

Brilliant

Stockholm torsdagen den 11 april

Brilliant Future AB (Publ): Brilliant Future lanserar ny produkt för enkel och smart kundrelationundersökning

Nu lanserar det svenska SaaS-företaget Brilliant Future en ny produkt för kundrelationsmätningar. Syftet med det nya verktyget är att ge Brilliant Future kunder utökade funktionaliteter och analysfunktioner för att kunna kartlägga kundlojaliteten ännu bättre. Produkten förenklar för användaren och gör det lättare än någonsin att få databaserade insikter och agera på resultatet.

Den nya produkten öppnar upp dörrar för företag att bättre förstå sina kunders behov och önskemål. Användarna kan enkelt själva sätta upp en kundrelationsundersökning och skicka ut den med bara ett par knapptryck. Verktyget är baserat på redan framtagna validerade undersökningsfrågor och smart teknik som sammanställer resultatet och pekar på vad som behöver prioriteras för att förbättra kundlojaliteten.

- *Att säkra en riktigt bra kundupplevelse är nyckeln för en organisations framgång. Utan kunder finns man inte. Att ta reda på vad som gör kunderna till ambassadörer och göra mer av det, eller ta reda på vad som gör dem till kritiker och se till att åtgärda det är helt avgörande för affären. Den här nya produkten gör det lättare för organisationer att fatta välgrundade beslut som är baserade på kunders faktiska feedback, säger Ulrika Jonsson, vd på Brilliant Future.*

Brilliant Future har 25 års erfarenhet av kund- och medarbetarundersökningar. Med bakgrund av den ökande betydelsen av kundupplevelse inom dagens affärslandskap är den här satsningen ett viktigt led i att stärka och framtidssäkra bolagets erbjudande inom kundundersökningar ytterligare.

För mer information om Brilliant Futures nya verktyg för kundrelationsmätningar, besök: <https://brilliantfuture.se/kundrelationsundersokning/>

För ytterligare information kontakta:

Ulrika Jonsson, vd, Brilliant Future
ulrika.jonsson@brilliantfuture.se / +46 (0) 73 – 408 27 05

Vid intresse av intervju, kontakta:

Alexandra Vass, presskontakt Brilliant Future
alexandra@aderstennorlin.com / +46 (0) 70 - 771 51 65

Mangold Fondkommission AB är Bolagets Certified Adviser, telefon +46 8 503 01 550, e-post: ca@mangold.se, www.mangold.se

Om Brilliant Future

Brilliant är en av marknadens främsta plattform för stärkta kund- och medarbetarrelationer. Med 25-års erfarenhet förser vi kunder i mer än 50 länder med agerbara insikter som hjälper organisationer att maxa sin fulla potential och stärka relationen till kunder och medarbetare. Det resulterar i faktabaserade beslut, ett helhetsperspektiv och en starkare affär. Bolagets aktie (BRILL) är noterat på Stockholmsbörsen Nasdaq First North Growth Market. Läs mer på www.brilliantfuture.se