



HALVÅRSRAPPORT 1 2017
VIDEOBUR STHLM INT AB
(559046-7717)



INNEHÅLL

Vision, affärsidé och verksamhet	3
VD har ordet	4
Finansiell översikt	5
Koncernens Resultat- och Balansräkning	7
Redovisnings- och värderingsprinciper	10

Styrelsen och verkställande direktören för Videobur Sthlm Int AB
avger härmed följande rapport för perioden

2017-01-01 - 2017-06-30

Vision och affärsidé

VideoBurst tillhandahåller en digital plattform som gör det möjligt för företag att skapa och publicera professionell video på ett enkelt och kostnadseffektivt sätt. VideoBurst ska vara det självklara valet för företag som vill stärka sin kommunikation med video. Målet är att ta en marknadsledande position i Sverige och att etablera sig som en stark aktör på den globala marknaden.

Verksamheten

Bolaget erbjuder tjänsten via sin webbsida videoburst.com eller videoburst.se där kunden skapar ett konto och tecknar ett abonnemang efter behov. Genom VideoBursts plattform kan du som kund komma igång och skapa professionell video utan krav på teknisk kunskap och dyr utrustning, något som traditionell videoproduktion kräver. I plattformen erbjuds kunden ett urval av videomallar. En videomall är en mall för hur videon skall utformas, såsom färger, musik, struktur och bilder. Med videomallen som bas kan sedan kunden själv skraddarsy sin video utifrån sitt eget varumärke och grafiska profil, enkelt, snabbt och kostnadseffektivt.

VideoBurst används idag av företag för att skapa t ex reklamfilmer, produktpresentationer och instruktionsfilmer som publiceras på webbsidor, i sociala medier, TV- skärmar i butik mm. Bolaget sätter stort fokus på att erbjuda marknads bästa kunderbjudande genom en heltäckande videolösning med prisvärda abonnemang, lagring i molnet och förstklassig support.

VD har ordet

Den inledande tiden som ny VD på VideoBurst har varit en händelserik och spännande period. Överlämningen av ledarskapet är nu genomfört och ett nytt globalt team är på plats med en tydlig struktur och starkare kundfokus. Nettoomsättningen har ökat jämfört med samma period förra året och fokuset är återställt för att öka expansionstakten och försäljningen tillsammans med våra globala partners och kunder.

Expansion och utlandsetablering

Utlandsexpansionen till Asien, med Indonesien som startskott, har levererat enligt förväntningarna där vi ser en fortsatt stor marknadspotential med en låg konkurrenssituation i dagsläget. Därmed skalar vi upp verksamheten ansvarsfullt genom att även testa YouTube försäljningen på denna marknad. Förutom Asien och Indonesien har vi under andra kvartalet erhållit bra respons från andra delar av världen, vilket vi ser positivt på inför kommande höst då vi planerar en större global närvaro.

Ökat kundfokus

För att lyckas med att skala upp verksamheten snabbt internationellt krävs även att plattformen blir mer kundanpassad. Vi har under sommaren prioriterat användarupplevelsen för att säkerställa att Bolaget verkligen blir en "one-stop shop" för produktion och distribution för online videomarknadsföring. Alltifrån hemsidan till att öka antalet mallar och göra plattformen mer kundanpassad har prioriterats. Användarna kan nu på ett enkelt sätt hitta den mall som passar just dem och med en integration med tre av världens främsta bildbibliotek Unsplash, Pexels och Pixabay skapa en professionell marknadsföringsvideo och genom en online betalningslösning enkelt checka-ut och distribuera sin video online.

Partnerskap och nya kunder

Vårt partnerskap med Jobylon inom rekryteringsbranschen har utökats då vi lyckats integrera vår lösning med deras plattform. PwC var den första kunden i detta lyckade samarbete och vi ser en fortsatt stor potential där vi nyligen fick in Sogeti som en nämnvärt stor kund. Ramavtalet med SKVP är ett annat exempel på ett lyckat samarbete som resulterat i flera nya kunder, med högre ordervärde än tidigare, vilket är en positiv indikation för framtiden. O'Leary's inom restaurangbranschen är också en ny intressant kund med stor potential som vi är glada över att ha fått in under det senaste kvartalet.

Det som har uppskattats extra mycket bland våra globala partners och kunder har varit vårt ökade fokus kring YouTube's två starkaste annonsformat, där vi skapat lyckade case med Elgigantens "Bumper ad" och Bread & Boxers "True view ad". Detta planerar vi att fortsätta prioritera, för att i nästa steg helt automatisera denna process för att kunna skapa YouTube kampanjer direkt i vår plattform. Tillsammans med våra globala partners är detta ett viktigt steg i rätt riktning för att vi ska bli en ledande aktör på den internationella marknaden.

