



Online Brands Nordic AB (publ)
Österlånggatan 44
503 37, BORÅS
Org. nr. 556211-8637
info@onlinebrands.se
telefon 033-410631

Borås 2021-02-25

Online Brands tillförs tillväxtkapital och ackord fastställs

Sammanfattning fjärde kvartalet 2020

- Rörelsens totala intäkter uppgick till 3 462 kkr (6 286 kkr)
- Rörelseresultatet EBITDA uppgick till -1 028 kkr (-554 kkr)
- Bruttomarginalen förändrades till 44,0% (39,0%)
- Bolagets personal och övriga kostnader minskade med 21,6% till -1 588 kkr (-2 028 kkr)
- Styrelsen bemyndigades att genomföra en fullt garanterad företrädesemission om 3.500 kkr
- Ackordsförhandlingar inleds

Sammanfattning helåret 2020

- Rörelsens intäkter uppgick till 12 898 kkr (20 614 kkr)
- Rörelseresultatet EBITDA -9 141 kkr (-2 842 kkr)
- Bolaget gick in i rekonstruktion 11 mars
- Covid-19 pandemin drabbar verksamheten negativt
- Styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2020

Kommentarer till fjärde kvartalet 2020

Online Brands Nordic AB ("Online Brands" eller "Bolaget") drabbades likt samhället i övrigt hårt av Covid-19 pandemin även det normalt sett starka fjärde kvartalet. Tillströmningen av kunder till de fysiska butikerna uteblev samtidigt som den ansträngda likviditeten medförde begränsningar i marknadsföringsaktiviteter för e-handeln. Styrelsen i beslutade den 11 november att genomföra en företrädesemission av units om 3.5 MSEK och har ingått teckningsförbindelser och garantiavtal motsvarande 100 procent av emissionen.

Det kraftigt försämrade rörelseresultatet beror på att bolaget under rekonstruktionen beslutat att genomföra en lagerinventering och funnit mindre kurant lager än beräknat, vilket påverkar rörelseresultatet negativt. Bolaget har även sålt äldre varulager till guldvärde i syfte att skapa likviditet. Likviditeten har använts för att göra inköp av ett mer attraktivt sortiment.

Online Brands ansökte under mars 2020 om rekonstruktion efter en period av likviditetsbrist. Bolagets ledning, styrelse och huvudägare har under rekonstruktionsperioden arbetat intensivt ihop med utsedd rekonstruktör och identifierat och genomfört flertalet kostnadsbesparingar. Vidare har en ny strategi framarbetats med fokus på att utveckla Online Brands e-handel, bland annat innefattande optimering av SEO, sociala medier, marknadsföring och innehåll i syfte att bättre tillvarata möjligheten att expandera på en starkt växande e-handelsmarknad. I november presenterade Bolaget ett förslag till Företrädesemissionen i syfte att möjliggöra för Online Brands att ta sig ur den avslutade företagsrekonstruktionen. Vidare tillförs Bolaget tillväxtkapital med avsikt att utröna optimalt sätt att möjliggöra exekvering av den nya e-handelsstrategin.

Borås Tingsrätt fastställde bolagets ackord den 12 februari 2021 om 75 % skuldnedskrivning. Vid fastställda ackord i Bolagets samtliga dotterbolag innebär det att Bolagets skulder minskar med motsvarande ca 6,2 MSEK vilket innebär att ackordslikviden uppgår till 2.1 MSEK. Målsättningen är att samtliga ackord fastställs under kvartal 1 2021.

” -2020 är nu lagd till handlingarna och vi kan äntligen vända blad och ta ett rejält omtag. Vi blickar framåt och kommer med start i början av andra kvartalet att inleda arbetet med att lyfta Hedbergs Gulds e-handel till nästa nivå så att Online Brands inte bara driver Sveriges största handelsplats för smycken online, utan även den bästa och mest användarvänliga sidan med de attraktivaste varumärkena på marknaden” kommenterar tf vd Nina Holgersson.

Hela rapporten finner du att läsa [HÄR](#).

Om Online Brands

Online Brands-koncernen driver den ledande e-butiken på den svenska marknaden inom vigselringar, smycken, klockor och matsilver. Koncernen består idag av moderbolaget Online Brands Nordic AB (publ) samt de helägda dotterbolagen Hedbergs Guld & Silver AB, Juvelerare Eric G Andersson AB, Juvelerare John Victorin i Varberg AB och Idéguld AB i Borås. Ehandel bedrivs under namnet www.hedbergsquld.se Aktien handlas på First North Growth Market under tickerkoden OBAB. Bolagets Certified Adviser är Aqurat Fondkommission AB, tel 08-684 058 00 info@aqurat.se

-Frågor? Kontakta gärna tf vd Nina Holgersson via mail: nina@ideguld.se eller telefon 0768 60 60 10

Denna information är sådan information som Online Brands Nordic AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 25 februari 2021 kl. 08:30 CET.