

Delårsrapport för perioden 1 april - 30 juni 2026

April- Juni 2026

- SDS levererar ännu ett starkt resultat före skatt.
- Nettoomsättningen uppgick till 42,0 (44,9) MSEK, en minskning med 6,5% jämfört med samma period föregående år.
- EBITDA-resultatet uppgick till 20,6 (-2,8) MSEK, en ökning med 863,3% jämfört med samma period föregående år.
- EBITDA-marginalen uppgick till 49,1% (-6,2%).
- Resultat efter skatt uppgick till 9,0 (-49,4) MSEK.
- Resultat per aktie uppgick till 0,38 (-2,60) SEK.
- Periodens kassaflöde uppgick till -0,9 (-7,8) MSEK.

Januari - Juni 2026

- Starkaste resultatet före skatt sedan börsnoteringen.
- Nettoomsättningen uppgick till 83,3 (101,2) MSEK, en minskning med 17,7% jämfört med samma period föregående år.
- EBITDA-resultatet uppgick till 41,9 (8,5) MSEK, en ökning med 392,9% jämfört med samma period föregående år.
- EBITDA-marginalen uppgick till 50,3% (8,4%).
- Resultat efter skatt uppgick till 18,2 (-51,8) MSEK.
- Resultat per aktie uppgick till 0,77 (-2,72) SEK.
- Periodens kassaflöde uppgick till 9,4 (0,5) MSEK.

VD-kommentar

Jag kan gillande konstatera att vi under det andra kvartalet fortsätter på den inslagna vägen från första kvartalet. Precis som under årets första kvartal levererar vi ytterligare ett starkt resultat före skatt. Detta bekräftar återigen att det nya SDS, med vår optimerade kostnadsbas och operationella hävstång, står på en stabil grund.

Orderingången under kvartalet var lägre jämfört med det starka inflödet under första kvartalet. Det är primärt en effekt av att många affärer i vår pipeline har blivit fördröjda. Säljcyklerna är stundtals långa i vår bransch, men bedömningen av dessa kunddialoger är goda och vi förväntar oss att flertalet av dessa fördröjda affärer kommer att komma in under kvartal tre och fyra.

Tack vare vår starka finansiella prestation hittills i år och den förväntade orderingången framöver, kan vi med tillförsikt repetera att årets guidning ligger fast. Vår bedömning kvarstår att resultatet före skatt för helåret 2026 kommer att landa i spannet 45 till 55 MSEK.

Vi söker kontinuerligt nya vägar att optimera våra resurser och effektivisera vår verksamhet ytterligare. Genom detta proaktiva arbete räknar vi med att kunna realisera ytterligare besparingar under det andra halvåret 2026, vilket kommer att skydda och stärka vår lönsamhet ytterligare.

Vår framtida tillväxt bygger på vår nuvarande position och existerande kundbas inom telekom. Vi har också en stor möjlighet att utnyttja våra styrkor inom transaktionshantering och distribution till andra vertikaler inom telekommarknaden. Vi utvecklar därför vår plattform för att expandera till närliggande ekosystem med stark tillväxt, med fokus på Mobile Money, Fintech, MVNO, Home Connectivity och IoT. Detta innebär att vi tar steget från att vara en renodlad distributionsplattform. Genom att integrera AI, prediktiv analys och maskininlärning skapar vi ett långsiktigt värde som är mer än själva transaktionen, vi kan i stället hantera hela kundresan och datainsikterna för våra partners med fortsatt fokus på Afrika. Mellanöstern och Asien.

Jag ser fram emot ett händelserikt andra halvår där vi konverterar vår starka pipeline och fortsätter skapa ett långsiktigt lönsamt och växande bolag.

Martin.

Martin Schedin

VD, Seamless Distribution Systems AB

För mer information kontakta:

Jens Ålander

Chief Financial Officer

+46 73 095 8269

jens.alander@seamless.se

Denna information är sådan information som Seamless Distribution Systems AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande den 13 augusti 2026 kl. 08.30 CET.

Om SDS

SDS är ett svenskt internationellt mjukvaruföretag som specialiserat sig på mobila betaltjänster för mobiloperatörer, distributörer, återförsäljare och konsumenter. SDS säkerställer att teleoperatörer kan sälja samtalstid, data och kringtjänster där SDS produkter och tjänster hanterar upp till 90% av

teleoperatörens försäljning. Idag har SDS implementerat lösningar inom Fintech, avancerad analys och Retail Value Management och där dessa produkter har lyckats omvandlas de till så kallade SaaS-lösningar.

SDS har cirka 180 anställda i Sverige, Algeriet, Sydafrika, Ghana, Nigeria, Förenade Arabemiraten, Bangladesh, Pakistan och Indien. SDS hanterar mer än 15 miljarder transaktioner till ett värde av över 14 miljarder dollar årligen. Genom över 3 miljoner månatliga aktiva återförsäljare av digitala produkter betjänas mer än 1100 miljoner konsumenter indirekt globalt.

SDS:s aktie är noterad på NGM Growth Market.