsekapital		8 718	10 411
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-250 909	-133 151
Kassaflöde från investeringsverksamheten			
Investeringar i övriga finansiella tillgångar		-	-9 564
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-	-9 564
Kassaflöde från finansieringsverksamheten			
Koncernbidrag		6 823	4 414
Nyemission	22	464 338	209 224
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		471 161	213 638
Minskning/ökning av likvida medel		220 252	70 924
Likvida medel vid årets början		146 988	76 065
Likvida medel vid årets slut		367 240	146 988

12. Noter till koncernredovisningen

12.01 Verksamhetens karaktär

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget G-Loot Global Esports AB och dess dotterbolag (koncernen). Moderbolaget är ett publikt aktieföretag registrerat i Sverige med säte i Stockholm. Adressen till huvudkontoret är Birger Jarlsgatan 37 B. Koncernen bildades 1 januari 2017.

G-Loot Global Esports AB har en global och unik esportplattform som möjliggör skicklighetsbaserade tävlingar i spel som spelarna redan spelar och älskar. Esporttävlingar via bolagets tjänster möjliggör att spelare via mobil och PC kan tävla live mot varandra oavsett var man befinner sig i världen.

12.02 Allmän information, överensstämmelse med IFRS och fortlevnadsprincipen

Koncernredovisningen för G-Loot Global Esports AB har upprättats i enlighet med IFRS (International Financial Reporting Standards) och tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRSIC) sådana de antagits av EU, RFR 1 Kompletterande regler för koncerner samt årsredovisningslagen.

Koncernredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärdemetoden förutom vad beträffar finansiella tillgångar och skulder som är värderade till verkligt värde via resultaträkningen. De viktigaste redovisnings- och värderingsprinciperna som tillämpats när denna koncernredovisning upprättats anges nedan.

Koncernredovisningen har upprättats under förutsättning att koncernen bedriver sin verksamhet enligt fortlevnadsprincipen.

Belopp redovisas i tusentals svenska kronor, Kkr, där annat inte anges. Belopp inom parentes avser motsvarande värden föregående år.

Dessa koncernräkenskaper har godkänts av G-Loot Global Esports AB:s styrelse den 27 maj 2021. Balans- och resultaträkning kommer att föreläggas årsstämman den 21 juni 2021 för fastställande.

Moderföretagets redovisning är upprättad i enlighet med RFR 2 Redovisning för juridiska personer och Årsredovisningslagen. I de fall moderföretaget tillämpar andra redovisningsprinciper än koncernen anges detta separat i slutet av denna not.

Att upprätta finansiella rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver att ledningen gör uppskattningar och bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper, se not 13.19: Betydande bedömningar av koncernledningen vid tillämpning av redovisnings- och värderingsprinciper samt osäkerhet i uppskattningar.

12.03 Ändringar i enlighet med IAS 8

Koncernen har ändrat redovisningen till att inte redovisa de insatser som sker i spelscenariot Head-2-Head bland intäkterna eftersom bolaget i dessa fall inte står för risken i de specifika tävlingarna. Istället redovisas endast överskotten i dessa tävlingar som intäkt. Detta påverkar därmed koncernen nettoomsättning samt direkta kostnader jämfört med tidigare år.

Förändringen av intäktsredovisningen ger ingen effekt på det egna kapitalet och påverkar inte heller värderingarna av några andra poster. Den nya intäktsredovisningen tillämpas retroaktivt så resultaträkningen innehåller därmed relevanta jämförelsesiffror.

Koncernen har även ändrat redovisning till att bland intäkterna och kostnaderna inte räkna med de insatser som sker med bonuspengar utställda av koncernen. Bedömningen är att bonuspengar inte ska klassas som reella eftersom de inte är tillgängliga för uttag vid utgivande. Även detta påverkar nettoomsättning och direkta kostnader.

Förändringen av denna redovisning ger en påverkan på egna kapitalet retroaktivt eftersom de totala skulderna till spelarna minskar när bonuspengar inte klassificeras som en reell skuld. För 2019 har denna bedömning lett till en förändring av resultatet med en minskad förlust om 4 046 Kkr som bokats över eget kapital för 2020.

Ovan nya bedömningar har inneburit en minskad intäkt om 9 771 Kkr samt minskade direkta kostnader om 9 771 Kkr för 2019.

12.04 Nya standards tillämpade per 1 januari 2020

Det finns inte några nya standarder eller uttalanden att beakta. Inga standarder eller uttalanden tillämpas i förtid.

13. Betydande redovisningsprinciper

13.01 Grund för upprättande

De finansiella rapporterna upprättas i SEK som är moderföretagets redovisningsvaluta och koncernens rapporteringsvaluta.

Resultat och balansräkningar för alla koncernföretag som har en annan funktionell valuta än rapportvalutan omräknas till koncernens rapportvaluta, svenska kronor (SEK), enligt följande:

- a. tillgångar och skulder för var och en av balansräkningarna omräknas till balansdagens kurs;
- b. intäkter och kostnader för var och en av resultaträkningarna omräknas till genomsnittlig valutakurs (såvida denna genomsnittliga kurs utgör en rimlig approximation av den ackumulerade effekten av de kurser som gäller på transaktionsdagen, annars omräknas intäkter och kostnader till transaktionsdagens kurs), och
- c. alla valutakursdifferenser som uppstår redovisas i det löpande resultatet

13.02 Grund för konsolidering

Koncerninterna transaktioner, balansposter, intäkter och kostnader på transaktioner mellan koncernföretag elimineras. Vinst och förluster som resulterar från koncerninterna transaktioner och som är redovisade i tillgångar och skulder elimineras också. Redovisnings- och värderingsprinciperna för dotterföretag har i förekommande fall ändrats för att garantera en konsekvent tillämpning av koncernens principer.

Koncern tillämpar förvärvsmetoden och konsoliderar från förvärvsdatum till avyttringsdatum.

