

Andra kvartalet 2021 jämfört med andra kvartalet 2020

- Nettoomsättningen uppgick till MSEK 7,0 (8,1).
- Rörelseresultatet uppgick till MSEK -5,6 (1,1).
- Resultat efter finansiella poster uppgick till MSEK -5,6 (0,9).
- Resultat efter skatt per aktie före och efter utspädning uppgick till SEK -0,23 (0,10).

Första halvåret 2021 jämfört med första halvåret 2020

- Nettoomsättningen uppgick till MSEK 14,5 (14,8).
- Rörelseresultatet uppgick till MSEK -6,1 (-0,1).
- Resultat efter finansiella poster uppgick till MSEK -6,2 (-0,2).
- Resultat efter skatt per aktie före och efter utspädning uppgick till SEK -0,26 (-0,04).

Väsentliga händelser

- Kundtillväxten under det första halvåret uppgår till 26 procent och förväntas bidra positivt till bolagets omsättning över tid.
- Den svenska kronan försvagades mot bolagets faktureringsvalutor i övriga länder vilket påverkade koncernens nettoomsättning negativt under det andra kvartalet jämfört med samma period föregående år. Valutaeffekten hade även en negativ påverkan på den konsoliderade bruttomarginalen då huvuddelen av alla produktionskostnader är i svenska kronor.
- Den 21 maj 2021 offentliggjorde Qbrick sitt informationsmemorandum i samband med en nyemission och planerad notering på NGM Nordic SME. Nyemissionen, som genomfördes i form av en Live-IPO fulltecknades och bolaget tillfördes 25 MSEK före emissionskostnader samt fler än 400 nya aktieägare.
- Den 14 juni 2021 godkände NGM Qbricks ansökan avseende upptagande av bolagets aktier till handel på Nordic SME. Första handelsdag var den 16 juni 2021.

Väsentliga händelser efter perioden

- Den 7 juli 2021 offentliggjorde Qbrick att bolaget tecknat ett avtal avseende videoshopping med Ytrade Group, ett svenskt fashion-techbolag med marknadsplatsen Yaytrade. Avtalet löper på 12 månader med start i september 2021.
- Den 8 juli 2021 offentliggjorde Qbrick att bolaget har tecknat ett samarbetsavtal avseende videolösning online med Polarn O. Pyret.
- Den 9 juli 2021 offentliggjorde Qbrick att bolaget utökade och förlängde sitt samarbetsavtal med Danske Bank. Avtalet har förlängts med två år och omfattar Qbricks SaaS-tjänst för videoplattform för Danske Bank i Norden och Baltikum.
- Den 7 augusti offentliggjorde Qbrick att bolaget har vunnit en offentlig upphandling för Norges riksdag. Ordervärdet uppgår till minst 8 MNOK (cirka 7,8 MSEK) över hela avtalsperioden på totalt sex år. Avtalet löper initialt på två år med möjlighet till förlängning i ytterligare fyra år, ett år i taget.

Nyckeltal	Q2 2021	Q2 2020	Jan-jun 2021	Jan-jun 2020	Helår 2020
Bruttomarginal	73,20 %	78,03 %	77,22 %	75,95 %	79,35 %
Rörelsemarginal	neg.	13,31 %	neg.	neg.	6,17 %
EBITDA-marginal	neg.	29,56 %	neg.	18,58 %	21,06 %
EBITDA/Eget Kapital	neg.	11,35 %	neg.	13,01 %	23,31 %
Soliditet			84,42 %	68,39 %	71,89 %
Poster av engångskaraktär, kSEK	2 850	-	3 690	-	-
Justerat Rörelseresultat, kSEK	-2 707	-	-2 453	-	1 751

VD har ordet

Qbrick laddar för tillväxt

Det är med stolthet vi presenterar vår första delårsrapport som noterat bolag. Under kvartalet genomförde vi inte bara världens första live-IPO, vi slutförde även styrelsens mål om en börsnotering. På kundsidan tecknade vi nya och strategiskt viktiga avtal samtidigt som vi fått förnyat – och utökat – förtroende från flera befintliga kunder. För det första halvåret summerar vi en rekordstor kundtillväxt på hela 26 procent.

Den 16 juni i år hade jag äran att tillsammans styrelse och ledningen ringa i klockan för Qbricks introduktion på NGM Nordic SME. Qbrick gick i bräschen för vad interaktiv video kan användas till med vårt världsunika upplägg "live IPO" där investerare tecknade sig för aktier genom vår teknik för videoshopping. Intresset var stort, över 400 nya aktieägare tillkom och emissionen på 25 miljoner kronor fulltecknades på strax över ett dygn.

