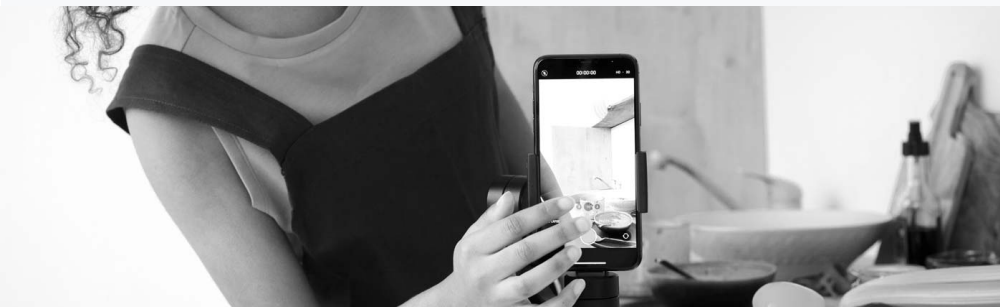


Qbrick

Delårsrapport Q1 2022

Januari – Mars 2022



Innehållsförteckning

Första kvartalet 2022	3
Vd har ordet	6
Kommentarer till perioden	8
Aktien	11
Koncernens resultaträkning	13
Koncernens balansräkning	14
Koncernens kassaflödesanalys	15
Koncernens förändringar i eget kapital	16
Moderbolagets resultaträkning	17
Moderbolagets balansräkning	18
Redovisningsprinciper	19
Definitioner nyckeltal	20
Granskning	20
Kontaktuppgifter	20

Första kvartalet 2022

Jämfört med första kvartalet 2021

Nettoomsättning:

6,0 MSEK

(7,5)

Rörelseresultat:

-4,2 MSEK

(-0,6)

Resultat efter finansiella poster:

-4,6 MSEK

(-0,6)

Resultat per aktie före/efter utspädning:

-0,11 SEK

(-0,10)

Kassa:

30,8 MSEK

(2,8)

Kundtillväxt:

30 %

Nettoomsättningen för kvartalet (6.0 Msek) var lägre än jämförbart kvartal 2021 på grund av de tidigare kommunicerade utfasade kundavtalen. En stark **kundtillväxt om 30%** mot jämförbar period är ett resultat av flertalet nya avtal som tecknats under 2021 samt under första kvartalet 2022.

Rörelseresultatet för perioden (-4.2 Msek) ligger i linje med den plan som initierades i samband med noteringen. Bolaget är inne i omställningsresan för tillväxt och har en stark **kassa** (30.8 Msek) och solid **balansräkning** (87% soliditet).

Väsentliga händelser **under** kvartalet

2022-03-31	Qbrick tecknar avtal med Unionens a-kassa avseende användandet av bolagets videoplattform med syfte att skapa och distribuera video för intern och extern kommunikation. Avtalet gäller initialt 18 månader.
2022-02-25	Qbrick publicerar bokslutskommuniké 2021
2022-02-18	Malmö Stad återkallar tidigare annonserat tilldelningsbeslut och meddelar samtidigt att upphandlingen kommer göras om.
2022-02-02	Qbrick vinner upphandling för Norges regering som avser använda Qbricks videoplattform för att tillgängliggöra offentlig information, exempelvis presskonferenser, både i form av livesändningar och inspelad video. Avtalet gäller en period på upp till fyra år.
2022-01-21	Qbricks tilldelningsbeslut i Malmö Stad överklagas.
2022-01-12	Qbrick tecknar avtal med Stockholm Parkering avseende användandet av bolagets videoplattform och distribution av video för intern och extern kommunikation.
2022-01-10	Qbrick har fått ett preliminärt tilldelningsbeslut i en upphandling som utförts av Malmö Stad . Tilldelningsbeslutet gäller bolagets interaktiva videoplattform samt relaterad videoproduktion.

Väsentliga händelser **efter** kvartalet

2022-05-05	Qbrick har via sitt norska dotterbolag Qbrick AS tecknat avtal med Uloba Independent Living SA avseende användandet av bolagets interaktiva videoplattform för distribution av både live och förinspelat material. Tjänsten inkluderar en tillgänglighetsanpassad videospelare, automatisk undertextning samt en molnbaserad videoredigeringsapplikation. Avtalet gäller initialt 36 månader.
2022-05-02	Qbrick tecknar avtal med JENSEN yrkeshögskola avseende användandet av bolagets interaktiva videoplattform, produktion och distribution av video för intern- och externkommunikation. Avtalet gäller initialt 12 månader.

Nyckeltal

	Q1 2022	Q1 2021	Helår 2021	Helår 2020
Bruttomarginal	83,54 %	80,94 %	77,15 %	79,35 %
Rörelsemarginal	neg.	neg. %	neg.	6,17 %
EBITDA-marginal	neg.	16,65 %	neg.	21,06 %
EBITDA/Eget Kapital	neg.	5,01 %	neg.	23,31 %
Soliditet	87,16 %	72,53 %	85,27 %	71,89 %
Poster av engångskaraktär, kSEK	-	-840	-3 690	-
Justerat rörelseresultat, kSEK	-4 228	254	-9 052	1 751

För kommenterar till nyckeltalen se sidan 8.



