

CLEMONDOS FRAMTID ÄR GRÖN

ANDRA KVARTALET, APRIL-JUNI 2021 (JÄMFÖRT MED APRIL-JUNI 2020)

- ✓ Nettoomsättningen uppgick till 75,4 (95,9) MSEK.
- ✓ EBITDA, rörelseresultat före avskrivningar, uppgick till 7,5 (20,5) MSEK.
- ✓ EBIT, rörelseresultat uppgick till 3,4 (16,4) MSEK.
- ✓ Resultat efter skatt uppgick till 2,6 (12,2) MSEK.
- ✓ Resultat per aktie före utspädning uppgick till 0,02 (0,09) SEK.
- ✓ Resultat per aktie efter utspädning uppgick till 0,02 (0,09) SEK.

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER PERIODEN:

- ✓ Clemondo tecknade avtal med Procurator om hygien och desinfektion. Årligt uppskattat värde är 8-10 Mkr.
- ✓ Clemondo tecknade två-årigt avtal med Din Bil om löpande leveranser av Greeniums fordonsvårdsprodukter.
- ✓ Clemondo tecknade två-årigt avtal med Region Stockholm gällande hygienprodukter från varumärket Liv. Ordervärdet beräknas uppgå till 20-30 Mkr. Vid fullt nyttjande av optioner uppgår ordervärdet till 40-60 Mkr.
- ✓ Clemondo tecknade avtal med städmaskinsleverantören CAT Nordic om städprodukter från Greenium.
- ✓ Under perioden har avtal inom fordonsvård tecknats med Storstockholms brandförsvär, Lunds renhållningsverk, Preem Nässjö samt Rejmes lastbilstvätt.
- ✓ Clemondo lanserade Liv Des +24/7, en ytrengöringsprodukt som skyddar mot bakterier i 24 timmar.

VIKTIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

- ✓ Clemondo tecknade avtal med Tanka Sverige värt upp till 13 Mkr per år om Greeniumleveranser till Tvättas anläggningar. Tvätta blir första kedjan som erbjuder fordonstvätt med biologiskt nedbrytbara produkter.

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IFRS. Se vidare not 2.

FINANSIELL ÖVERSIKT

	Apr-Jun 2021	Apr-Jun 2020	Jan-Jun 2021	Jan-Jun 2020	Jan-Dec 2020
Nettoomsättning, MSEK	75,4	95,9	171,0	173,4	363,9
EBITDA, MSEK	7,5	20,5	26,8	33,6	68,8
EBITDA %	10,0%	21,3%	15,7%	19,4%	18,9%
EBIT, MSEK	3,4	16,4	18,5	25,3	52,3
EBIT %	4,5%	17,1%	10,8%	14,6%	14,4%
Resultat efter skatt, MSEK	2,6	12,2	13,7	18,2	38,1
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,02	0,09	0,10	0,13	0,28
Kassaflöde per aktie efter utspädning, SEK	0,10	0,21	0,08	0,26	0,48
Soliditet	40,2%	24,8%	40,2%	24,8%	33,3%
Skuldsättningsgrad	1,5	3,0	1,5	3,0	2,00

”Kvartalet präglades av stark tillväxt inom hållbar rengöring och ett genombrott för Greenium, men också av lägre efterfrågan på pandemirelaterade hygienprodukter.”

Jesper Svensson, VD

**RESULTAT EFTER
SKATT Q2, MSEK**

2,6

**KASSAFLÖDE FRÅN LÖPANDE
VERKSAMHETEN Q2, MSEK**

13,2

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION, VÄNLIGEN KONTAKTA

Jesper Svensson, VD, Telefon: 070-529 17 22, E-post: jesper.svensson@clemondo.se

Jesper Friis-Jespersen, CFO, Telefon: 076-611 75 41, E-post: jesper.friis-jespersen@clemondo.se

Denna information är sådan information som Clemondo Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom Jesper Svenssons försorg, för offentliggörande den 19 augusti kl. 08.30 CEST. Västra Hamnen Corporate Finance är certified adviser, kontakt ca@vhcorp.se, +46 40-200 250.

Clemondo Group AB (publ), 556792-0193.

VD HAR ORDET

För det andra kvartalet 2021 uppgick Clemondos försäljning till 75,4 MSEK (95,9) med ett rörelseresultat EBITDA på 7,5 MSEK (20,5), vilket ger en marginal på 10,0 procent (21,3). Soliditeten ökade till 40,2 procent (24,8) och nettoskultsättningsgraden var 1,5 (3,0).

Kvartalet präglades av stark tillväxt inom hållbar rengöring och ett genombrott för Greenium, men också av lägre efterfrågan på pandemirelaterade hygienprodukter. Under perioden matchade tillväxten inom grön rengöring inte nedgången för desinfektion, där jämförelseperioden i fjol var extrem, men vi ser samtidigt att det nya Clemondo står på stabilare och mer lönsam grund.

Även om Clemondo har en flexibel produktionsanläggning och en snabbfotad organisation, så har det varit en utmaning att parera de snabba volymförändringarna. Vi räknar med att nå en mer optimal bemanning och resursallokering under Q3, vilket påverkar lönsamheten positivt.

Vi ser nu effekterna av vårt långsiktiga arbete med att förnya erbjudandet. Clemondo strävar efter att bli bäst i världen på hållbar rengöring, med ett brett utbud som underlättar för kunderna att bli mer gröna. Den färska larmrapporten från IPCC visar vikten av förändring i alla branscher och då är det en klar fördel att ha det starkaste miljöerbjudandet inom rengöring.

Det gångna kvartalet har vi vunnit kontrakt som tydliggör kundernas vilja att satsa på hållbar rengöring. Vår strategi att investera i nya premiumprodukter med överlägsna hållbarhetsprestanda är rätt och vi konverterar successivt fler produkter till Greenium. Ökad andel gröna premiumprodukter i vår mix kommer väsentligt öka bolagets konkurrenskraft.

