

NEW NORDIC HEALTHBRANDS AB (PUBL)

NIOMÅNADERSRAPPORT

JANUARI - SEPTEMBER 2022



	NIO MÅNADER 2022	NIO MÅNADER 2021	Q3 2022	Q3 2021
Nettoomsättning, kSEK	375 844	393 836	121 796	124 894
Förändring i SEK, procent	-4,6%	18,5%	-2,5%	8,3%
Ändring i lokala valutor, procent	-10,3%	22,9%	-9,5%	8,0%
Bruttoresultat, kSEK	248 703	271 472	81 090	88 678
Bruttomarginal, procent	66,2%	68,9%	66,6%	71%
EBITDA kSEK	2 854	33 504	7 115	8 939
EBITDA, procent	0,8%	8,5%	5,8%	7,2%
Rörelseresultat, kSEK	1 899	32 825	6 773	8 698
Rörelsemarginal, procent	0,5%	8,3%	5,6%	7,0%
Periodens resultat, kSEK	621	32 401	5 789	8 453
Periodens resultat efter skatt, kSEK	707	25 802	7 203	6 700
Vinst per aktie EBITDA, SEK	0,46	5,41	1,15	1,44
Resultat per aktie* efter skatt, SEK	0,11	4,16	1,16	1,08

*Det finns inga utspädnings effekter

VD - KOMMENTAR AV KARL KRISTIAN BERGMAN JENSEN

Det tredje kvartalet var det bästa kvartalet hittills i år, både vad gäller intäkter och resultat. Den senaste ökningen av infektionsnivåerna i Covid-19 kommer utan tvekan att påverka vår verksamhet under närmaste tiden. Vi känner oss nu mer säkra på hur vi ska agera under dessa flyktiga förhållanden och vi planerar en mer proaktiv insats framöver.

Under årets första nio månader uppgick omsättningen till 332 MSEK, vilket är en minskning med 2 procent. I lokala valutor är omsättningen den samma som förra året. Periodens resultat minskade med 36 procent från 29,3 MSEK till 18,8 MSEK under årets första nio månader. Detta beror främst på en minskning av bruttomarginalen från 70,4 procent till 69,3 procent samt en ökning av fasta kostnader och personal. Nedgången i bruttovinst är särskilt relaterad till förändringar i sortimentmixen i Nordamerika och Storbritannien. Försäljningen av "Gummies", som Apple Cider Gummies, har varit framgångsrik och här är bruttovinsten tyvärr lite mindre än på våra tabletter.

De högre fasta kostnaderna, inklusive personalersättningen i år, är relaterade till de tillväxtförberedelser vi gjort. Ett exempel är vår etablering i Australien runt årsskiftet. Å andra sidan har vi minskat våra planerade marknadsföringskostnader avsevärt under perioden. Hela vårt internationella team har gjort en enorm ansträngning för att anpassa och optimera våra aktiviteter i förhållande till de lokala avstängningseffekterna grundat pandemin.

När vi tittar på länderna individuellt är det väldigt annorlunda hur Covid-19 har haft sin inverkan. Särskilt i England har vi drabbats hårt av både pandemin och ett fall i värdet av pundet. Den övergripande bilden av Covid-19 är väldigt brokig och svår att navigera. Även om det har lyckats att öka försäljningen i flera länder under årets första nio månader, har vi inte lyckats skapa den tillväxt som planerats i början av året. Den nuvarande

internationella ökningen av infektionsnivåer och nya avstängningar nationellt kommer att ge oss fortsatta utmaningar, men vi försöker vårt bästa för att skapa tillväxt i varje land. Vi gör detta genom initiativ som främjar vår distribution via e-handel och genom att vara mer kampanjstyrd än tidigare. Vi försöker fokusera ännu mer på att skapa tillväxt av våra bästsäljande produkter så som Blue Berry™, Active Liver™ och Hair Volume™.

