

Pressmeddelande | Stockholm 2025-06-25

Acenta Group ingår exklusivt samarbetsavtal med Wear'N'Go

Acenta Group AB ("Acenta Group" eller "Bolaget") meddelar idag att Acenta Group har tecknat ett exklusivt distributions- och försäljningsavtal för Norden, Storbritannien och Irland med det norska varumärket Wear'N'Go. Samarbetet, som initialt är tecknat över tre år, innebär att Sport of Padel – Acentas e-handelsplattform – får ensamrätt att sälja och distribuera Wear'N'Gos produkter inom de utvalda marknaderna.

Wear'N'Go är specialiserade på rehabilitering och skadeförebyggande utrustning. Deras produkter är utvecklade för att göra återhämtning efter skador enkel, säker och effektiv – med målet att sänka tröskeln till att träna och förebygga skador på rätt sätt.

Samarbetet kommer främst att genomföras via Sport of Padel (www.sportofpadel.com), vilket ytterligare stärker plattformens erbjudande med funktionella och högkvalitativa tillbehör för aktiva padelspelare. Genom samarbetet får Sport of Padel exklusiva rättigheter att distribuera och sälja Wear'N'Gos produkter genom både B2C- och B2B-segmenten inom områdena stöd, kompression och skadeförebyggande åtgärder riktade till padelspelare och padelcommunities.

"Vi ser ett växande intresse för produkter som gör det lättare att träna smart och undvika skador och vi vet vilka fantastiska produkter vår samarbetspartner tillhandahåller. Tillsammans med Wear'N'Go kan vi erbjuda ett unikt sortiment som kompletterar vårt padelerbjudande på ett naturligt sätt", säger Håkan Tollefsen, VD för Acenta Group.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Håkan Tollefsen, VD

E-post: ir@acenta.group

Telefon: +47 99050011



Om Acenta Group AB – www.acenta.group

Acenta Group är en internationell plattform för padel – från banor och produkter till turneringar, e-handel och community. Bolaget driver sportens tillväxt genom att bygga ett ekosystem där spelare, varumärken, klubbar och partners samverkar. Med ett helhetsgrepp stärker Acenta padelns utveckling och gör sporten mer tillgänglig, engagerande och professionell för alla.

Verksamheten omfattar köp, sälj, installation och anpassning av padelbanor i kombination med löpande serviceavtal som säkerställer stabila intäkter. Genom det egna varumärket Peliga (www.peliga.com) och e-handelsplattformen Sport of Padel (www.sportofpadel.com) sker försäljning och distribution av produkter till både konsumenter, företag, klubbar och återförsäljare – med fokus på funktion, design och pålitlighet.

Acenta Group arrangerar dessutom den internationella tävlingsserien Acenta Padel Tour (www.acentapadeltour.com), som tillsammans med Team Acenta fungerar som en dynamisk plattform för synlighet, engagemang och lansering av produkter i padelns mest relevanta miljöer.

Acenta Group är noterat på Nasdaq First North Growth Market och aktien handlas under kortnamnet PADEL. Certified Adviser för Acenta Group är G&W Fondkommission.