För att antingen **bli** eller **förbli** relevant för din målgrupp så måste du kommunicera med hjälp av video. Den sanningen har börjat sjunka in bland företag och organisationer och vår **30% kundtillväxt** är ett tydligt tecken på att företag också förstår vikten av att ta nästa steg, mot **interaktiv video**.

Fredrik Fagerlund
VD, Qbrick

Vd har ordet

Investeringar i tillväxt

För att antingen **bli** eller **förbli** relevant för din målgrupp så måste du kommunicera med hjälp av video. Den sanningen har börjat sjunka in bland företag och organisationer och nu börjar vi också se tydliga tecken på att företag också förstår vikten av att ta nästa steg, mot **interaktiv video**.



Under årets första kvartal har vi märkt av det ökade intresset av just interaktiv video i många intressanta dialoger med både befintliga och potentiellt nya kunder. Det bevisas genom en fortsatt positiv utveckling med ca. **30% kundtillväxt** mot jämförbar period 2021. Interaktiv video öppnar upp helt nya sätt för företag att kommunicera och interagera med sina intressenter. Konkret kan det handla om att erbjuda chatmöjlighet till tittare på en livesändning, "call to action"-knappar i en video för att öka konvertering med mera. Vi är fortfarande inne i ett tidigt skede där kunder testat sig fram men mervärdet som skapas är dock mycket större än vad traditionell video skapar vilket knyter våra kunder till oss på ett starkare sätt.

Ett bra exempel på tillväxten av interaktiva videolösningar är det avtal vi tecknade med **JENSEN yrkeshögskola** där man nu gör det gamla systemet med kurskataloger mer modernt, överskådligt och attraktivt genom att bistå sökande av utbildningar med interaktiv video. Denna process är ibland helt avgörande för att konvertera sökande till att bli studerande. **Uppsala Kommun** har valt att använda styrkan i Qbricks interaktiva plattform i sina livesändningar där man integrerar den befintliga plattformen Microsoft Teams för att kunna gå in i separata rum under ett livestreamat seminarium.

Utöver styrkan med interaktiv video har vi under kvartalet fortsatt att leverera på vår mycket starka position inom offentlig verksamhet. I början av februari tecknade vi ett 4-årigt avtal med **Norges regering** som avser använda Qbricks videoplattform för att tillgängliggöra offentlig information, exempelvis presskonferenser, både i form av livesändningar och inspelad video. Den här typen av kunder är kompromisslösa i frågor om säkerhet och tillgänglighet. Qbricks fokus på just dessa frågor bevisar sig återigen då vi med detta avtal kunde addera ytterligare en nordisk regering till kundlistan.

I början av januari annonserade **Malmö Stad** ett preliminärt tilldelningsbeslut på en offentlig upphandling där Qbrick valdes att leverera vår videoplattform med tillhörande videoproduktion av fullmäktigesändningar. Utfallet på upphandlingen överklagades och i februari återkallade Malmö Stad hela upphandlingen för att den skulle göras om. En ny upphandling annonserades och vi har efter periodens slut återigen svarat på den och väntar i skrivande stund på Malmö Stads utvärdering och beslut.

Under kvartalet har vi accelererat det påbörjade arbetet med vidareutveckling av vårt interaktiva videoerbjudande, vilket speglas i de ökade aktiveringarna jämfört mot det fjärde kvartalet 2021. Detta arbete kommer fortlöpa under det andra kvartalet med ambitionen att i det tredje kvartalet kunna lansera en helt ny och förenklad användarupplevelse för att skapa interaktiv video. Att på ett enkelt sätt kunna skapa interaktivt videoinnehåll har ett högt kundvärde och kommer vara nyckeln till ett ökat användande inom alla segment, inte minst för snabbväxande branscher som till exempel e-handeln. Ett ökat kundvärde driver användningen av våra tjänster som i sin tur innebär ökade intäkter för Qbrick.



Qbrick är redan idag en ledande aktör inom området **interaktiv video**. Men vi både **kan** och **ska** göra mer. Det ska vara lika enkelt att skapa en interaktiv videoupplevelse som det idag är att skapa en Powerpoint-presentation.

Niklas Hagelroth
CTO, Qbrick

En konkret milstolpe är att vi under det första kvartalet har byggt klart vårt koncept kring **interaktiva kvartalsrapporter** och vi är redan i en hel del intressanta dialoger med företag kring just den här tillämpningen av interaktiv video.

Nettoomsättningen för kvartalet (6.0 Msek) var som väntat lägre än jämförbart kvartal 2021 på grund av de tidigare kommunicerade utfasade kundavtalen. Det sista av dessa kundavtal fasades ut under det andra kvartalet 2021 vilket innebär att den negativa effekten av jämförbarheten förväntas kvarstå in i nästa rapporteringsperiod.

Den något lägre omsättningen jämfört med det fjärde kvartalet 2021 (6.3 Msek) kan härledas till en lägre volym av videoproduktioner, vilket är en normal säsongseffekt då det fjärde kvartalet ofta är den största intäktsperioden för videoproduktion. Affären fortsätter att påvisa en hög och ökad bruttomarginal (84%), vilket är väldigt positivt. Ökningen mot jämförbar period kan förklaras av en positiv valutaeffekt samt att vi har effektiviserat arbetssättet inom videoproduktion och kan därmed genomföra en större del av produktionerna med egen personal i stället för

att köpa in detta som externa tjänster med lägre marginaler som konsekvens. Rörelseresultatet för perioden (-4.2 Msek) ligger i linje med den plan som initierades i samband med noteringen där ökade satsningar på teknik och säljorganisation medför en ökad kostnadsbas som slår mot rörelseresultatet.

