



# KVARTALSRAPPORT

2024-01-01 – 2024-03-31

# STARK TILLVÄXT I EGEN E-HANDEL

## SAMMANFATTNING AV DET FÖRSTA KVARTALET, 1 JANUARI TILL 31 MARS 2024

- Koncernens omsättning uppgick i kvartalet till 81,3 MSEK (76,9 MSEK), motsvarande en ökning om 5,7%
- Koncernens omsättning i egen ehandel uppgick till 66,6 MSEK (59,2 MSEK), en ökning med ca 12,5%.
- Den organiska tillväxten var 5,7% relativt jämförbar period föregående år
- Bruttovinstmarginalen uppgick i kvartalet till 61 % (64 %)
- Nettoskuldsättning vid periodens slut var MSEK 32,9 (48,6).
- Kvartalets EBITDA uppgick till 4,8 MSEK (1,7 MSEK), motsvarande en EBITDA-marginal om 5,8% (2,3%)
- Kvartalets totala resultat uppgick till -1,6 MSEK (-3,7 MSEK)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick -1,9 MSEK (-0,5 MSEK)
- Resultat per aktie för kvartalet uppgår till -0,07 SEK (-0,18 SEK)

## NYCKELTAL

<b>(msek)</b>	<b>Jan-mars 2024</b>	<b>Jan-mars 2023</b>	<b>Jan-dec 2023</b>
Nettoomsättning	81,3	76,9	301,1
Omsättningstillväxt	5,7%	24%	8,3%
Bruttovinst	50,3	49,5	197,2
Bruttovinstmarginal	61%	64%	63%
EBITDA	4,8	1,7	13,6
EBITDA-marginal	5,8%	2,3%	5,3%
Rörelseresultat (EBIT)	-0,1	-3,0	-5,7
Rörelsemarginal	-0,1%	-1%	-1,0%
Periodens resultat	-1,6	-3,7	-10,2

## KOMMENTAR FRÅN VD

Vi inleder året starkt och i samma trend som vi avslutade förra året. Vi fortsätter sviten av kvartal där vi levererar såväl ett markant förbättrat resultat och försäljningstillväxt. Nettoomsättningen under årets första kvartal ökade med 5,7% till 81,3 MSEK (76,9 MSEK) och Ebitda ökade till 4,8 MSEK (1,8 MSEK).

Ehandeln utvecklades särskilt bra under Q1 och växte med 12,5% och stod under kvartalet för 81,9% av den totala omsättningen (77%). Vi fortsatte att navigera väl i online under ett kvartal som präglats av fortsatt utmanande marknadsförutsättningar. Tvåsiffrig tillväxt i ett tufft omvärldsklimat är ett bevis på att vårt strategiska arbete inom sortiment, geografi och marknadsföring både tar oss i rätt riktning och tar marknadsandelar åt oss.

Gruppens största vertikal Trendcarpet växte i kvartalet med 12% och hade en 100-procentig ökning i Ebitda. Ett hårt arbete senaste tolv månaderna för ökad effektivitet i den operationella driften fortsätter att ge tydlig effekt i resultatet. Även koncernens näst största bolag Bread & Boxers uppvisar en mycket tillfredsställande utveckling på såväl intäkt- som resultatnivå. Sverige växer samtidigt som genombrott gjorts på viktiga exportmarknader som Tyskland och USA.

Bruttomarginalen för kvartalet blev 61%, en minskning från 64% jämfört med samma period föregående år. Deltat mot föregående år tror vi kommer justeras redan i innevarande kvartal.

Övriga nyckelposter i resultaträkningen utvecklas mycket väl. Den för ehandeln viktiga kostnadsposten frakt minskar under Q1 till 14,5% av omsättningen, från 17,5% föregående år. Ett genomgripande arbete i gruppen för att förbättra returgraden och -hanteringen har gett den effekt vi hoppats på. Marknadsföringskostnaden som andel av omsättningen är lägre, 23% (25%), liksom kostnader för personal, 11,5% (13,5%).

Sammantaget fortsätter resultatet av de kraftfulla åtgärderna på intäkt och kostnadssidan som vi gjort senaste tolv månaderna att falla ut planenligt och för resten av 2024 är fortsatt förbättrad tillväxt i både omsättning och resultat den tydliga målsättningen. Vi är i bra form och ser fram emot att ta oss an kommande kvartal.