- ✓ Vår affär inom Fordon växte under perioden med god lönsamhet. Greenium har tagits väl emot på marknaden och banar väg för nya affärer. Under perioden har nya order tecknats med bland annat Din Bil, Storstockholms brandförsvaret och Lunds renhållningsverk; efter periodens utgång stod det klart att Volvohandlarnas Tvätta blir den första kedjan inom fordonstvätt som konverterar till Greenium.

Integrationen av Tammermatic lägger grunden för nya möjligheter inom Fordon och vi intensifierar nu våra försäljningsinsatser. Resultatet för perioden påverkas emellertid negativt av cirka 1,5 MSEK i extraordinära kostnader för övertaget av verksamheten. Vi är nu igenom den första fasen som är den tyngsta i ett ekonomiskt perspektiv. I takt med att tidigare aviserade affärer genomförs kommer påverkan på resultatet att vara positiv.

- ✓ Inom Hygien dämpades efterfrågan på desinfektionsprodukter, samtidigt som vår försäljning har fördubblats jämfört med 2019. Vår bedömning är att totalmarknaden stabiliseras på en högre nivå än tidigare, om än lägre än 2020, samtidigt som Clemondo har tagit andelar och idag står för en fjärdedel av den svenska marknaden för handsprit respektive en tiondel för ytdesinfektion. Desinfektion är en värdefull dörröppare till marknaden för städprodukter; under perioden tog vi med Greenium nya order från bl a Procurator och CAT Nordic.
- ✓ För marknadsområde Industri utvecklas affärerna stabilt, med Outdoor som främsta delområde. Vårt fokus på ett smalare och vassare erbjudande har visat sig vara riktigt.

Jag känner mig tryggare än någonsin om att vi är på rätt väg. Pandemin bidrog till att accelerera affären, men skymde samtidigt sikten: Clemondos framtid är att vara ett grönt företag som är bäst på att serva kunderna inom hållbar rengöring och hygien, vilket i sin tur bidrar till långsiktigt hållbar lönsam tillväxt. Det finns stor potential för framtiden!

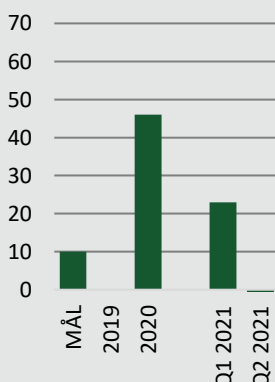


”Clemondo strävar efter att bli bäst i världen på hållbar rengöring, med ett brett utbud som underlättar för kunderna att bli mer gröna.”

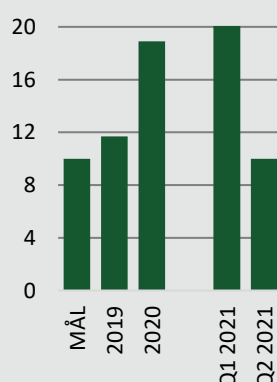
Jesper Svensson

VD, Clemondo Group AB (publ)

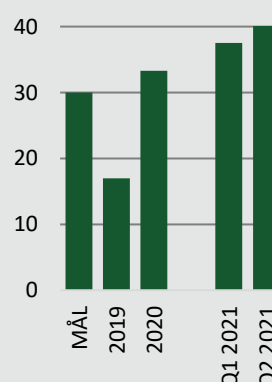
TILLVÄXT %



EBITDA %



SOLIDITET %



MARKNADSRÅDEN

FORDON

Inom marknadsområdet Fordon erbjuder Clemondo helhetslösningar för tvätt- och fordonsvård. Produkterna säljs under varumärket Lahega till professionella kunder såsom lastbils- och biltvättar, rekonditioneringsföretag och bilåterförsäljare. Sortimentet består av nylanserade Greenium, och till största delen produkter som är miljömärkta med Svanen och Kemikaliesvepet, exempelvis yttre och inre rekonditionering, lackkonservering och högeffektiv tvätt. Clemondo erbjuder även utbildningar, översyn av arbetsmetoder och stöd gällande miljötillstånd. Med hjälp av Clemondos miljövänliga och effektiva sortiment stärks kundernas varumärke och erbjudande gentemot deras kunder och intressenter vilket bygger långsiktig lönsamma affärer för alla inblandade.

Det andra kvartalet visade en god efterfrågan på tvätt- och fordonsvård vilket gav en stark tillväxt inom marknadsområdet under perioden jämfört med föregående år. Integrationen av Tammermatic lägger grunden för nya möjligheter inom Fordon och försäljningsinsatserna kan nu intensifieras. Under perioden tecknade Clemondo två-årigt avtal med Din Bil kring fordonsvårdsprodukter från Greenium, som ger möjlighet att leverera Greenium till kedjans samtliga anläggningar i Sverige. Greenium är en av Clemondos viktigaste strategiska satsningar. Den växtbaserade produktserien har fått ett mycket positivt bemötande på marknaden. Greenium har upp till 95 procent lägre miljöpåverkan jämfört med traditionella petroleumbaserade alternativ och i många fall är produkterna upp till 40 procent mer effektiva.

Efter andra kvartalets slut tecknade Clemondo ett avtal värt upp till 13 MSEK per år med Volvohandlarnas dotterbolag Tanka gällande Greeniumleveranser till Tvättas anläggningar. Avtalsperioden sträcker sig till och med 2023 och beräknas över tid omfatta majoriteten av anläggningarna. Tvätta blir därmed den första kedjan som erbjuder fordonstvätt med biologiskt nedbrytbara produkter. Clemondos utveckling av automatvätterbjudandet samt Greenium linjerar med strategin – att fokusera på helhetslösningar och ta större ansvar för både Clemondos och kundernas miljö- och hållbarhetsarbete. Under perioden tecknades även avtal med Storstockholms brandförsvär, Lunds renhållningsverk, Preem Nässjö och Rejmes lastbilstvätt.