13.03 Rörelseförvärv

Koncernen kontrollerar ett företag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i företaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i företaget. Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Förvärvsmetoden används för redovisning av koncernens rörelseförvärv. Köpeskillingen för förvärvet av ett dotterföretag utgörs av verkligt värde på överlåtna tillgångar, skulder som koncernen ådrar sig till tidigare ägare av det förvärvade bolaget och de aktier som emitterats av koncernen. I köpeskillingen ingår även verkligt värde på alla skulder som är en följd av en överenskommelse om

villkorad köpeskillning.

Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder i ett rörelseförvärv värderas inledningsvis till verkliga värden på förvärvsdagen. För varje förvärv avgör koncernen om innehav utan bestämmande inflytande i det förvärvade företaget redovisas till verkligt värde eller till innehavets proportionella andel i det redovisade värdet av det förvärvade företagets identifierbara nettotillgångar. Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs när de uppstår.

13.04 Omräkning av utländsk valuta

Funktionell valuta avser poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen och är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljön där respektive företag huvudsakligen är verksamt.

13.05 Segmentrapportering

Verksamheten är organiserad och styrs utifrån rörelsesegment fördelat på Sverige, övriga EU, USA och Övriga världen. I G-Loot Global Esports AB har högste verkställande beslutsfattare identifierats som verkställande direktören. Utgångspunkten för segmentsredovisningen är den interna rapporteringen. Styrelsen och ledningen använder främst nettoomsättning per segment för sin uppföljning. Redovisningsprinciperna överensstämmer med de som tillämpas i koncernredovisningen.

13.06 Intäkter

G-Loots affärsmodell bygger i huvudsak på tre olika intäktsströmmar:

1. Spelare som deltar i tävlingar betalar en avgift. Den vanligaste modellen är att spelare betalar en entréavgift för att få tävla, så kallad Pay To Enter, samt sedan för att få starta om i samma spel som tillåter det, betalas en så kallad retry-avgift. Dessa avgifter minus prispotten skapar ett överskott och en vinst till G-Loot. På den utbetalade prispotten tas även en serviceavgift ut, vanligtvis på ca 10 procent.
2. Den andra intäktskällan är subscriptions, eller prenumerationer, där spelaren genom att betala en månadsavgift får tillgång till extra mervärde och förmåner på plattformen. Denna form är vanlig på PC där spel pågår under en längre tid.
3. Den tredje intäktskällan är försäljning av sponsring och medierättigheter, dvs där tredje part betalar för att sända, marknadsföras eller strömma från G-Loots event. Dessa intäkter avtalas och faktureras på traditionellt sätt.

Intäkterna redovisas i enlighet med följande steg:

När spelaren registrerar sig på någon av G-Loots plattformar så ingås ett avtal där rättigheter och åtaganden specificeras.

Båda parter kan då identifiera sina åtaganden, t ex att G-Loot erbjuder tävlingar i olika spel och att våra användare har skyldigheter avseende ålder, penningtvätt, skatter etc. De olika prestationsåtagandena i dessa kontrakt har identifierats och analyserats utifrån femstegsmodellen i IFRS 15.

Transaktionspriset, dvs G-Loots intäkter från plattformen, skiftar beroende på utbud och efterfrågan eller på vilket spel som avses eller hur många tävlande som ska delta. De utlovade tjänsterna i form av deltagande i tävlingar, möjligheten att vinna tävlingen, prispotter, upplevelser och spänning, är det som lockar spelare att delta.

Fördelningen av intäkten på de olika åtagandena är främst entréavgifter (Pay To Enter), retry-avgifter och serviceavgifter.

Intäkterna redovisas efter att en tävling är slutförd, dvs när G-Loots åtagandet är uppfyllt eller när tiden för prenumerationen är inne.

När en spelare vinner en tävling och därmed vinner en pott så uppstår en avtalsskuld som spelaren får på sitt klientmedelskonto.

13.07 Rörelsekostnader

Rörelsekostnader redovisas i resultatet när tjänsten utnyttas eller när händelsen inträffat.

13.08 Immateriella tillgångar

Koncernens utvecklingsverksamhet avser framtagande av en plattform för spel.

Med produktutveckling avses kostnaden för nedlagd tid i form av personalkostnader och konsultkostnader. En immateriell tillgång som uppstår som ett resultat av produktutveckling redovisas endast om företaget kan påvisa det följande enligt IAS 38:

- d. De tekniska möjligheterna att färdigställa den immateriella tillgången så att den blir tillgänglig för användning eller försäljning.
- e. Avsikten att färdigställa den immateriella tillgången för användning eller försäljning.
- f. Företagets förmåga att använda eller sälja den immateriella tillgången.
- g. Hur den immateriella tillgången kommer att generera troliga framtida ekonomiska fördelar.
- h. Det finns adekvata tekniska, ekonomiska och andra



resurser för att slutföra utvecklingen och användningen eller försäljningen av den immateriella tillgången.

- a. Företagets förmåga att tillförlitligt mäta utgifterna hänförliga till den immateriella tillgången under dess utveckling.

Koncernens utgifter för utvecklingsarbete prövas löpande mot de krav som anges i IAS 38 för att aktivering ska ske. I nuläget uppfyller inte koncernen de krav som ställs för aktivering. Samtliga utvecklingsutgifter har därför kostnadsförts.

Kostnadsförda utvecklingsutgifter för koncernen under året uppgår till 67 106 (28 290) Kkr.

13.09 Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för avskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, beroende på vilket som är lämpligt, endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt.

Redovisat värde för en ersatt del tas bort från balansräkningen. Alla andra former av reparationer och underhåll redovisas som kostnader i resultaträkningen under den period de uppkommer. Varje del av en materiell anläggningstillgång med ett anskaffningsvärde som är betydande i förhållande till tillgångens sammanlagda anskaffningsvärde, skrivs av separat.

Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar, för att fördela deras anskaffningsvärde ner till det beräknade restvärdet över den antagna nyttjandeperioden, görs linjärt enligt följande:

- Inventarier och installationer: 5 år

Tillgångarnas restvärden och nyttjandeperiod prövas vid varje rapportperiods slut och justeras vid behov. En tillgångs redovisade värde skrivs omgående ner till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger det bedömda återvinningsvärdet.

Vinster och förluster vid avyttring av en materiell anläggningstillgång fastställs genom en jämförelse mellan försäljningsintäkter respektive övriga rörelsekostnader i rapporten över totalresultat.

13.10 Leasade tillgångar

Koncernen tillämpar IFRS 16 Leasing. Väsentliga leasingavtal består endast av hyrda lokaler. Enligt IFRS 16 redovisas dessa i rapporten över finansiell ställning. Avskrivningarna på nyttjanderättstillgångarna redovisas i rörelseresultatet medan räntan på leasingkulden redovisas som en finansiell kostnad. Den del av leasingavgiften som inte rör ränta avser amortering av leasingkulden.

Gällande bedömning kring avtalslängd i de fall avtalen innehåller förlängnings- och uppsägningsmöjligheter överväger koncernen både affärsstrategi och avtalsspecifika förutsättningar för att fastställa om koncernen är rimligt säker på att nyttja dem.

Avseende identifierade icke-leasingkomponenter tillämpar koncernen huvudregeln i IFRS 16, det vill säga de redovisas åtskilt från leasingkomponenten.

Leasingavtal som är kortare än tolv månader och leasingavtal där den underliggande tillgång är av mindre värde kostnadsförs linjärt över leasingperioden.

13.11 Finansiella instrument

Finansiella instrument finns i många olika balansposter och finns beskrivna nedan.

Klassificering

Koncernen klassificerar sina finansiella tillgångar och skulder i följande kategorier:

- a. tillgångar till upplupet anskaffningsvärde, samt
- b. övriga finansiella skulder

Klassificeringen är beroende av för vilket syfte den finansiella tillgången eller skulden förvärvades. Ledningen fastställer klassificeringen av de finansiella tillgångarna och skulderna till det upplupna anskaffningsvärdet.

På tillgångssidan utgörs tillgångar till upplupet anskaffningsvärde främst av kundfordringar och lånefordringar.

Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som inte är derivat, som har fastställda eller fastställbara betalningar och som inte är noterade på en aktiv marknad. De ingår i omsättningstillgångar med undantag för poster med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar.

Redovisning och värdering

Finansiella tillgångar tas bort från rapporten över finansiell ställning när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförts och koncernen har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten. Finansiella skulder tas bort från rapporten över finansiell ställning när förpliktelsen i avtalet har fullgjorts eller på annat sätt har utsläckts.

Finansiella tillgångar och finansiella skulder redovisas efter anskaffningstidpunkten till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Kundfordringar

Kundfordringar är finansiella instrument som består av belopp som ska betalas av kunder för sålda varor och tjänster i den löpande verksamheten. Om betalning förväntas inom ett år eller tidigare klassificeras de som omsättningstillgångar.

Leverantörsskulder

Leverantörsskulder är finansiella instrument och avser förpliktelser att betala för varor och tjänster som har förvärvats i den löpande verksamheten från leverantörer. Leverantörsskulder klassificeras som kortfristiga skulder om de förfaller inom ett år.

13.12 Inkomstskatter

Koncernen och moderbolaget redovisar inte någon uppskjuten skattefordran på ackumulerade underskottsavdrag eftersom det ännu inte kan anses sannolikt att avdragen kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning. En ny bedömning gör per varje balansdag.

13.13 Likvida medel

Likvida medel består av banktillgodohavanden.

13.14 Eget kapital, reserver och utdelningar

Aktiekapital

Aktiekapital representerar det nominella värdet (kvotvärdet) för emitterade aktier. Per den 31 december 2020 omfattade det registrerade aktiekapitalet 3 658 742 aktier med ett kvotvärde om 0,31 kronor. Innehavare till aktierna är berättigade till utdelning som fastställs efter hand och aktieinnehavet berättigar till rösträtt vid bolagsstämman med en röst per aktie. Samtliga aktier är fullt betalda och inga aktier är reserverade för överlåtelse. Inga aktier innehav av moderbolag själv eller dess dotterföretag.

Överkursfond

Överkursfonden innefattar eventuell premie som erhållits vid nyemission av aktiekapital. Eventuella transaktionskostnader som sammanhänger med nyemission av aktier dras av från överkursfonden, med hänsyn tagen till eventuella inkomstskatteeffekter.

Balanserat resultat

Balanserat resultat inklusive årets resultat omfattar ackumulerade förluster i moderbolaget och dess dotterbolag.

13.15 Avsättningar

En avsättning skiljer sig från andra skulder genom att det råder ovisshet om betalningstidpunkt eller beloppets storlek för att reglera avsättningen. En avsättning redovisas i balansräkningen när det finns en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Avsättningar görs med det belopp som är den bästa uppskattningen av det som krävs för att reglera den befintliga förpliktelsen på balansdagen. Där effekten av när i tiden betalning sker är väsentlig beräknas avsättningar genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet

13.16 Ersättningar till anställda

Pensioner

För avgiftsbestämda pensionsplaner betalar koncernen avgifter till offentligt eller privat administrerade pensionsförsäkringsplaner på obligatorisk, avtalsenlig eller frivillig basis. Koncernen har inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna väl är betalda. Avgifterna redovisas som personalkostnader när de förfaller till betalning. Förutbetalda avgifter redovisas som en tillgång i den utsträckning som kontant återbetalning eller minskning av framtida betalningar kan komma koncernen tillgodo.

Koncernens plan för ersättningar efter avslutad anställning bygger på avgiftsbestämda pensionsersättningar.

Ersättningar vid uppsägning

Ersättningar vid uppsägning utgår när en anställds anställning sagts upp av koncernen före normal pensionstidpunkt eller då en anställd accepterar frivillig avgång i utbyte mot sådana ersättningar. Koncernen redovisar ersättningar vid uppsägning vid den tidigaste av följande tidpunkter:

- a. när koncernen inte längre har möjlighet att återkalla erbjudandet om ersättning; och
- b. när företaget redovisar utgifter för en omstrukturering som är inom tillämpningsområdet för IAS 37 och som innebär utbetalning av avgångsvederlag.

