

Nexar Group publicerar Bokslutskommuniké för 2025

OKTOBER - DECEMBER 2025

- Koncernens omsättning uppgick under perioden till 0 (0) KSEK
- Koncernens nettoresultat uppgick under perioden till -1 205 (-1 222) KSEK, vilket motsvarar en förbättring med 17 KSEK i jämförelse med samma period 2024
- Koncernens nettoresultat per aktie uppgick till -0,02 (-0,04) SEK

JANUARI - DECEMBER 2025

- Koncernens omsättning uppgick under perioden till 67 (124) KSEK
- Koncernens nettoresultat uppgick under perioden till -4 737 (-3 601) KSEK, vilket motsvarar en försämring med 1 136 KSEK i jämförelse med 2024
- Det försämrade resultatet under perioden förklaras till betydande del av nedlagda kostnader i Nigeria inför den planerade säsongen 2026.
- Koncernens nettoresultat per aktie uppgick till -0,07 (-0,11) SEK
- Koncernens egna kapital per aktie uppgick till 0,06 (0,04) SEK

VERKSAMHETEN UNDER JANUARI-DECEMBER 2025

Ogun State Government (Nigeria)

Som tidigare har meddelats har inspelning av TV-programmet Football Dreamz blivit kraftigt försenad. Förberedelser för inspelning av Football Dreamz i Ogun State inleddes under första kvartalet och har fortsatt under resten av året. Ogun State Government har bekräftat att inspelning av Football Dreamz skall påbörjas i mitten av April 2026.

Samarbetsavtal med Claral Digital Solution AB

I februari 2025 ingick Nexar samarbetsavtal med bolaget Claral Digital Solution AB gällande fotbollsprojekt i Asien. Syftet var att erbjuda spelare att delta i en turnering i Stockholm/Göteborg under sommaren 2025 efter genomförda turningar i Kina där Nexar skulle ställa sina fotbollskontakter och kunnande till förfogande för att på bästa sätt tillföra mervärden och kompetens till turneringens genomförande. Fotbollsturneringarna i Kina syftade även till att marknadsföra TV-formatet Football Dreamz i Asien.

Samarbetsavtalet sades emellertid upp i augusti på grund av utebliven leverans från Claral Digital Solutions ABs sida.

Samarbetsavtalet innebar också en lämnad garanti av Claral Digital Solution AB för en riktad emission om 5,5 MSEK i Nexar Group AB, för att utveckla det gemensamma fotbollsprojektet

i Asien och att vidare utveckla Nexars TV-format Football Dreamz på flertal marknader. Emissionen fullföljdes och avslutades under andra kvartalet. Se vidare under avsnittet Finansiering nedan.

Optionsavtal med Say N See

Nexar Group ingick den 1 december 2023 ett exklusivt optionsavtal med TV-mediabolaget Say N See med säte i Abu Dahbi, Förenade Arabemiraten. Say N See är holdingbolag till Charisma Group, charisma-group.tv, det ledande innovativa TV-mediebolaget i Mellanöstern. Optionsavtalet innebar att Nexar Group skulle ge Say N See möjligheten att under tre månader förvärva rättigheterna till Nexars TV-reality format Football Dreamz på arabiska i 23 länder runtom i Mellanöstern samt norra delen av Afrika.

Optionsavtalet förlängdes sedan ingången i omgångar och löpte ut den 4 mars 2025. Parterna fortsatte diskussionerna efter den tidpunkten men dessa avslutades och inget samarbete är således aktuellt i detta fall. Nexar är i kontakt med andra ledande Tv-mediabolag i Mellanöstern i syfte att sälja in Football Dreamz på en expansiv fotbollsmarknad och en högkvalitativ TV-marknad.

Samproduktionsavtal Kamerun

Nexar träffade en preliminär överenskommelse under juni med statligt TV-bolag i Västafrika om samproduktion för inspelning av TV-programmet Football Dreamz.

Avtal har ännu inte undertecknats till följd av oroligheter kring genomförda val i landet. Diskussionerna är återupptagna och förhoppningen är att avtalet skall undertecknas i nära framtid.

