

The CDON logo is rendered in a large, bold, white, sans-serif font. The letters are thick and have a slightly rounded appearance. The background is a vibrant green with a diagonal split and two large, semi-transparent circles of varying shades of green.

Kvartalsrapport

Q1 2021

Kvartalsrapport Q1 2021

Fortsatt tillväxt från CDON Marketplace

FÖRSTA KVARTALET

- Total bruttoförsäljning ökade med 4 procent till 472,2 (454,5) miljoner kronor
- Bruttoförsäljning för CDON Marketplace (3P) ökade med 25 procent till 379,6 (302,6) miljoner kronor
- Nettoomsättningen uppgick till 131,5 (184,7) miljoner kronor, drivet av att CDON Marketplace ökade 20 procent till 40,8 (33,9) miljoner kronor medan CDON Retail minskade omsättningen i linje med plan att minska försäljning från eget lager
- Bruttomarginalen ökade med 12,5 procentenheter till 36,5 procent (24,0%)
- Rörelseresultatet före avskrivningar uppgick till -9,0 (-1,7) miljoner kronor
- Resultatet för perioden uppgick till -13,8 (-14,5) miljoner kronor
- Vinst per aktie uppgick till -2,30 (-2,43) kronor
- Utgående lagernivåer uppgick till 20,7 (61,6) miljoner kronor, en minskning på 66 procent vilket är en konsekvens av omställningen till marknadsplats
- Minskning av rörelseskulder relaterat till säsongsmönster resulterade i en lägre kassa som uppgick till 63,1 miljoner kronor

Belopp i miljoner kronor	2021 Q1	2020 Q1	Δ
CDON Marketplace (3P)^{1,3}			
Bruttoförsäljning	379,6	302,6	25%
Nettoomsättning	40,8	33,9	20%
Bruttomarginal, procent	93,2%	93,5%	-0,3 p.e
CDON Retail (1P)⁴			
Bruttoförsäljning	92,6	152,0	-39%
Nettoomsättning	90,7	150,8	-40%
Bruttomarginal, procent	11,0%	8,3%	2,7 p.e
CDON			
Total bruttoförsäljning ²	472,2	454,5	4%
Antal aktiva kunder senaste 12M, tusental	2 284	1 827	25%
Nettoomsättning	131,5	184,7	-29%
Rörelseresultat före avskrivningar exklusive kostnader för notering och incitamentsprogram	-9,0	-1,7	427%

¹ Alla tjänsteintäkter redovisas inom CDON Marketplace (3P)

² Bruttoförsäljning avser total försäljning av varor från tredjepartshandlare och egen försäljning exklusive returer och moms

³ CDON Marketplace (3p) avser tredjepartshandlare anslutna till CDON

⁴ CDON Retail (1P) avser CDON:s egen försäljning via lager eller dropshipping

Fortsatt stort inflöde av nya handlare

Årets första kvartal har fortsatt präglats av hårt arbete och fokus på CDONs nylanserade tekniska plattform. Plattformens utformning gör det möjligt att flexibelt och iterativt utveckla vårt erbjudande och tillvarata de möjligheter som automation och AI ger. CDON kommer genom plattformen löpande kunna utveckla personaliserade köpupplevelser för kunderna i hög hastighet.

Utmaningarna med plattformsbytet och efterföljande anpassningsperiod har dock varit mer omfattande och tagit längre tid än vi skulle önska. Det gör att vi fortfarande befinner oss i en fas där vi fokuserar stora delar av våra utvecklings- och ledningsresurser på att förbättra plattformens funktionalitet. Primärt kretsar dessa frågor kring automationsmotorn samt den automatiska indexeringen av CDONs miljontals produkter i sökmotorer.