När jag sammanfattningsvis summerar årets första kvartal kan jag med tillförsikt konstatera att vi som bolag ligger helt rätt positionerade för vår fortsatta tillväxtresa. Vi har ett tydligt fokus på att leverera mot högt ställda säkerhet och tillgänglighetskrav samtidigt som vi ligger i den yttersta, framkanten av videoteknologin med våra interaktiva videolösningar.

Jag ser fram emot att ta mig an **2022** tillsammans med ett starkt team av medarbetare, aktieägare och inte minst kunder.

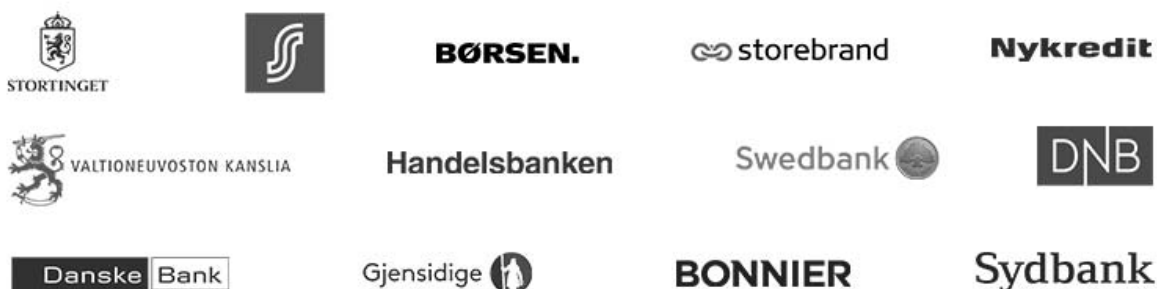
Stockholm den 12 Maj 2022

Fredrik Fagerlund
VD Qbrick

Kommentarer till perioden

Marknad

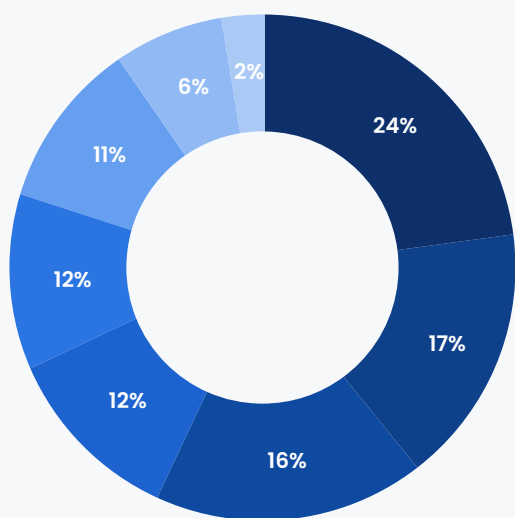
Med Qbrick kan företag och organisationer enkelt skapa, streama och lagra interaktiv video i form av till exempel liveshopping, digitala event och livesändningar. Över 100 företagskunder i Norden använder idag plattformen varav inom offentlig verksamhet bla Regeringskansliet i Sverige, Stortinget i Norge samt Valtioneuvoston kanslia (Statsministerns kansli) i Finland. Ett annat segment är banker och finansbolag med kunder som Handelsbanken i Sverige, **DNB, Gjensidige, Storebrand och Swedbank** i Norge samt **Danske Bank, Nykredit och Sydbank** i Danmark. Ytterligare segment är media och kommunikation med företag såsom **Børsen** i Danmark, **Bonnier** i Sverige och **S-Group** i Finland.



Som konsumenter av rörlig media blir vi alla mer kräsna gällande innehåll samtidigt som vi också blir mer och mer otåliga med att det ska gå fort att "komma till saken".

Detta beteende backas upp av en studie från 2021, gjord av TechSmith, där hela 45% av de tillfrågade svarade att dom slutat titta på en video pga att man inte fick se förväntat innehåll, att man blev uttråkad eller att innehållet inte handlade om rätt sak.

Varför man slutar kolla på en video:



- Jag fick infon jag ville ha.
- Jag fick inte infon jag ville ha.
- Det var inte intressant.
- Jag blev distraherad av arbete.
- Det var fel ämne för mig.
- Dålig kvalitet.
- Distraherad av hemma-influenser.
- Annat.

För att undvika den här typen av "tittareffekter" så måste vi därmed flytta över makten till tittaren att konsumera vad som för den personen är relevant vid rätt tillfälle. Lösningen på detta handlar om interaktiv video.

