

### Fjärde kvartalet 2021

#### jämfört med fjärde kvartalet 2020

- Nettoomsättningen uppgick till 6,3 MSEK (8,3).
- Rörelseresultatet uppgick till -3,9 MSEK (2,3).
- Resultat efter finansiella poster uppgick till -5,3 MSEK (0,4).
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till -0,13 SEK (0,07).
- Resultat per aktie efter utspädning uppgick till -0,13 SEK (0,07).

### Helåret 2021

#### jämfört med helåret 2020

- Nettoomsättningen uppgick till 26,3 MSEK (28,4).
- Rörelseresultatet uppgick till -12,7 MSEK (1,8).
- Resultat efter finansiella poster uppgick till -14,2 MSEK (-0,2).
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till -0,34 SEK (-0,03).
- Resultat per aktie efter utspädning uppgick till -0,34 SEK (-0,03).
- Antalet fakturerade kunder ökade med 49 procent.

#### Väsentliga händelser under kvartalet

- Den 1 oktober 2021 offentliggjorde Qbrick ett avtal avseende videoplattform och andra funktioner med bolaget Ropo Capital, en fullservicepartner för fakturahantering.
- Den 28 oktober 2021 meddelade Qbrick en förlängning av avtalet med den danska affärstidningen Børsen. Avtalet omfattar plattformstjänster för livestreaming och videomarknadsföring och gäller ett år med möjlighet till förlängning.
- Den 18 november 2021 tecknade Qbrick avtal med Storebrand i Norge. Avtal avsåg bolagets interaktiva videoplattform och andra funktioner för intern- och externkommunikation. Storebrand avser använda plattformen för att livestreama och arkivera webbseminarier, interna möten samt studioproduktioner.
- Den 22 december 2021 tecknade Qbrick avtal med WSP avseende videoproduktion samt användning av Qbricks videoplattform. Avtalet gäller initialt 12 månader. Affären är av strategisk vikt för bolagets satsning på segmenten bygg, arkitektur och hållbarhet.

#### Väsentliga händelser efter kvartalet

- Den 10 januari 2022 fick Qbrick AB ett preliminärt tilldelningsbeslut i en upphandling som utförts av Malmö Stad. Tilldelningsbeslutet gäller bolagets interaktiva videoplattform samt relaterad videoproduktion. Den 21 januari 2022 överklagades tilldelningsbeslutet. Malmö Stad har dragit tillbaka sitt tilldelningsbeslut och kommer återkomma i frågan inom kort.
- Den 12 januari 2022 vann Qbrick AB en upphandling med det kommunala bolaget Stockholm Parkering avseende användandet av bolagets videoplattform och distribution av video för intern och extern kommunikation. Avtalet gäller initialt 24 månader.
- Den 2 februari 2022 vann Qbrick en upphandling för Norges regering som avser en videolösning för både livesändningar och inspelningar. Avtalet gäller en period på upp till fyra år.

Nyckeltal	Q4 2021	Q4 2020	Helår2021	Helår 2020
Bruttomarginal	74,88 %	89,07 %	77,15 %	79,35 %
Rörelsemarginal	neg.	27,51 %	neg.	6,17 %
EBITDA-marginal	neg.	40,10 %	neg.	21,06 %
EBITDA/Eget Kapital	neg.	12,92 %	neg.	23,31 %
Soliditet			85,27 %	71,89 %
Poster av engångskaraktär, kSEK	-	-	-3 690	-
Justerat rörelseresultat, kSEK	-3 920	2 273	-9 052	1 751

För kommenterar till nyckeltalen se sidan 3.

## VD har ordet

# Investeringar i tillväxt

*Fjärde kvartalet avslutar ett händelserikt 2021 då vi tagit viktiga steg för att bygga ett växande och lönsamt Qbrick. Under året förstärkte vi vår marknadsposition ytterligare och kundbasen växte med 49 procent. Kundbasens tillväxt är det viktigaste beviset för att vår modell fungerar och att vi är på rätt väg. Fjärde kvartalets intäkter växte med 13 procent jämfört med tredje kvartalet, men var lägre än fjärde kvartalet föregående år till följd av skiftet från ett fåtal större kunder till vår nya, bredare SaaS-modell, och ett antal större videoproduktioner under Q4 2020. Vi har under året medvetet ökat kostnadsbasen för att förstärka marknadspositionen och förädla produkten. Det är förklaringen till den ökade rörelseförlusten jämfört med föregående år, i kvartalet såväl som för helåret 2021.*

Den genomförda kapitalanskaffningen inför börsnoteringen i juni visade att det finns ett stort intresse för Qbrick och den marknad vi verkar på. Vi visade även att vår egen interaktiva videotjänst skapar ett unikt värde och engagerar människor, genom att genomföra världens första Live IPO som fulltecknades på mindre än 24-timmar.