Parallellt med denna utveckling driver vi ett större antal arbetsprocesser för att höja nivån på kundupplevelsen. Några viktiga steg är uppgradering av kassan och förenklad navigering samt förbättrad kategorisering på sajten. Vi förväntar oss stegvisa förbättringar inom dessa områden löpande och i närtid. Även om fokus idag är på relativt basala funktioner kopplade till kundresa så är ribban högt lagd. Vi bygger nu en organisation för att kunna hålla ett högt tempo inom dessa områden.

Bruttoförsäljningen på marknadsplatsen växte med 25% jämfört med föregående år och uppgick till 380 MSEK under kvartalet. Mot bakgrund av transformationen till marknadsplats är CDON på många sätt en startup om än med en ovanligt attraktiv startposition. Liksom alla startups behöver vi vid varje tidpunkt iterera oss fram till starka kunderbjudanden och anpassa vår tillväxttakt till var i den processen vi befinner oss. Just nu behöver vårt fokus och våra investeringar ligga på kundupplevelse mer än försäljningstillväxt.

Samtidigt ser vi från handlare både inom och utanför Norden en mycket stark efterfrågan på vårt erbjudande och vi har ett bra momentum i inflödet av nya handlare. Över 200 ytterligare handlare anslöt till plattformen under kvartalet. Totala antalet handlare på CDON är därmed 1725 stycken vilket motsvarar en ökning med 54% i jämförelse med samma period förra året.

Under kvartalet lämnade bolagets ordinarie VD Kristoffer Väliharju tillfälligt sin tjänst för att ges möjlighet till återhämtning efter en hjärtoperation. Kristoffer beräknas återgå som VD för CDON den 1 maj. Fram till dess arbetar jag tillsammans med ledningsgrupp och i nära samarbete med styrelse och ägare för att fortsätta driva bolaget framåt i en snabb takt och ta tillvara på det fönster i marknaden vi nu ser.

Vår position är stark och möjligheterna framåt är stora. Nu lägger vi grunden för att ta Nordens ledande marknadsplats till nästa nivå.

Marcus Lindqvist, tf VD på CDON

Fortsatt tillväxt av aktiva kunder och bra momentum av antal nya handlare på plattformen

	2021 Q1	2020 Q1	Δ
Antal aktiva kunder senaste 12M, tusental	2 284	1 827	25%
Antal besök, tusental ¹	21 332	23 346	-9%
Antal order, tusental	708	707	0%
Genomsnittlig kundkorg, kronor	667	643	4%
Antal aktiva handlare	1 725	1 117	54%

¹Ändring i mätning av trafik relaterat till GDPR påverkar antal besök negativt med ~5%.

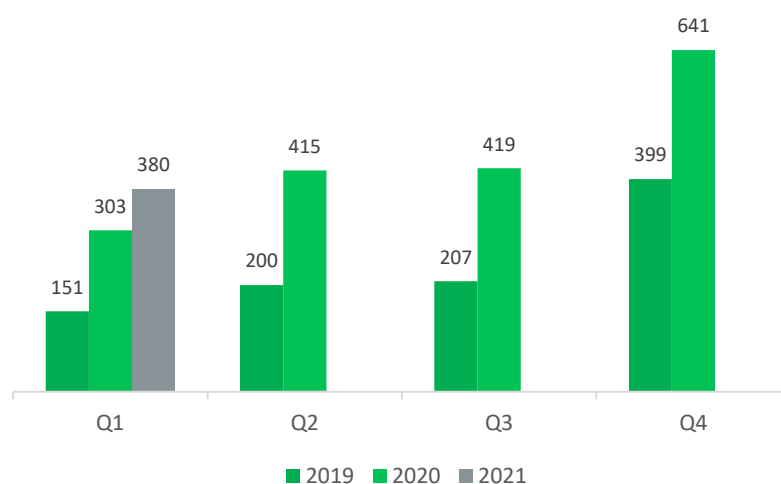
CDON har en huvudverksamhet, CDON Marketplace (3P), vars försäljning kommer från tredjepartssäljare och övriga tjänsteintäkter, samt det kompletterande affärsområdet CDON Retail, vars försäljning sker direkt av CDON via eget lager eller dropshipping.