I det fall företaget har lämnat ett erbjudande för att uppmuntra till frivillig avgång beräknas ersättningar vid uppsägning baserat på det antal anställda som beräknas acceptera erbjudandet. Förmåner som förfaller mer än tolv månader efter rapportperiodens slut diskonteras till nuvärde.

Kortfristiga ersättningar

Kortfristiga ersättningar till anställda beräknas utan diskontering och redovisas som kostnad när de relaterade tjänsterna erhålls. En avsättning redovisas för den förväntade kostnaden för rörlig kontant lön och vinstdelningspro-

gram när koncernen har en gällande förpliktelse att göra sådana betalningar, till följd av att tjänster erhållits från anställda, och förpliktelser kan beräknas tillförlitligt

13.17 Betydande bedömningar av koncernledningen vid tillämpning av redovisnings- och värderingsprinciper samt osäkerhet i uppskattningar

Uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer inklusive förväntningar på framtida händelser som anses rimliga under rådande förhållanden. Koncernen gör uppskattningar och antaganden om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, sällan att motsvara det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår behandlas i huvuddrag nedan.

13.18 Moderföretagets redovisnings- och värderingsprinciper

Moderföretaget redovisning är upprättat enligt RFR2 Redovisning för juridiska personer. Andra redovisningsprinciper än de som anges för koncernen tillämpas i de fall som anges nedan.

Uppställningsformer

Resultat- och balansräkning följer Årsredovisningslagens uppställningsform. Resultaträkningen benämns moderbolagets resultaträkning. Rapport över förändring av eget kapital följer också koncernens uppställningsform men ska innehålla de kolumner som anges i Årsredovisningslagen.

Andelar i dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet inkluderas förvävsrelaterade kostnader och eventuella tilläggsköpeskillningar. När det finns en indikation på att andelar i dotterföretag minskat i värde görs en beräkning av återvinningsvärdet. Är detta lägre än det redovisade värdet görs en nedskrivning. Nedskrivningar redovisas i posten resultat från andelar i koncernföretag.

Koncernbidrag

Moderföretaget redovisar såväl erhållna som lämnade koncernbidrag som bokslutsdisposition.

Leasingavtal

Samtliga leasingavtal kostnadsförs linjärt över leasingperioden.



14. Andelar i dotterföretag

(Kronor)	Moderbolaget	
	2020-12-31	2019-12-31
Aktier i dotterbolag		
Ingående redovisat värde	1 632 001	600 001
Aktieägartillskott	516 059	1 032 000
Nedskrivning	-2 048 059	-
Utgående redovisat värde	100 001	1 632 001

Aktieägartillskott, tillhörande nedskrivning samt koncernbidrag; Imodules AB, org. nr. 556734-5433.

	Org. nr.	Säte	Kapitalandel, %	Antal aktier
Imodules AB	556734-5433	Stockholm	100	5 000
Gloot AB	559115-8034	Stockholm	100	50 000
Strandstrosaren 45 AB	559138-0752	Stockholm	100	500
Gumbler Ltd	C60079	Malta	100	1

15. Segmentrapportering

Den högste verkställande beslutsfattaren utvärderar koncernens verksamhet utifrån geografi och har identifierat fyra rapporterbara segment, Sverige, EU (förutom Sverige), USA och övriga världen. USA och Kanada ingår tillsammans i USA-segmentet och Storbritannien ingår i EU 2020. Verkställande direktören är koncernens högste verkställande beslutsfattare och använder nettoomsättning i bedömningen av rörelsesegmentens tillväxt. Nedan följer fördelning per rörelsesegment.

Koncernen, segment	2020				
	Sverige	EU	USA	Övriga världen	Summa
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	761	5 382	10 887	43 332	60 361
Övriga rörelseintäkter	401	-	-	-	401
Summa rörelsens intäkter	1 161	5 382	10 887	43 332	60 762
Rörelsens kostnader					
Direkta kostnader i form av vinstpotter	-1 551	-9 845	-17 343	-71 073	-99 813
Övriga externa kostnader	-119 869	-	-	-	-119 869
Kostnader för ersättning till anställda	-91 190	-	-	-	-91 190
Avskrivningar av:					
– materiella anläggningstillgångar	-1 216	-	-	-	-1 216
Övriga rörelsekostnader	-381	-	-	-	-381
Summa rörelsens kostnader	-214 207	-9 845	-17 343	-71 073	-312 468
Rörelseresultat	-213 046	-4 463	-6 456	-27 742	-251 706

Koncernen, segment	2019				
	Sverige	EU	USA	Övriga världen	Summa
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	5 498	4 988	7 523	5 658	23 658
Övriga rörelseintäkter	54	-	-	-	54
Summa rörelsens intäkter	5 542	4 988	7 523	5 658	23 712

Rörelsens kostnader					
Direkta kostnader i form av vinstpotter	-8 503	-10 332	-15 548	-8 993	-43 376
Övriga externa kostnader	-72 737	-	-	-	-72 737
Kostnader för ersättning till anställda	-44 872	-	-	-	-44 872
Avskrivningar av:					
– materiella anläggningstillgångar	-161	-	-	-	-161
Övriga rörelsekostnader	-291	-	-	-	-291
Summa rörelsens kostnader	-126 564	-10 332	-15 548	-8 993	-161 437

Rörelseresultat	-121 022	-5 343	-8 025	-3 336	-137 725
------------------------	-----------------	---------------	---------------	---------------	-----------------

	Sverige	EU	USA	Övriga världen	Summa
Tillgångar	181 163	-	-	-	181 163

Koncernen, intäktslag	2020					
	Subscription & other	Price money	Pay to enter	Broadcasting rights	Ads & sponsorship	Summa
Rörelsens intäkter						
Nettoomsättning	1 769	-	58 473	61	59	60 361
Övriga rörelseintäkter	401	-	-	-	-	401
Summa	2 169	-	58 473	61	59	60 762