Under året har vi tydliggjort vår strategi och stärkt organisationen för att stödja vår tillväxtresa. Vi har byggt en stark och väl fungerande organisation, förbättrat produkten i många avseenden och såg i kvartalet ett stadigt ökande antal kunder. På grund av en utmanande jämförelseperiod föregående år minskade omsättningen med -24 procent under fjärde kvartalet. Jämfört med föregående kvartal så ökade den dock med 13 procent till följd av den goda kundtillväxten. Som tidigare kommuniserats innehåller jämförbara siffror under 2020 ett större kundavtal som har fasats ut på grund av låg övergripande lönsamhet, vilket påverkar jämförelsen både för fjärde kvartalet och helåret 2021 jämfört med 2020.

### Förstärkt marknadsposition

Under året har vi även arbetat intensivt för att vidareutveckla vårt kärnerbjudande, Qbrick Video Platform, genom att skapa ett tydligare erbjudande för våra kunder. Våra kunder efterfrågar hög datasäkerhet och tillgänglighetsanpassad video och på detta område har vi löpande utökat funktionaliteten under året. Ett bevis på att marknaden värdesätter våra tjänster är det ökade förtroende vi fått av stora kunder inom både privat och offentlig verksamhet. Under 2021 tecknade vi förnyade och utökade avtal med kunder som Nordlo/Regeringskansliet, Stortinget i Norge och Danske Bank men även nya kunder som Ropo Capital och Storebrand. Det är glädjande att denna positiva trend fortsätter in i 2022 då vi vann ytterligare en upphandling av videotjänster för Norges Regering i februari i år.

### Qbricks lösningar tillgodoser växande behov

Det står nu helt klart att vid sidan av hög datasäkerhet och tillgänglighet behöver vi erbjuda kunder interaktiva videotjänster som skapar tydliga mervärden för videoshoppingslösningar, eventbaserade videolösningar med mera. Marknaden för den här typen av tjänster är

fortfarande inne i ett tidigt skede men potentialen är enorm vilket inte minst bekräfts av stora transaktioner i marknaden med bl.a. LinkedIns investering i den interaktiva upplevelseplattformen Hopin.

### Fortsatt produktutveckling höjer värdet i affären

Vi lägger nu betydande resurser på produktutveckling för att tillgodose kundefterfrågan, höja värdet i vår affär och förstärka produkten inom vissa tillämpningar. Vi har under kvartalet arbetat för att tillgängliggöra ytterligare funktionalitet i vårt baserbjudande för interaktiv video och arbetet fortsätter under 2022. Det handlar dels om att förenkla processen för kunderna att skapa interaktiv video men också om att möjliggöra större engagemang bland tittarna genom utökad "Call To Action"-funktionalitet i deras video. Utöver detta kommer vi under året att lansera ytterligare funktionalitet i Qbricks videoshopping-erbjudande som stöttar e-handlarnas fortsatta satsning på försäljning online. Vi planerar också att lansera ett erbjudande inom området "interaktiv bolagskommunikation" där vi ser en stor potential för bland annat den typen av interaktiva kvartalsrapporter som vi själva använder oss av.

Qbrick har en spännande position på en marknad som växer och utvecklas mycket snabbt. Genom kapitalanskaffningen och börsintroduktionen, en tydligare strategi, en förbättrad produkt och stora organisatoriska förbättringar har vi under det gångna året skapat förutsättningar för en stark tillväxt och på sikt också lönsamhet i Qbrick.

Avslutningsvis vill jag rikta ett stort tack till alla medarbetare, kunder och nya och gamla aktieägare. Vi kan tillsammans se fram emot väldigt spännande år för Qbrick.

Stockholm den 25 februari 2022

Fredrik Fagerlund  
VD Qbrick

# Kommentarer till perioden

## Marknad

Med Qbrick kan företag och organisationer enkelt skapa, streama och lagra interaktiv video i form av till exempel liveshopping, digitala event och livesändningar. Över 100 företagskunder i Norden använder idag plattformen varav Regeringskansliet, Swedbank, Danske Bank och Polarn O. Pyret är några exempel på Qbricks kunder. Idag dominerar streamad video internettrafiken globalt och nästa år förväntas videoinnehåll stå för 82 procent av all trafik.