Qbrick är idag ett etablerat och branschledande SaaS-bolag inom streaming med över 20 års erfarenhet att leverera videolösningar till privata och offentliga organisationer med högt ställda krav på professionell hantering, trygghet i leverans, datasäkerhet och dataintegritet (GDPR). Samtidigt har vi många likheter med högteknologiska startupbolag och siktar på att ta en marknadsledande position inom videoshopping och andra snabbt växande branscher. Sammantaget har vi en unik videoplattform med kvalitet och säkerhet kombinerat med innovation och skalbarhet.

Genom noteringen och den stärkta kassan har vi skapat förutsättningar för att realisera vår strategiska plan framåt. Det handlar primärt om att rusta Qbrick inför den mycket snabba utveckling som sker inom video. Under kvartalet har vi fortsatt att bygga organisationen, förbättrat vårt erbjudande ytterligare och genomfört fler marknadsaktiviteter än någonsin tidigare.

Samtidigt fortsätter arbetet med att fasa ut äldre kundavtal med pressade marginaler för att på sikt öka lönsamheten. Under kvartalet har vi avslutat de sista åtagandena för en kund som varit under utfasning sedan Q2-2020, vilket tillsammans med en negativ valutaeffekt medfört en lägre omsättning jämfört med föregående år. Minskningen har i stor utsträckning kompenseras av den rekordstora kundtillväxten på 26 procent över hela Norden. Realisering av den strategiska planen har medfört en planerad ökad kostnads massa som skapat förutsättningar för den kommande tillväxtresan.

Vid sidan av nyförsäljning arbetar vi proaktivt för att växa den befintliga affären. Två bra exempel på detta är de avtal som, efter periods slut, tecknats med både Norges riksdag (Stortinget) och Danske Bank för deras verksamheter i Norden och Baltikum. Kunder av den här kalibern ställer höga krav på både kvalitet, support och inte minst datasäkerhet, ett område som varit omdebatterat på senaste tiden. Avtal med viktiga samhällsfunktioner bekräftar att Qbricks videoplattform ligger helt rätt i tiden och att vi är starkt positionerade för att fortsätta

ta marknadsandelar inom både det offentliga och samhällsbärande privata aktörer.

Under det andra kvartalet har vi fått goda indikationer på att vår videoshoppingtjänst står sig väl i en allt hårdare konkurrens. Fashion-techbolaget Ytrade Group och Polarn O. Pyret har båda sett fördelarna med att kunna erbjuda sina kunder en komplett lösning för videoshopping som finns tillgänglig för kunderna dygnet runt. Utöver liveshopping erbjuder Qbrick både förinspelad och on-demandlösningar. Dessa avtal tillsammans med övriga kunddialoger inom e-handel stärker vår tro på det vi kallar för Qbrick 360 Video Shopping, marknadens bredaste videoshoppingerbjudande.

Vi har även ytterligare befäst vår marknadsledande position som det ledande streamingbolaget inom Business-to-Business. Ett talade exempel är ett nytt avtal med den internationella jätten GE Healthcare där vi levererar en videolösning som används i samband med försäljning av avancerad ultraljudsutrustning. Ett annat exempel är ett strategiskt samarbete med ATEA genom vilket Qbrick initialt har blivit utvalda som huvudleverantör av videotjänster för Uppsala Kommun. Två vitt skilda områden men där kunderna värdesätter funktionalitet, kvalitet, datasäkerhet och support.

Qbrick har inte bara ett av marknadens bästa erbjudanden inom video, vi verkar även i en bransch med kraftig underliggande strukturell tillväxt. Allt fler företag och organisationer har insett att för att vara relevanta för sina kunder, anställda eller den breda allmänheten behöver de implementera video som en del av sin kommunikationsstrategi. En ökad förväntan på videoinnehåll tillsammans med stort fokus på datasäkerhet borgar för en långsiktig och ihållande tillväxt för Qbrick i synnerhet och branschen som helhet.

Avslutningsvis vill jag rikta ett stort tack till alla medarbetare, kunder och aktieägare. Tillsammans fortsätter vi att bygga morgondagens Qbrick.

Stockholm den 20 augusti 2021

Fredrik Fagerlund
VD Qbrick AB (publ)

Kommentarer till perioden

Marknad

Med Qbrick kan företag och organisationer enkelt skapa och streama interaktiv video i form av till exempel liveshopping, digitala event, livesändningar etc. Över 100 företagskunder använder idag plattformen varav Regeringskansliet, Swedbank, Danske Bank och Stadium är några utav dem.