Vår lansering av Beauty In & Out-sortimentet gick inte som vi hade planerat. Våra "buzz-skapande" lanseringsaktiviteter avbröts på grund av Covid-19 och istället har Beauty In & Out börjat långsamt. Det viktigaste är dock att både hårvård och hudvård har blivit mycket väl mottagna av både handeln och konsumenterna. De första försäljningssiffrorna indikerar att produkterna kommer att utvecklas väl över tiden. Vi är redan nominerade till det prestigefyllda ASOS och Pure Beauty Awards i London. Så allt som allt ser det lovande ut.

På de av våra produkter som riktar sig till äldre användare, som i större utsträckning isolerar sig hemma och som inte är vana att handla online, försöker vi genom vår marknadsföring att få dem att handla online på våra återförsäljares webbplatser. Produkterna som tillgodoser en yngre målgrupp klarar sig bra. Under kvartalet började vi leverera våra nya fläderbaserade produkter Active Immune™ och Elderberry Immune™ Gummies till handeln. Vi har också uppnått bättre distribution på C-immun™ såväl som lanserat D-immun™.

Vår balansräkning är väl trimmad. Vi har en stark finansiell ställning som är mer än tillräcklig för att genomföra våra planerade aktiviteter. Hela organisationen är beredd att arbeta oss igenom Covid-19-situationen med de förändringar och improvisationer som behövs för att vi ska nå våra tillväxtmål.

Jag har en ödmjukt positiv syn på vår verksamhets utveckling i den nära framtid.

Försäljning

Försäljningen under de första nio månaderna uppgick till 332,3 MSEK (338,2), en minskning med 1,8 procent. I lokala valutor var minskningen 0,1 procent. Försäljningen ökade i Nordamerika, Övriga Europa och Australasien. Försäljningen minskade i Norden.

Resultat för nio månader

Bruttoresultatet för de nio månaderna minskade till 230,1 MSEK (238,2). Detta motsvarar en bruttomarginal på 69,3 procent (70,4). EBITDA uppgick till 20,0 MSEK (29,8). Detta motsvarar en EBITDA-marginal på 6,0 procent (8,8). Rörelseresultatet uppgick till 19,4 MSEK (29,3). Detta motsvarar en rörelsemarginal på 5,8 procent (8,7). Resultatet efter finansiella poster uppgick till 18,8 MSEK (29,3). Resultatet efter skatt för niomånadersperioden var 15,1 MSEK (23,4).

Kommentarer till tredje kvartalet

Försäljningen i lokala valutor ökade med 2,0 procent. Omräknat till SEK minskade försäljningen med 2,4 procent till 115,3 MSEK (118,1). Försäljningen påverkades av Covid-19-omständigheterna. Det är inte i linje med ledningens tillväxtambitioner men tillfredsställande under omständigheterna. Försäljningen ökade i regionen "Övriga Europa" men minskade något i Norden, Nordamerika och Australasien.

Bruttomarginalen minskade till 67,7 procent (70,7) till följd av förändringar i produktmix i särskilt USA och England. Personal-, försäljnings- och administrationskostnader uppgick till 69,9 MSEK (68,9), en ökning med 1,4 procent. Antalet anställda vid periodens slut var 61 (53).

EBITDA minskade med 6,3 MSEK till 8,2 MSEK och resultatet efter skatt med 5,0 MSEK till 6,4 MSEK. Resultatet under tredje kvartalet 2019 var utomordentligt högt, särskilt på grund av ett mycket bra resultat i Danmark. Avskrivningar var status quo -0,2 MSEK (-0,2). Räntor och övriga finansiella poster ökade till -0,2 MSEK (0,0).

Resultatet efter finansiella poster minskade med 45,3 procent och uppgick till 7,8 MSEK (14,3). Resultatet efter skatt minskade med 43,7 procent och uppgick till 6,4 MSEK (11,4).

Finansiell ställning och kassaflöde

Koncernens balansomslutning per den 30 september 2020 uppgick till 203,6 MSEK (206,0), en minskning med 1,2 procent jämfört med samma tid förra året.