Qbrick bedömer att den viktigaste trenden framöver är fortsatt ökad efterfrågan på interaktiv video som engagerar kunder, medarbetare och ägare.. Video som marknadsföringsverktyg har under de senaste åren sett en snabb utveckling och antalet företag som använder video i sin digitala marknadsföring har ökat med över 40 procent sedan 2016 (Källa: wyzowl.com/video-marketing-statistics). MarketsandMarkets bedömer att storleken på den globala marknaden för s.k. "enterprise video" kommer öka från USD 16,4 miljarder 2020 till USD 25,6 miljarder 2025, vilket motsvarar en genomsnittlig årlig tillväxt om 9,3 procent. Videokommunikation är idag standard i många företags kommunikationsplaner och utgör ett viktigt verktyg för både kommunikation internt och externt. I slutet av 2021 förvärvade edtech-bolaget Newsela det interaktiva videobolaget HapYak med syfte att förbättra deras learningplattform. I januari 2022 annonserade amerikanska mobiljätten T-Mobile förvärvet av Octopus Interactive som bland annat ligger bakom den interaktiva videon i Uber och Lyfts bilar i USA.

Affärsmodell och intäktströmmar

Qbrick är en leverantör av SaaSbaserade mjukvarulösningar inom video. Bolaget tillhandahåller en teknisk plattform med vilken kunder kan skapa, redigera, lagra och distribuera live-video och förinspelade videoklipp. Qbrick utvecklar även interaktiva tjänster där tittare kan interagera under sändningar, som till exempel videoshopping.

Qbricks SaaS-lösningar riktar sig till kunder som ställer höga krav på säkerhet, interaktiva funktioner, kontroll och publicering av videomaterial. Användaren äger sitt material och får tillgång till enkla analysverktyg för utvärdering av data. Verktyget gör det också möjligt för organisationer och företag att leva upp till lagstiftning om digital tillgänglighet genom

automatisk översättning och textning. Totalt har Qbrick återkommande intäkter från fler än 100 kunder inom privat och offentlig verksamhet i Norden. Övriga intäkter består framförallt av projekt-specifika produktioner.

Nettoomsättning

Qbrick har försäljning och verksamhet i samtliga nordiska länder via helägda dotterföretag i respektive land. Nettoomsättningen minskade med 20 procent jämfört med samma kvartal föregående år till 6,0 MSEK (7,5) och den främsta anledningen till den minskade försäljningen är att en stor kund i Danmark avslutats samt att antalet videoproduktioner i Sverige var färre i detta kvartal än motsvarande föregående år. Sett till antalet fakturerade kunder så har vi nettoökning om 30% jämfört med samma kvartal föregående år.

Jämfört med samma kvartal föregående år så har svenska kronan försvagats med ca 3,5% mot danska kronan och euron samt med ca 7% mot den norska kronan.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet för kvartalet uppgick till -4,2 MSEK (-0,6) och minskningen är framförallt ett resultat av en kombination av den lägre omsättningen enligt ovanstående förklaring och ökade övriga externa kostnader i linje med den fortsatta satsningen på teknikutveckling och rekrytering av personal. Qbrick har fortsatt att investera i förstärkning av organisationen efter bolagets notering på NGM SME.

Finansiell ställning och likviditet

Bolagets finansiella ställning kommer på sikt att förbättras genom ökad försäljning av produkter och tjänster med högre lönsamhet allteftersom den nya teknikutvecklingen lanseras. Likvida medel minskade från 35,2 MSEK till 30,8 MSEK under kvartalet, till följd av det negativa resultatet och en minskning av rörelseskulderna. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -2,1 MSEK (-1,1) och kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -2,2 MSEK (-2,3).

Anläggningstillgångar

Bolagets anläggningstillgångar består i huvudsak av balanserade utvecklingskostnader vilket motsvarar löpande investeringar i videoplattformen. Dessa utvecklingskostnader skrivs av linjärt över 5 år. Värdet på anläggningstillgångar uppgick till 22,5 MSEK (21,8) vid utgången av perioden och ökningen beror på investering i utveckling av plattformen.

Aktiverade utvecklingskostnader

Qbrick investerar löpande i den tekniska videoplattformen. Under kvartalet har utvecklingskostnader för 2,2 MSEK (2,3) aktiverats i balansräkningen som ett resultat av pågående utvecklingsprojekt för kommande förbättringar och produktanseringar.

Omsättningstillgångar

Värdet på bolagets omsättningstillgångar uppgick till 37,2 MSEK (12,6) vid utgången av perioden. Omsättningstillgångar består i huvudsak av kassa, kundfordringar, övriga kortfristiga fordringar och förutbetalda kostnader och upplupna intäkter. Bolagets betalningsvillkor är generellt 30 dagar och fakturering sker normalt i mitten av påföljande månad.

Eget kapital

Eget kapital uppgick vid utgången av perioden till 52,2 MSEK (25,0). Detta återspeglar främst att bolagets ägare tillskjutit aktiekapital genom nyemissioner om 48,2 MSEK som genomfördes vid tre tillfällen under 2021.

Personal

Qbrick hade vid periodens slut 29 heltidsanställda (varav 7 konsulter) och 4 är kvinnor och 25 är män.