HYGIEN

Inom ramen för marknadsområdet Hygien erbjuder Clemondo ett brett urval av produkter för desinficering, hudvård och rengöring samt produkter för lokalvård, under varumärket Liv. I erbjudandet ingår även utförlig dokumentation och utbildning för att säkerställa hög kvalitet och kundnöjdhet. Liv är marknadsledande inom offentlig sektor och majoriteten av Sveriges regioner använder produkter från Livs sortiment. Ett flertal trender i marknaden vittnar om en ökad medvetenhet kring vikten av god hygien vid alla sociala mötesplatser. Hygien- och städprodukter från varumärket Liv kan spela en central roll i omställningen mot ett mer hållbart samhälle.

Inom marknadsområdet Hygien dämpades efterfrågan på desinfektionsprodukter i det andra kvartalet jämfört med föregående år. Nedgången är från exceptionellt höga nivåer 2020 drivet av pandemin och ur ett större perspektiv har Hygien nu stabiliserats på en tillväxtnivå som är väsentligt högre än 2019. Sammantaget har Hygien tagit marknadsandelar de senaste två åren och stärkt sin position på marknaden inför kommande affärer. Vår bedömning är att en förhöjd medvetenhet kring vikten av god hygien i offentliga miljöer har etablerats och kommer att bestå över tid. För att underlätta återgången till det normala lanserades produkten Liv Des +24/7 – ett rengöringsmedel för alla ytor som effektivt rengör och dödar bakterier och virus som Covid-19. Effekten på den rengjorda ytan varar upp till 24 timmar.

Under perioden tecknade Clemondo avtal med Procurator om hygien och desinfektion. Årligt uppskattat värde är 8-10 MSEK. Avtalet ligger till grund för vidare dialog om att inför 2022 ta fram ett nytt avtal med Procurators koncernbolag Opti Group AB för att expandera i flera länder. I det andra kvartalet tecknades dessutom ett strategiskt viktigt avtal med Region Stockholm om hygienprodukter från varumärket Liv. Ordervärdet beräknas uppgå till 20-30 MSEK och vid fullt nyttjande av optioner uppgår det totala ordervärdet till 40-60 MSEK. Produktserien Greenium väcker fortsatt intresse i marknaden, vilket bland annat resulterade i avtal med städmaskinsleverantören CAT Nordic om städprodukter från Greenium. Greenium är en vegetabiliskt baserad produktserie rengöringsprodukter som har upp till 85 procent lägre miljöpåverkan jämfört med traditionella städprodukter.

INDUSTRI

Marknadsområdet Industri innefattar Clemondos produkter inom rengöring och processhjälpmedel för tillverknings- och livsmedelsindustrin. Strovols är det övergripande varumärket som används inom marknadsområdet. Under 2019 lanserades området Outdoor som under private label erbjuder en mängd produkter som används för olika typer av miljövänlig utomhusrengöring.

Delområdet Outdoor säljer fortsatt bra inom marknadsområdet Industri. I övrigt ser Clemondo tecken på att nedgången av efterfrågan på produkter för rengöring inom Industri har bottnat och att ett smalare och vassare erbjudande nu ger resultat. Clemondos strategi är att fortsätta utveckla affärerna utifrån identifierade styrkeområden och bearbeta marknaden via återförsäljare.



OM CLEMONDO

Clemondo erbjuder hållbara och effektiva helhetslösningar för rengöring och hygien, med produkter som alltid behövs oavsett konjunktur. Inom ramen för marknadsområdena Fordon, Hygien och Industri utvecklar, tillverkar och marknadsför Clemondo rengöringsprodukter under de tre egna varumärkena Lahega, Liv och Strovells vid bolagets anläggning i Helsingborg. Därutöver säljer bolaget Tammermatics utrustning för fordonstvätt jämte service.

NOLLBARHET INNEBÄR REN OMTANKE

Clemondos rengöringslösningar tas fram för att vara så klimatsmarta som möjligt – maximal effekt med minimal påverkan. Målet är att ständigt öka andelen miljömärkta produkter och att vara ett klimatneutralt företag 2030. De krav som ställs för att erhålla miljömärkningarna utgör en lägstanivå när nya produkter utvecklas. Inom Fordon finns en komplett miljömärkt produktportfölj för bilvård och för Hygien är det en självklarhet att produkter för kroppsvård och handhygien är miljömärkta. Målet är att alltid erbjuda kunden hållbara alternativ.

FINANSIELLA MÅL

- ✓ Minst 12 % tillväxt per år, varav hälften organiskt.
- ✓ EBITDA på minst 10 % över en konjunkturcykel.
- ✓ Soliditet på minst 30 %.

TRE SKÄL ATT INVESTERA I CLEMONDO

- ✓ Clemondo har en ledande position inom hållbar rengöring, med utveckling och tillverkning i Sverige av produkter som efterfrågas oavsett konjunktur för områdena Fordon, Hygien och Industri.
- ✓ Clemondo har genomfört en framgångsrik turn-around och levererar lönsam tillväxt, starkt kassaflöde och når de finansiella målen.
- ✓ Clemondos försäljning sker idag främst i Sverige och bolagets strategi är att växa med våra kunder på utvalda marknader inom Fordon och Hygien.

AKTIEN

Clemondo Group AB är noterat på Nasdaq First North Growth Market sedan 19 december 2013, med tickern CLEM. Antal aktier i koncernen uppgick vid periodens utgång till 132 659 865 och aktiekapitalet till 13 265 986,50 kr med kvotvärdet 0,1 kr per aktie. Bolagets Certified Adviser är Västra Hamnen Corporate Finance AB.