Varulagret ökade med 0,9 procent jämfört med samma period föregående år och uppgick till 77,9 MSEK (77,3). Denna lagernivå är rimlig för våra internationella aktiviteter och för att upprätthålla höga bruttomarginalnivåer.

Under de första nio månaderna genererade den löpande verksamheten ett positivt kassaflöde på 7,3 MSEK (-5,9). Likvida medel uppgick vid periodens slut till 11,2 MSEK (9,7).

Koncernens soliditet var 51,0 procent (47,1).

Eget kapital fördelat på de utestående 6 195 200 (6 195 200) aktierna var den 30 september 2020, 16,75 SEK per aktie (15,66).

Expansion

New Nordic's verksamhet skapar värde för företagets kunder och aktieägare. Under 2020 och framåt kommer företaget att fortsätta utveckla växtbaserade kosttillskott och skönhetsprodukter för att tillgodose specifika hälso- och skönhetsbehov. New Nordic kommer att marknadsföra dessa produkter till ett växande antal konsumenter över hela världen. Allt med omsorg för människor och natur. Produkterna kommer att marknadsföras under det karakteristiska New Nordic varumärket. Ett varumärke som återspeglar det skandinaviska kulturarvet, de skandinaviska värdena och företagets passion för örter och ett hälsosamt liv.

Moderbolaget

Under de första nio månaderna 2020 hade moderbolaget en nettoomsättning på 120,1 MSEK (130,0).

Kommentarer till nuvarande kvartal

Försäljningen under de första veckorna i oktober har börjat bra.

Transaktioner med närstående

Under perioden har det inte skett några väsentliga transaktioner med närstående bortsett från den vanliga försäljningen av New Nordic produkter till normala handelspriser och villkor till Dansk Detail APS (hälsobutiker), Danmark, som ägs gemensamt av Marinus Blåbjerg Sørensen och Karl Kristian Bergman Jensen.

Risker och osäkerheter

Ett antal faktorer kan påverka New Nordics resultat och verksamhet. Många av dessa kan hanteras genom interna rutiner, medan vissa andra påverkas mer av yttre påverkan. Det finns risker och osäkerhetsfaktorer i samband med konsumenttrender, väderförhållanden, negativa makroekonomiska förändringar, geopolitiska risker, hållbarhet och externa faktorer i produktionsländer, regleringsfrågor, handelsinterventioner, utländsk valuta och skatt, men också i samband med expansion till nya marknader, lanseringen av nya produkter, förändringar i konsumentbeteende och hur varumärket hanteras. Det finns också vissa risker relaterade till gruppens rykte, så kallade "reputational risks".

För en mer detaljerad beskrivning av risker och osäkerheter hänvisas till årsredovisningen och koncernredovisningen för 2019 under "Riskfaktorer".

Redovisningsprinciper

Koncernen upprättar sin redovisning i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd 2012:1 (K3). Information kring redovisningsprinciperna i övrigt framgår av årsredovisningen 2019.

Certifierad rådgivare

New Nordic Healthbrands AB's Certified Adviser är Mangold Fondkommission AB. Telefon: +46 8 503 01 550.

Kommande rapporttillfällen

Bokslutskommuniké 2022	Februari 28, 2023
Årsrapport 2022	Mars 27, 2023
Tre månaders rapport 2023	April 27, 2023
Årsstämma i Malmö 2023	April 27, 2023

För ytterligare information kontakta:

Karl Kristian Bergman Jensen, VD, kk@newnordic.com
Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.
Malmö den 28 oktober 2022

New Nordic Healthbrands AB (publ)
Styrelsen

New Nordic Healthbrands AB
Södra Förstadsgatan 3 · SE-211 43 Malmö · Sverige
Telefon: +46 40 23 64 14

Informationen i detta dokument är den som New Nordic Healthbrands AB (publ) måste offentliggöra enligt EU Market Abuse Regulation. Informationen lämnades för offentliggörande via kontaktpersonen som anges ovan, klockan 8:00 (CET) den 28. oktober 2022.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