Idag dominerar streamade videoklipp internettrafiken globalt och år 2022 förväntas videoinnehåll stå för 82 procent av all trafik. Pandemin har påverkat marknaden i stor utsträckning och förra året ökade tiden vi tittade på online videos från 1 till 4 timmar per dag. Företag och organisationer har hittat alternativa sätt att kommunicera och många evenemang har blivit virtuella.

Qbrick bedömer att den starkaste drivkraften framöver väntas bli fortsatt ökande efterfrågan på så kallad "engaging video" som innefattar bland annat videohopping och interaktiv video. I Asien har detta segment uppvisat en mycket stark utveckling och bedömningen är att en liknande utveckling kommer att upplevas i Europa inom en snar framtid.

Video som marknadsföringsverktyg har under de senaste åren sett en snabb utveckling. Antalet företag som använder video i sin marknadsföring har ökat med över 40 procent sedan 2016¹⁾. Trenden är inte bara tydlig utan videokommunikation är idag standard i många företags kommunikationsplaner.

Qbricks SaaS-lösningar riktar sig till kunder som ställer höga krav på professionell hantering, kontroll och publicering av videomaterial. Ägandeskapet av materialet behålls och användaren får tillgång till enkla analysverktyg och värdefulla data. Verktöget gör det också möjligt för organisationer och företag att leva upp till lagstiftning om digital tillgänglighet genom automatisk översättning och textning.

Affärsmodell och intäktsströmmar

Qbrick AB (publ) är en leverantör av SaaS-baserade mjukvarulösningar inom video. Bolaget tillhandahåller en teknisk plattform med vilken kunder kan skapa, redigera, lagra och distribuera live-video och förinspelade videoklipp. Qbrick utvecklar även interaktiva tjänster där tittare kan engagera sig i sändningar, som till exempel videoshopping. Totalt har Qbrick SaaS-relaterade intäkter från fler än ett hundra kunder inom privat och offentlig verksamhet. Övriga intäkter består framförallt i projektspecifika produktioner.

Nettoomsättning

Qbrick AB (publ) är verksam med produkter och personal i samtliga nordiska länder organiserade i helägda dotterföretag i respektive land. Nettoomsättningen för

det första halvåret blev marginellt lägre (14,5 MSEK jämfört med 14,8 MSEK för samma period f.g. år). Detta förklaras delvis av att den svenska kronan har försvagats mot övriga valutor (DKR/NOK/EUR) samt att den omsättningstillväxt som skett i Sverige inte fullt ut kompensert det under perioden avslutade kunduppdraget i Danmark. Detta har framför allt påverkat det andra kvartalet där nettoomsättningen uppgick till 7,0 MSEK jämfört med 8,1 MSEK för samma period föregående år.

Aktiverade utvecklingskostnader

Qbrick investerar löpande i den tekniska videoplattformen. Under perioden har utvecklingskostnader för 5,1 MSEK aktiverats varav 2,7 MSEK i kvartal 2 (4,2 MSEK varav 1,8 MSEK samma period föregående år).

Rörelsekostnader och resultat

Qbrick har under perioden fokuserat på noteringen av företagets aktie på NGM SME vilket godkändes den 14 juni 2021. I samband med noteringen genomfördes även en lyckosam kapitalanskaffning om 25 MSEK som även säkrade den ägarspridning som är ett krav för att aktiens likviditet ska möjliggöra en korrekt prissättning. Dessa aktiviteter har medfört kostnader av engångskaraktär på motsvarande 3,7 MSEK varav 2,8 MSEK uppstod i kvartal 2 (0 MSEK samma period föregående år). Exklusive dessa kostnader av engångskaraktär redovisar bolaget rörelsekostnader om 22,3 MSEK (19,0 MSEK) för det första halvåret där ökningen förklaras av ökade kostnader för att stärka organisationen och en ökad marknadsbearbetning för både organisk och förvärvat tillväxt. Bruttomarginalen från fakturerad omsättning täcker inte denna satsning i redovisad period varför bolaget redovisar ett negativt rörelseresultat om -6,1 MSEK (-0,1 MSEK) eller ett justerat rörelseresultat rensat från engångsposter om -2,5 MSEK (-0,1 MSEK).