Vid årsstämman 15 maj 2019 beslutades att godkänna styrelsens förslag om att införa ett incitamentsprogram för VD och koncernchef, ledande befattningshavare och övriga nyckelpersoner inom koncernen genom en riktad emission av 6 600 000 teckningsoptioner. Vid fullt utnyttjande av samtliga teckningsoptioner kan aktiekapitalet ökas med sammanlagt högst 660 000 kronor, vilket motsvarar en total utspädningseffekt om maximalt cirka 5 procent av aktiekapitalet och röstetalet efter full utspädning, beräknat såsom antalet tillkommande aktier i förhållande till antalet befintliga jämte tillkommande aktier. Anmälan om Teckning av Aktier med stöd av teckningsoptioner kan äga rum under perioden från och med den 16 maj 2022 till och med den 23 maj 2022.

STÖRSTA AKTIEÄGARE 30 JUNI 2021

Ägare	Antal aktier	Innehav (%)	Röster (%)
LMK Forward AB	20 000 000	15,08	15,08
Försäkringsaktiebolaget, Avanza pension	6 288 955	4,74	4,74
JVD Partner AB	3 000 000	2,26	2,26
Norén, Lottie Janeth	2 614 810	1,97	1,97
Nordnet pensionsförsäkring AB	1 830 467	1,38	1,38
Hägg, Mikael	1 500 000	1,13	1,13
Karlsson, Gudrun Anna Maria	1 916 010	0,90	0,90
Udesen, Erik	1 075 000	0,81	0,81
Bergström, Guifeng	997 500	0,75	0,75
Sätra Ängar Konsult AB, c/o Spiik	970 000	0,73	0,73
Summa de 10 största aktieägarna	39 472 742	29,75	29,75
Summa övriga ägare	93 187 123	70,25	70,25
Totalt antal aktier i Clemondo	132 659 865	100,00	100,00

KONCERNENS UTVECKLING

OMSÄTTNING

Rörelsens intäkter under första kvartalet uppgick till 75,4 (95,9) MSEK, en tillväxt på -21 procent jämfört med samma period 2020. Vi har glädjande en tillväxt inom Fordon på 32 procent där 11 procent av tillväxten hänförs till Tammermatic. Hygien tappar -58 procent jämfört med samma period 2020 där pandemins efterfrågan på Hygienprodukter var extraordinär. Jämfört med 2019 års Q2-volymer har vi en tillväxt på 233 procent inom Hygien. Industri är i linje med föregående år. Vi bedömer att vi går ur Q2 2021 med en god leveransförmåga.

BRUTTOVINST

Bruttovinstmarginalen för koncernen uppgick till 44,0 procent (42,6), vilket är en förbättring med 1,4 procentenheter jämfört med andra kvartalet föregående år. Kvartalets bruttomarginal har präglats av minskad skiftgång samt sedvanliga prissvängningar avseende ingående material. Bruttomarginalförbättringen ovan förklaras till största delen av effektiviseringar och förbättringar inom Supply Chain.

KOSTNADER OCH AVSKRIVNING

Övriga externa kostnader samt personalkostnader har under andra kvartalet ökat med 5,3 MSEK jämfört med samma period 2020. 1,9 MSEK av ökningen är relaterad till personalkostnader där 67 procent av ökningen hänförs till övertagandet av Tammermatics personal sedan årsskiftet. Övriga rörelsekostnader har ökat med 3,4 MSEK där merparten avser konsultkostnader i samband med integration av Tammermatic samt åtgärder för att effektivisera verksamheten. Vi avser att fortsatt införa löpande effektiviseringsåtgärder som ett led i vår strategi. Av- och nedskrivningar uppgick till 4,1 (4,1) MSEK.

RESULTAT

EBITDA-resultatet uppgick till 7,5 (20,5) MSEK och rörelseresultatet uppgick till 3,4 (16,4) MSEK. Minskningen av resultatet beror framförallt på volymminskningen inom Hygien där vi successivt fått anpassa kapaciteten i fabriken till att vara i linje med efterfrågan. Resultatet efter skatt uppgick till 2,6 (12,2) MSEK.

FINANSNETTO OCH SKATTER

Finansnettot uppgick till -0,2 (-0,9) MSEK, förbättringen av vårt finansnetto återspeglas i koncernens kraftigt minskade finansiella nettoskuld. Skatt på periodens resultat uppgick till -0,6 (-3,3) MSEK.

KASSAFLÖDE

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital uppgick under perioden till 5,1 (20,0) MSEK. Förändringen är främst relaterad till det försämrade rörelseresultatet 13,0 MSEK jämfört med samma period 2020. Kassaflödet från den löpande verksamheten efter förändring av rörelsekapital uppgick till 13,2 (30,5) MSEK där förändring rörelsekapital påverkat negativt med -2,3 MSEK jämfört med samma period 2020.

KAPITALBINDNING

Koncernen har under perioden jämfört med utgången av föregående kvartal ökat varulager med 1,0 MSEK, minskat rörelsefordringar med 11,1 MSEK samt minskat rörelseskulder med 2,0 MSEK. Sammantaget minskade kapitalbindningen i rörelsekapital med 8,1 MSEK. Ökningen av varulager hänförs till råvaror och förnödenheter. Minskningen av rörelsefordringar hänförs merparten till kundfordringar. Avseende minskningen av rörelseskulder hänförs detta till leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder.

RÖRELSEKAPITAL

Rörelsekapitalet bedöms successivt att förbättras till följd av förbättrade rörelseresultat i kombination med löpande förbättringsåtgärder för att effektivisera kapitalbindningen. Clemondo har outnyttjade kreditfaciliteter på 37,0 (49,9) MSEK per den 30 juni 2021 som bedöms täcka rörelsekapitalbehovet det kommande året.