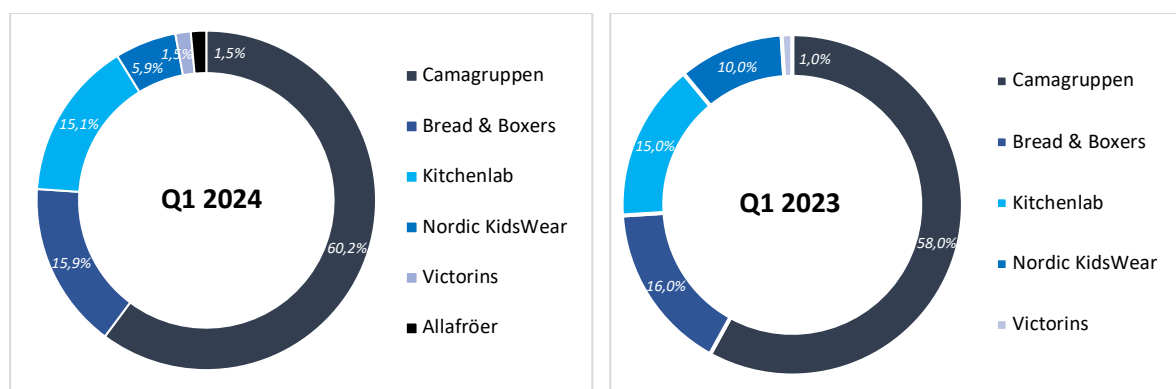
Magnus Skoglund  
VD, Online Brands Nordic AB

# UTVECKLING FÖRSTA KVARTALET 2024

## NETTOOMSÄTTNING OCH TILLVÄXT

Koncernens nettoomsättning under det första kvartalet 2024 uppgick till 81,3 MSEK (76,9 MSEK) av detta var 60,2% eller 49,0 MSEK var hänförligt till Camagruppen (Trendcarpet och Hatshop), 15,9% eller 12,7 MSEK till Bread & Boxers, 15,1% eller 12,4 MSEK var hänförligt till KitchenLab, 5,9% eller 4,8 MSEK till Nordic KidsWear (Isbjörn) 1,5% eller 1,2 MSEK till Victorins. Det senaste förvärvet i företagsgruppen, Allافرör, är förhållandevis litet i nuläget men vi ser stark procentuell tillväxt och koncernen ser stark utveckling inom denna bransch och för bolaget. I nuläget utgör Allافرör för ca 1,5% eller 1,2 MSEK.

### Fördelning av omsättning (Q1 2024 vs Q1 2023)



Inom koncernens största och resultatmässigt viktigaste dotterbolag, Camagruppen, gjordes under 2023 ett omfattande arbete avseende flytt, personal och byte av lagersystem. Detta hade en negativ påverkan på försäljning och lönsamhet under perioden. I takt med ett fokuserat arbete inom koncernledningen på att komma till rätta med dessa driftstörningar är bolaget åter på rätt väg och står stabilt avseende både försäljning och lönsamhet i nuläget.

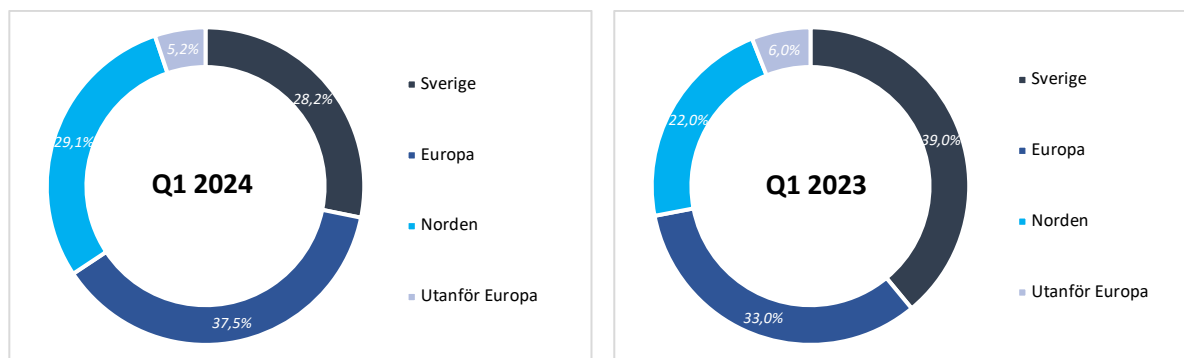
Utvecklingen inom försäljningen och det allmänna konsumtionsläget ser ut att verkar vara fortsatt starka så långt bland koncernens erbjudna produkter och varumärken.

