

Mavshack: Mavshack förstärker distributionen med 2 700 outlets i Filippinerna

Stockholm 2013-11-14

För att ytterligare förstärka Mavshacks geografiska spridning och distribution har bolaget ingått distributionsavtal med Electronic Commerce Payments, Inc. (ECPay). Avtalet ger Mavshack tillgång till 2 700 butiker spridda över hela Filippinerna.

I och med samarbetet med ECPay kommer Mavshacks abonnemang att säljas över disk, elektroniskt från och med 18 december 2013. Abonnemangen kommer att säljas i form av 3-dagars, 7-dagars och 30-dagars abonnemang.

ECPay är Filippinernas ledande betalningslösning för butiks- och bensinkedjor, så som till exempel Western Union, Caltex, C-Mart och Petron med en transaktionsomsättning på ca 1 miljard SEK. ECPay är som enda betalningslösning knuten till samtliga mobiloperatörer i Filippinerna

“This is a great recognition for Mavshack to be taken up as a partner to ECPay and all their affiliate stores. Mavshack’s PIN cards are unique in the Philippine market” säger Jerry Lozano, Global Sales Director för Mavshack i Filippinerna

För mer information:

Jonas Litborn
VD
jonas.litborn@mavshack.com

@Mavshack
www.facebook.com/mavshack

Mavshack AB (publ)
Karlavägen 58
114 49 Stockholm
Sweden

www.mavshack.com
www.facebook.com/mavshack



www.facebook.com/mavshackab
www.facebook.com/mavshack.id
www.facebook.com/mavshack.in

Om Mavshack.com

Mavshack.com Pinoy content page har i dag ca 2 000 filmer, musikvideos och konserter från flertalet Filippinska innehållsleverantörer däribland Viva Entertainment, Inc., och Oishi Media. Mavshack.com är störst i världen på Filippinsk film.

Mavshack.com Indian content page är en betaversion som erbjuder ett flertal indiska punjabi filmer.

Om Mavshack Facebook

Mavshack Facebook visar filmer gratis för sina fans direkt på Facebook. I dagsläget finns Mavshack Facebook tillgängligt runt hela världen med Indisk, Indonesisk och Filippinsk film.

Om Mavshack AB (publ)

Mavshack AB (publ), med kontor i Stockholm, Toronto, Manila och Jakarta driver en av de snabbast växande filmtjänsterna i världen. Intäkterna kommer från vår webbaserade portal på Mavshack.com, där målgruppen erbjuds film och underhållning genom månadsabonnemang (B2C), och vår portal på Facebook.com, där i dagsläget över 800 000 "följare" tar del av reklamfinansierade filmer (B2B). Vi säljer också vår kostnadseffektiva streamingteknologi till andra företag (B2B).

Mavshack AB (publ) är ett publikt bolag vars aktie handlas på Aktietorget.