NETTOSKULD

Den finansiella nettoskulden minskade med 9,6 MSEK från utgången av föregående kvartal och uppgick till 78,6 (113,5) MSEK per den 30 juni 2021. Under Q2 har lån amorterats med 2,5 MSEK och kvarstående lån uppgår därmed till 15,0 MSEK. Utnyttjad checkkredit uppgår till 3,0 MSEK utifrån checkkreditsram på 40 MSEK. I den finansiella nettoskulden ingår leasingsskulden som uppgår till 60,6 (70,1) MSEK hanterad under IFRS som en räntebärande skuld.

SOLIDITET

Soliditeten uppgick till 40,2 (24,8) procent. Koncernens egna kapital uppgick till 89,7 (56,1) MSEK vid utgången av kvartalet. Balansomslutningen uppgick till 223,1 (225,8) MSEK.

ANSTÄLLDA

Antalet anställda uppgick vid utgången av kvartalet till 75 (61) personer.

MODERBOLAGET

Intäkterna under Q2 2021 uppgick till 1,7 (1,5) MSEK. Eget kapital uppgick till 136,5 (96,4) MSEK och soliditeten för moderbolaget var 87,3 (68,7) procent. Resultat från andelar i koncernföretag på 18,0 MSEK hänförs till utdelning från Clemondo AB till moderbolaget.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen för Clemondo Group AB (publ) koncernen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1. Kompletterande redovisningsregler för koncerner, samt International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) sådana de antagits av EU. Denna delårsrapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt Årsredovisningslagen. Se vidare avsnitt noter till koncernredovisningen Not 2.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Inga nya risker eller osäkerhetsfaktorer jämfört med de som beskrivs i årsredovisningen för 2020 bedöms föreligga per dagen för denna rapport avgivande.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i tkr	april - juni 2021	april - juni 2020	jan - juni 2021	jan - juni 2020	jan - dec 2020
Nettoomsättning	74 517	94 571	169 299	171 514	359 133
Övriga rörelseintäkter	833	1 341	1 728	1 913	4 771
Summa rörelseintäkter	75 350	95 912	171 028	173 427	363 904
Råvaror och förnödenheter	-42 173	-55 088	-94 902	-100 055	-209 239
Övriga externa kostnader	-9 809	-7 084	-17 051	-12 601	-30 602
Personalkostnader	-14 860	-12 928	-31 250	-26 099	-52 568
Avskrivningar och nedskrivningar	-4 138	-4 112	-8 294	-8 229	-16 504
Övriga rörelsekostnader	-967	-340	-993	-1 104	-2 700
Summa rörelsekostnader	-71 946	-79 551	-152 491	-148 088	-311 612
Rörelseresultat	3 404	16 360	18 537	25 340	52 291
Resultat från finansiella poster					
Finansiella intäkter	147	328	147	329	453
Finansiella kostnader	-316	-1 194	-1 428	-2 485	-4 266
Finansiella poster netto	-168	-867	-1 281	-2 155	-3 813
Resultat före skatt	3 236	15 494	17 256	23 185	48 479
Inkomstskatt	-648	-3 329	-3 518	-4 988	-10 404
Periodens resultat	2 588	12 165	13 738	18 197	38 075
Periodens resultat hänförligt till:					
Moderbolagets ägare	2 588	12 165	13 738	18 197	38 075

Resultat per aktie, räknat på periodens resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare:

	april - juni 2021	april - juni 2020	jan - juni 2021	jan - juni 2020	jan - dec 2020
Resultat per aktie före utspädning, kr	0,02	0,09	0,10	0,14	0,29
Resultat per aktie efter utspädning, kr	0,02	0,09	0,10	0,13	0,28

I koncernen återfinns inga poster som redovisas som övrigt totalresultat varför summa totalresultat för perioden överensstämmer med periodens resultat.

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING I SAMMANDRAG

Belopp i tkr	2021-06-30	2020-06-30	2021-03-31	2020-03-31	2020-12-31
TILLGÅNGAR					
Anläggningstillgångar					
<i>Immateriella tillgångar</i>					
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	52	146	59	192	67
Varumärken	1 647	2 964	1 976	3 294	2 306
Goodwill	70 247	70 247	70 247	70 247	70 247
Summa immateriella tillgångar	71 946	73 358	72 282	73 733	72 619
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>					
Maskiner och andra tekniska anläggningar	7 067	6 894	7 429	4 745	7 791
Inventarier, verktyg och installationer	764	756	547	827	616
Summa materiella anläggningstillgångar	7 831	7 650	7 976	5 572	8 407
Nyttjanderätter	59 420	66 051	59 325	69 398	62 155
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>					
Andra långfristiga fordringar	459	459	459	459	459
Summa finansiella anläggningstillgångar	459	459	459	459	459
Uppskjuten skattefordran	142	1 032	128	4 406	117
Summa anläggningstillgångar	139 797	148 550	140 171	153 569	143 758
Omsättningstillgångar					
<i>Varulager m m</i>					
Råvaror och förnödenheter	22 486	19 526	21 623	18 249	22 939
Färdiga varor och handelsvaror	19 833	17 754	19 684	11 278	12 492
Förskott till leverantör	77	86	143	76	73
Summa varulager	42 396	37 366	41 450	29 603	35 504
Kundfordringar	36 350	34 269	45 810	43 844	47 164
Aktuella skattefordringar	1 650	2 966	336	2 208	0
Övriga kortfristiga fordringar	19	2	624	5	1
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2 840	2 639	3 888	2 425	1 720
Likvida medel	0	0	0	0	0
Summa omsättningstillgångar	40 859	39 876	50 659	48 482	48 885
SUMMA TILLGÅNGAR	223 052	225 792	232 279	231 654	228 148