## NETTOOMSÄTTNING FÖRDELAT PÅ GEOGRAFI OCH DISTRIBUTIONSKANAL

Koncernen uppvisar en fortsatt väldiversifierad försäljning både geografiskt och per distributionskanal.

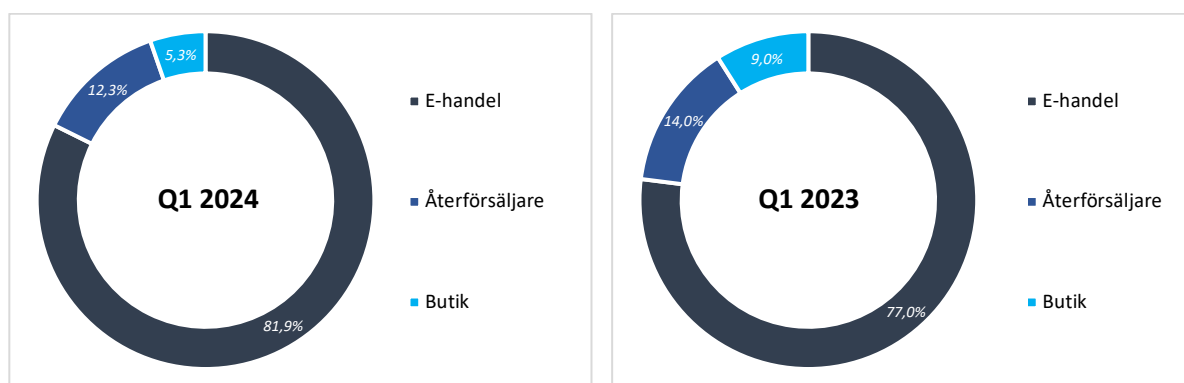
Koncernens försäljning ökar utanför Sverige och vi ser under Q1 att Europa och övriga Norden utgör en högre andel av koncernens försäljning än tidigare. Övriga Europa är i nuläget den viktigaste marknaden för koncernen omsättningsmässigt med en andel om ca 37,5% följt av övriga Norden med 29,1%. Sverige står för 28,2% och utanför Europa drygt 5%. Fortsatta investeringar görs för att öka försäljningen utanför Sverige vilket successivt visat sig vara en framgångsrikt strategi då vi ser att koncernen arbetar sig in på denna mycket viktiga marknad i allt större utsträckning.

### Omsättning fördelat på länder (Q1 2024 vs Q1 2023)



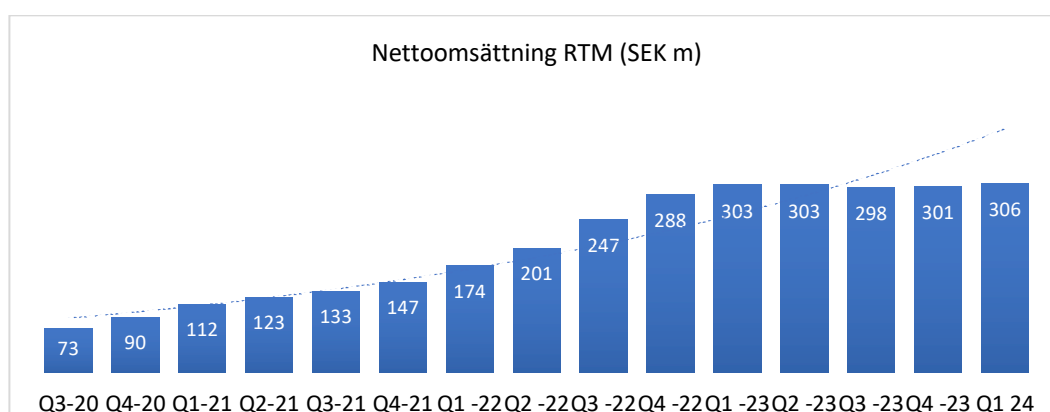
Avseende distributionskanal för koncernen som helhet så kommer mer än 80% från egen e-handel vilket är en ökning med ca 4 procentenheter jämfört med föregående år. Koncernen har ett ökat fokus på egen försäljning genom främst e-handel då, baserat på erfarenheter så långt, en ökad lönsamhet och bättre kontroll på såväl kassaflöden som logistik snabbt har kunnat uppmätts i takt med att den egna e-handeln ökar.

