

Pressmeddelande | Lund 2024-08-12

Coegin Pharma planerar för lansering av unik hudpigmenteringsprodukt på miljardmarknad

Coegin Pharma utökar sin projektportfölj med en unik peptid för naturlig hudpigmentering. Bolaget planerar för en produktlansering av en helt ny kosmetisk brun utan sol-produkt redan 2026. Diskussioner med potentiella partners har redan inletts, och planen är att dessa ska bekosta utvecklingen till färdig produkt. Marknaden för dagens brun utan sol-produkter värderas till ca 12 miljarder SEK.

Som informeras i pressmeddelandet den 7 augusti 2024 har Coegin Pharma ingått ett exklusivt kommersiellt globalt avtal med University of Bradford för att slutföra produktutvecklingen och kommersialisera en banbrytande patenterad teknikplattform med flera pigmenteringspeptider. Inledningsvis har bolaget beslutat att prioritera peptiden NPP-4 i en topikal formulering som ökar hudpigmentering, då denna peptid har störst potential för värdeskapande i närtid. Den initiala målmarknaden är brun utan sol-produkter, en marknad som växer stadigt och har idag en försäljning på ca 12 miljarder SEK och en prognostiserad försäljning 2032 på drygt 20 miljarder kronor SEK.

NPP-4 verkar genom att stimulera transporten av melanin ut till det yttersta hudlagret, en process som efterliknar den naturliga processen vid exponering för sol och solarium men utan riskerna med UV-strålning. Bolaget ser stora möjligheter att NPP-4 kan bli ett säkert och effektivt alternativ till de vanligaste brun utan sol-produkterna, som idag ofta innehåller ämnet dihydroxiaceton (DHA). DHA kan öka produktionen av fria radikaler i huden och leda till tidigt åldrande och skador på kollagen och elastin. Målet med NPP-4 är att ge en naturlig solbränna utan att färga av sig, och den kan även potentiellt fungera som en komponent i en ny typ av solskyddsprodukter.

"Jag är otroligt nöjd och glad att vi nu utökar vår kosmetiska pipeline med ännu en potentiellt revolutionerande produkt som också har nära till lansering på en marknad som växer stadigt och där behovet av en ny säker lösning för att bli brun utan exponering av sol efterfrågas starkt. Vi ser fram emot att påbörja kommersialiseringen, som har många gemensamma nämnare med vårt hårtillväxtprojekt FOL005, och planerar för produktlansering 2026.

Med tanke på att detta projekt har mycket kort tid till marknaden och möjlighet att generera kassaflöde, har vi beslutat oss för att prioritera NPP-4 framför AVX001, läkemedelskandidaten för behandling av aktinisk keratos (AK) och basalcancers (BCC). Våra partnerdiskussioner har också bekräftat att intresset för hudpigmentering är betydligt större än för topikala behandlingar av AK och BCC," säger Jens Eriksson, vd för Coegin Pharma.

Bolaget har dragit stor nytta av likheterna med FOL005-projektet inom hårtillväxt, eftersom nyckelmarknader, målgrupper och potentiella affärspartners till stor del är desamma. NPP-4 förväntas nu följa processen för lansering av en kosmetisk produkt, vilket innebär effektivitets- och säkerhetstester samt produktionsuppskalning. Planen är att slutföra den sista fasen av produktutvecklingen i samarbete med en eller flera partners.



För ytterligare information, vänligen kontakta:

Jens Eriksson, vd

E-post: info@coeginpharma.com

Telefon: +46 72 221 24 21

Om Coegin Pharma

Coegin Pharma är ett svenskt bioteknikföretag med ambitionen att bli en ledande aktör i branschen. Coegins portfölj inkluderar dermakosmetiska innovationer för hårtillväxt och hudpigmentering, samt banbrytande läkemedelskandidater för behandling av hjärtinfarkt och leukemi. Coegin planerar att lansera sin första produktserie för hårtillväxt 2025, följt av en produkt för hudpigmentering 2026.

Coegin Pharmas aktier är noterade på NGM Nordic SME och Börse Stuttgart, och företaget har sitt säte i Lund.

För mer information, besök: coeginpharma.com

Coegin Pharma AB

c/o Medicon Village

223 81 Lund

Organisationsnummer

559078-0465

coeginpharma.com

info@coeginpharma.com