Finansiell ställning och likviditet

Bolagets finansiella ställning har förbättrats successivt genom det strategiska skiftet till produkter och tjänster med högre marginaler. Likvida medel vid periodens slut ökade från 6,3 MSEK vid periodens början till 46,1 MSEK vid utgången av första halvåret 2021.

För det första halvåret 2021 uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till -2,9 MSEK jämfört med 2,6 MSEK motsvarande period 2020. Rörelsekapitalförändringen var -0,5 MSEK i perioden (0,3 MSEK) och investeringar i framförallt den tekniska plattformen var 5,0 MSEK (4,2 MSEK) vilket har finansierats av tre nyemissioner om totalt 48,2 MSEK (0,0 MSEK) efter emissionskostnader.

¹⁾<https://www.wyzowl.com/video-marketing-statistics/>

Anläggningstillgångar

Bolagets anläggningstillgångar består i huvudsak av balanserade utvecklingskostnader vilket är den investering som löpande görs i videoplattformen. Denna utvecklas löpande och skrivs av linjärt över 5 år. Vid utgången av perioden uppgick anläggningstillgångar till 22,7 MSEK jämfört med 19,8 MSEK samma period föregående år. Detta återspeglar den fortsatta investeringen i och utvecklingen av Bolagets produkter och tjänster.

Omsättningstillgångar

Bolagets omsättningstillgångar uppgick till 55,9 MSEK vid utgången av perioden jämfört med 11,0 MSEK vid utgången av samma period föregående år. Omsättningstillgångar består i huvudsak av kundfordringar, övriga kortfristiga fordringar och förutbetalda kostnader och upplupna intäkter. Bolagets betalningsvillkor är generell 30 dagar och fakturering sker normal i mitten av påföljande månad.

Eget kapital

Eget kapital uppgick vid utgången av perioden till 66,4 MSEK jämfört med 21,1 MSEK vid utgången av motsvarande period föregående år. Detta återspeglar främst att bolagets ägare tillskjutit aktiekapital genom nyemissioner om 48,6 MSEK som genomfördes vid tre tillfällen under perioden.

Väsentliga händelser under kvartalet

- Den 21 maj 2021 offentliggjorde Qbrick sitt informationsmemorandum i samband med en nyemission och planerad notering på NGM Nordic SME. Nyemissionen, som genomfördes i form av en Live-IPO fullteknades och bolaget tillfördes 25 MSEK före emissionskostnader samt fler än 400 nya aktieägare.
- Den 14 juni 2021 godkände NGM Qbricks ansökan avseende upptagande av bolagets aktier till handel på Nordic SME. Första handelsdag fastställdes till den 16 juni 2021.

Personal

Qbrick hade vid periodens slut 26 heltidsanställda (varav 6 konsulter) varav 22 män och 4 kvinnor.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning för det andra kvartalet uppgick till 2,7 MSEK (2,7), rörelseresultatet till -8,2 MSEK (-3,6) och resultat efter finansiella poster uppgick till -8,2 MSEK (-3,6). Moderbolagets nettoomsättning för det första halvåret uppgick till 5,4 MSEK (4,4), rörelseresultatet till -12,3 MSEK (-8,2) och resultat efter finansiella poster uppgick till -12,2 MSEK (-8,2). Moderbolagets eget kapital uppgick vid periodens slut till 55,1 MSEK (22,8) och soliditeten till 69 procent (55). I övrigt gäller rapportens kommentarer om koncernens utveckling även moderbolaget.

Händelser efter periodens utgång

- Den 7 juli 2021 offentliggjorde Qbrick att bolaget tecknat ett avtal avseende videoshopping med Ytrade Group, ett svenskt fashion-techbolag som driver marknadsplatsen Yaytrade. Avtalet löper på 12 månader med start i september 2021 och omfattar Qbricks samtliga lösningar för videoshopping dvs. "live", "live-on-tape" samt "on demand".
- Den 8 juli 2021 offentliggjorde Qbrick att bolaget har tecknat ett samarbetsavtal avseende videolösning online med det ledande kvalitetsvarumärket för barnkläder Polarn O. Pyret. Avtalet omfattar Qbricks samtliga lösningar för videoshopping dvs. "live", "live on tape" samt "on demand" och inleds med en testperiod.
- Den 9 juli 2021 offentliggjorde Qbrick att bolaget utökat och förlängt sitt samarbetsavtal med Danske Bank. Avtalet har förlängts med två år och omfattar Qbricks SaaS-tjänst för videoplattform för Danske Banks verksamheter i Norden och Baltikum.
- Den 7 augusti offentliggjorde Qbrick att bolaget har vunnit en offentlig upphandling för Norges riksdag. Ordervärdet uppgår till minst 8 MNOK (cirka 7,8 MSEK) över hela avtalsperioden på totalt sex år. Avtalet löper initialt på två år med möjlighet till förläggning i ytterligare fyra år, ett år i taget.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