Belopp i tkr	2021-06-30	2020-06-30	2021-03-31	2020-03-31	2020-12-31
EGET KAPITAL					
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare					
Aktiekapital	13 266	13 266	13 266	13 266	13 266
Övrigt tillskjutet kapital	92 613	92 613	92 613	92 613	92 613
Balanserad vinst	-29 909	-67 983	-29 909	-67 983	-67 983
Periodens resultat	13 738	18 197	11 150	6 032	38 075
Summa eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	89 708	56 093	87 120	43 927	75 970
SKULDER					
<i>Långfristiga skulder</i>					
Förvärvslån	5 000	10 000	7 500	25 000	10 000
Skulder till kreditinstitut	0	0	0	135	0
Leasingskuld	46 601	57 317	47 270	60 648	52 759
Övriga långfristiga skulder	0	0	0	0	0
Avsättningar	0	1 039	0	264	0
Uppskjutna skatteskulder	2 300	401	2 315	447	2 333
Summa långfristiga skulder	53 901	68 757	57 085	86 494	65 091
<i>Kortfristiga skulder</i>					
Skulder till kreditinstitut	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000
Leasingskuld	13 976	13 578	13 950	13 717	13 879
Checkräkningskredit	3 040	22 614	9 924	31 885	1 612
Leverantörsskulder	36 283	42 802	37 095	32 328	45 574
Aktuella skatteskulder	3 575	3 141	3 298	0	5 398
Övriga kortfristiga skulder	2 112	0	2 897	4 616	3
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	10 456	8 809	10 910	8 688	10 621
Summa kortfristiga skulder	79 443	100 943	88 074	101 233	87 086
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	223 052	225 792	232 279	231 654	228 148

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Eget Kapital	april - juni 2021	april - juni 2020	jan - mars 2021	jan - mars 2020	jan - dec 2020
Ingående balans	87 120	43 927	75 970	37 895	37 895
Periodens totalresultat	2 588	12 165	11 150	6 032	38 075
Tillfört kapital genom emission av teckningsoptioner	-	-	-	-	-
Utdelning	-	-	-	-	-
Utgående balans	89 708	56 092	87 120	43 927	75 970

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN I SAMMANDRAG

Belopp i tkr	april - juni 2021	april - juni 2020	jan - juni 2021	jan - juni 2020	jan - dec 2020
Kassaflöde från den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	3 404	16 360	18 537	25 340	52 291
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	3 591	5 067	5 301	9 446	14 211
Erhållen ränta	147	327	147	329	453
Betald ränta	-316	-1 225	-1 428	-2 516	-5 190
Betalda inkomstskatter	-1 715	-496	-7 048	-950	-361
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	5 112	20 033	15 509	31 649	61 405
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital					
Förändring av varulager	-946	-7 763	-6 892	-5 155	-3 293
Förändring av kortfristiga rörelsefordringar	11 115	9 039	9 677	-7 141	-16 760
Förändring av kortfristiga rörelseskulder	-2 052	9 151	-7 347	17 650	27 268
Summa förändring av rörelsekapital	8 117	10 427	-4 562	5 354	7 215
Kassaflöde från den löpande verksamheten	13 228	30 460	10 947	37 003	68 620
Kassaflöde från investeringsverksamheten					
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-291	-2 152	-291	-2 467	-4 399
Investeringar i immateriella tillgångar	0	0	0	0	0
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	0	0	0	0	146
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-291	-2 152	-291	-2 467	-4 253
Kassaflöde från finansieringsverksamheten					
Upptagna lån	0	0	0	0	0
Amortering av lån	-2 500	-14 285	-5 000	-14 616	-14 753
Utbetalningar som avser amorteringar av leasingkulder	-95	-3 481	-3 068	-6 944	-13 933
Förändring av checkräkn kredit, övr räntebärande skulder	-10 342	-10 541	-2 588	-12 975	-35 681
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-12 937	-28 307	-10 656	-34 536	-64 367
Minskning/ökning av likvida medel	0	0	0	0	0
Likvida medel vid periodens början	0	0	0	0	0
Likvida medel vid periodens slut	0	0	0	0	0

MODERFÖRETAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i tkr	april - juni 2021	april - juni 2020	jan - juni 2021	jan - juni 2020	jan - dec 2020
Nettoomsättning	1 687	1 472	3 351	2 943	5 755
Övriga rörelseintäkter	0	0	0	0	67
Summa rörelseintäkter	1 687	1 472	3 351	2 943	5 823
Rörelsens kostnader					
Övriga externa kostnader	-1 131	-481	-2 128	-1 176	-3 216
Personalkostnader	-1 475	-1 467	-3 073	-2 923	-5 823
Summa rörelsens kostnader	-2 606	-1 948	-5 201	-4 099	-9 039
Rörelseresultat	-919	-476	-1 849	-1 156	-3 217
Resultat från finansiella poster					
Resultat från andelar i koncernföretag	18 000	0	18 000	0	0
Ränteintäkter och liknande resultatposter	141	161	290	339	673
Räntekostnader och liknande resultatposter	-132	-685	-280	-1 481	-2 387
Resultat från finansiella poster	18 008	-524	18 010	-1 142	-1 714
Resultat före skatt	17 090	-1 000	16 161	-2 298	-4 930
Bokslutsdispositioner	0	0	0	0	32 408
Inkomstskatt	0	0	0	0	-5 884
Periodens resultat	17 090	-1 000	16 161	-2 298	21 594

I moderbolaget återfinns inga poster som redovisas som övrigt totalresultat varför summa totalresultat för perioden överensstämmer med periodens resultat.