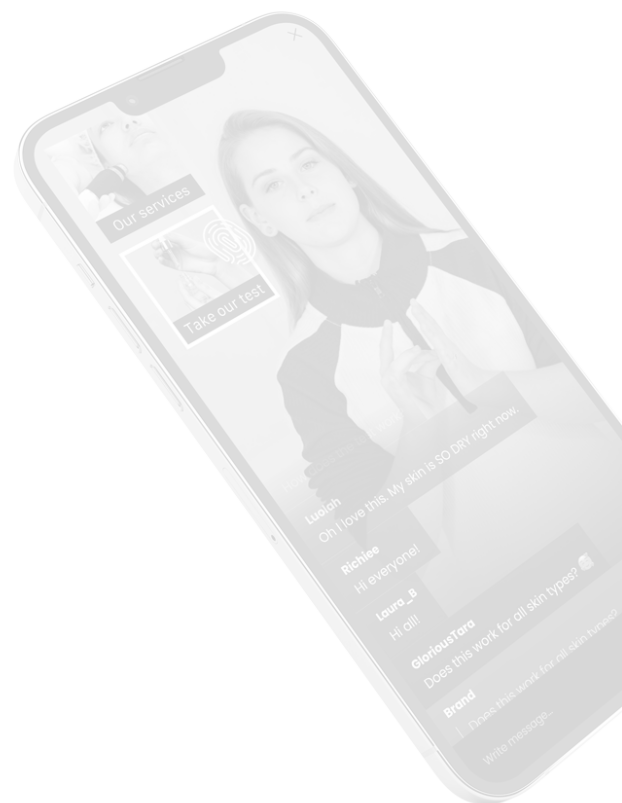
Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 1,6 MSEK (2,7) under det första kvartalet, rörelseresultatet uppgick till -7,1 MSEK (-4,0) och resultat efter finansiella poster uppgick till -7,1 MSEK (-4,0).

Moderbolagets eget kapital uppgick vid periodens slut till 50,6 MSEK (22,8) och soliditeten till 87,2 procent (72,5). I övrigt gäller rapportens kommentarer om koncernens utveckling även moderbolaget.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

En investering i Qbrick AB (publ) innefattar risker. Ett antal faktorer påverkar, eller kan komma att påverka, bolagets verksamhet direkt eller indirekt. För en utförligare beskrivning av väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till Qbrick's informationsmemorandum som finns tillgängligt på bolagets hemsida och publicerades i samband med noteringen.



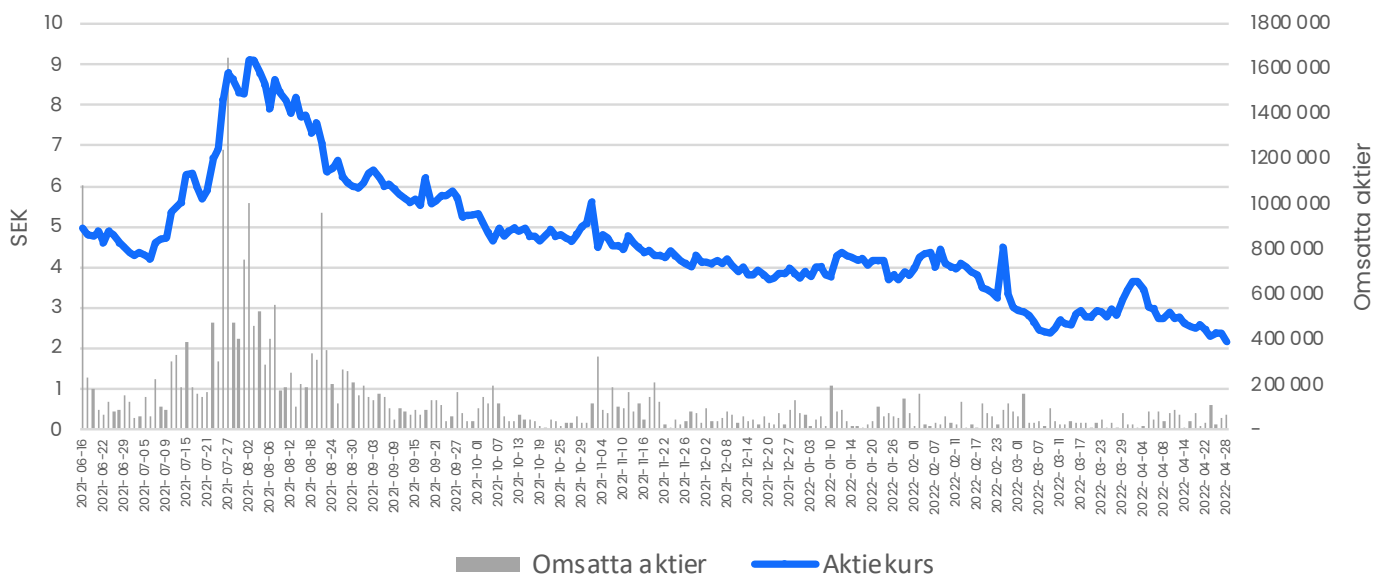
Finansiell kalender

Årsstämma 2022	2022-05-12
Delårsrapport Q1 2022	2022-05-12
Delårsrapport Q2/halvårsrapport 2022	2022-08-23
Delårsrapport Q3 2022	2022-11-08
Q4/bokslutskommuniké 2022	2023-02-28

Aktien

Bolagets aktie handlas på NGM Nordic SME under kortnamnet QBRICK och med ISIN-kod SE0015962105. Första handelsdag var den 16 juni 2021.