En investering i Qbrick AB (publ) innefattar risker. Ett antal faktorer påverkar, eller kan komma att påverka, Bolagets verksamhet direkt eller indirekt. För en utförligare beskrivning av väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till Qbricks informationsmemorandum som finns tillgänglig på bolagets hemsida och publicerades i samband med noteringen.

Finansiell kalender

Delårsrapport Q3 – 2021-11-03
Bokslutskommuniké – 2022-02-25
Årsstämma 2022 – 2022-05-123



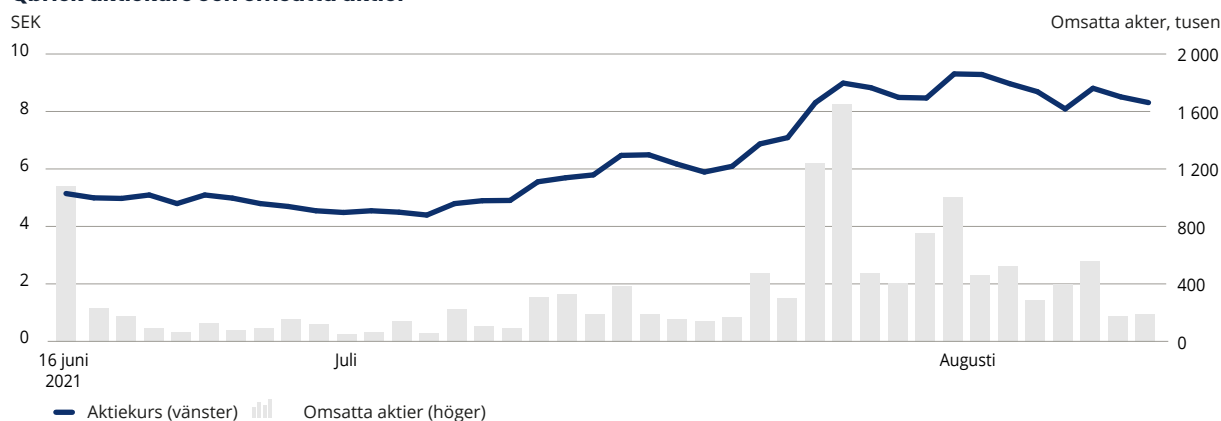
Aktien

Bolagets aktie handlas på NGM Nordic SME under kortnamnet QBRICK och med ISIN-kod SE0015962105. Första handelsdag var den 16 juni 2021.

Bolagets aktie noterades den 16 juni på MGM SME. Vid noteringstillfället ägde närmare 500 aktieägare 42 153 606 aktier i Bolaget. Sedan den 16 juni och fram till rapportens avgivande har över 14 miljoner aktier

omsatts till ett värde av 101 MSEK vilket ger ett genomsnittligt pris per aktie om 7,21 SEK att jämföra med 5,75 SEK vid noteringsdagen. Över 3,500 nya aktieägare har tillkommit.

Qbrick aktiekurs och omsatta aktier



Största ägare per 2020-06-30

Ägare	Antal aktier	Andel kapital och röster
Tor-Björn Bengtsson (privat och genom bolag)	5 151 939	12,22%
Jesper Slettenmark (privat och genom bolag)	5 004 916	11,87%
Stefan Hultberg (privat och genom bolag)	4 848 606	11,50%
Jörgen Svanlind (privat och genom bolag)	4 791 825	11,37%
Nordnet Pensionsförsäkring	1 558 848	3,70%
Tom Rössel	1 304 343	3,09%
Acervo AB	1 197 000	2,84%
Frank Elin AB	1 078 530	2,56%
National Sweden Holding AB	1 027 342	2,44%
Artax Invest AB	1 000 008	2,37%
Summa 10 största ägare	26 963 357	63,96%
Övriga	15 190 249	36,04%
Totalt	42 153 606	100,00%