(kSEK)	NIOMÅNADER 2022	NIOMÅNADER 2021	Q3 2022	Q3 2021
Nettoomsättning	375 844	393 836	121 796	124 894
Kostnad sålda varor	-127 141	-122 364	-40 706	-36 216
Bruttoresultat	248 703	271 472	81 090	88 678
Personalkostnader	-45 197	-41 247	-14 412	-13 101
Övriga externa kostnader	-200 652	-196 721	-59 563	-66 638
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	2 854	33 504	7 115	8 939
Avskrivningar	-955	-679	-342	-241
Rörelseresultat (EBIT)	1 899	32 825	6 773	8 698
Räntor och övriga finansiella poster	-1 278	-424	-984	-245
Resultat efter finansiella poster	621	32 401	5 789	8 453
Periodens skatt	86	-6 599	1 414	-1 753
Periodens resultat	707	25 802	7 203	6 700
Genomsnittligt antal aktier under perioden	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Antal aktier vid periodens slut *	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Resultat per aktie, SEK *	0,11	4,16	1,16	1,08
Resultat per aktie EBITDA, SEK	0,46	5,41	1,15	1,44

*Det finns inga utspädningseffekter

KONCERNENS BALANSRÄKNING

(kSEK)	Q3 2022	Q3 2021	HELÅR 2021
Tillgångar			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	3 143	1 694	3 033
Materiella anläggningstillgångar	2 974	2 001	2 238
Finansiella anläggningstillgångar	6 455	4 945	4 869
Summa anläggningstillgångar	12 572	8 640	10 140
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager	108 221	104 125	116 457
Kortfristiga fordringar	133 181	117 807	99 870
Kassa och bank	11 398	13 754	11 884
Summa omsättningstillgångar	252 800	235 686	228 211
SUMMA TILLGÅNGAR	265 372	244 326	238 351
Eget kapital och skulder			
EGET KAPITAL	116 075	123 807	120 316
Avsättningar för skatter	2 010	2 218	2 145
Långfristiga skulder – räntebärande	1 598	1 203	1 237
Kortfristiga skulder – räntebärande	50 106	14 491	24 426
Kortfristiga skulder – icke räntebärande	95 583	102 607	90 227
Summa kortfristiga skulder	145 689	117 098	114 653
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	265 372	244 326	238 351

RAPPORT ÖVER FÖR ÄNDRING I EGET KAPITAL

Q3 2022 (kSEK)	Aktiekapital	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Summa EK
Ingående balans	6 195	114 121	120 316
Utdelning	0	-7 744	-7 744
Omräkningsdifferens	0	2 796	2 796
Periodens resultat	0	707	707
Utgående balans	6 195	109 880	116 075

Q3 2021 (kSEK)	Aktiekapital	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Summa EK
Ingående balans	6 195	98 613	104 808
Utdelning	0	-9 293	-9 293
Omräkningsdifferens	0	2 490	2 490
Periodens resultat	0	25 802	25 802
Utgående balans	6 195	117 612	123 807

HALÅR 2021 (kSEK)	Aktiekapital	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Summa EK
Ingående balans	6 195	98 613	104 808
Utdelning	0	-9 293	-9 293
Omräkningsdifferens	0	3 498	3 498
Periodens resultat	0	21 303	21 303
Utgående balans	6 195	114 121	120 316