### Omsättning fördelat på kanaler (Q1 2024 vs Q1 2023)



### NETTOOMSÄTTNING OCH TILLVÄXT MÄTT SOM RULLANDE 12 MÅNADER

I diagrammet nedan visas utvecklingen av koncernens rullande 12 månaders (RTM) nettoomsättning. Under det senaste två åren har RTM nettoomsättning ökat från 73 MSEK vid utgången av Q3 2020 till ca 306 MSEK vid utgången av Q1 2024, en omsättningsökning med ca 52%.



## BRUTTOVINST

Bruttovinsten (omsättning – varukostnader ) för koncernen under det första kvartalet uppgick till 50,3 MSEK, att jämföra med samma period under det föregående verksamhetsåret då den uppgick till 49,5 MSEK.

## OPERATIONELLA KOSTNADER

Koncernens operationella kostnader så som driftskostnader, personalkostnader, lager och marknadsföring arbetas kontinuerligt med att sänka inom koncernen. Inom företagsadmin och redovisning bedöms det att det finns relativt stora besparingsmöjligheter när koncernen lyckas integrera de förvärvade dotterbolagen fullt ut. Initiativ finns på plats för förbättrad kostnadseffektivitet och försäljningsaktiviteter över tid.

Koncernen arbetar kontinuerligt med att se över kostnadseffektiviteten och att utnyttja möjliga synergieffekter mellan koncernens bolag.

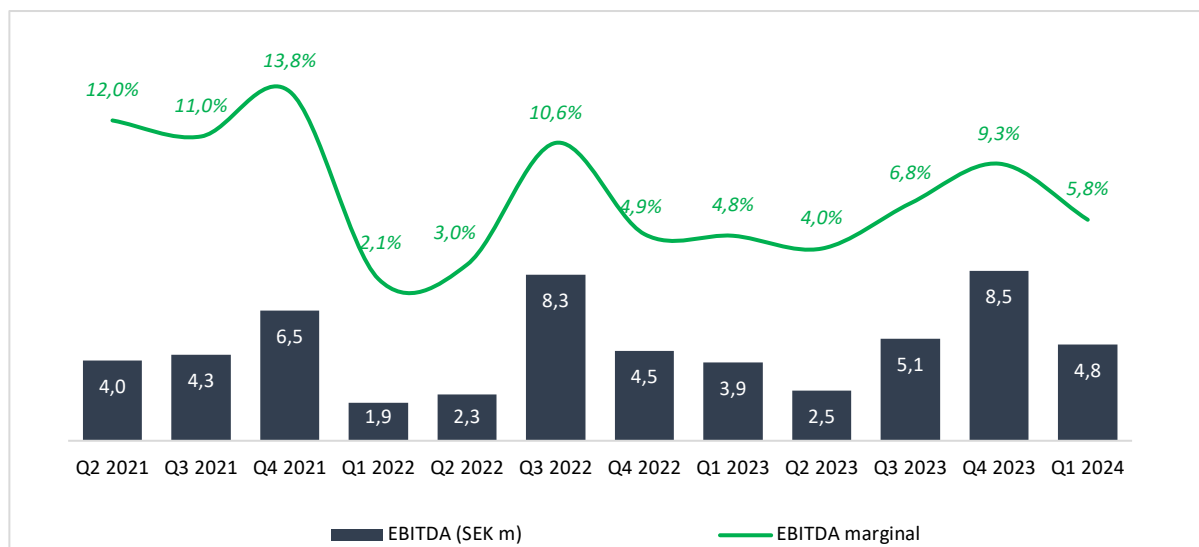
## RESULTAT OCH LÖNSAMHET

Redovisade rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 4,8 MSEK (1,8 MSEK) under det första kvartalet 2024 vilket motsvarar en EBITDA-marginal om 5,8% (2,3%).