Koncernen, intäktslag	2019					
	Subscription & other	Prize money	Pay to enter	Broadcasting rights	Ads & sponsorship	Summa
Rörelsens intäkter						
Nettoomsättning	1 538	1 452	19 224	939	506	23 658
Övriga rörelseintäkter	54	-	-	-	-	54
Summa	1 592	1 452	19 224	939	506	23 712

16. Övriga rörelseintäkter och kostnader

Övriga rörelseintäkter	Koncernen		Moderbolaget	
	2020-12-31	2019-12-31	2020-12-31	2019-12-31
Valutakursvinster	262	54	49	10
Bidrag i form av sjuklöneersättning	139	-	-	-
Summa	401	54	49	10
Övriga rörelsekostnader	Koncernen		Moderbolaget	
	2020-12-31	2019-12-31	2020-12-31	2019-12-31
Valutakursförluster	-381	-291	-193	-46
Summa	-381	-291	-193	-46

17. Moderbolagets försäljning till och inköp från koncernföretag

Moderbolaget har under året gjort inköp från koncernföretag uppgående till 212 386 (113 322) Kkr för koncerngemensamma tjänster. Ingen försäljning har gjorts mellan moderbolaget och koncernföretag under året eller föregående år.

18. Materiella anläggningstillgångar

Inventarier, verktyg, installation och förbättringsutgifter på annans fastighet	Koncernen		Moderbolaget	
	2020-12-31	2019-12-31	2020-12-31	2019-12-31
Ingående redovisat värde	1 345	270	-	-
Inköp	959	1 236	-	-
Avskrivningar	-494	-161	-	-
Summa	1 810	1 345	-	-

Inventarier, verktyg, installation och förbättringsutgifter på annans fastighet	Koncernen		Moderbolaget	
	2020-12-31	2019-12-31	2020-12-31	2019-12-31
Anskaffningsvärde	2 564	1 605	-	-
Akkumulerade avskrivningar	-754	-260	-	-
Redovisat värde	1 810	1 345	-	-

19. Leasingavtal

Koncernen har identifierat sina tillgångar genom leasing till de hyresavtal som koncernen har ingått, varav två av tre löper ut inom ett år och därför betraktas som korttidsleasing i enlighet med IFRS 16:53c. Därmed är det endast ett leasingavtal som har identifierats som en nyttjanderättstillgång i enlighet med IFRS 16. Under 2019 identifierades inga avtal som ingick IFRS 16, varför det inte finns några jämförelsesiffror.

Belopp redovisade i resultat	Nyttjanderättstillgångar	Leasingskuld
Ingående balans 1 januari 2020	-	-
Tillkommande avtal	1 732	1 732
Avskrivningar på nyttjanderätter	-722	-
Räntekostnader för leasingskuld	-	47
Leasingavgifter	-	-752
Utgående balans 31 december 2020	1 010	1 027

Den 31 december 2020, har koncernen förpliktelser gällande korttidsleasingsavtal om 1 334 (1 334) Kkr.

Koncernen kostnadsförde under helåret 2020 leasingavgifter hänförliga till korttidsleasing uppgående till 1 334 Kkr.

Löptidsanalys	Koncernen
	2020-12-31
Inom ett år	-877
Senare än ett men inom fem år	-150
Senare än fem år	-
	-1 027
Klassificeras som:	
Långfristiga skulder	-150
Kortfristiga skulder	-877

20. Finansiella tillgångar och skulder

Kategorier av finansiella tillgångar och skulder

Koncernen	2020-12-31	2019-12-31
	Upplupet anskaffningsvärde	
Övriga finansiella tillgångar	9 564	9 564
Andra långfristiga fordringar	69	69
Kundfordringar	9	354
Övriga fordringar	3 401	8 276
Likvida medel	383 244	158 039
Summa	396 287	176 302

Koncernen	2020-12-31	2019-12-31
	Upplupet anskaffningsvärde	
Långfristig leasingskuld	150	-
Leverantörsskulder	14 825	13 318
Övriga kortfristiga skulder	22 555	20 015
Kortfristig leasingskuld	877	-
Summa	38 407	33 333

21. Kundfordringar och andra fordringar

Övriga fordringar	Koncernen		Moderbolaget	
	2020-12-31	2019-12-31	2020-12-31	2019-12-31
Kundfordringar	9	354	9	354
Skattekonto	309	124	-	62
Momsfordran	2 534	8 273	8 473	8 273
Fordringar koncernbolag	-	-	11 538	10 335
Övrigt	558	82	70	50
Summa	3 410	8 832	20 090	19 074

Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	Koncernen		Moderbolaget	
	2020-12-31	2019-12-31	2020-12-31	2019-12-31
Förutbetalda hyror	179	384	-	-
Upplupna intäkter	205	1 184	204	1 184
Förutbetalda licenskostnader	2 377	-	-	-
Övrigt	119	1 747	107	32
Summa	2 880	3 315	311	1 216

22. Eget kapital

(Kronor)	Emissions-belopp	Antalaktier	Aktiekapital	Överkursfond	Summa
Nybildning 2014-08-28	50 000	50 000	50 000	-	50 000
Nyemission 2015-05-12	2 580 900	11 450	3 072	2 622 954	2 580 900
Nyemission 2015-06-29	4 306 218	102 529	5 127	4 301 091	4 306 218
Nyemission 2015-08-22	2 207 184	52 552	2 628	2 204 556	2 207 184
Nyemission 2016-09-15	44 520 000	296 800	14 840	40 080 796	40 080 796
Nyemission 2016-12-09	480 000	3 200	160	479 840	480 000
Nyemission 2017-11-21	22 649 940	125 833	6 292	22 643 648	22 649 940
Fondemission 2018-01-10	-	1 000 000	427 015	-427 015	-
Nyemission 2018-01-17	99 583 720	408 130	126 520	92 956 6000	93 083 120
Nyemission 2018-01-17	456 280	1 870	580	455 700	456 280
Nyemission 2019-03-25	225 000 950	575 450	178 389	209 045 983	209 224 372
Nyemission 2020-10-06	500 000 080	1 030 928	319 588	459 972 572	460 292 160
Summa	901 835 272	3 658 742	1 134 210	834 336 726	835 470 936