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

(kSEK)	NIOMÅNADER 2022	NIO MÅNADER 2021	Q3 2022	Q3 2021
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN				
Rörelseresultat	1 899	32 825	6 773	8 698
Justeringar för				
Avskrivningar	955	679	342	241
Övriga justeringar	-287	0	0	0
	2 567	33 504	7 115	8 939
Erhållen ränta	3	2	1	1
Erlagd ränta	-1 281	-426	-985	-244
Betald inkomstskatt	-7 045	-5 865	-3 510	-723
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-5 756	27 215	2 621	7 973
Förändringar i rörelsekapital				
Ökning/minskning av varulager	8 236	-23 457	3 872	-11 600
Ökning/minskning av fordringar	-31 095	-22 928	-11 636	5 102
Förändring av kortfristiga skulder	10 744	21 426	2 167	541
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-17 871	2 256	-2 976	2 016
INVESTERINGSVERKSAMHETEN				
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-406	-229	-213	72
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-1 237	-619	-39	-55
Försäljning inventarier	287	0	0	0
Förändring långfristiga fordringar	42	-306	37	294
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 314	-1 154	-215	311
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN				
Utdelning	-7 744	-9 293	0	0
Förändring långfristiga skulder	361	-1 533	-98	-1 637
Förändring av checkräkningskredit	25 680	12 928	8 415	1 935
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	18 297	2 102	8 317	298
Förändring av likvida medel	-888	3 204	5 126	2 625
Likvida medel vid årets början	11 884	10 404	6 045	11 033
Omräkningsdifferens likvida medel	402	146	227	96
Likvida medel vid årets slut	11 398	13 754	11 398	13 754

NYCKELTAL OCH DEFINITIONER

(kSEK)	NIOMÅNADER		NIOMÅNADER	
	2022	2021	Q3 2022	Q3 2021
Nettoomsättning	375 844	393 836	121 796	124 894
Bruttoresultat	248 703	271 472	81 090	88 678
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	2 854	33 504	7 115	8 939
Rörelseresultat	1 899	32 825	6 773	8 698
Resultat efter finansiella poster	621	32 401	5 789	8 453
Resultat efter skatt	707	25 802	7 203	6 700
Balansomslutning	265 372	244 326	265 372	244 326
Avkastning på sysselsatt kapital, %	1,1	23,5	4,2	6,4
Avkastning på eget kapital, %	0,6	20,8	6,2	5,4
Eget kapital	116 075	123 807	116 075	123 807
Soliditet, %	43,7	50,7	43,7	50,7
Skuldsättningsgrad	1,29	0,97	1,29	0,97
Räntetäckningsgrad, ggr	1,5	77,1	6,9	35,6
Investeringar	1 643	848	252	-17
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-17 871	2 256	-2 976	2 016
Bruttomarginal, %	66,2	68,9	66,6	71,0
EBITDA, %	0,8	8,5	5,8	7,2
Rörelsemarginal, %	0,5	8,3	5,6	7,0
Vinstmarginal, %	0,2	8,2	4,8	6,8
Antal anställda, medeltal	71	63	72	66
Antal anställda, periodens slut	70	65	70	65
Nettoomsättning per anställd	5 294	6 301	1 703	1 892
Bruttoresultat per anställd	3 503	4 344	1 134	1 344
Resultat per anställd	9	518	81	128
Genomsnittligt antal aktier under perioden	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Antal aktier vid periodens slut *	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Egna aktier vid periodens slut *	0	0	0	0
EBITDA per aktie, SEK	0,46	5,41	1,15	1,44
Resultat per aktie, SEK *	0,11	4,16	1,16	1,08
Eget kapital per aktie, SEK	18,74	19,98	18,74	19,98

*Det finns inga utspädningseffekter

NEW NORDICS OMSÄTTNING FÖRDELAD PER GEOGRAFISKT OMRÅDE

Omsättningen fördelad per geografiskt område omräknat till svenska kronor	Q1-Q3 2022		Q1-Q3 2021		HELÅR 2021	
	MSEK	Procent	MSEK	Procent	MSEK	Procent
Norden	115	31	134	34	171	33
Övriga Europa	144	38	150	38	200	39
Nordamerika	97	26	98	25	125	24
Övriga världen	20	5	12	3	19	4