## REDOVISAT JUSTERAT EBITDA PER KVARTAL (Q1 2021 – Q1 2024)

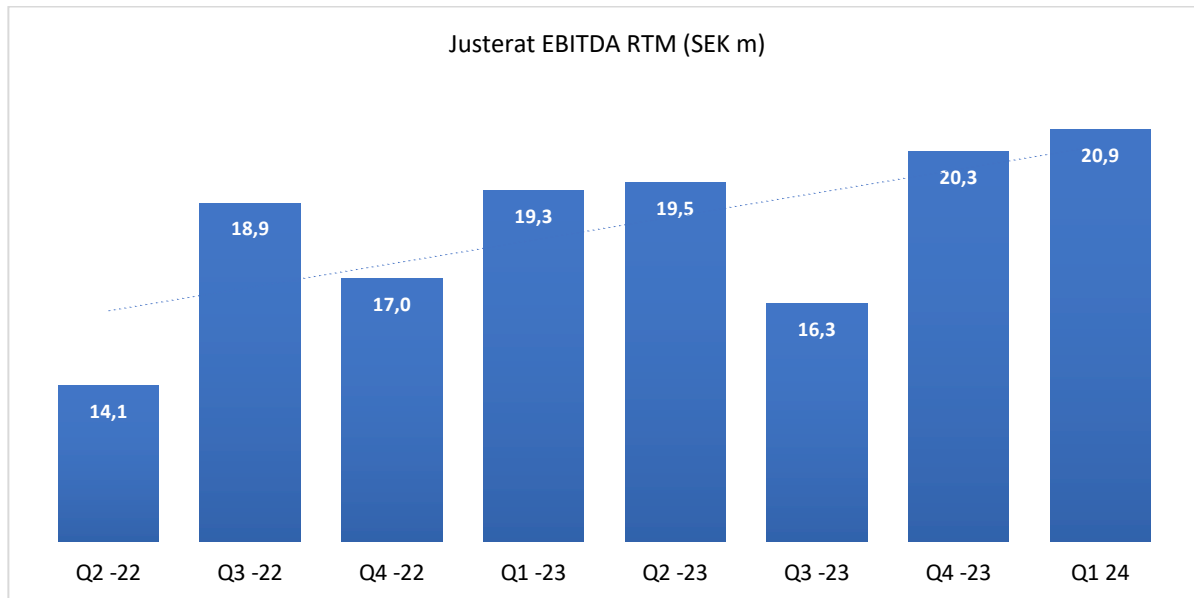
Diagrammet nedan visas utvecklingen av EBITDA per kvartal justerat för engångseffekter (relaterade till bl a personalneddragningar, lagerflytt, byte av diverse lagersystem etc) samt EBITDA i förhållande till koncernens försäljning.

Justerat EBITDA senaste 12 månaderna uppgår till 20,9 MSEK



## JUSTERAT EBITDA OCH MÄTT SOM RULLANDE 12 MÅNADER

I diagrammet nedan visas utvecklingen av koncernens rullande 12 månaders (RTM) EBITDA (rörelseresultat före av- och nedskrivningar). Under det senaste två åren har RTM EBITDA ökat från 14,1 MSEK vid utgången av Q2 2022 till ca 21 MSEK vid utgången av Q1 2024, en ökning med ca 48%.



## FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

- Koncernens egna kapital uppgår den 31 mars 2024 till 175,2 MSEK (159,4 MSEK).
- Koncernens likvida medel uppgår den 31 mars 2024 till 7,6 MSEK (12,1 MSEK) och 8,8 MSEK av Koncernens checkräkningskrediter om totalt 24,5 MSEK var utnyttjade.
- Räntebärande skulder som inkluderar banklån och checkräkningskredit uppgår den 31 mars 2024 till 24,7 MSEK (52,7 MSEK).

## KASSAFLÖDE OCH INVESTERINGAR

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital uppgick till 4,8 MSEK (1,8 MSEK). Inklusiv förändring av rörelsekapital uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till -1,9 MSEK (-0,5 MSEK).

Det totala kassaflödet under Q1 2024 var -4,7 MSEK (-3,2 MSEK).

## ANTALET AKTIER PER 2024-03-31 OCH RESULTAT PER AKTIE

Antalet aktier vid rapportperiodens slut uppgick till 22 569 841 st. (21 008 125 st.) Resultatet per aktie för Q1 uppgick till -0,07 SEK (-0,18 SEK).