Bolagets aktie noterades den 16 juni 2021 på NGM Nordic SME. Vid noteringstillfället ägde närmare 500 aktieägare 42 153 606 aktier i bolaget. Sedan den 16 juni och fram till den 29 april har över 28 miljoner aktier omsatts till ett värde av 172 MSEK vilket ger ett genomsnittligt pris per aktie om 6,00 SEK att jämföra med 5,75 SEK vid noteringsdagen. Qbrick hade 1 655 aktieägare per den 29 april 2022.



Ägare

	Antal aktier	Röstandel
Tor-Björn Bengtsson	5 354 076	12,7%
Jesper Slettenmark	5 022 483	11,9%
Jörgen Svanlind med bolag	4 885 000	11,6%
Stefan Hultberg	4 733 147	11,2%
Tom Rössel	1 304 343	3,1%
Acervo AB	1 197 000	2,8%
National Sweden Holding AB	1 027 342	2,4%
Artax Invest AB	1 000 008	2,4%
Exirgruppen AB	999 999	2,4%
Bo Gunnarsson	835 000	2,0%
Avanza Pension	629 673	1,5%
Olof Nordlander	627 981	1,5%
Lars Nordlander	606 258	1,4%
Rikard Holm	544 812	1,3%
Handelsbanken Liv Försäkring AB	443 122	1,1%
Fredrik Granting	386 987	0,9%
Nordnet Pensionsförsäkring	312 234	0,7%
Frank Elin AB	290 000	0,7%
Denis Stygar	275 000	0,7%
Jonas Eriksson	250 000	0,6%
Summa topp 20	30 724 465	72,9%
Övriga	11 429 141	27,1%
Totalt	42 153 606	100,0%

Koncernens resultaträkning

KSEK

	2022 Q1	2021 Q1	Helår 2021	Helår 2020
Nettoomsättning	5 953	7 536	26 335	28 388
Aktiverat arbete för egen räkning	2 236	2 327	8 849	9 035
Övriga rörelseintäkter	27	7	245	-43
Summa rörelseintäkter	8 216	9 870	35 429	37 379
Produktionskostnader	-980	-1 436	-6 017	-5 862
Övriga externa kostnader	-4 843	-2 518	-17 048	-10 481
Personalkostnader	-4 796	-4 661	-18 242	-15 058
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1	-1 841	-6 396	-4 227
Övriga rörelsekostnader	-74		-468	
Summa rörelsekostnader	-12 444	-10 456	-48 171	-35 628
Rörelseresultat	-4 228	-586	-12 742	1 751
Resultat från andelar i koncernföretag	-360		-1 373	-1 823
Räntekostnader och liknande kostnader	-13	-21	-73	-108
Summa finansiella poster	-373	-21	-1 446	-1 931
Resultat efter finansiella poster	-4 601	-607	-14 188	-180
Resultat före skatt	-4 601	-607	-14 188	-180
Övriga skatter		-8		
Årets resultat	-4 601	-615	-14 188	-180

Resultat per aktie

	2022 Q1	2021 Q1	Helår 2021	Helår 2020
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	42 153 606	6 142 890	42 153 606	5 824 623
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	42 153 606	6 142 890	42 153 606	5 824 623
Resultat per aktie före utspädning	-0,11 kr	-0,10 kr	-0,34 kr	-0,03 kr
Resultat per aktie efter utspädning	-0,11 kr	-0,10 kr	-0,34 kr	-0,03 kr

*Teckningskurs högre än verklig kurs (ingen utspädning).

Koncernens balansräkning

KSEK

	2022-03-31	2021-03-31	2021-12-31	2020-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	22 547	21 827	22 421	21 341
Maskiner och inventarier	4	6	4	5
Finansiella anläggningstillgångar	41	69	40	54
Summa anläggningstillgångar	22 592	21 902	22 465	21 400
Lager, produkter i arbete och pågående arbeten / (Konc. Fordr.)				
Kundfordringar	3 284	5 967	3 581	3 537
Övriga kortfristiga fordringar	2 111	2 240	3 173	2 276
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 054	1 593	1 436	2 180
Summa varulager och kortsiktiga fordringar	6 449	9 800	8 190	7 992
Kassa och bank	30 801	2 819	35 213	6 278
Summa omsättningstillgångar	37 250	12 619	43 403	14 270
Summa Tillgångar	59 842	34 521	65 868	35 670
Eget kapital	56 761	25 653	70 351	25 822
Årets Resultat	-4 601	-615	-14 188	-180
Summa eget kapital	52 160	25 038	56 163	25 642
Kortfristiga skulder till kreditinstitut, kunder och leverantörer	2 685	2 419	3 120	3 207
Övriga kortfristiga skulder	1 342	4 149	2 579	4 206
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	3 655	2 915	4 006	2 615
Summa kortfristiga skulder	7 682	9 483	9 705	10 028
Summa eget kapital och skulder	59 842	34 521	65 868	35 670