Pandemin har påverkat marknaden i stor utsträckning och under 2020 ökade den genomsnittliga konsumtionen av rörlig media online från 1 till 4 timmar per dygn. Företag och organisationer kommunicerar på nya sätt och många evenemang har blivit virtuella.

Qbrick bedömer att den viktigaste trenden framöver är fortsatt ökad efterfrågan på så kallad "engaging video" som innefattar bland annat videoshopping och interaktiv video. I Asien har detta segment uppvisat en mycket stark utveckling och bedömningen är att en liknande utveckling kommer att upplevas i Europa inom en snar framtid. Video som marknadsföringsverktyg har under de senaste åren sett en snabb utveckling och antalet företag som använder video i sin digitala marknadsföring har ökat med över 40 procent sedan 2016 (Källa: [wyzowl.com/video-marketing-statistics](http://wyzowl.com/video-marketing-statistics)). MarketsandMarkets bedömer att storleken på den globala marknaden för s.k. "enterprise video" kommer öka från USD 16,4 miljarder 2020 till USD 25,6 miljarder 2025, vilket motsvarar en genomsnittlig årlig tillväxt om 9,3 procent. Videokommunikation är idag standard i många företags kommunikationsplaner och utgör ett viktigt verktyg för både kommunikation internt och externt.

Intresset för interaktiv video fortsätter öka internationellt med flera noterbara storaffärer under året. I januari annonserade amerikanska mobiljätten T-Mobile förvärvet av Octopus Interactive som bland annat ligger bakom den interaktiva videon i Uber och Lyfts bilar i USA. Även sociala mediejätten LinkedIn rör sig mot interaktiv video med lanseringen av sin nya event-plattform där man kommer lista, hosta och marknadsföra interaktiva virtuella liveevent. Även om man börjar med att lansera en audioversion av tjänsten väntas en interaktiv videoversion lanseras redan under våren.

## Affärsmodell och intäktströmmar

Qbrick är en leverantör av SaaS-baserade mjukvarulösningar inom video. Bolaget tillhandahåller en teknisk plattform med vilken kunder kan skapa, redigera, lagra och distribuera live-video och förinspelade videoklipp.

Qbrick utvecklar även interaktiva tjänster där tittare kan interagera under sändningar, som till exempel videoshopping.

Qbricks SaaS-lösningar riktar sig till kunder som ställer höga krav på säkerhet, interaktiva funktioner, kontroll och publicering av videomaterial. Användaren äger sitt material och får tillgång till enkla analysverktyg för utvärdering av data. Verktöget gör det också möjligt för organisationer och företag att leva upp till lagstiftning om digital tillgänglighet genom automatisk översättning och textning.

Totalt har Qbrick återkommande intäkter från fler än 100 kunder inom privat och offentlig verksamhet i Norden. Övriga intäkter består framförallt av projekt-specifika produktioner.

## Nettoomsättning

Qbrick har försäljning och verksamhet i samtliga nordiska länder via helägda dotterföretag i respektive land. Nettoomsättningen minskade med 24,0 procent under kvartalet till 6,3 MSEK (8,3) och den främsta anledningen till den minskade försäljningen är att Qbrick fasat ut kunder med lägre övergripande lönsamhet. Antalet kunder har ökat med 49 procent under 2021 i förhållande till kvarvarande kunder från 2020. Sett till helåret 2021, minskade omsättningen med 7,2 procent och uppgick till 26,3 MSEK (28,4). I den minskade omsättningen ligger några förändringar som bör beaktas. De två avslutade kundernas omsättning föregående år var signifikant i tillägg till att kronan har förstärkts mot fakturerade valutor i Finland och Danmark under året vilket gör föregående år till en utmanande jämförelseperiod.

Det skall även noteras att bolaget inte redovisade kvartalsperioder för 2020 varför vissa periodiseringar under 2020 kan vara missvisande. Detta framkommer framförallt vid jämförelse mellan kvartal 4 2020 och helåret 2020.