Genomsnittligt antal aktier under perioden uppgick till 22 569 841 st. (21 008 125 st)

## ÖVRIG INFORMATION

### Händelser efter periodens utgång

- Inga väsentliga händelser efter periodens utgång

### Närståendetransaktioner

- Inga närståendetransaktioner har förekommit under rapportperioden

### Utsikter för helåret 2024

- Bolaget lämnar inga försäljnings- eller resultatprognoser

### Kommande rapporttillfällen för räkenskapsåret 2024

- Delårsrapport för perioden januari – juni 2024: 22 augusti 2024
- Delårsrapport för perioden januari – september 2024: 14 november 2024
- Delårsrapport för perioden januari – december 2024: 20 februari 2025

### Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd. Från och med räkenskapsåret 2014 upprättas koncernredovisning och årsredovisning med tillämpning av BFNAR 2012:1 (K3). Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av koncernens revisor.



## MER OM ONLINE BRANDS NORDIC

Online Brands-koncernen är noterat på Nasdaq First North Growth Market och har som övergripande mål att skapa aktieägarvärde genom att driva och utveckla e-handel inom nuvarande och närliggande segment genom såväl organisk tillväxt inom befintliga verksamheter som förvärv.

Koncernen består idag av moderbolaget Online Brands Nordic AB (publ) samt dotterbolagen:

- **CaMa Gruppen AB** med bas i Göteborg driver online-butiken **Trendcarpet**, en av Europas ledande återförsäljare av mattor med verksamhet i 15 olika länder och främst riktad mot privatmarknaden. I CaMa Gruppen bedrivs även en internationell e-handel för hattar under varumärket **Hatshop**.
- **KitchenLab AB** är ett snabbväxande omnichannel-företag som säljer köksredskap främst via e-handel men även via de befintliga butikerna i Stockholm och Malmö.
- **Bread & Boxers AB** är ett snabbväxande e-handelsföretag känt för sina välsittande underkläder och T-shirts för både dam och herr.
- **Juvelerare John Victorin i Varberg AB** har sedan år 1907 varit Varbergs mest framstående smyckeshandlare och butiken i centrala Varberg är en institution.
- **Nordic Kidswear AB** designar och säljer hållbara outdoor- och skidkläder för barn och ungdom under premium-varumärket **Isbjörn of Sweden** via egen e-handel och strategiskt utvalda återförsäljare.
- **Ideladan AB**, bedriver försäljning av fröer och odlingstillbehör under hemsidan **allafröer.se**

Aktien handlas på Nasdaq First North Growth Market under tickerkoden OBAB. Bolagets Certified Adviser är Mangold Fondkommission AB, tel: 08 – 503 01 550, e-post: [info@mangold.se](mailto:info@mangold.se).

### KONTAKTINFORMATION

Magnus Skoglund, VD  
[magnus.skoglund@onlinebrands.se](mailto:magnus.skoglund@onlinebrands.se)

Thomas Häggkvist, CFO  
[thomas.haggkvist@onlinebrands.se](mailto:thomas.haggkvist@onlinebrands.se)

### POSTADRESS

Online Brands Nordic AB (publ)  
Exportgatan 28  
422 46 Hisings Backa, Sverige

# FINANSIELL INFORMATION

## RESULTATRÄKNING KONCERNEN

<b>(msek)</b>	<b>2024-01-01</b>	<b>2023-01-01</b>	<b>2023-01-01</b>
	<b>2024-03-31</b>	<b>2023-03-31</b>	<b>2023-12-31</b>
<b>Rörelsens intäkter</b>			
Nettoomsättning	81,3	76,9	301,1
Övriga rörelseintäkter	0,8	2,4	14,5
<b>Summa intäkter</b>	<b>82,1</b>	<b>79,3</b>	<b>315,6</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Handelsvaror	-31,7	-27,4	-119,3
Övriga externa kostnader	-36,1	-37,3	-137,8
Personalkostnader	-9,5	-10,4	-44,9
<b>Justerat rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)</b>	<b>4,8</b>	<b>4,2</b>	<b>13,6</b>
Engångskostnader	-	-2,5	-
<b>Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)</b>	<b>4,8</b>	<b>1,7</b>	<b>13,6</b>
<b>Avskrivningar och engångsposter</b>			
Avskrivningar materiella anläggningstillgångar	-0,2	-0,3	-1,1
Avskrivningar immateriella anläggningstillgångar	-4,7	-4,5	-18,2
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>-0,1</b>	<b>-3,0</b>	<b>-5,7</b>
<b>Finansiella poster</b>			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	-	0,0	0,8
Räntekostnader och liknande resultatposter	-1,5	-0,7	-5,8
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-1,6</b>	<b>-3,7</b>	<b>-10,7</b>
Skatt på periodens resultat	-	-	0,2
<b>Periodens resultat</b>	<b>-1,6</b>	<b>-3,7</b>	<b>-10,5</b>