Koncernens kassaflödesanalys

KSEK

	2022-03-31	2021-03-31	2021-12-31	2020-12-31
Den löpande verksamheten				
Resultat efter finansiella poster	-4 601	-607	-14 188	-180
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	2 948	1 836	7 992	6 005
Betald inkomstskatt	-2	-8	-466	-3
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet	-1 655	1 221	-6 662	5 822
Förändringar av rörelsefordringar	1 742	-1 808	-877	-427
Förändringar av rörelseskulder	-2 263	-544	-2 193	2 470
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-2 176	-1 132	-9 732	7 864
Investeringsverksamheten				
Förvärv av dotterföretag				
Utvecklingsutgifter avseende immateriella anläggningstillgångar	-2 236	-2 327	-8 849	-9 035
Förvärv av materiella anläggningstillgångar			-720	
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 236	-2 327	-9 569	-9 035
Finansieringsverksamheten				
Nyemission			48 236	4 443
Kassaflöde från finansieringsverksamheten			48 236	4 443
Periodens kassaflöde	-4 412	-3 459	28 935	3 272
Likvida medel vid periodens början	35 213	6 278	6 278	3 006
Likvida medel vid periodens slut (Kassa)	30 801	2 819	35 213	6 278

Koncernens förändringar i eget kapital

KSEK

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat	Totalt eget kapital
Ingående balans 1 januari 2021	647	19 538	5 457	25 642
Årets resultat			-615	-615
Transaktioner med koncernens ägare				
Nyemission				
Emissionskostnader				
Ack. omräkningsdifferens i eget kapital			11	11
Ingående balans 1 april 2021	647	19 538	4 853	25 038
Årets resultat			-6 202	-6 202
Transaktioner med koncernens ägare				
Omklassificering		1 206	-1 206	
Nyemission	196	49 874		50 070
Emissionskostnader		-3 007		-3 007
Ack. omräkningsdifferens i eget kapital			532	532
Ingående balans 1 juli 2021	843	67 611	-2 023	66 431
Årets resultat			-2 696	-2 696
Transaktioner med koncernens ägare				
Nyemission				
Emissionskostnader		-2 255		-2 255
Ack. omräkningsdifferens i eget kapital			125	125
Ingående balans 1 oktober 2021	843	65 356	-4 594	61 605
Årets resultat			-5 290	-5 290
Transaktioner med koncernens ägare				
Nyemission				
Emissionskostnader				
Ack. omräkningsdifferens i eget kapital			-153	-153
Ingående balans 1 januari 2022	843	65 356	-10 037	56 162
Årets resultat			-4 601	-4 361
Transaktioner med koncernens ägare				
Nyemission				
Emissionskostnader				
Ack. omräkningsdifferens i eget kapital		486	353	599
Utgående balans 31 mars 2022	843	65 842	-14 285	52 400

Moderbolagets resultaträkning

KSEK

	Q1 2022	Q1 2021	Helår 2021	Helår 2020
Nettoomsättning	1 590	2 669	25 881	28 586
Aktiverat arbete för egen räkning	2 236	2 327	8 849	9 035
Övriga rörelseintäkter	30	6	224	-43
Summa rörelseintäkter	3 856	5 002	34 954	37 578
Produktionskostnader	-1 229	-1 590	-12 228	-12 522
Övriga externa kostnader	-4 302	-2 219	-14 451	-8 801
Personalkostnader	-3 627	-3 780	-14 815	-12 431
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 750	-1 424	-6 395	-4 409
Övriga rörelsekostnader	-76		-472	-154
Summa rörelsekostnader	-10 984	-9 012	-48 361	-38 317
Rörelseresultat	-7 128	-4 010	-13 407	-739
Räntekostnader och liknande kostnader	-1	-6	-21	-63
Summa finansiella poster	-1	-6	-21	-63
Resultat efter finansiella poster	-7 129	-4 017	-13 428	-802
Resultat före skatt	-7 129	-4 017	-13 428	-802
Årets resultat	-7 129	-4 017	-13 428	-802

Moderbolagets balansräkning

KSEK

	Q1 2022	Q1 2021	Helår 2021	Helår 2020
Immateriella anläggningstillgångar	21 230	19 194	20 744	18 290
Finansiella anläggningstillgångar	9 083	9 083	9 083	9 083
Summa anläggningstillgångar	30 313	28 277	29 827	27 373
Fordringar hos koncernföretag	5 717	2 605	5 687	1 322
Kundfordringar	883	5 712	1 290	1 348
Övriga kortfristiga fordringar	1 135	1 947	723	
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 819	1 548	1 838	2 082
Summa varulager och kortsiktiga fordringar	9 554	11 812	9 538	4 752
Kassa och bank	18 270	1 571	26 124	4 868
Summa omsättningstillgångar	27 824	13 383	35 662	9 621
Summa tillgångar	58 137	41 660	65 489	36 994
Eget kapital	57 726	26 781	71 154	27 148
Årets resultat	-7 129	-4 017	-13 428	-802
Summa eget kapital	50 597	22 764	57 726	26 346
Kortfristiga skulder till kreditinstitut, kunder och leverantörer	2 473	5 462	2 588	3 772
Skulder till koncernföretag	1 732	9 804	1 659	4 041
Övriga kortfristiga skulder	384	723	358	1 009
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 951	2 907	3 158	1 826
Summa kortfristiga skulder	7 540	18 896	7 763	10 648
Summa eget kapital och skulder	58 137	41 660	65 489	36 994

Redovisningsprinciper

Qbricks finansiella rapporter har upprättats i enlighet med BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Fordringar och skulder i utländsk valuta har värderats till balansdagens kurs. Kursvinster och kursförluster på rörelsefordringar och rörelseskulder redovisas i rörelseresultatet medan kursvinster och kursförluster på finansiella fordringar och skulder redovisas som finansiella poster. För säkring av tillgång eller skuld mot valutakursrisk används valutaterminer. Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år. Se införlivade reviderade Årsredovisningar för ytterligare detaljer.