Källa: Holdings/Modular Finance

KONCERNENS

Resultaträkning

kSEK	Q2 2021	Q2 2020	Jan-jun 2021	Jan-jun 2020	Helår 2020
Nettoomsättning	6 984	8 113	14 520	14 792	28 388
Aktiverat arbete för egen räkning	2 730	1 832	5 057	4 209	9 035
Övriga rörelseintäkter	287	-21	294	-25	-43
Summa rörelseintäkter	10 001	9 924	19 871	18 976	37 379
Produktionskostnader	-1 872	-1 782	-3 308	-3 557	-5 862
Övriga externa kostnader	-6 445	-3 011	-8 963	-5 830	-10 481
Personalkostnader	-4 837	-2 733	-9 498	-6 840	-15 058
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 855	-1 318	-3 696	-2 804	-4 227
Övriga rörelsekostnader	-549	-	-549	-	-
Summa rörelsekostnader	-15 558	-8 844	-26 014	-19 031	-35 628
RÖRELSERESULTAT	-5 557	1 080	-6 143	-55	1 751
Resultat från andelar i koncernföretag	-	-	-	-	-1 823
Räntekostnader och liknande kostnader	-30	-147	-51	-152	-108
Summa finansiella poster	-30	-147	-51	-152	-1 931
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	-5 587	933	-6 194	-207	-180
RESULTAT FÖRE SKATT	-5 587	933	-6 194	-207	-180
Övriga skatter	-0	-19	-8	-20	-
PERIODENS RESULTAT	-5 587	914	-6 202	-227	-180

RESULTAT PER AKTIE	Q2 2021	Q2 2020	Jan-jun 2021	Jan-jun 2020	Helår 2020
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	24 307 381	6 142 890	24 307 381	5 824 623	5 824 623
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	24 307 381	6 142 890	24 307 381	5 824 623	5 824 623
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	-0,23	-0,10	-0,26	-0,04	-0,03
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	-0,23	-0,10	-0,26	-0,04	-0,03

Balansräkning

kSEK	2021-06-30	2020-06-30	2020-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	22 701	19 787	21 341
Maskiner och inventarier	6	8	5
Finansiella anläggningstillgångar	40	46	54
Summa anläggningstillgångar	22 747	19 841	21 400
Kundfordringar	5 488	6 498	3 537
Övriga kortfristiga fordringar	2 587	334	2 276
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 779	2 554	2 180
Summa varulager och kortsiktiga fordringar	9 854	9 386	7 992
Kassa och bank	46 086	1 662	6 278
Summa omsättningstillgångar	55 940	11 048	14 270
Summa tillgångar	78 687	30 889	35 670
Eget kapital	72 633	21 353	25 822
Årets Resultat	-	-	-180
Summa eget kapital	72 633	21 353	25 642
Kortfristiga skulder till kreditinstitut, kunder och leverantörer	6 923	4 433	3 207
Skatteskulder	-	14	466
Moms och särskilda punktskatter			1 768
Personalens skatter, avgifter och löneavdrag			1 046
Övriga kortfristiga skulder	1 738	1 803	926
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	3 595	3 513	2 615
Summa kortfristiga skulder	12 256	9 763	10 028
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	84 889	31 116	35 670

Kassaflödesanalys

kSEK	Q2 2021	Q2 2020	Jan-jun 2021	Jan-jun 2020	Helår 2020
Den löpande verksamheten					
Resultat efter finansiella poster	-5 252	933	-5 859	-207	-180
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	1 177	1 637	3 013	2 804	6 005
Betald inkomstskatt	-6	15	-14	14	-3
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet	-4 081	2 585	-2 860	2 611	5 822
Förändringar av rörelsefordringar	1 649	-3 650	-159	-4 260	-427
Förändringar av rörelseskulder	183	3 243	-361	4 566	2 470
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-2 248	2 177	-3 380	2 917	7 864
Investeringsverksamheten					
Utvecklingsutgifter avseende immateriella anläggningstillgångar	-2 729	-1 830	-5 056	-4 207	-9 035
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	8	-54	8	-54	
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 721	-1 884	-5 048	-4 261	-9 035
Finansieringsverksamheten					
Nyemission	48 236		48 236		4 443
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	48 236		48 236		4 443
Periodens kassaflöde	43 267	293	39 808	-1 344	3 272
Likvida medel vid periodens början	2 819	1 369	6 278	3 006	3 006
Likvida medel vid periodens slut	46 086	1 662	46 086	1 662	6 278