CDON Marketplace fortsätter öka bruttoförsäljningen

CDON Marketplace (3P) erbjuder ett stort sortiment och attraktiva priser i en affärsmodell som kan drivas med låg kapitalbindning. Handlarna betalar sedan för den försäljning som genereras på marknadsplatsen. Bland annat kan CDON genom sitt starka varumärke och sortiment attrahera konsumenter till en attraktiv kostnad för handlarna.

CDON växer genom att ansluta nya handlare, öka befintliga handlares bruttoförsäljning och lansera nya tjänster till handlare. CDON Marketplace (3P) ökade bruttoförsäljningen med 25 procent till 379,6 miljoner kronor under kvartalet. Detta ledde till att segmentets nettoomsättning ökade med 20 procent till 40,8 (33,9) miljoner kronor och bruttoresultatet med 20 procent till 38,0 (31,7) miljoner kronor under kvartalet. Provisionsintäkterna från handlarna ökade med 29 procent under kvartalet.

Bruttoförsäljning, CDON Marketplace (3P) (miljoner kronor)



CDON Retail fortsätter utfasning av lager och egen försäljning

CDON Retail erbjöd tidigare ett brett sortiment från eget lager, men har under de senaste åren fasat ut det till förmån för CDON Marketplace. Till exempel har CDON:s erbjudande av hemelektronik byggts upp av specialiserade tredjepartshandlare och som en konsekvens har CDON Retail fasat ut försäljning av hemelektronik. Denna fortsatta omställning bidrog till att segmentets nettoomsättning minskade med 40 procent till 90,7 (150,8) miljoner kronor i kvartalet. Segmentets bruttoresultat uppgick till 10,0 (12,6) miljoner kronor i kvartalet. Bruttomarginalen ökade till 11,0 (8,3) procent.

CDON Retail säljer i huvudsak endast det sortiment som ännu inte erbjuds av externa handlare via CDON Marketplace och som genererar en god lönsamhet. Det är främst traditionella medieprodukter och ett utvalt sortiment via dropshipping.

Lägre lagernivåer, minskad risk och ökad skalbarhet

Som en följd av omställning mot en marknadsplats var lagernivåerna 66 procent lägre i slutet av kvartalet jämfört med året innan.

	2021	2020	Δ
	Q1	Q1	
Ingående lagervärde	25,2	103,7	-76%
Utgående lagervärde	20,7	61,6	-66%

Utveckling av erbjudandet till konsumenter och handlare

CDON lanserar kontinuerligt nya tjänster till konsumenter och handlare för att förbättra kunderbidandet och öka försäljningen åt handlarna. I Q4 2020 lanserades en ny egenutvecklad teknisk plattform som kommer förbättra konsumenternas upplevelse genom förbättrad relevans och nya funktioner. Till exempel kan konsumenter nu bevaka produkter som inte finns i lager, jämföra priser mellan olika handlare, lämna och läsa omdömen samt ta del av förbättrade produktrekommendationer med mer. Plattformen kräver fortsatt mycket arbete för att optimeras vilket har påverkat inflöde av trafik och våra kunders upplevelse under kvartalet.

CDON erbjuder via CDON Connect handlarna ett verktyg för att driva försäljning på CDON. CDON Connect innehåller flera smarta funktioner. Handlarna kan följa försäljningen i realtid, göra prisjämförelser, optimera produktsidor, ta ut försäljningsrapporter och mycket mer för att därigenom kunna fatta mer datadrivna beslut. Handlarna kan även enkelt ladda upp produkter manuellt med en drag & drop-funktion, via automatisk import eller via integrationer av andra IT-system. CDON fortsätter addera funktioner löpande som genererar mervärde för våra handlare. Exempelvis planerar vi att lansera CDON Ads inom kort, vilket adderar möjligheten för handlare att marknadsföra sig på CDON och därmed öka sin synlighet på marknadsplatsen.