## Rörelseresultat

Rörelseresultatet för kvartalet uppgick till -3,9 MSEK (2,3) och minskningen är framförallt ett resultat av ökade övriga externa kostnader men även ökade produktionskostnader, helt i linje med den fortsatta satsningen på teknikutveckling och rekrytering av personal. Qbrick har fortsatt att investera i förstärkning av organisationen efter bolagets notering på NGM SME. Under helåret 2021 uppgick rörelseresultatet till -12,7 MSEK (1,8) och minskningen beror framförallt på kostnader kopplat till bolagets notering men även ökade kostnader för att stärka organisationen och en ökad marknadsbearbetning för både organisk och förvärvad tillväxt. Rörelseresultatet justerat för engångskostnader kopplat till noteringen uppgick till -9,1 MSEK (1,8).

### Finansiell ställning och likviditet

Bolagets finansiella ställning kommer successivt att förbättras genom ökad försäljning av produkter och tjänster med högre marginaler.

Likvida medel minskade från 37,7 MSEK till 35,2 MSEK under kvartalet, främst till följd av en kraftig minskning av rörelseskulderna och ökade kostnader för att stärka organisationen.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -0,8 MSEK (2,6) och kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -1,8 MSEK (-2,5).

### Anläggningstillgångar

Bolagets anläggningstillgångar består i huvudsak av balanserade utvecklingskostnader vilket motsvarar löpande investeringar i videoplattformen. Dessa utvecklingskostnader skrivs av linjärt över 5 år. Värdet på anläggningstillgångar uppgick till 22,5 MSEK (21,4) vid utgången av perioden och ökningen beror på investering i utveckling av plattformen.

### Aktiverade utvecklingskostnader

Qbrick investerar löpande i den tekniska videoplattformen. Under kvartalet har utvecklingskostnader för 1,8 MSEK (2,6) aktiverats och sett till helåret 2021 aktiverades utvecklingskostnader för 8,8 MSEK (9,0).

### Omsättningstillgångar

Värdet på bolagets omsättningstillgångar uppgick till 43,4 MSEK (14,3) vid utgången av perioden. Omsättningstillgångar består i huvudsak av kassa, kundfordringar, övriga kortfristiga fordringar och förutbetalda kostnader och upplupna intäkter. Bolagets betalningsvillkor är generellt 30 dagar och fakturering sker normalt i mitten av påföljande månad.

### Eget kapital

Eget kapital uppgick vid utgången av perioden till 56,2 MSEK (25,6). Detta återspeglar främst att bolagets ägare tillskjutit aktiekapital genom nyemissioner om 48,2 MSEK som genomfördes vid tre tillfällen under 2021.

### Personal

Qbrick hade vid periodens slut 29 heltidsanställda (varav 7 konsulter) och 4 är kvinnor och 25 är män.

### Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 18,8 MSEK (22,1) under det fjärde kvartalet, rörelseresultatet uppgick till 4,1 MSEK (11,0) och resultat efter finansiella poster uppgick till 4,1 MSEK (11,0).

Moderbolagets nettoomsättning för helåret 2021 uppgick till 25,9 MSEK (28,6), rörelseresultatet uppgick till -13,4 MSEK (-0,7) och resultat efter finansiella poster uppgick till -13,4 MSEK (-0,8). Moderbolagets eget kapital uppgick vid periodens slut till 51,6 MSEK (26,3) och soliditeten till 84,0 procent (71,2). I övrigt gäller rapportens kommentarer om koncernens utveckling även moderbolaget.

### Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

En investering i Qbrick AB (publ) innefattar risker. Ett antal faktorer påverkar, eller kan komma att påverka, bolagets verksamhet direkt eller indirekt. För en utförligare beskrivning av väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till Qbricks informationsmemorandum som finns tillgänglig på bolagets hemsida och publicerades i samband med noteringen.

### Finansiell kalender

Årsredovisning 2021	2022-04-28
Årsstämma 2022	2022-05-12
Delårsrapport Q1 2022	2022-05-12
Delårsrapport Q2/halvårsrapport 2022	2022-08-23
Delårsrapport Q3 2022	2022-11-08
Q4/bokslutskommuniké 2022	2023-02-28