Christofer Lee

Verkställande Direktör Videobur Sthlm Int AB

Finansiell översikt

KONCERNENS FINANSIELLA ÖVERSIKT FÖRSTA HALVÅRET 2017

Totala intäkter uppgick till 2,4 MSEK (1,6)
Rörelseresultatet uppgick till -3,3 MSEK (-1,1)
Periodens resultat uppgick till -3,3 MSEK (-1,1)
Resultat per aktie uppgick till -0,24 SEK (-0,10)

Siffror inom parentes avser halvåret 2016.

KONCERNENS FINANSIELLA ÖVERSIKT FÖR KVARTAL 2 2017

Totala intäkter uppgick till 1,0 MSEK (1,1)
Rörelseresultatet uppgick till -2,2 MSEK (-0,8)
Periodens resultat uppgick till -2,2 MSEK (-0,8)
Resultat per aktie uppgick till -0,16 SEK (-0,07)

Siffror inom parentes avser kvartal 2 2016.

ANTALET AKTIER

Bolaget har per 2017-06-30, 14 000 000 aktier.

KOMMANDE RAPPORTER

Delårsrapport tre 2017 2017-10-27

STÄLLNING GENTEMOT MODERBOLAGET

Bolaget Videobur Sthlm Int AB startades i december 2015 och i januari 2016 förvärvades dotterbolaget Videobur Sthlm AB till 100 procent. Koncernen bildades den 12 januari 2016.

Moderbolagets ställning och resultat saknar betydelse för bedömningen av koncernens ställning och resultat och sålunda avser alla siffror och kommentarer koncernen. Belopp anges i första hand i tusentals kronor men även andra värden förekommer vilket tydligt framgår under respektive rubrik.

RESULTATRÄKNING

Nettoomsättningen för Bolagets första halvår 2017 uppgick till 1 649 tkr. Det är en förbättring med 207% jämfört med samma period 2016.

Rörelsens kostnader uppgick till 5 703 tkr för första halvåret 2017 jämfört med 2 743 tkr för samma period 2016. De ökade kostnaderna förklaras framförallt av ökad satsning på produktutveckling men även av engångskostnader i samband med omstrukturering av verksamheten. Bolaget har t.ex. haft dubbla VD-löner under kvartal 2.

För kvartal 2 2017 var rörelseresultatet -2 191 tkr och för det första halvåret -3 318 tkr.

BALANSRÄKNING

De immateriella anläggningstillgångarna uppgick till 4 599 tkr per den 30 juni 2017, vilket består av kostnader för utvecklingsarbete för IT-plattformen.

Bolagets omsättningstillgångar uppgick till 3 620 tkr vid periodens utgång. Tillgångarna består till största delen av kundfordringar på 634 tkr och kassa och bank som uppgick till 370 tkr per den 30 juni 2017.

Bolagets egna kapital uppgick 2017-06-30 till 5 025 tkr.

Kortfristiga skulder per 2017-06-30 på totalt 1 129 tkr utgörs främst av skulder till leverantörer på 737 tkr.

Koncernens Resultaträkning och Balansräkning

RESULTATRÄKNING

<u>TKR</u>	<u>APR-JUN</u> <u>2017</u>	<u>APR-JUN</u> <u>2016</u>	<u>JAN-JUN</u> <u>2017</u>	<u>JAN-JUN</u> <u>2016</u>	<u>JAN-DEC</u> <u>2016</u>
<i>INTÄKTER</i>					
NETTOOMSÄTTNING	618,3	358,7	1 648,5	536,1	1 708,3
AKTIVERAT ARBETE FÖR EGEN RÄKNING	344,5	420,1	714,0	486,1	1 353,1
ÖVRIGA INTÄKTER	22,1	311,2	22,4	615,6	1 246,6
SUMMA INTÄKTER	984,9	1 090,0	2 384,9	1 637,8	4 308,0
<i>RÖRELSENS KOSTNADER</i>					
HANDELSVAROR	-829,8	-420,1	-1 424,9	-486,1	-1 388,2
EXTERNA KOSTNADER	-868,4	-448,5	-1 580,2	-788,4	-2 250,5
PERSONALKOSTNAD ER	-1 221,1	-1 015,4	-2 202,8	-1 468,2	-3 739,7
AVSKR. INVENTARIER & GOODWILL	-256,4	-	-494,7	-	-
SUMMA RÖRELSENS KOSTNADER	-3 175,7	-1 884,0	-5 702,6	-2 742,7	-7 378,4
RÖRELSERESULTAT	-2 190,8	-793,9	-3 317,7	-1 104,8	-3 070,3
FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER	-5,1	-3,0	-6,7	-7,1	-15,8
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	-2 195,9	-796,9	-3 324,4	-1 111,9	-3 086,2
SKATT	-	-	-	-	-
PERIODENS RESULTAT	-2 195,9	-796,9	-3 324,4	-1 111,9	-3 086,2
RESULTAT PER AKTIE	-0,16	-0,07	-0,24	-0,10	-0,22