Viktiga händelser under och efter kvartalet

CDON utsågs under kvartalet till Karriärföretag 2021. Årets Karriärföretag är en utmärkelse för arbetsgivare som erbjuder unika karriär- och utvecklingsmöjligheter både för nyexaminerade studenter och för unga arbetstagare som redan har jobbat i några år.

Under kvartalet annonserade CDON att bolagets VD Kristoffer Väliharju temporärt lämnade sin tjänst som VD på grund av sjukdom. Han kommer återgå i sin tjänst som VD för CDON den 1 maj. Marcus Lindqvist, som har varit ordförande i styrelsen sedan 2016 och koncernchef i CDON:s tidigare ägarbolag Qliro Group, utsågs till tillförordnad VD. I samband med detta lämnade Marcus Lindqvist sin plats i styrelsen.

Efter kvartalets utgång annonserade CDON ett samarbete med ChannelEngine, en hubb som knyter samman hundratals handlare och marknadsplatser i Europa genom enkel tech-integration. Tillsammans med ChannelEngine kan vi tillmötesgå det ökande intresset från europeiska handlare att sälja på den nordiska marknaden. Genom enkel integration kan dessa handlare nu börja sälja på den nordiska marknaden via CDON.

Under kvartalet implementerade CDON ett nytt ERP-system. Systemet är en molnbaserad lösning som är skalbar samt möjliggör utökad automation och effektivisering.

Efter kvartalet publicerade CDON sin kallelse till årsstämma som ska hållas den 11 maj 2021 i Malmö. Bland beslutspunkterna är valet av två nya styrelseledamöter i Georg Westin och Savneet Singh. Övriga ledamöter föreslås för omval.

Kommentarer till den finansiella utvecklingen

För kvartalet minskade nettoomsättningen i jämförelse med samma kvartal föregående år med 29 procent till 131,5 (184,7) miljoner kronor. Minskningen av nettoomsättningen var relaterad till CDON Retail, som fortsatt fasat ut försäljning till förmån för externa handlare på marknadsplatsen.

Bruttomarginalen ökade med 12,5 procentenheter till 36,5 (24,0) procent för kvartalet, vilket beror på ökningen av CDON Marketplace samtidigt som CDON Retail som har en lägre bruttomarginal än CDON Marketplace minskar.

Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar uppgick till -9,0 (-1,7) miljoner kronor för kvartalet. Under kvartalet noteras en engångspost om 1,6 miljoner kronor relaterat till en omorganisation inom bolaget. Vidare uppvisar vi en valutaförlust om 0,8 miljoner kronor i jämförelse med en valutavinst om 0,8 miljoner under samma kvartal förra året. De ökade rörelsekostnaderna är relaterade till fortsatta investeringar i teknisk utveckling som innefattar utökad personalstyrka vilket uppgår till 4,4 miljoner kronor. Övriga kostnadsökningar för kvartalet uppgår till 1,5 miljoner kronor.

Rörelseresultatet uppgick till -13,6 (-15,2) miljoner kronor för kvartalet.

Finansnettot uppgick till -0,1 (0,6) miljoner kronor för kvartalet. Resultatet före skatt uppgick till -13,8 (-14,5) miljoner kronor för kvartalet. Redovisad skattekostnad uppgick till 0,0 (0,0) miljoner kronor.

Resultatet efter skatt uppgick till -13,8 (-14,5) miljoner kronor för kvartalet. Resultatet efter skatt per aktie uppgick till -2,30 (-2,43) kronor för kvartalet.

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten före rörelsekapitalförändringar uppgick till -10,2 (-0,6) miljoner kronor för kvartalet.

Kassaflödet från rörelsen efter förändringar i rörelsekapital uppgick till -100,7 (-126,1) miljoner kronor för kvartalet. Minskningen relateras till utbetalningar till de externa handlarna på CDON Marketplace för deras sålda produkter samt leverantörsfordringar som betalades i början på året. Utgående lager minskade med 4,5 miljoner under kvartalet till 20,7 (61,6) miljoner kronor.

Kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till -6,4 (-5,9) miljoner kronor för kvartalet.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 0,0 (-20,0) miljoner kronor för kvartalet. Under föregående år lånade bolaget ut 20 miljoner kronor till Nelly Group under kvartalet.

Likvida medel uppgick till 63,1 (44,7) miljoner kronor vid kvartalets utgång.

Totala tillgångar uppgick till 177,9 (270,7) miljoner kronor och det egna kapitalet till 45,3 (134,7) miljoner kronor vid kvartalets utgång.

Medarbetare

CDON hade vid utgången av kvartalet totalt 119 (119) heltidstjänster (beräknat som ett genomsnitt för första kvartalet). Alla medarbetare jobbar från bolagets kontor i Malmö.

Aktien

CDON:s aktie är sedan den 6 november listad på Nasdaq First North Growth Market med FNCA Sweden AB som Certified Adviser. Aktien har ISIN-kod SE0015191911 och kortnamnet CDON.

Under 2020 beslutades att emittera 13 336 nya aktier inom ramen för Ägarprogram 2020. Dessa tecknades av Kristoffer Väliharju (VD) 6 281 aktier, Niclas Szieger (CFO) 5 039 aktier och David Olhed (CCO) 2 016 aktier. Dessa aktier emitterades i början av 2021.

Per den 31 mars hade CDON 6 004 327 utställda aktier, samtliga var stamaktier. Aktiekapitalet var 6 004 327 kronor.

Covid-19-pandemins påverkan

CDON:s verksamhet har påverkats på flera sätt av den pågående covid-19-pandemin. CDON erbjuder ett stort antal produkter delvis till en målgrupp som ökat sin digitala handel som en effekt av covid-19. Det är i dagsläget inte möjligt att förutse vilka av dessa effekter som kommer kvarstå efter pandemin.

Redovisnings- och värderingsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med ÅRL med de redovisningsprinciper och beräkningsgrunder som den senaste årsredovisningen, dvs BFNAR 2012:1 (K3).

Risker och osäkerhetsfaktorer

Ett antal faktorer påverkar eller kan, direkt eller indirekt, påverka verksamheten i CDON. Dessa faktorer kan delas in i bransch- och marknadsrelaterade risker, verksamhetsrelaterade risker, finansiella risker samt legala risker. Bransch- och marknadsrelaterade risker innefattar marknadsutvecklingen för e-handel, säsongsvariationer, risker relaterade till modetrender samt konjunkturläget och konsumenters köpkraft. Verksamhetsrelaterade risker innefattar bland annat störningar eller brister i IT- och styrsystem, leverantörsrelationer samt varulager och distribution. Finansiella risker innefattar valutarisk, kreditrisk, ränterisk och likviditetsrisk. Legal risker innefattar lagstiftning, reglering och regelefterlevnad, tvister samt immateriella rättigheter. Risker och osäkerhetsfaktorer beskrivs mer utförligt i bolagsbeskrivningen som publicerades inför noteringen på Nasdaq First North Growth Market.