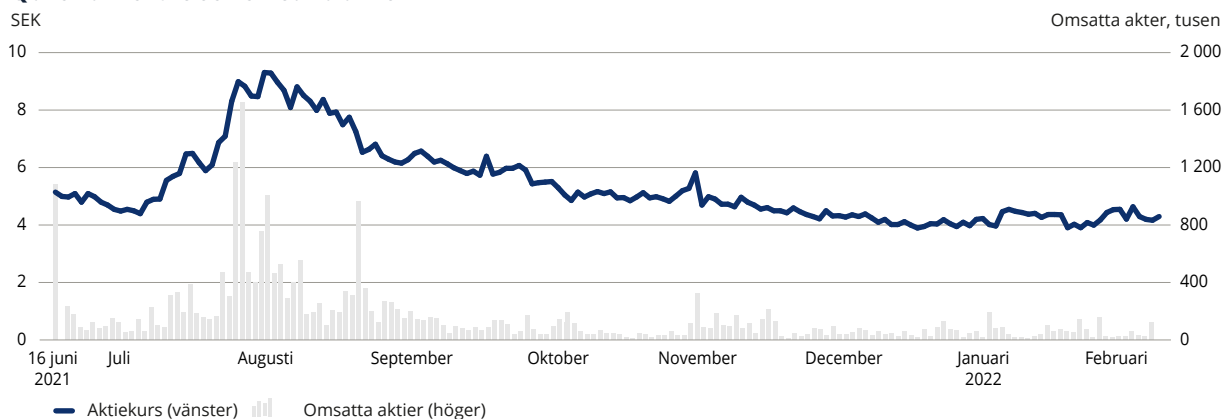
# Aktien

Bolagets aktie handlas på NGM Nordic SME under kortnamnet QBRICK och med ISIN-kod SE0015962105. Första handelsdag var den 16 juni 2021.

Bolagets aktie noterades den 16 juni 2021 på NGM Nordic SME. Vid noteringstillfället ägde närmare 500 aktieägare 42 153 606 aktier i bolaget. Sedan den 16 juni och fram till den 15 februari har över 26 miljoner aktier

omsatts till ett värde av 165 MSEK vilket ger ett genomsnittligt pris per aktie om 6,30 SEK att jämföra med 5,75 SEK vid noteringsdagen. Qbrick hade 1 715 aktieägare per den 15 februari 2022.

## Qbrick aktiekurs och omsatta aktier



## Största ägare per 2022-01-31

Ägare	Antal aktier	Andel kapital och röster
Tor-Björn Bengtsson (privat och genom bolag)	5 354 076	12,70 %
Jesper Slettenmark (privat och genom bolag)	5 022 483	11,91 %
Jörgen Svanlind (privat och genom bolag)	4 885 000	11,59 %
Stefan Hultberg (privat och genom bolag)	4 848 606	11,50 %
Tom Rössel	1 304 343	3,09 %
Acervo AB	1 197 000	2,84 %
National Sweden Holding AB	1 027 342	2,44 %
Artax Invest AB	1 000 008	2,37 %
Exirgruppen AB	999 999	2,37 %
Avanza Pension	738 244	1,75 %
<b>Summa 10 största ägare</b>	<b>26 377 101</b>	<b>62,57 %</b>
Övriga	15 776 505	37,43 %
<b>Totalt</b>	<b>42 153 606</b>	<b>100,00 %</b>

Källa: Holdings/Modular Finance

## KONCERNENS

# Resultaträkning

kSEK	Q4 2021	Q4 2020	Helår 2021	Helår 2020
Nettoomsättning	6 277	8 263	26 335	28 388
Aktiverat arbete för egen räkning	1 774	2 594	8 849	9 035
Övriga rörelseintäkter	-48	-6	245	-43
<b>Summa rörelseintäkter</b>	<b>8 003</b>	<b>10 850</b>	<b>35 429</b>	<b>37 379</b>
Produktionskostnader	-1 577	-903	-6 017	-5 862
Övriga externa kostnader	-4 044	-2 404	-17 048	-10 481
Personalkostnader	-5 762	-4 230	-18 242	-15 058
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-700	-1 040	-6 396	-4 227
Övriga rörelsekostnader	160		-468	
<b>Summa rörelsekostnader</b>	<b>-11 923</b>	<b>-8 577</b>	<b>-48 171</b>	<b>-35 628</b>
<b>RÖRELSERESULTAT</b>	<b>-3 920</b>	<b>2 273</b>	<b>-12 742</b>	<b>1 751</b>
Resultat från andelar i koncernföretag	-1 373	-1 823	-1 373	-1 823
Räntekostnader och liknande kostnader	-14	-44	-73	-108
<b>Summa finansiella poster</b>	<b>-1 387</b>	<b>-1 867</b>	<b>-1 446</b>	<b>-1 931</b>
<b>RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER</b>	<b>-5 307</b>	<b>406</b>	<b>-14 188</b>	<b>-180</b>
<b>RESULTAT FÖRE SKATT</b>	<b>-5 307</b>	<b>406</b>	<b>-14 188</b>	<b>-180</b>
Övriga skatter	17	31	-	-
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>-5 290</b>	<b>437</b>	<b>-14 188</b>	<b>-180</b>