23. Ersättningar till anställda m fl.

Personalkostnader	Koncernen	
	2020	2019
Löner och andra ersättningar	-66 061	-31 295
Sociala avgifter	-18 976	-8 980
Pensionskostnad	-3 618	-2 130
Övriga personalkostnader	-2 535	-2 467
Summa	-91 190	-42 405

Koncernen	2020		2019	
	Löner och andra ersättningar	Sociala avgifter (varav pensionskostnader)	Löner och andra ersättningar	Sociala avgifter (varav pensionskostnader)
Styrelseledamöter, verkställande direktör och andra ledande befattningshavare	22 782	7 165	7 901	2 482
Övriga anställda	43 278	12 184	23 394	5 286
(Pensionskostnader)		(3 618)		(3 342)
Summa	66 061	22 968	31 295	7 768

	2020		2019	
	Medelantalet anställda	Varav kvinnor	Medelantalet anställda	Varav kvinnor
Moderbolaget, Sverige	-	-	-	-
Dotterbolag, Sverige	88	23	46	9
Summa	88	23	46	9

Snittåldern för koncernen är 33 år (33).

Koncernen	2020		2019	
	Antal på balansdagen	Varav kvinnor	Antal på balansdagen	Varav kvinnor
Styrelseledamöter	5	-	5	-
Verkställande direktör och andra ledande befattningshavare	9	1	9	-
Summa	14	1	14	-

Moderbolaget	2020		2019	
	Antal på balansdagen	Varav kvinnor	Antal på balansdagen	Varav kvinnor
Styrelseledamöter	5	-	5	-
Verkställande direktör och andra ledande befattningshavare	-	-	-	-
Summa	5	-	5	-

Pensioner

För samtliga anställda inom Sverige utgår en pensionspremie på 1 Kkr i månaden per person. Till detta kommer sjukförsäkring som varierar baserat på ålder och inkomst.

Det förekommer även personer som har annan ersättning och har erhållit detta vid förhandlingar när anställning ingicks och avser i första hand lönevaxling.

Avgångsvederlag och uppsägningstid

Mellan företaget och verkställande direktören gäller en ömsesidig uppsägningstid om sex månader. Verkställande direktören är berättigad till ett avgångsvederlag på 18 månadslöner.

Mellan företaget och andra ledande befattningshavare gäller en ömsesidig uppsägningstid om sex månader. Ingen i koncernledningen utöver verkställande direktören är berättigad till avgångsvederlag vid uppsägning från bolagets sida.

24. Ersättningar till revisorer

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på företagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

Allt annat är andra uppdrag.

Ersättningar till revisorer	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Revisionsuppdrag	-1 193	-555	-1 122	-390
Summa	-1 193	-555	-1 122	-390

Inget annat än ordinarie revisionsarvode har utgått.

25. Avtalsskulder och övriga skulder

Avtalsskulder och övriga skulder består av följande:

Övriga kortfristiga skulder	Koncernen		Moderbolaget	
	2020-12-31	2019-12-31	2020-12-31	2019-12-31
Personalskatt	3 933	1 246	-	-
Moms	-	4 143	-	-
Övrigt	4 111	1 266	836	60
Avtalsskulder (klientmedelsskuld)	14 511	13 370	14 511	13 370
Summa	22 555	20 025	15 347	13 430

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	Koncernen		Moderbolaget	
	2020-12-31	2019-12-31	2020-12-31	2019-12-31
Upplupna sociala avgifter	1 984	1 721	-	-
Upplupna personalkostnader	6 314	5 476	-	-
Övrigt	3 762	3 217	2 109	2 150
Summa	12 060	10 414	2 109	2 150

26. Finansiella intäkter och finansiella kostnader

Finansiella intäkter	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Övriga finansiella intäkter	22	16	-	-
Summa	22	16	-	-

Finansiella kostnader	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Räntekostnad leasing	-47	-	-	-
Övriga finansiella kostnader	-247	-62	-199	-46
Nedskrivning aktier i dotterbolag	-	-	-2 048	-
Summa	-294	-62	-2 247	-46

27. Skattekostnad

Nedan redovisas en analys av koncernens inkomstskatt samt hur denna påverkas av ej skattepliktiga intäkter och ej avdragsgilla kostnader. Förklaring ges också kring uppskattningar som gjorts av koncernens skatteposition

Avstämning mellan teoretisk skattekostnad och redovisad skatt	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Resultat före skatt	-251 979	-137 771	-253 475	-136 739
Inkomstskatt beräknad enligt moderbolagets skattesats 21,4% (21,4%)	53 924	29 483	54 244	29 262

Skatteeffekt av:				
- Ej aktiverade förlustavdrag	-51 318	-28 471	-52 176	-29 261
- Ej skattepliktiga intäkter	-	-	-	-
- Ej skattepliktiga kostnader	-2 606	-1 012	-2 068	-1
- Skatt på övrigt	-	-	-	-

Skattekostnad	0	0	0	0
---------------	---	---	---	---

Underskottsavdrag	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Outnyttjade underskottsavdrag för vilka ingen uppskjuten skattefordran har redovisats	472 810	223 437	474 820	223 413
Potentiell skatteförmån, 20,6%	101 181	47 816	101 611	47 810

De outnyttjade underskottsavdragen är inte tidsbegränsade. För ytterligare information om redovisade underskott och väsentliga bedömningar avseende dessa, se not 13.15

28. Ej likviditetspåverkande poster

Ej likviditetspåverkande poster	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Avskrivningar	494	161	-	-
Nedskrivningar	-	-	2 048	-
Ränta	17	-	-	-46
Avsättning	2 312	-	2 312	-
Summa	2 823	161	4 360	-46

29. Resultat per aktie och utdelning

Resultat per aktie före utspädning

Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att dividera: resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare, exklusive utdelning som är hänförlig till preferensaktier med ett vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier under perioden, justerad för fondemissionselementet i stamaktier som emitteras och exklusive återköpta aktier som innehas som egna aktier av moderföretaget.