BALANSRÄKNING - KONCERNEN

<u>TKR</u>	<u>2017-06-30</u>	<u>2016-06-30</u>	<u>2016-12-31</u>
TILLGÅNGAR			
<i>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</i>			
IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
LICENSER	-	13,5	-
BALANSERADE UTVECKLINGSUTGIFTER	4 598,5	3 446,3	4 379,3
FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
LÄMNADE DEPOSITIONER	34,0	-	34,0
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	4 632,5	3 459,8	4 413,3
<i>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</i>			
KORTFRISTIGA FORDRINGAR			
KUNDFORDRINGAR	634,5	367,3	195,7
SKATTEFORDRAN	173,4	40,8	112,2
ÖVRIGA FORDRINGAR	301,1	6 545,2	64,9
FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER	42,0	70,4	75,8
KASSA OCH BANK	370,5	435,1	726,8
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	3 619,7	7 787,6	1 736,1
SUMMA TILLGÅNGAR	6 154,0	11 247,3	6 149,3

FORTS. BALANSRÄKNING

TKR	<u>2017-06-30</u>	<u>2016-06-30</u>	<u>2016-12-31</u>
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>EGET KAPITAL</i>			
AKTIEKAPITAL	700,0	550,0	700,0
PÅGÅENDE NYEMISSION	3 576,8	6 000,0	-
ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL	8 550,03	2 700,0	8 550,0
ANNAT EK INKL PERIODENS RESULTAT	-7 801,7	-1 861,9	-3 913,9
SUMMA EGET KAPITAL	5 025,3	7 388,1	5 336,1
AVSÄTTNINGAR			
NEGATIV GOODWILL	-	557,4	-
<i>KORTFRISTIGA SKULDER</i>			
LEVERANTÖRSSKULDER	737,2	1 239,0	338,2
ÖVRIGA SKULDER	258,1	1 672,7	144,9
UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBET. INTÅKTER	133,3	390,1	330,1
SUMMA SKULDER	1 128,7	3 301,8	813,2
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	6 154,0	11 247,3	6 149,3

Redovisnings- och värderingsprinciper

KONCERNFÖRHÅLLANDEN VID UTGÅNGEN AV PERIOD

Per 170630 var Bolaget Videobur Sthlm AB, 556944-4903, dotterbolag.

REDOVISNINGSMETOD K3 PRINCIPEN

Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden. Det innebär att förvärvade dotterbolagstillgångar och skulder upptagits till det marknadsvärde, som legat till grund för fastställande av köpeskilling på aktierna. Skillnaden mellan köpeskillingen och de förvärvade bolagets egna kapital redovisas som goodwill. Koncernens egna kapital omfattar moderbolagets egna kapital och den del av dotterbolaget egna kapital som tillkommit efter det att dessa bolag förvärvats.

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Linjär avskrivning görs på avskrivningsbart belopp (anskaffningsvärde med avdrag för beräknat restvärde) över tillgångarnas nyttjandeperiod enligt följande. Inventarier, verktyg, installationer och goodwill skrivs av över 5 år.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Det finns flertalet risker som kan påverka Bolagets verksamhet och resultat. Flertalet av de interna riskerna förebygger bolaget genom att stärka koncernens interna rutiner, men det finns yttre faktorer som koncernen inte kan påverka. Investerare ska vara aktsamma vid investeringar och ska alltid skapa sig en helhetsbild av bolaget innan en investering görs i bolaget. Under innevarande period har inga väsentliga förändringar avseende risk- eller osäkerhetsfaktorer inträffat. För mer detaljerad redovisning av risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till tidigare publicerat memorandum offentliggjort i maj 2016.

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisor.

Styrelsen och verkställande direktören intygar härmed att bokslutskommunikén ger en rättvisande översikt av Bolagets verksamhet.

STYRELSEN OCH VD, STOCKHOLM 2017-08-18

Christopher Lee, VD och styrelseledamot Thomas Edselius, Styrelseordförande och ledamot

Gunnar Knowles, ledamot

Fredrik Preisler, ledamot

KONTAKT

Videobur Sthlm Int AB

Karlavägen 40

114 49 Stockholm

+46 (0)730 911 211

MARKNADSPLATS

Aktietorget

Aktien handlas under kortnamnet VIDS

med ISIN-kod SE0008375331

Mäster Samuelsgatan 42, 111 57 Stockholm

+46 (0)8-511 68 000

KONTOFÖRANDE INSTITUT

Euroclear Sweden AB

Klarabergsviadukten 63

111 64 Stockholm

+46 (0)8-402 90 00

Denna information är sådan information som Videobur Sthlm Int AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Information lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 18 august 2017.