Avtal tecknat med Nigerias största TV-nätverk, NTA

Nexar Group har ingått ett femårigt samarbetsavtal med Athletiq Marketing Ltd (Nigeria) avseende marknadsföring, försäljning av tv-reklam samt distribution via Nigerian Television Authority (NTA), landets största statligt ägda TV-nätverk.

Avtalet omfattar sändningar av TV-reality programmet *Football Dreamz*, som kommer att visas under bästa sändningstid med start under november 2026. I anslutning till programmet planeras olika marknadsaktiviteter, inklusive SMS- och USSD-baserad röstning.

Affärsmodellen bygger på intäktsdelning där Nexar och Athletiq delar lika på reklamintäkterna. Parterna gör en gemensam prognos om cirka 2 MSEK i reklamintäkter, varav Nexars andel uppskattas till cirka 1 MSEK. Intäkter från produktplacering tillfaller Nexar till 100 % och detaljer kring dessa kommer att kommuniceras vid ett senare tillfälle.

Övrigt

Nexar har beslutat att strukturera om det kinesiska samarbetsprojektet avseende fotbollsprogram, uttagningsprogram och turneringar. Nexar kommer arbeta direkt med etablerade samarbetspartners i Kina och även fortsätta arbetet med att etablera TV-formatet Football Dreamz på den kinesiska TV-marknaden. Samarbetet med Claral Digital Solutions AB har därmed avslutats som ovan nämnts. Efter noggrant övervägande har Nexar beslutat att inte fortsätta arbetet med att försöka etablera TV-formatet Football Dreamz på den kinesiska TV-marknaden. Skälet till det är primärt att bolagets resurser behöver koncentreras på viktigare projekt i Västafrika och i Mellanöstern.

Diskussioner pågår med flertal TV-mediabolag på olika marknader gällande TV-programmet Football Dreamz. Licensavtal diskuteras med Afrikas största TV-mediabolag för olika territorier och samproduktion avtal diskuteras med statligt TV-mediabolag i Västafrika, ledande TV-bolag i Öst Afrika och ledande TV-bolag i Asien.

Nexar Football har börjat samarbeta med Sean Kanu, son till legenden Nwankwo Kanu och har placerat honom i den spanska klubben CF Intercity tillhörande i Segunda Division. Beräknade intäkter för Nexar kommer initialt att vara begränsade. Tar spelaren nästa steg i utvecklingen och går vidare till en klubb på högre nivå kan betydande belopp tillfalla Nexar.

Nexar placerade även två unga talangfulla spelare från Kamerun på provspel i europeiska klubbar under maj/juni 2025. Nya provspel är planerade till mars 2026.

På en extra bolagstämma den 12 augusti 2025 beslutades att invälja Erik Nerpin, Christian Loklint och Peter Lundgren som nya ledamöter i styrelsen, samtidigt som Thomas Flinck och Mats Jacobsson lämnade sina uppdrag som ordinarie styrelseledamöter. Erik Nerpin nyvaldes som ordförande i styrelsen.

På en extra bolagsstämma den 18 december 2025 behandlades att Peter Lundgren utträtt ur Bolagets styrelse på egen begäran. Med anledning därav beslutade stämman i enlighet med större aktieägares förslag att styrelsen för tiden intill slutet av nästa årsstämma ska bestå av fyra ordinarie ledamöter utan suppleanter.

HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

Förhandlingar pågår med TV-bolag och myndigheter gällande Football Dreamz i Mellanöstern.

Gällande samarbetet med Chromaway så har Chromaway tyvärr inget intresse av att fortsätta driva African Legends plattformen vidare då man avvecklar alla verksamheter som inte tillhör Chromaway kärnverksamhet.

Nexar's scoutingprogram utökas till att innefatta fler delstater i Nigeria. Från maj 2026 kommer scoutingprogram schemaläggas i 14 delstater i samarbete med vår partner Virtual. Syftet med det är att etablera fasta scouting områden och genomföra återkommande program och med det öka kännedomen om Football Dreamz för delstatsmyndigheter, talangfulla spelare, klubbar, akademier och potentiella sponsorer.

Nexar arbetar med att utveckla ytterligare sportformat baserat på formatet Football Dreamz. Formatet kommer inom kort att vara klart för att presenteras mot samarbetspartners och TV-bolag främst i Västafrika och i Mellanöstern.

