

PRESSMEDDELANDE

9 december 2019

ADVENTURE BOX HAR NU MER ÄN 500 000 BESÖKARE

När Adventure Box, som nyligen noterades på Nasdaq First North, presenterar tillväxtsiffrorna för november månad är dessa ett tydligt bevis på att streamingteknik sänker kundanskaffningskostnaden. Det är helt enkelt lättare att bli kund om ett spel kan spelas direkt utan att nedladdning och installation krävs.

För att uppnå låga kundanskaffningskostnader vill både media- och spelbranschen göra det lätt att bli användare. För vid varje steg på vägen mot att bli kund finns risker att tappa en stor andel av de potentiella kunderna. Online-casinon, film- och musikindustrin har redan övergett nedladdning till fördel för direkt online-spelande.

- Vår huvudkonkurrent Roblox har årliga intäkter på cirka 1 USD per månatlig webbsidesbesökare trots att de kräver nedladdning. Vi anser att vår streamingteknologi bör göra oss 2,5-5 gånger mer effektiva i att omvandla webbsidesbesökare till intäktsdrivande kunder, säger Christopher Kingdon, VD för Adventure Box.

Adventure Box har skapat en streamad plattform för delning av spel. Endast ett klick på en webblänk krävs för att en användare skall komma till plattformen och där kunna skapa, dela och spela dataspel.

- Genom att ta bort nedladdningsmomentet kan användaren börja spela omgående, säger Christopher. Vi ser i våra kundanskaffningskostnader vilken stor effekt detta har, fortsätter han.

Adventure Box plattform gör det lätt för spelarna att skapa egna spel. Spelskaparna vill sedan ofta komma tillbaka för att se hur det går för deras spel, på samma sätt som videokapare vill se hur många likes deras videos får på Youtube.

- Vi ser på andelen återkommande spelare att affärsidéns kärna verkligen fungerar. De användare som skapat spel kommer verkligen tillbaka. Nu har vi passerat den viktiga milstolpen med 100 000 återkommande användare. Samtidigt fortsätter vi att kraftigt öka antalet nya användare till en låg kostnad, fortsätter Christopher.

Nyckeltal för Adventure Box utveckling september - november

Period (2019)	Sep -19	Okt -19	Nov -19
Antal webbsidesbesökare	245 220	397 284	507 819
Andel besökare från spelwebbsidor	25,9%	10,2%	8,2%
Andel besökare köpt trafik ("paid search")	49,7%	80,3%	90,5%
Genomsnittlig kostnad per besökare för köpt trafik ¹	0,26 kr	0,27 kr	0,24 kr
Antal återvändande användare	33 723	62 358	102 912
Antal visningar av reklam	48 826	163 030	354 222
Totala reklamintäkter (SEK)	4 355	17 305	24 336
Intäkt per tusen reklamvisningar (SEK)	89	106	68

FÖR MER INFORMATION, KONTAKTA:

Christopher Kingdon, VD Adventure Box, +46 (0)73 051 1414,
chris@adventurebox.com, corp.adventurebox.com

Certified Adviser är FNCA Sweden AB, +46(0)8-528 00 399, info@fnca.se

OM ADVENTURE BOX TECHNOLOGY AB

Adventure Box gör det enkelt, och roligt att skapa, dela och spela 3D spel online. Bolagets världsledande streamingteknologi är patentskyddad. Grundat i Stockholm 2014 har bolaget nu även personal i Paris och Sevilla. Adventure Box handlas på Nasdaq First North Growth Market under kortnamnet ADVBOX och ISIN-kod SE0012955276.