KVARTALSHISTORIK

	2022			2021				2020				2019			
	Q 1	Q 2	Q 3	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4
Omsättning MSEK	123,3	130,7	121,8	127,8	141,1	124,9	121	112,3	104,8	115,3	117,8	103,7	116,5	118,1	114,4
Ändring från föregående år, %	-3,5	-7,4	-2,5	13,9	34,7	8,3	2,8	8,3	-10,1	-2,4	2,9	17,3	22,7	4,8	17,2
EBITDA, MSEK	2,0	-6,3	7,2	13,4	11,2	8,9	-4,0	7,1	4,8	8,2	4,6	8,5	6,8	14,5	7,1
EBITDA-marginal, %	1,7	-4,8	5,9	10,5	7,9	7,1	-3,3	6,3	4,6	7,1	3,9	8,2	5,8	12,3	6,2
Rörelseresultat, MSEK	1,8	-6,6	6,8	13,2	10,9	8,7	-4,3	6,9	4,5	8,0	4,4	8,4	6,6	14,3	7,0
Rörelsemarginal, %	1,4	-5,1	5,6	10,3	7,7	7,0	-3,5	6,1	4,3	6,9	3,7	8,1	5,7	12,1	6,1
Resultat före skatt, MSEK	1,6	-6,7	5,8	13,1	10,8	8,5	-4,4	6,8	4,2	7,8	4,5	8,5	6,5	14,3	6,8
Resultat efter skatt, MSEK	1,0	-7,5	7,2	10,4	8,7	6,7	-4,5	5,4	3,3	6,4	2,7	6,7	5,3	11,4	4,6
Kassa, MSEK	10,2	6,0	11,4	11,5	11,0	13,8	11,9	11,9	10,2	11,2	10,4	19,6	7,0	9,7	10,8
Varulager, MSEK	120,0	112,1	108,2	87,9	92,5	104,1	116,5	83,3	86,7	77,9	80,7	76,6	78,7	77,3	80,4
Eget kapital, MSEK	122,0	108,4	116,1	118,7	117,3	123,8	120,3	107,8	97,1	103,8	104,8	89,1	84,5	97,0	101,9
Resultat per aktie, SEK	0,16	-1,21	1,16	1,68	1,41	1,08	-0,73	0,87	0,53	1,04	0,43	1,09	0,85	1,85	0,75
Eget kapital per aktie, SEK	19,69	17,49	18,74	19,16	18,94	19,98	19,42	17,41	15,68	16,75	16,92	14,38	13,64	15,66	16,45
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK	-0,54	-1,86	-0,48	0,18	-0,14	0,33	-1,63	-0,06	1,42	-0,18	1,99	1,12	-2,34	0,26	0,74
Soliditet, %	48,4	43,4	43,7	52,4	49,6	50,7	50,5	49,1	47,4	51,0	54,7	47,5	43,4	47,1	51,7

Bruttoresultat: New Nordics bruttoresultat är Bolagets nettoomsättning med avdrag för kostnader till New Nordics leverantörer.

Soliditet: Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Skuldsättningsgrad: Kvoten mellan samtliga skulder och eget kapital.

Räntetäckningsgrad: Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Avkastning på eget kapital: Resultat efter skatt i procent av eget kapital vid periodens slut.

Sysselsatt kapital: Balansomslutningen minskad med icke räntebärande avsättningar och skulder.

Avkastning på sysselsatt kapital: Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med sysselsatt kapital.

Investeringar: Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar.

Bruttomarginal: Bruttoresultatet i procent av nettoomsättningen.

EBITDA marginal: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar i procent av nettoomsättningen.

Rörelsemarginal: Rörelseresultat efter av- och nedskrivningar i procent av nettoomsättningen.

Vinstmarginal: Resultat efter finansiella poster i procent av nettoomsättningen.

Nettoomsättning per anställd: Nettoomsättning dividerat på genomsnittligt antal anställda.

Bruttoresultat per anställd: Bruttoresultat dividerat på genomsnittligt antal anställda.

Resultat per anställd: Resultat efter finansiella poster dividerat på genomsnittligt antal anställda.

Resultat per aktie: Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Eget kapital per aktie: Eget kapital dividerat med antal aktier vid periodens slut.