<b>RESULTAT PER AKTIE</b>	Q4 2021	Q4 2020	Helår 2021	Helår 2020
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	42 153 606	5 824 623	42 153 606	5 824 623
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	42 153 606	5 824 623	42 153 606	5 824 623
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	-0,13	0,07	-0,34	-0,03
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	-0,13	0,07	-0,34	-0,03

# Balansräkning

kSEK	2021-12-31	2020-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	22 421	21 341
Maskiner och inventarier	4	5
Finansiella anläggningstillgångar	40	54
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>22 465</b>	<b>21 400</b>
Kundfordringar	3 581	3 537
Övriga kortfristiga fordringar	3 173	2 276
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 436	2 180
<b>Summa varulager och kortsiktiga fordringar</b>	<b>8 190</b>	<b>7 992</b>
Kassa och bank	35 213	6 278
Summa omsättningstillgångar	43 403	14 270
<b>Summa tillgångar</b>	<b>65 868</b>	<b>35 670</b>
Eget kapital	70 351	25 822
Årets Resultat	-14 188	-180
<b>Summa eget kapital</b>	<b>56 163</b>	<b>25 642</b>
Kortfristiga skulder till kreditinstitut, kunder och leverantörer	3 120	3 207
Skatteskulder		466
Moms och särskilda punktskatter		1 768
Personalens skatter, avgifter och löneavdrag		1 046
Övriga kortfristiga skulder	2 579	926
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	4 006	2 615
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>9 705</b>	<b>10 028</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>65 868</b>	<b>35 670</b>

# Kassaflödesanalys

kSEK	Q4 2021	Q4 2020	Helår 2021	Helår 2020
<b>Den löpande verksamheten</b>				
Resultat efter finansiella poster	-5 307	406	-14 188	-180
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	-85	1 226	2 752	6 005
Betald inkomstskatt	-	-3		-3
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet</b>	<b>-5 392</b>	<b>1 629</b>	<b>-11 436</b>	<b>5 822</b>
Förändringar av rörelsefordringar	-1 445	1 780	411	-427
Förändringar av rörelseskulder	6 067	-795	573	2 470
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-770</b>	<b>2 613</b>	<b>-10 452</b>	<b>7 864</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>				
Utvecklingsutgifter avseende immateriella anläggningstillgångar	-1 756	-2 594	-8 849	-9 035
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-	54		
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-1 756</b>	<b>-2 540</b>	<b>-8 849</b>	<b>-9 035</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>				
Nyemission	-0	4 443	48 236	4 443
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-0</b>	<b>4 443</b>	<b>48 236</b>	<b>4 443</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-2 526</b>	<b>4 516</b>	<b>28 935</b>	<b>3 272</b>
Likvida medel vid periodens början	37 739	1 762	6 278	3 006
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>35 213</b>	<b>6 278</b>	<b>35 213</b>	<b>6 278</b>



# Förändringar i eget kapital

kSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat	Totalt eget kapital
<b>Ingående balans 1 januari 2019</b>	<b>582</b>	<b>15 161</b>	<b>13 190</b>	<b>28 933</b>
Årets resultat			-6 799	-6 799
Ack. omräkningsdifferens i eget kapital			181	181
<b>Utgående balans 31 december 2019</b>	<b>582</b>	<b>15 161</b>	<b>6 572</b>	<b>22 315</b>
<b>Ingående balans 1 januari 2020</b>	<b>582</b>	<b>15 161</b>	<b>6 572</b>	<b>22 315</b>
Årets resultat			-180	-180
Nyemission	65	4 377		4 442
Ack. omräkningsdifferens i eget kapital			-935	-935
<b>Utgående balans 31 december 2020</b>	<b>647</b>	<b>19 538</b>	<b>5 457</b>	<b>25 642</b>
<b>Ingående balans 1 januari 2021</b>	<b>647</b>	<b>19 538</b>	<b>5 457</b>	<b>25 642</b>
Årets resultat			-14 188	-14 188
Nyemission	196	49 874		50 070
Emissionskostnader		-5 060	-	-5 060
Ack. omräkningsdifferens i eget kapital			-301	-301
<b>Utgående balans 31 december 2021</b>	<b>843</b>	<b>64 352</b>	<b>-9 032</b>	<b>56 163</b>