## BALANSRÄKNING KONCERNEN

(msek)	2024-03-31	2023-03-31	2023-12-31
<b>Tillgångar</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	141,8	157,6	146,4
Materiella anläggningstillgångar	1,8	2,5	1,9
Finansiella anläggningstillgångar	1,3	1,9	2,4
<b>Summa Anläggningstillgångar</b>	<b>144,9</b>	<b>162,0</b>	<b>150,7</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager och förskott till leverantörer	93,1	94,4	89,7
Kundfordringar	14,1	15,9	14,5
Övriga kortfristiga fordringar	9,2	1,8	3,2
Upplupna intäkter och förutbetalda kostnader	4,8	5,4	4,5
Kassa och bank*	7,6	12,1	12,3
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>128,8</b>	<b>129,6</b>	<b>124,1</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>273,6</b>	<b>291,6</b>	<b>274,8</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
<b>Eget kapital</b>			
Aktiekapital	113,2	105,4	113,2
Övrigt tillskjutet kapital	72,9	53,4	72,9
Balanserade vinstmedel och periodens resultat	-10,9	0,6	-9,3
<b>Summa Eget kapital</b>	<b>175,2</b>	<b>159,4</b>	<b>176,8</b>
<b>Avsättningar</b>			
Avsättningar för uppskjuten skatt	2,7	3,0	2,7
Övriga avsättningar	-	0,3	1,3
<b>Summa avsättningar</b>	<b>2,7</b>	<b>3,3</b>	<b>4,0</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Checkräkningskredit*	8,8	30,5	22,3
Långfristiga skulder till kreditinstitut	12,7	17,3	11,6
Uppskattade värde tilläggsköpeskillingar	4,3	17,3	4,3
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>25,9</b>	<b>34,6</b>	<b>38,3</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Kortfristig del av skulder till kreditinstitut	4,9	4,9	5,5
Leverantörsskulder	31,5	25,9	24,8
Skatteskulder	15,1	0,3	0,3
Övriga kortfristiga skulder	10,2	19,2	18,6
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	8,2	13,5	6,6
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>69,8</b>	<b>94,3</b>	<b>55,8</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>273,6</b>	<b>291,6</b>	<b>274,8</b>

\*Koncernen har en beviljad checkräkningskredit om totalt 24,5 MSEK vilken är utnyttjad med 8,8 MSEK per utgången av Q1 2024.

## FÖRÄNDRING EGET KAPITAL I KONCERNEN

	2024-01-01	2023-01-01	2023-01-01
(msek)	2024-03-31	2023-03-31	2023-12-31
Eget kapital vid periodens början	176,8	160,8	160,8
Nyemissioner	-	-	23
Övrig justering	-	2,3	3,5
Periodens resultat	-1,6	-3,7	-10,5
<b>Eget kapital vid periodens slut</b>	<b>175,2</b>	<b>159,4</b>	<b>176,8</b>

## KASSAFLÖDESANALYS KONCERNEN

	2024-01-01	2023-01-01	2023-01-01
(msek)	2024-03-31	2023-03-31	2023-12-31
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Rörelseresultat	-0,1	-3,0	-5,7
Ej kassaflödespåverkande poster	4,9	4,8	6,5
Betald skatt	-	-	-1,4
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>	<b>4,8</b>	<b>1,8</b>	<b>-0,6</b>
Förändringar av rörelsekapital	-6,7	-2,3	-5,7
<b>Kassaflöde från löpande verksamheten</b>	<b>-1,9</b>	<b>-0,5</b>	<b>-6,3</b>
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-	-	-1,6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-2,8	-2,7	4,9
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-4,7</b>	<b>-3,2</b>	<b>-3</b>
Likvida medel vid årets början	12,3	15,3	15,3
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>7,6</b>	<b>12,1</b>	<b>12,3</b>