CDON Alandia

I likhet med andra bolag i branschen har CDON tidigare distribuerat till kunder i Finland från Åland. Som tidigare kommunicerats har finska myndigheter i flera år bedrivit en utredning avseende misstankar om skattebrott i CDON:s dotterbolag CDON Alandia Ab. Sedan tidigare har åtal väckts i Ålands tingsrätt i Finland mot tre personer som varit medlemmar i CDON Alandia Ab:s styrelse under åren 2008–2013 samt mot två tidigare anställda inom koncernen. Ålands tingsrätt förkastade samtliga åtal och avkunnade en friande dom den 25 februari 2020. Den 30 april 2020 överklagade finska åklagare delar av Ålands tingsrätts dom till Åbo hovrätt. Överklagandet avser dock endast fyra (av tidigare fem) åtalade personer och även den påstådda gärningsperioden har begränsats av åklagarna. Om de åtalade skulle dömas i en eventuell rättegång i hovrätten (som avses hållas slutet av 2021) kan de bli skyldiga att betala skadestånd till finska myndigheter. De åtalade kan, i det fall de ådöms att betala skadestånd, under vissa förutsättningar komma att vända sig mot CDON eller CDON Alandia med anspråk på ersättning. Några sådana krav har inte framförts och CDON har inte heller gjort avsättningar för sådana krav. Inför Nelly Groups utdelning av aktierna i CDON ingick CDON Alandia, CDON och Nelly Group ett avtal som reglerar parternas inbördes ansvar om någon av dem, genom lagakraftvunnen dom åläggs att erlägga skadestånd till de åtalade personerna. Enligt detta avtal ska eventuellt skadestånd i allt väsentligt bäras av CDON.

Koncernförhållande och koncernredovisning

CDON AB upprättar ingen koncernredovisning med hänsyn tagen till att dotterbolag, CDON Alandia Ab, 2143083-5, klassificeras som bolag av mindre karaktär och utan väsentlig betydelse, detta i enlighet med ÅRL kap.7 §3a.

Transaktioner med närstående

Under kvartalet förekom det inga närstående transaktioner.

Finansiell kalender 2021

Årsredovisning och hållbarhetsrapport publiceras den 27 april.

Årsstämma 2021 hålls i Malmö den 11 maj.

Kvartalsrapport för det andra kvartalet presenteras den 14 juli.

Kvartalsrapport för det tredje kvartalet presenteras den 21 oktober.

Valberedning

Inför årsstämman den 11 maj 2021 har valberedningen inkommit med ett förslag till styrelse för CDON. Valberedningen föreslår att antalet styrelseledamöter ska vara sex samt att till revisor utses ett registrerat revisionsbolag utan suppleant. Valberedningen föreslår omval av styrelseledamöterna Josephine Salenstedt, Christoffer Häggblom, Kristina Lukes och Niklas Woxlin samt nyval av styrelseledamöterna Georg Westin och Savneet Singh för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Vidare föreslås Josephine Salenstedt väljas till styrelsens ordförande.

Georg Westin

Född: 1978

Utbildning: M. Sc. Software Engineering

Övrig relevant erfarenhet: Georg Westin är grundare, VD och styrelseledamot för Hero Gaming, medgrundare till Casumo och har sedan tidigare erfarenhet som CTO för Betsson Malta och Betsafe.

Aktieinnehav i CDON (inklusive närstående personer): 0

Georg Westin är oberoende i förhållande till CDON och CDONs ledning samt oberoende i förhållande till större aktieägare

Savneet Singh

Född: 1983

Utbildning: B.S. Applied Economics and Management, Cornell University

Övrig relevant erfarenhet: Savneet Singh är VD och styrelseledamot för Par Technology Corp (NYSE:PAR), där han har varit medlem i styrelsen sedan april 2018 samt ledande befattningshavare (*President*) för ParTech Inc sedan mars 2018. Savneet Singh är även styrelseledamot för två bolag noterade vid New York Stock Exchange (NYSE): Sharpspring Inc (NYSE:SHSP) och Osprey Technology Acquisition Corp (NYSE:SFTW). Savneet Singhs tidigare erfarenhet innefattar att han har varit partner i CoVenture LLC, ett kapitalförvaltningsbolag, under 2017 och 2018. Savneet Singh har även varit managing partner för Tera-Holdings LLC, ett bolag med investeringar i nischade mjukvaruföretag, vilket han var medgrundare till.

Aktieinnehav i CDON (inklusive närstående personer): 0

Savneet Singh är oberoende i förhållande till CDON och CDONs ledning samt oberoende i förhållande till större aktieägare

Valberedningen föreslår vidare omval av KPMG AB som revisor för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Huvudansvarig revisor kommer att vara den auktoriserade revisorn Jonas Nihlberg.