Förändringar i eget kapital

kSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat	Totalt eget kapital
Ingående balans 1 januari 2019	582	15 161	13 190	28 933
Årets resultat			-6 799	-6 799
Ack. omräkningsdifferens i eget kapital			181	
Utgående balans 31 december 2019	582	15 161	6 572	22 315
Ingående balans 1 januari 2020	582	15 161	6 572	22 315
Årets resultat			-180	-180
Nyemission	65	4 377		4 442
Ack. omräkningsdifferens i eget kapital			-935	-935
Utgående balans 31 december 2020	647	19 538	5 457	25 642
Ingående balans 1 januari 2021	647	19 538	5 457	25 642
Årets resultat			-6 202	-6 202
Nyemission	196	49 874		50 070
Emissionskostnader		-3 007		-3 007
Ack. omräkningsdifferens i eget kapital			-72	-72
Utgående balans 30 juni 2021	843	66 405	-817	66 431

Resultaträkning

kSEK	Q2 2021	Q2 2020	Jan-jun 2021	Jan-jun 2020	Helår 2020
Nettoomsättning	2 727	2 722	5 396	4 462	28 586
Aktiverat arbete för egen räkning	2 730	1 832	5 057	4 209	9 035
Övriga rörelseintäkter	269	-21	275	-25	-43
Summa rörelseintäkter	5 726	4 533	10 728	8 646	37 578
Produktionskostnader	-2 042	-2 030	-3 632	-3 911	-12 522
Övriga externa kostnader	-5 051	-2 084	-7 270	-4 538	-8 801
Personalkostnader	-4 743	-2 985	-8 523	-6 263	-12 431
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 560	-1 005	-2 984	-2 085	-4 409
Övriga rörelsekostnader	-549	-	-549	-	-154
Summa rörelsekostnader	-13 946	-8 103	-22 958	-16 797	-38 317
RÖRELSERESULTAT	-8 220	-3 570	-12 230	-8 151	-739
Räntekostnader och liknande kostnader	-19	-46	-25	-46	-63
Summa finansiella poster	-19	-46	-25	-46	-63
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	-8 238	-3 616	-12 255	-8 197	-802
RESULTAT FÖRE SKATT	-8 238	-3 616	-12 255	-8 197	-802
ÅRETS RESULTAT	-8 238	-3 616	-12 255	-8 197	-802

Balansräkning

kSEK	2021-06-30	2020-06-30	2020-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	20 363	19 194	18 290
Maskiner och inventarier	-	-	-
Finansiella anläggningstillgångar	9 083	9 083	9 083
Summa anläggningstillgångar	29 446	28 277	27 373
Fordringar hos koncernföretag	1 652	2 605	2 605
Kundfordringar	1 523	5 712	1 348
Övriga kortfristiga fordringar	1 657	1 947	1 767
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 722	1 548	2 083
Summa varulager och kortsiktiga fordringar	6 554	11 812	7 804
Kassa och bank	43 896	1 571	4 868
Summa omsättningstillgångar	50 450	13 383	12 672
Summa Tillgångar	79 896	41 660	40 045
Eget kapital	67 312	26 781	27 583
Årets Resultat	-12 255	-4 017	-802
Summa eget kapital	55 057	22 764	26 781
Långfristiga skulder	-	-	-
Kortfristiga skulder till kreditinstitut, kunder och leverantörer	6 784	5 462	3 772
Skulder till koncernföretag	14 895	9 804	5 324
Moms och särskilda punktskatter	-	305	1 303
Personalens skatter, avgifter och löneavdrag	-	419	400
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	3 160	2 907	2 464
Summa kortfristiga skulder	24 839	18 896	13 264
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	79 896	41 660	40 045

Redovisningsprinciper

Qbricks finansiella rapporter har upprättats i enlighet med BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Fordringar och skulder i utländsk valuta har värderats till balansdagens kurs. Kursvinster och kursförluster på rörelsefordringar och rörelseskulder redovisas i rörelseresultatet medan kursvinster och kursförluster på finansiella fordringar och skulder redovisas som finansiella poster. För säkring av tillgång eller skuld mot valutakursrisk används valutaterminer. Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år. Se införlivade reviderade Årsredovisningar för ytterligare detaljer.