# Resultaträkning

kSEK	Q4 2021	Q4 2020	Helår 2021	Helår 2020
Nettoomsättning	18 826	22 129	25 881	28 586
Aktiverat arbete för egen räkning	1 774	2 594	8 849	9 035
Övriga rörelseintäkter	-58	-6	215	-43
<b>Summa rörelseintäkter</b>	<b>20 542</b>	<b>24 717</b>	<b>34 945</b>	<b>37 578</b>
Produktionskostnader	-7 276	-6 952	-12 228	-12 522
Övriga externa kostnader	-3 847	-1 993	-14 451	-8 801
Personalkostnader	-3 723	-3 397	-14 815	-12 431
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 750	-1 221	-6 395	-4 409
Övriga rörelsekostnader	165	-154	-463	-154
<b>Summa rörelsekostnader</b>	<b>-16 431</b>	<b>-13 717</b>	<b>-48 352</b>	<b>-38 317</b>
<b>RÖRELSERESULTAT</b>	<b>4 111</b>	<b>11 000</b>	<b>-13 407</b>	<b>-739</b>
Räntekostnader och liknande kostnader	8	-16	-21	-63
<b>Summa finansiella poster</b>	<b>8</b>	<b>-16</b>	<b>-21</b>	<b>-63</b>
<b>RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER</b>	<b>4 119</b>	<b>10 984</b>	<b>-13 428</b>	<b>-802</b>
<b>RESULTAT FÖRE SKATT</b>	<b>4 119</b>	<b>10 984</b>	<b>-13 428</b>	<b>-802</b>
<b>ÅRETS RESULTAT</b>	<b>4 119</b>	<b>10 984</b>	<b>-13 428</b>	<b>-802</b>

# Balansräkning

kSEK	2021-12-31	2020-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	20 744	18 290
Maskiner och inventarier		-
Finansiella anläggningstillgångar	9 083	9 083
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>29 827</b>	<b>27 373</b>
Fordringar hos koncernföretag	1 682	1 322
Kundfordringar	1 290	1 348
Övriga kortfristiga fordringar	723	-
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 838	2 082
<b>Summa varulager och kortsiktiga fordringar</b>	<b>5 533</b>	<b>4 752</b>
Kassa och bank	26 124	4 868
Summa omsättningstillgångar	31 657	9 621
<b>Summa Tillgångar</b>	<b>61 484</b>	<b>36 994</b>
Eget kapital	65 057	27 148
Årets Resultat	-13 428	-802
<b>Summa eget kapital</b>	<b>51 629</b>	<b>26 346</b>
Långfristiga skulder	-	-
Kortfristiga skulder till kreditinstitut, kunder och leverantörer	2 588	3 772
Skulder till koncernföretag	3 751	4 041
Moms och särskilda punktskatter		-
Personalens skatter, avgifter och löneavdrag		-
Övriga kortfristiga skulder	358	1 009
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	3 158	1 826
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>9 855</b>	<b>10 648</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>61 484</b>	<b>36 994</b>

# Redovisningsprinciper

Qbricks finansiella rapporter har upprättats i enlighet med BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Fordringar och skulder i utländsk valuta har värderats till balansdagens kurs. Kursvinster och kursförluster på rörelsefordringar och rörelseskulder redovisas i rörelseresultatet medan kursvinster och kursförluster på finansiella fordringar och skulder redovisas som finansiella poster. För säkring av tillgång eller skuld mot valutakursrisk används valutaterminer. Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år. Se införlivade reviderade Årsredovisningar för ytterligare detaljer.