Utdelning

Styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2020. Styrelsen har i sitt förslag beaktat bolagets tillväxtplaner och finansiella position.

Granskning

Denna rapport är inte granskad av bolagets revisor.

Marcus Lindqvist, t.f Verkställande direktör

Malmö, 21 april 2021

CDON AB (publ)

Styrelsens säte: Malmö

Organisationsnummer: 556406-1702

Postadress: Box 385, 201 23 Malmö, Sverige

Besöksadress: Södergatan 22, 211 34 Malmö, Sverige

Telefonkonferens

Analytiker, investerare och media bjuds till ett konferenssamtal idag klockan 14. För att delta, vänligen ring: SE: +46 850558351 UK: +44 3333009265 US: +1 8335268395

Presentationsmaterialet och webcast publiceras på www.investors.cdon.com.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Eric Thysell, Investor Relations manager
ir@cdon.com

Om CDON

CDON grundades 1999 och är idag Nordens största marknadsplats. Under 2020 hade vi över 120 miljoner besök och 2,3 miljoner aktiva kunder. Kunderna kan välja att handla och jämföra priser på miljontals produkter vilket är det överlägset bredaste sortimentet bland nordiska e-handlare. Över 1 500 handlare erbjuder sitt sortiment på CDON:s plattform för att öka sin försäljning. Detta ger CDON ett brett sortiment som omfattar miljontals produkter inom film, musik, TV- och datorspel, kontorsvaror, böcker, leksaker, hemelektronik, vitvaror, sport, friluft produkter, skönhetsvård, mode, skor, datorer och datorprodukter. CDON är listat på First North med kortnamnet CDON.

Denna information är sådan information som CDON AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 21 april 2021 klockan 13:00.

Resultaträkning i sammandrag

Belopp i miljoner kronor	2021	2020
	Jan-Mar	Jan-Mar
Nettoomsättning	131,5	184,7
Kostnad för sålda varor	-83,5	-140,4
Bruttoresultat	48,0	44,3
Försäljningskostnader	-32,5	-36,5
Administrationskostnader	-28,4	-23,9
Övriga rörelseintäkter och -kostnader, netto	-0,8	0,9
Rörelseresultat¹	-13,6	-15,2
Finansnetto	-0,1	-0,6
Resultat efter finansiella poster	-13,8	-14,5
Resultat före skatt	-13,8	-14,5
Skatt på årets resultat	0,0	0,0
Periodens resultat	-13,8	-14,5

¹ Samtliga avskrivningar och personalkostnader har tidigare klassificerats som Administrationskostnader. Från och med detta räkenskapsår klassificeras, avskrivningar relaterade till balanserade utvecklingsutgifter samt personalkostnader hänförliga till Sälj och Marknad, som Försäljningskostnader. Korrigering har även gjorts av belopp för jämförelseperioden.

Balansräkning i sammandrag

Belopp i miljoner kronor	2021	2020
	31-Mar	31-Mar
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	61,7	59,8
Materiella anläggningstillgångar	1,8	1,7
Summa anläggningstillgångar	63,4	61,6
Omsättningstillgångar		
Varulager	20,7	61,6
Kortfristiga fordringar	30,8	102,8
Likvida medel	63,1	44,7
Summa omsättningstillgångar	114,5	209,1
SUMMA TILLGÅNGAR	177,9	270,7
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital	45,3	134,7
Summa Eget Kapital	45,3	134,7
Kortfristiga skulder	132,7	136,0
Summa kortfristiga skulder	132,7	136,0
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	177,9	270,7

Förändring av eget kapital

Belopp i miljoner kronor	2021	2020
	Jan-Mar	Jan-Mar
Eget kapital vid kvartalets ingång	58,9	149,2
Aktierelaterad ersättning	0,2	
Periodens resultat	-13,8	-14,5
Eget kapital vid kvartalets utgång	45,3	134,7