Resultat per aktie efter utspädning

För beräkning av resultat per aktie efter utspädning justeras beloppen som använts för beräkning av resultat per aktie före utspädning genom att beakta: effekten, efter skatt, av utdelningar och räntekostnader på potentiella stamaktier och det vägda genomsnittet av de ytterligare stamaktier som skulle ha varit utestående vid en konvertering av samtliga potentiella stamaktier.

	2020	2019
Eget kapital		
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, Kkr	-251 979	-137 771
Vägt genomsnittligt antal aktier vid beräkning av resultat per aktie	2 873 542	2 340 089
Resultat per aktie, kronor, före utspädning räknat på resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-88	-52

30. Nyckeltal som ej definieras i IFRS

G-Loot-koncernens redovisning upprättas enligt IFRS. I IFRS definieras endast ett fåtal nyckeltal. Från och med sista kvartalet 2017 har koncernen tillämpat ESMA:s (European Securities and Markets Authority – Den europeiska värdepappers- och marknadsmyndigheten) nya riktlinjer för alternativa nyckeltal (Alternative Performance Measures).

Nyckeltalsdefinitioner

Skuldsättningsgrad = Skulder till kreditinstitut / Totalt eget kapital

31. Transaktioner med närstående

I koncernen har transaktioner mellan moderbolaget och dess dotterbolag, vilka är närstående till bolaget, eliminerats vid konsolideringen och upplysningar om dessa transaktioner lämnas därför inte för koncernen.

Transaktioner med närstående under året är följande. Tidigare styrelseordförande Johan Persson har under november och december arbetat operativt inom koncernen och för detta arbete fakturerat 300 Kkr. Styrelseledamoten Fredrik Nybladh, som även är bror till grundaren Patrik Nybladh, har under året bistått bolaget vid förhandlingar med fastighetsägare samt arbetat operativt i samband med att emissionen förbereddes. För detta arbete har Fredrik fakturerat sammanlagt 544 Kkr.

Även Patrik Nybladhs sambo, Vanessa Tönsfeldt, har utfört och fakturerat tid under 2020. Sammanlagt har Vanessa fakturerat 618 Kkr för arbete utfört i samband med renoveringar av lokalerna.

32. Ersättningar till styrelsen och ledande befattningshavare

Till ledningen har styrelsen beslutat om följande riktlinjer avseende ersättningar. Koncernen skall tillämpa marknadsmässiga ersättningsnivåer och anställningsvillkor som behövs för att kunna rekrytera och behålla en ledning med hög kompetens och kapacitet att nå uppställda mål. Koncernledningens ersättning ska kunna omfatta fast grundlön, rörlig ersättning, pension samt övriga förmåner. Lön och övrig ersättning skall fastställas med hänsyn tagen till kompetens, erfarenhet, ansvarsområde och prestation. Den fasta lönen revideras årligen.

Med andra ledande befattningshavare avses de personer som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledningen.

2020	Grundlön/ arvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions- kostnad	Avgångs- vederlag	Summa
Styrelseledamöter	-400	-	-	-	-	-400
Företagsledning	-12 762	- 9 620	-	-1 703	-	-24 085
Andra ledande befattningshavare	-	-	-	-	-	-
Summa ersättningar och övriga förmåner	-12 762	-9 620	-	-1 703	-	-24 485

2019	Grundlön/ arvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions- kostnad	Avgångs- vederlag	Summa
Styrelseledamöter	-200	-	-	-	-	-200
Företagsledning	-7 701	-	-	-1 256	-	-8 957
Andra ledande befattningshavare	-	-	-	-	-	-
Summa ersättningar och övriga förmåner	-7 901	-	-	-1 256	-	-9 157

Avgångsvederlag och uppsägningstid

Mellan företaget och verkställande direktören gäller en ömsesidig uppsägningstid om sex månader. Verkställande direktören är berättigad till ett avgångsvederlag på 18 månadslöner.

Mellan företaget och andra ledande befattningshavare gäller en ömsesidig uppsägningstid om sex månader. Ingen i koncernledningen utöver verkställande direktören är berättigad till avgångsvederlag vid uppsägning från bolagets sida.

33. Eventualförpliktelser

Några garantikrav och rättsliga krav har inte ställts på koncernen under året. Denna bedömning stämmer överens med råd från oberoende jurist och styrelsens bedömning.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020-12-31	2019-12-31	2020-12-31	2019-12-31
Summa	-	-	-	-

34. Risk avseende finansiella instrument

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för olika finansiella risker. Koncernens övergripande riskhantering fokuserar på oförutsägbarheten på de finansiella marknaderna och eftersträvar att minimera potentiella ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat. Riskhanteringen sköts och bevakas av koncernledningen där väsentliga och principiella förändringar i riskbedömning och hantering görs i samarbete med koncernens styrelse. Riskerna beskrivs i efterföljande tabeller.

Framtida kassaflöden vad gäller skulder till kreditinstitut är diskonterade till rörlig ränta enligt den ränta som var vid balansdagen.