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i tkr	2021-06-30	2020-06-30	2021-03-31	2020-03-31	2020-12-31
Anläggningstillgångar					
Andelar i koncernföretag	147 250	129 250	147 250	129 250	147 250
Uppskjuten skattefordran	0	5 884	0	5 884	0
Andra långfristiga fordringar	459	459	459	459	459
Summa anläggningstillgångar	147 709	135 593	147 709	135 593	147 709
Omsättningstillgångar					
Kortfristiga fordringar	-	-	-	-	-
Fordringar hos koncernföretag	7 973	4 115	139	29 541	0
Aktuella skattefordringar	395	285	336	230	102
Övriga kortfristiga fordringar	0	0	127	0	145
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	276	385	429	431	0
Summa omsättningstillgångar	8 644	4 785	1 031	30 202	247
SUMMA TILLGÅNGAR	156 353	140 378	148 740	165 796	147 956
EGET KAPITAL OCH SKULDER					
Bundet eget kapital					
Aktiekapital	13 266	13 266	13 266	13 266	13 266
Summa bundet eget kapital	13 266	13 266	13 266	13 266	13 266
Fritt eget kapital					
Överkursfond	92 613	92 613	92 613	92 613	92 613
Balanserat resultat	14 447	-7 147	14 447	-7 147	-7 147
Årets resultat	16 161	-2 298	-929	-1 298	21 594
Summa fritt eget kapital	123 220	83 167	106 131	84 167	107 059
Summa eget kapital	136 486	96 433	119 397	97 433	120 325
Långfristiga skulder					
Förvärvslån	5 000	10 000	7 500	25 000	10 000
Övriga långfristiga skulder	-	-	-	-	-
Summa långfristiga skulder	5 000	10 000	7 500	25 000	10 000
Kortfristiga skulder					
Skuld koncern företag	0	0	0	0	3 953
Skulder till kreditinstitut	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000
Leverantörsskulder	698	156	494	130	172
Checkräkningskredit	3 040	22 614	9 924	31 885	1 612
Aktuella skatteskulder	0	0	0	0	0
Övriga kortfristiga skulder	41	25	106	146	0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 087	1 150	1 319	1 201	1 893
Summa kortfristiga skulder	14 867	33 945	21 843	43 362	17 631
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	156 353	140 378	148 740	165 796	147 956

NOTER TILL KONCERNREDOVISNINGEN

1. ALLMÄN INFORMATION

Denna delårsrapport omfattar moderföretaget Clemondo Group AB (publ), organisationsnummer 556792-0193 samt dess dotterföretag. Clemondo Group AB (publ) är ett moderbolag registrerat i Sverige med säte i Helsingborg med adress Box 13073, 250 13 Helsingborg, Sverige. Clemondo Group AB är noterat på Nasdaq First North Growth Market. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i tusentals kronor (tkr). Uppgift inom parentes avser jämförelseperioden.

2. REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen för Clemondo Group AB (publ) koncernen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1 *Kompletterande redovisningsregler för koncerner*, samt International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) sådana de antagits av EU. Denna delårsrapport är upprättad enligt IAS 34 *Delårsrapportering* samt Årsredovisningslagen.

Koncernen tillämpar samma redovisningsprinciper och värderingsmetoder som finns beskrivna i den senaste årsredovisningen.

3. VIKTIGA UPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR FÖR REDOVISINGSÄNDAMÅL

Koncernen gör uppskattningar och antaganden om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, sällan att motsvara det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår behandlas i huvuddrag nedan.

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill

Koncernen gör årligen en prövning av nedskrivningsbehov för goodwill och om det finns indikationer på nedskrivning, fastställa om det finns ett behov av nedskrivning i enlighet med de redovisningsprinciper som återfinns i not 2.11 i årsredovisningen för 2020. Återvinningsbart belopp för kassagenererande enheter etableras genom beräkningar av nyttjandevärde. Beräkningen av nyttjandevärdet är baserat på uppskattade framtida kassaflöden före skatt. Koncernen har bedömt att försäljningstillväxten, EBITDA, diskonteringsräntan och den långsiktiga tillväxten är de mest väsentliga antagandena i nedskrivningsprövningen.

Det redovisade värdet av goodwill uppgår till 70 247 tkr per den 30 juni 2021. Återvinningsvärdet överstiger det redovisade värdet för goodwill med god marginal.

Inga nya tillkommande uppskattningar har inträffat i första kvartalet, jämfört med Årsredovisningen 2020.

4. SEGMENTSINFORMATION

Koncernens högste verkställande beslutsfattaren utgörs av koncernledningen som omfattar CEO och CFO tillsammans med marknadsområdesansvariga. Koncernens högste verkställande beslutsfattare utvärderar koncernens finansiella ställning och resultat samt fattar strategiska beslut. Det är utifrån koncernen som helhet som koncernledningen fattar beslut om tilldelning av resurser och bedömer resultat. Den interna rapporteringen baseras också på koncernens resultat som helhet varför koncernen som helhet bedöms utgöra ett segment.

5. NETTOOMSÄTTNING

Fördelning av intäkter från avtal med kunder

Koncernen har intäkter från varuförsäljning som fördelar sig på verksamhetsgrenar och försäljningsområden enligt nedan sammanställning. Intäkter från externa kunder utgörs huvudsakligen av försäljning av rengörings- och underhållsprodukter. Samtliga av koncernens intäkter intäktsredovisas vid en tidpunkt.

Tkr	April-Juni 2021	April-Juni 2020	Jan-Juni 2021	Jan-Juni 2020	Jan - Dec 2020
Brands fördelat per:					
Fordon	34 676	26 536	71 339	64 866	125 844
Hygien	21 390	51 316	61 237	69 551	163 469
Industri	3 906	4 043	8 043	9 918	13 160
Private Label fördelat per:					
Fordon	7 095	5 177	14 456	14 255	32 401
Hygien	39	81	113	113	728
Industri	7 411	7 418	15 111	12 811	23 530
Summa	74 517	94 571	169 299	171 514	359 133

Med Brands avses koncernens egna varumärken i form av Lahega, Liv samt Strovells.

Med Private Label avses när koncernen tillverkar varor med beställarens varumärke.