Kassaflöde i sammandrag

Belopp i miljoner kronor	2021	2020
	Jan-Mars	Jan-Mar
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-10,2	-0,6
Ökning (-) / Minskning (+) av varulager	5,5	41,8
Ökning (-) / Minskning (+) av rörelsefordringar	8,0	50,7
Ökning (+) / Minskning (-) av rörelseskulder	-104,0	-218,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-100,7	-126,1
Investeringsverksamheten		
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-0,3	-0,2
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-6,1	-5,7
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-6,4	-5,9
Finansieringsverksamheten		
Utbetalt lån	0,0	-20,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0,0	-20,0
Periodens kassaflöde	-107,1	-151,9
Likvida medel vid periodens början	170,3	196,6
Kursdifferens i likvida medel	-0,1	0,0
Likvida medel vid periodens slut	63,1	44,7

Utvald segmentsinformation

Belopp i miljoner kronor	2021	2020	Δ
	Jan-Mar	Jan-Mar	
CDON Marketplace (3P)			
Bruttoförsäljning	379,6	302,6	25%
Nettoomsättning	40,8	33,9	20%
Bruttoresultat	38,0	31,7	20%
<i>Bruttomarginal, procent</i>	93,2%	93,5%	-0,3 p.e
CDON Retail (1P)			
Bruttoförsäljning	92,6	152,0	-39%
Nettoomsättning	90,7	150,8	-40%
Bruttoresultat	10,0	12,6	-20%
<i>Bruttomarginal, procent</i>	11,0%	8,3%	2,7 p.e

Nyckeltal i sammandrag

	2021	2020	Δ
	Jan-Mar	Jan-Mar	
Total bruttoförsäljning, miljoner kronor	472,2	454,5	4%
Antal aktiva kunder senaste 12 månaderna, tusental	2 284	1 827	25%
Antal besök, tusental	21 332	23 346	-9%
Antal order, tusental	708	707	0%
Genomsnittlig kundkorg, kronor	667	643	4%
Antal aktiva handlare (3P)	1 725	1 117	54%
Andel bruttoförsäljning i Sverige	70,6%	71,3%	-0,7 p.e
Marknadskostnader / bruttoförsäljning	-4,0%	-3,7%	-0,3 p.e

Information om antal aktier

	2021	2020
	Q1	Q1
Utestående aktier vid periodens slut, miljoner	6,0	0,1
Utestående aktier vid periodens slut efter utspädning, miljoner	6,0	0,1
Genomsnittligt antal aktier före utspädning, miljoner	6,0	0,1
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, miljoner	6,0	0,1

Alternativa nyckeltal

Vissa nyckeltal i denna rapport definieras inte enligt allmänt accepterade redovisningsprinciper. Dessa, så kallade alternativa nyckeltal betraktas som användbara för investerare då de ligger till grund för bedömning av den operativa utvecklingen tillsammans med jämförbara GAAP-nyckeltal. Alternativa nyckeltal bör inte betraktas isolerat från, eller som ersättning för, finansiell information som presenteras i enlighet med god redovisningssed. Alternativa nyckeltal behöver inte vara jämförbara med likartade benämnda mått som rapporterats av andra företag.

Definitioner

Resultat per aktie	Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare för perioden dividerat med det genomsnittliga antalet aktier för perioden
Antal aktiva kunder	Antalet kunder som har handlat minst en gång under det senaste 12 månaderna
Antal besök	Antal besök brutto på siterna
Genomsnittlig kundkorg/kronor	Bruttoförsäljning / antal order
Total bruttoförsäljning	Bruttoförsäljning avser total försäljning av varor från tredjepartshandlare och egen försäljning exklusive returer och moms
Bruttoförsäljning (3P)	Avser den totala försäljningen av varor exklusive returer och moms från tredjepartsäljare
Bruttoförsäljning (1P)	Avser den totala försäljningen av varor exklusive returer och moms i egen regi
Marknadskostnader/ bruttoförsäljning	Marknadskostnader i procent av totalt bruttoförsäljning