Koncernens exponering och hantering av finansiella risker

Risk	Beskrivning av risk	Hantering	Utfall 2020
Valutarisk	Fluktuationer i valutakurser får effekt på resultat- och balansräkning samt kassaflöde.	Bevakning av transaktionsvolymerna.	Oförändrat låg valutaexponering.
Ränterisk	Förändring i marknadsräntorna har effekt på resultat- och balansräkning samt kassaflöde.	Styrelsen har antagit riktlinjer för räntebindning och lånelöptider.	Marknadsräntorna har varit låga under året samt att inga lån har tagits.
Likviditetsrisk	Risken att inte kunna fullgöra betalningsåtaganden.	Hög betalningsberedskap.	Kapitalbindning enligt förväntan.
Finansieringsrisk	Risken att refinansiering av lån som förfaller försvåras eller blir kostsam.	Uppföljning av villkor i kreditavtal.	Lån amorteras och förfaller enligt kreditavtal.
Kreditrisk	Risken att kunder ställer in betalningar.	Kunderna är många med låg exponering av enskild kund.	Det finns inga kundfordringar av väsentlig karaktär så eventuella kredit-kundförluster är små.

Valutarisk

Koncernen verkar över hela världen och utsätts för valutarisker som uppstår från valutaexponeringar i främst USD och EURO. Valutarisk uppstår genom framtida transaktioner. Det medför att koncernen har exponering vad gäller transaktionsrisker.

Ränterisk

Koncernens ränterisk uppstår genom upplåning. All upplåning är med fast ränta och i svenska kronor (SEK).

I dagsläget finns ingen extern upplåning varför ränterisken är försumbar.

Likviditetsrisk

Koncernledningen följer löpande kassaflödet i verksamheten med avseende på nya investeringar och förändrade verksamhetsförutsättningar.

Nedan beskrivs koncernens löptidsanalys avseende diskonterade utbetalningar.

Löptidsanalys avseende diskonterade utbetalningar

2020-12-31				
Koncernen	Inom ett år	Mellan 1 och 2 år	Mellan 2 och 3 år	Summa
Övriga långfristiga skulder	-	-	-	-
Leverantörsskulder	14 825	-	-	14 825
Leasingskuld	877	149	.	1 027
Övriga kortfristiga skulder	22 555	-	-	22 555
Summa	38 257	149	-	38 407

2019-12-31				
Koncernen	Inom ett år	Mellan 1 och 2 år	Mellan 2 och 3 år	Summa
Övriga långfristiga skulder	-	-	-	-
Leverantörsskulder	13 318	-	-	13 318
Övriga kortfristiga skulder	20 015	-	-	20 015
Summa	33 333	-	-	33 333

Finansieringsrisk

Med finansieringsrisk avses risken av finansiering med lån försvåras och fördyras samt att koncernen inte kan uppfylla löpande betalningsförpliktelser som en följd av bristande likviditet.

Kreditrisk

Koncernens kunder består i princip uteslutande av privatpersoner. Koncernens verksamhet, överenskommelser och avtal med betalande kunder är av sådan karaktär att kredit och kundförluster inte finns och därmed inte påverkar koncernens ekonomiska stabilitet.

35. Värdering till verkligt värde

Det finns inga finansiella instrument som värderas till verkligt värde i koncernen.

36. Principer och rutiner för kapitalförvaltning

Hantering av kapital

Koncernens målsättning i hanteringen av kapitalstrukturen är att säkerställa koncernens fortsatta verksamhet för att möjliggöra framtida avkastning till aktieägarna. Koncernen har för avsikt att långsiktigt lämna utdelning som uppgår till högst 50% av rörelseresultatet efter skatt. Resterande 50% ska återinvesteras i koncernens verksamhet i form av expansion eller förvärv. Koncernen har inte etablerat ytterligare kvantitativa mål för storleken på eget kapital innan utdelning kan göras utan detta är under bearbetning.

	Koncernen	
	2020-12-31	2019-12-31
Nettoskuld	-	-
Totalt eget kapital	349 198	136 839
Skuldsättningsgrad	-	-

37. Händelser efter balansdagen

Under vintern 2021 valde styrelseordförande Johan Persson och Patrik Nybladh att skifta roller. Sålunda avgick Johan Persson som styrelseordförande och styrelseledamot och styrelsen utsåg istället Patrik Nybladh till ordförande. Samtidigt utsåg styrelsen Johan Persson till ny VD och koncernchef.

Patrik Nybladh har därefter accepterat sin nya operativa roll som Chief Investor Officer, CIO.

Vid en extrastämma den 13 april 2021 valdes Jonas Eriksson till ny styrelseledamot och styrelseordförande. Johan Persson återvaldes till styrelseledamot. Samtidigt hade Peter Eriksén och Fredrik Nybladh undanbett sig omval.

Från den 13 april består alltså styrelsen av Jonas Eriksson, Johan Persson, Håkan Jerner samt Patrik Nybladh.

Godkännande av finansiella rapporter

Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat.

Års- och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm juni 2021

Resultat- och balansräkning kommer att föreläggas årsstämman 2021-06- för fastställelse.

Johan Persson

VD, styrelseledamot

Jonas Eriksson

Styrelseordförande

Håkan Jerner

Styrelseledamot

Patrik Nybladh

Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats 2021-06- Grant Thornton Sweden AB

Carl Niring

Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i G-Loot Global Esports AB
Org.nr. 556981-0517

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för G-Loot Global Esports AB för år 2020.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2020 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2020 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionsssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet "Revisorns ansvar". Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

I revisionsberättelsen så är annan information på sidorna 2-25. Årsredovisningen börjar på sida 26 och framåt. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS såsom de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risker för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga

revisionsbevis avseende den finansiella informationen i enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för G-Loot Global Esports AB för år 2020 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman behandlar förlusten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet "Revisorns ansvar". Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföring-

en, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkom-

mande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Stockholm den

Grant Thornton Sweden AB

Carl Niring

Auktoriserad revisor

G-Loot

Birger Jarlsgatan 37 b
111 45 Stockholm
Sweden

Vid frågor, kontakta oss via sociala medier,
info@gloot.com eller ring +46 (0)8 – 21 09 09
För support, använd help.gloot.com.



G-Loot

Birger Jarlsgatan 37 b
111 45 Stockholm
Sweden

Vid frågor, kontakta oss via sociala medier,
info@gloot.com eller ring +46 (0)8 – 21 09 09
För support, använd help.gloot.com.