Koncernredovisning

Dotterföretag är företag i vilka moderföretaget direkt eller indirekt innehar mer än 50 procent av röstetalet eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande. Bestämmande inflytande innebär en rätt att utforma ett företags finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar. Redovisningen av rörelseförvärv bygger på enhetssynen. Det innebär att förvärvsanalysen upprättas per den tidpunkt då förvärvaren får bestämmande inflytande. Från och med denna tidpunkt ses förvärvaren och den förvärvade enheten som en redovisningsenhet. Tillämpningen av enhetssynen innebär vidare att alla tillgångar (inklusive goodwill) och skulder samt intäkter och kostnader medräknas i sin helhet även för delägda dotterföretag. Anskaffningsvärdet för dotterföretag beräknas till summan av verkligt värde vid förvärvstidpunkten förelagda tillgångar med tillägg av uppkomna och övertagna skulder samt emitterade eget kapital instrument, utgifter som är direkt hänförliga till rörelseförvärvet samt eventuell tilläggsköpeskilling. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet, med några undantag, vid förvärvstidpunkten av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder samt minoritetsintresse. Minoritetsintresse

värderas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. Från och med förvärvstidpunkten inkluderas i koncernredovisningen det förvärvade företagets intäkter och kostnader, identifierbara tillgångar och skulder liksom eventuell uppkom- men goodwill eller negativ goodwill.

Goodwill

Koncernmässig goodwill uppkommer när anskaffningsvärdet vid förvärv av andelar i dotterföretag överstiger det i förvärvsanalysen fastställda värdet på det förvärvade företagets identifierbara nettotillgångar. Goodwill redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuell nedskrivning.

Negativ goodwill

Negativ goodwill uppkommer när anskaffningsvärdet vid förvärv av andelar i dotterföretag understiger det i förvärvsanalysen fastställda värdet på det förvärvade företagets identifierbara nettotillgångar. Avser uppkommen negativ goodwill framtida kostnader eller framtida förluster, redovisas negativ goodwill som en avsättning i balansräkningen och upplöses i takt med att kostnaderna (förlusterna) uppstår. Uppkommer negativ goodwill istället på grund av andra orsaker redovisas negativ goodwill som en avsättning i balansräkningen till den del den inte överstiger verkligt värde på förvärvade identifierbara icke monetära tillgångar. Den del som överstiger detta värde intäktsförs omedelbart. Den del av negativ goodwill som inte överstiger verkligt värde på förvärvade identifierbara icke monetära tillgångar intäktsförs på ett systematiskt sätt över en period som beräknas som kvarvarande vägd genomsnittlig nyttjandeperiod för de förvärvade identifierbara tillgångarna som är avskrivningsbara.

Definitioner nyckeltal

Bruttomarginal

Nettoomsättning minus sålda tjänsters direkta kostnader (såsom inköp, underkonsulter och produktionskostnad) dividerat med nettoomsättningen. Nyckeltalet beskriver hur mycket av varje fakturerad krona som blir kvar för att driva bolaget med att förvalta och marknadsföra existerande erbjudande till kund samt utveckla nya kunderbidande.

EBITDA-marginal

Rörelsemarginal med återläggning av bolagets avskrivningar dividerat med nettoomsättningen. Nyckeltalet beskriver hur mycket av varje fakturerad krona som blir kvar efter att kassapåverkande kostnader är betalda.

EBITDA / Eget Kapital

Rörelseresultatet exklusive avskrivningar dividerat med eget kapital. Nyckeltalet beskriver den kassapåverkande avkastningen på eget kapital.

Poster av engångskaraktär

Poster av engångskaraktär, såsom tilläggsköpeskillingar, förvärvskostnader, kostnader i samband med omfinansiering, sponsorkostnader och noteringskostnader. Exkludering av poster av engångskaraktär ökar jämförbarheten av resultatet mellan perioder.

Rörelsemarginal

Bruttomarginal minus rörelsekostnader (såsom externa kostnader, kostnader för personal och avskrivningar) dividerat med nettoomsättningen. Nyckeltalet beskriver hur mycket av varje fakturerad krona som blir kvar efter att bolagets samtliga kostnader för att driva rörelsen är betalda.

Soliditet

Det egna kapitalet dividerat med den totala balansomslutningen. Nyckeltalet beskriver hur väl bolaget är finansierat med eget kapital och ger en indikation på aktuell risknivå vid större räntefluktuationer om bolaget är finansierat via räntebärande främmande kapital.

Granskning

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Kontaktuppgifter

Kontaktperson

Fredrik Fagerlund, VD, Qbrick AB
E-post: fredrik.fagerlund@qbrick.com
Telefon: +46 76 526 20 38

Adress

Färögatan 33
164 51 Kista Sverige
Tel: 08-459 90 00

Mentor

G&W Fondkommission är bolagets mentor.
Kontakt: 08-503 000 50, info@gwkapital.se

Denna information är sådan information som Qbrick AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 2022-05-12 08:00 CEST.