Koncernredovisning

Dotterföretag är företag i vilka moderföretaget direkt eller indirekt innehar mer än 50 % av röstetalet eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande. Bestämmande inflytande innebär en rätt att utforma ett företags finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar. Redovisningen av rörelseförvärv bygger på enhetssynen. Det innebär att förvärvsanalysen upprättas per den tidpunkt då förvärvaren får bestämmande inflytande. Från och med denna tidpunkt ses förvärvaren och den förvärvade enheten som en redovisningsenhet. Tillämpningen av enhetssynen innebär vidare att alla tillgångar (inklusive goodwill) och skulder samt intäkter och kostnader medräknas i sin helhet även för delägda dotterföretag. Anskaffningsvärdet för dotterföretag beräknas till summan av verkligt värde vid förvärvstidpunkten förelagda tillgångar med tillägg av uppkomna och övertagna skulder samt emitterade eget kapital instrument, utgifter som är direkt hänförliga till rörelseförvärvet samt eventuell tilläggsköpeskilling. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet, med några undantag, vid förvärvstidpunkten av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder samt minoritetsintresse. Minoritetsintresse värderas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. Från och med förvärvstidpunkten inkluderas i koncernredovisningen det förvärvade företags intäkter och kostnader, identifierbara tillgångar och skulder liksom eventuell uppkommen goodwill eller negativ goodwill.

Goodwill

Koncernmässig goodwill uppkommer när anskaffningsvärdet vid förvärv av andelar i dotterföretag överstiger det i förvärvsanalysen fastställda värdet på det förvärvade företags identifierbara nettotillgångar. Goodwill redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuell nedskrivning.

Negativ goodwill

Negativ goodwill uppkommer när anskaffningsvärdet vid förvärv av andelar i dotterföretag understiger det i förvärvsanalysen fastställda värdet på det förvärvade företags identifierbara nettotillgångar. Avser uppkommen negativ goodwill framtida kostnader eller framtida förluster, redovisas negativ goodwill som en avsättning i balansräkningen och upplöses i takt med att kostnaderna (förlusterna) uppstår. Uppkommer negativ goodwill istället på grund av andra orsaker redovisas negativ goodwill som en avsättning i balansräkningen till den del den inte överstiger verkligt värde på förvärvade identifierbara icke-monetära tillgångar. Den del som överstiger detta värde intäktsförs omedelbart. Den del av negativ goodwill som inte överstiger verkligt värde på förvärvade identifierbara icke-monetära tillgångar intäktsförs på ett systematiskt sätt över en period som beräknas som kvarvarande vägd genomsnittlig nyttjandeperiod för de förvärvade identifierbara tillgångarna som är avskrivningsbara.

Definitioner – nyckeltal

Bruttomarginal • Nettoomsättning minus sålda tjänsternas direkta kostnader (såsom inköp, underkonsulter och produktionskostnad) dividerat med nettoomsättningen. Nyckeltalet beskriver hur mycket av varje fakturerad krona som blir kvar för att driva bolaget med att förvalta och marknadsföra existerande erbjudande till kund samt utveckla nya kunderbjudande.

EBITDA-marginal • Rörelsemarginal med återläggning av bolagets avskrivningar dividerat med nettoomsättningen. Nyckeltalet beskriver hur mycket av varje fakturerad krona som blir kvar efter att kassapåverkande kostnader är betalda.

EBITDA / Eget Kapital • Rörelseresultatet exklusive avskrivningar dividerat med eget kapital. Nyckeltalet beskriver den kassapåverkande avkastningen på eget kapital.

Poster av engångskaraktär • Poster av engångskaraktär, såsom tilläggsköpeskillingar, förvärvskostnader, kostnader i samband med omfinansiering, sponsorkostnader och noteringskostnader. Exkludering av poster av engångskaraktär ökar jämförbarheten av resultatet mellan perioder.

Rörelsemarginal • Bruttomarginal minus rörelsekostnader (såsom externa kostnader, kostnader för personal och avskrivningar) dividerat med nettoomsättningen. Nyckeltalet beskriver hur mycket av varje fakturerad krona som blir kvar efter att bolagets samtliga kostnader för att driva rörelsen är betalda.

Soliditet • Det egna kapitalet dividerat med den totala balansomslutningen. Nyckeltalet beskriver hur väl bolaget är finansierat med eget kapital och ger en indikation på aktuell risknivå vid större räntefluktuationer om bolaget är finansierat via räntebärande främmande kapital.

Granskning

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Kontaktuppgifter

Kontaktperson

Fredrik Fagerlund, VD, Qbrick AB
E-post: fredrik.fagerlund@qbrick.com
Telefon: +46 76 526 20 38

Adress

Färögatan 33
164 51 Kista
Sverige
Tel: 08-459 90 00

Mentor

G&W Fondkommission är bolagets mentor.
Kontakt: 08-503 000 50, info@gwkapital.se

Denna information är sådan information som Qbrick AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 2021-08-20 08:00 CEST.

Qbrick