Resultat och finansiell ställning

Koncernen

Koncernens intäkter uppgick under helåret till 67 (124) KSEK och årets nettoresultat till -4 737 (-3 601) KSEK. Det egna kapitalet per den 31 december 2025 uppgick i koncernen till 3 972 (1 353) KSEK, vilket innebar en soliditet på 17%.

Moderbolaget

Moderbolagets intäkter för perioden januari-december uppgick till 67 (124) KSEK och nettoresultatet uppgick till -3 601 (-2 586) KSEK. Det egna kapitalet uppgick till 13 357 (9 604) KSEK, vilket innebar en soliditet på 94%. Styrelsen ser mot bakgrund av ingångna avtal och framtidsutsikter genom Nexar Football ett betydande värde i detta dotterbolag.

Finansiering

Bolagets egna kapital har sedan årsskiftet 2024/25 förändrats och förstärkts enligt följande:

Bolaget beslutade på en extra bolagsstämma den 28 februari 2025 om en riktad emission till en gruppering av 13 investerare, däribland Claral Digital Solution AB på totalt brutto 5 533 KSEK, netto 4 643 KSEK efter avdrag för emissionskostnader. Ovanstående emission genomfördes till kursen 55 öre, registrerades i april och innebar en ökning av antalet aktier från 58 275 561 till 68 336 163 stycken. Aktiekapitalet ökade med denna emission från 8 741 KSEK till 10 250 KSEK.

I maj beslutades att genomföra ytterligare en riktad emission till enbart Claral Digital Solution, på 2 121 211 aktier till kursen 55 öre, vilket före emissionskostnader inbringade 1 166 KSEK. Aktiekapitalet ökade därmed från 10 250 424 SEK till 10 569 KSEK.

I november träffades en uppgörelse med två av bolagets långgivare avseende reglering av bolagets utestående lån. Enligt låneavtalen skulle lånen regleras genom kvittning mot aktier

i bolaget. Långivarna och bolaget har genom uppgörelsen nått en samsyn avseende antalet aktier och teckningskurs för kvittning av lånen genom de riktade emissionerna.

Enligt uppgörelsen skulle bolaget genomföra två riktade emissioner. Den första avsåg en kvittningsemission om 6301 807 aktier till Långivarna till teckningskursen 0,15 SEK, vilket motsvarar aktiernas kvotvärde. Den andra emissionen skulle ske emot kontant betalning om 600,000 SEK och omfattade 4000000 aktier till samma teckningskurs.

Skälet till avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt var en överenskommelse med långivarna, det vill säga uppgörelsen. Styrelsen bedömer att uppgörelsen är gynnsam för bolaget och samtliga dess aktieägare. Styrelsen har vidare noga utrett och andra alternativa tillvägagångssätt och funnit att dessa vore mindre fördelaktiga för bolagets finansiella ställning och övriga aktieägars intressen.

Antal aktier, aktiekapital och utspädning

Genom de riktade emissionerna kommer bolagets aktiekapital att öka med 1545KSEK från 10569 KSEK till 12114 KSEK genom nyemission av 10301 807 aktier. Det innebär att det totala antalet aktier ökar till 80759 181 aktier och medför en utspädning om cirka 12,7 procent av kapitalet. Emissionerna har blivit registrerade i januari 2026.

Antalet aktier i bolaget uppgick per den 31 december 2025 till 70 457 374 stycken.

Investeringar

Bolaget har under året investerat 331 (0) KSEK avseende huvudsakligen spin-off-program till TV-formatet Football Dreamz.

Kommande rapporttillfällen avseende 2026

Delårsrapport januari-mars	22 maj 2026
Årsstämma	4 juni 2026
Delårsrapport januari-juni	28 augusti 2026
Delårsrapport januari-september	20 november 2026
Bokslutskommuniké	19 februari 2027
Styrelsen den 20 februari 2026	

Rapporten bifogas i sin helhet.

Denna information är sådan information som Nexar Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 20 februari 2026. För mer information, besök www.nexargroup.se, eller kontakta:

Joachim Kamph, VD, joachim.kamph@nexargroup.se

Erik Nerpin, Styrelseordförande, erik.nerpin@advokatnerpin.com