## Koncernredovisning

Dotterföretag är företag i vilka moderföretaget direkt eller indirekt innehar mer än 50 procent av röstetalet eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande. Bestämmande inflytande innebär en rätt att utforma ett företags finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar. Redovisningen av rörelseförvärv bygger på enhetssynen. Det innebär att förvärvsanalysen upprättas per den tidpunkt då förvärvaren får bestämmande inflytande. Från och med denna tidpunkt ses förvärvaren och den förvärvade enheten som en redovisningsenhet. Tillämpningen av enhetssynen innebär vidare att alla tillgångar (inklusive goodwill) och skulder samt intäkter och kostnader medräknas i sin helhet även för delägda dotterföretag. Anskaffningsvärdet för dotterföretag beräknas till summan av verkligt värde vid förvärvstidpunkten förelagda tillgångar med tillägg av uppkomna och övertagna skulder samt emitterade eget kapital instrument, utgifter som är direkt hänförliga till rörelseförvärvet samt eventuell tilläggsköpeskilling. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet, med några undantag, vid förvärvstidpunkten av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder samt minoritetsintresse. Minoritetsintresse värderas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. Från och med förvärvstidpunkten inkluderas i koncernredovisningen det förvärvade företags intäkter och kostnader, identifierbara tillgångar och skulder liksom eventuell uppkommen goodwill eller negativ goodwill.

## Goodwill

Koncernmässig goodwill uppkommer när anskaffningsvärdet vid förvärv av andelar i dotterföretag överstiger det i förvärvsanalysen fastställda värdet på det förvärvade företags identifierbara nettotillgångar. Goodwill redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuell nedskrivning.

## Negativ goodwill

Negativ goodwill uppkommer när anskaffningsvärdet vid förvärv av andelar i dotterföretag understiger det i förvärvsanalysen fastställda värdet på det förvärvade företags identifierbara nettotillgångar. Avser uppkommen negativ goodwill framtida kostnader eller framtida förluster, redovisas negativ goodwill som en avsättning i balansräkningen och upplöses i takt med att kostnaderna (förlusterna) uppstår. Uppkommer negativ goodwill istället på grund av andra orsaker redovisas negativ goodwill som en avsättning i balansräkningen till den del den inte överstiger verkligt värde på förvärvade identifierbara icke-monetära tillgångar. Den del som överstiger detta värde intäktsförs omedelbart. Den del av negativ goodwill som inte överstiger verkligt värde på förvärvade identifierbara icke-monetära tillgångar intäktsförs på ett systematiskt sätt över en period som beräknas som kvarvarande vägd genomsnittlig nyttjandeperiod för de förvärvade identifierbara tillgångarna som är avskrivningsbara.

# Definitioner – nyckeltal

**Bruttomarginal** • Nettoomsättning minus sålda tjänsters direkta kostnader (såsom inköp, underkonsulter och produktionskostnad) dividerat med nettoomsättningen. Nyckeltalet beskriver hur mycket av varje fakturerad krona som blir kvar för att driva bolaget med att förvalta och marknadsföra existerande erbjudande till kund samt utveckla nya kunderbjudande.

**EBITDA-marginal** • Rörelsemarginal med återläggning av bolagets avskrivningar dividerat med nettoomsättningen. Nyckeltalet beskriver hur mycket av varje fakturerad krona som blir kvar efter att kassapåverkande kostnader är betalda.

**EBITDA / Eget Kapital** • Rörelseresultatet exklusive avskrivningar dividerat med eget kapital. Nyckeltalet beskriver den kassapåverkande avkastningen på eget kapital.

**Poster av engångskaraktär** • Poster av engångskaraktär, såsom tilläggsköpeskillingar, förvärvskostnader, kostnader i samband med omfinansiering, sponsorkostnader och noteringskostnader. Exkludering av poster av engångskaraktär ökar jämförbarheten av resultatet mellan perioder.

**Rörelsemarginal** • Bruttomarginal minus rörelsekostnader (såsom externa kostnader, kostnader för personal och avskrivningar) dividerat med nettoomsättningen. Nyckeltalet beskriver hur mycket av varje fakturerad krona som blir kvar efter att bolagets samtliga kostnader för att driva rörelsen är betalda.

**Soliditet** • Det egna kapitalet dividerat med den totala balansomslutningen. Nyckeltalet beskriver hur väl bolaget är finansierat med eget kapital och ger en indikation på aktuell risknivå vid större räntefluktuationer om bolaget är finansierat via räntebärande främmande kapital.

---

## Granskning

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

---

## Kontaktuppgifter

### Kontaktperson

Fredrik Fagerlund, VD, Qbrick AB  
E-post: fredrik.fagerlund@qbrick.com  
Telefon: +46 76 526 20 38

### Mentor

G&W Fondkommission är bolagets mentor.  
Kontakt: 08-503 000 50, info@gwkapital.se

### Adress

Färögatan 33  
164 51 Kista  
Sverige  
Tel: 08-459 90 00

---

*Denna information är sådan information som Qbrick AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 2022-02-25 08:00 CEST.*

Qbrick