6. FINANSIELLA INSTRUMENT – BERÄKNING AV VERKLIGT VÄRDE

Finansiella instrument värderas till verkligt värde utifrån hur klassificeringen i verkligt värdehierarkin gjorts:

a) Finansiella instrument i nivå 1.

Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder.

b) Finansiella instrument i nivå 2.

Andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt (dvs. som prisnoteringar) eller indirekt (dvs. härledda från prisnoteringar).

c) Finansiella instrument i nivå 3

I de fall ett eller flera väsentliga indata inte baseras på observerbar marknadsinformation klassificeras det berörda instrument i nivå 3.

Verkligt värde på finansiella instrument som inte handlas på en aktiv marknad (t.ex. valutaterminskontrakt) fastställs med hjälp av värderingstekniker. Härvid används i så stor utsträckning som möjligt marknadsinformation då denna finns tillgänglig medan företagsspecifik information används i så liten utsträckning som möjligt. Om samtliga väsentliga indata som krävs för verkligt värdevärderingen av ett instrument är observerbara återfinns instrumentet i nivå 2.

Per den 30 juni 2021 har koncernen derivatinstrument i form av valutaoptioner som värderas till verkligt värde via koncernens resultaträkning. Derivatinstrumenten värderas till verkligt värde i nivå 2. Per bokslutsdagen uppgick värdet av utestående kontrakt till -91 tkr.

Koncernen har inga finansiella instrument som värderas till verkligt värde i nivå 1 respektive 3. Värdet av utestående kontrakt uppgick per 31 december till -320 tkr.

7. RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

En redogörelse för koncernens väsentliga finansiella och affärsmässiga risker återfinns i förvaltningsberättelsen i årsredovisningen för 2020. Några ytterligare väsentliga risker bedöms inte ha tillkommit under perioden.

Covid-19 har inneburit att det funnits ett stort behov av Clemondos LIV sortiment då Clemondo är en av huvudleverantörerna i Sverige till den svenska sjukvården inom yt och handdesinfektions produkter. Stort fokus har funnits från ledningens och företagets sida att tillgodose detta behov i kombination med att i absolut största möjliga mån förhindra att personalen själva smittas av Covid-19. Samsamtaget har Clemondo lyckats balansera situationen väl.

8. RESULTAT PER AKTIE

	april - juni 2021	april - juni 2020	jan - juni 2021	jan - juni 2020	jan - dec 2020
Kronor					
Resultat per aktie före utspädning	0,02	0,09	0,10	0,14	0,29
Resultat per aktie efter utspädning	0,02	0,09	0,10	0,13	0,28
Resultatmått som används i beräkningen av resultat per aktie	Periodens resultat	Periodens resultat	Periodens resultat	Periodens resultat	Periodens resultat
Resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare som används resultat per aktie före och efter utspädning:					
Resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare, tkr	2 588	12 165	13 738	18 197	38 075
Antal					
Vägt genomsnittligt antal stamaktier vid beräkning av resultat per aktie före utspädning i tusental	132 660	132 660	132 660	132 660	132 660
Justering för beräkning av resultat per aktie efter utspädning	2 763	2 763	2 763	2 763	2 763

9. HÄNDELSER EFTER DELÅRSPERIODENS SLUT

Inga för bolaget väsentliga händelser har inträffat efter balansdagen den 30 juni 2021 än vad som i övrigt omnämnts i inledningen av denna rapport.

FÖRKLARING NYCKELTAL

Bruttomarginal %

Bruttomarginal räknas fram genom att dela bruttoresultatet med omsättningen.

Bruttoresultat = omsättning – kostnad sålda varor

EBITDA

Rörelseresultatet + avskrivningar

EBITDA %

EBITDA delat med omsättningen

EBIT

EBIT motsvarar rörelseresultatet = resultat före finansiella poster och skatter

EBIT %

EBIT delat med omsättningen

Resultat per aktie efter utspädning

Resultat efter skatt delat med genomsnittligt antal aktier efter utspädning

Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie efter utspädning

Kassaflöde från den löpande verksamheten minus kassaflöde från investeringsverksamheten delat med genomsnittligt antal aktier efter utspädning

Soliditet

Eget kapital och obeskattade reserver (med avdrag för uppskjuten skatt) i förhållande till balansomslutningen.

Skuldsättningsgrad

Totala skulder delat med eget kapital.

FINANSIELL KALENDER

Delårsrapport Q3 2021 11 november 2021

Bokslutskommuniké 2021..... 17 februari 2022

Alla rapporter kommer att finnas tillgängliga på investor.clemondo.se

STYRELSENS INTYGANDE

Styrelsen och verkställande direktören intygar härmed att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderföretaget och koncernens verksamhet, ställning och resultat.

Helsingborg den 19 augusti 2021

Clemondo Group AB (publ)

Michael Engström, styrelseordförande

Cecilia Lager, styrelseledamot

Camilla Dahlin, styrelseledamot

Jonas Schoultze, styrelseledamot (arbetstagarrepresentant)

Jesper Svensson, VD

Delårsrapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

PRESENTATION Q2

Torsdagen den 19 augusti 2021, klockan 10.00, håller Clemondo en webbsänd telekonferens med VD Jesper Svensson och CFO Jesper Friis-Jespersen om offentliggörandet av sin rapport för andra kvartalet 2021. Efter konferensen följer en frågestund. Presentationen hålls på svenska. Det går att följa konferensen via dator, tablet eller telefon.

Registrera dig till webbkonferensen på följande länk:

<https://attendee.gotowebinar.com/register/2846379834470838031>

Antal platser är begränsat så vi rekommenderar att du registrerar dig i god tid för att vara säkrad en plats.

Telekonferensen och presentationsmaterialet kommer efter avslutad konferens att finnas tillgängligt på bolagets hemsida investor.clemondo.se samt på Västra Hamnen Corporate Finance [kanal på YouTube](#).