

2019/Q1

januari-mars

Delårsrapport Q1
1 januari 2019 till 31 mars 2019

DELÅRSRAPPORT FÖR PERIODEN 1 januari 2019 till 31 mars 2019

Första kvartalet: 1 januari – 31 mars 2019

- Nettointäkter uppgick till 4,3 Mkr (12,6)
- Försäljningskostnader minskade till -2,7 Mkr (-8,7)
- Bruttoresultatet minskade till 1,6 Mkr (3,9)
- Administrationskostnader minskade till -5,6 Mkr (-9,0)
- Periodens resultat uppgick till -4,0 Mkr (-5,1)
- Marginalen för bruttospelintäkter (GGR) minskade till 3.04% (3.50%)
- Marginalen för nettospelintäkter (NGR) ökade till 1.83% (1.75%)

Händelser under första kvartalet

- Avtal signerat med Zusto om att integrera deras asiatiska live casino produkt ZustoPlay på GoldBlues plattform
- Lansering av ett urval spel med asiatisk fokus från CQ9.
- Lansering av eget utvecklad affiliatesprogram för den Thailändska, Vietnamesiska och Indonesiska marknaden. Detta för att förstärka förvärv av spelare.
- Genombrottsavtal inom det nya affärsområde B2B signeras med Hatien Vegas Entertainment Resort. De blir bolagets första kund inom affärsområdet.

Händelser efter första kvartalet

- Besparingsprogram har accelererats och antalet anställda är i början på maj ca 90 personer, det innebär en personalreduktion med ca 25 personer på 3 månader.
- Alla casinospel från CQ9 och live casinospel från Zuströ Play har integrerats
- Kompletterande betalösning har integrerats för den japanska marknaden
- Styrelsen i GoldBlue ABs (publ) ("GoldBlue" eller "Bolaget") har beslutat att, villkorat av extra bolagsstämmas godkännande, genomföra en nyemission med företrädesrätt för befintliga aktieägare om högst 105 380 555 aktier, vilket vid en fulltecknad emission inbringar en total emissionslikvid om cirka 16,9 MSEK före emissionskostnader.
- Företrädesemissionen är säkrad upp till 85% genom ett garantikonsortium.
- Informerade om preliminära delårssiffror för det första kvartalet 2019
- GoldBlue kallar till extra bolagsstämma den 7 juni 2019

Med "Bolaget" eller "GoldBlue" avses GoldBlue med org.nr. 559078-0465. Uppgifter inom parentes avser föregående period. parentes avser föregående period.

GoldBlue AB är ett svenskt noterat investeringsbolag inom iGaming, med fokus på tillväxtmarknader.

Vd har ordet



Andre Rodrigues
VD, GoldBlue AB (publ)

**Periodens förlust
minskade till -4,0 MSEK
2019, från -5,1 MSEK
under första kvartalet
2018**

När vi tittar tillbaka på det första kvartalet ser vi att vi har lyckats med att nå flera av våra nyckelmål trots en minskad omsättning som vi självklart inte är nöjda med. Vi är även på rätt väg att nå våra målsättningar för 2019. Sammanfattningsvis var dessa mål:

- Leverera nya betalningsalternativ till vår B2C-verksamhet för att våra nyckelmarknader ska kunna komma tillbaka på rätt spår efter det stora fallet i omsättning under 2018.
- Effektivisering av vår organisation och verksamhet, med fokus på automatisering och servicekvalitet
- Kontinuerlig utveckling av vår G2-plattform och vårt användargränssnitt
- Att utveckla vårt B2B-koncept och få denna verksamheten att börja generera intäkter.

Vårt första kvartal 2019 har varit ett viktigt steg i rätt riktning. Periodens förlust minskade till -4,0 MSEK 2019, från -5,1 MSEK under första kvartalet 2018, en förbättring med 22 procent jämfört med samma period föregående år trots en kraftigt minskad försäljning. Försäljningen minskade från 12,5 MSEK under första kvartalet 2018 till 4,3 MSEK första kvartalet 2019. Dock har försäljningskostnaden i procent av intäkterna minskat från 68 procent under första kvartalet 2018 till 62 procent under första kvartalet 2019. Detta är en märkbar förbättring som är resultatet av en fokuserad ansträngning för att minska våra kostnader. Vi har också fått ned våra administrativa kostnader från 9,0 MSEK i Q1 2018 till 5,6 MSEK i Q1 2019, en minskning med 38%.

Affiliates kommer hjälpa oss att öka antalet spelare på dessa marknader och bidra till ökad tillväxt

Ytterligare kostnadseffektiviseringar uppnåddes genom att fokusera på automatisering och reducering av kostnader för dyra serviceavtal och leverantörsengagemang. Sedan Q1 2018 har antalet anställda reducerats med 40 personer och vi har nu ca 90 anställda i koncernen.

Kostnadsreduceringarna underlättar för oss att under 2019 fokusera på marknadsföring, kundförvärv, arbete med att behålla kunder och nya produktintegrationer.

Under kvartalet har vi också inlett starten på vår B2B-verksamhet genom att underteckna vår första whitelabel-klient. Vi räknar med att lansera deras casino i slutet av andra kvartalet.

Vidare under kvartalet lanserade vi både Zustro Play som levererar sydostasienfokuserade livedealer spel, och CQ9, som levererar asienfokuserade slottar. Vi lanserade även vårt affiliate program för våra nylanserade marknader Vietnam, Thailand och Indonesien. Affiliates kommer hjälpa oss att öka antalet spelare på dessa marknader och bidra till ökad tillväxt.

Med Q1 på rätt spår, kommer fokus nu att vara att få in nya spelare, få de att göra insättningar på sina spelarkonton och sedan försöka behålla de så länge som möjligt. Vi skall även se till att organisation effektiviseras ännu mera.

Vi förväntar oss att integrera in ett stort antal nya produkter på vår plattform.

Vi har integrerat nya leverantörer betallosningar. De nya lösningarna är mer spelarvänliga än vad som generellt finns på marknaden, till exempel JCB mot våra japanskatalande kunder som under mars gav oss 25% större insättningar från de användare som deltog i

JCB mot våra japanskatalande kunder som under mars gav oss 25% större insättningar från de användare som deltog i testprogrammet

testprogrammet.

I vår verksamhet är det viktigt att kontinuerliga investeringar sker i marknadsföring och i vår plattform. På grund av svag likviditet har vi inte haft möjlighet att investera tillräckligt i marknadsföring.

För att säkerställa både rörelsekapital samt ökade medel till marknadsföring kommer vi i juni genomföra en företrädesemission om 16,9 Mkr. Företrädesemissionen är redan säkrad upp till 85% genom ett garantikonsortium.

Styrelsen har även beslutat att vi skall sälja två av våra mindre spelvarumärken. Om inget tillräckligt erbjuds så kommer vi att konsolidera dessa in under ett av de två övriga varumärkena. Detta ger större fokus mot två varumärken och kostnadsbesparingar.

Vår målsättning är att kunna tillhandahålla den bästa underhållningsupplevelsen genom att fokusera på bra innehåll, tillgängliga betalningsmöjligheter och interaktiv användarupplevelse. Vårt mål är att kraftigt förbättra våra nyckeltal för vår B2C-verksamhet efter ett väldigt tufft 2018.

För resten av 2019 fokuserar bolaget och teamet på kundförvärv, driftoptimeringar och ständiga förbättringar i vårt produktutbud.



Andre Rodrigues

VD, GoldBlue AB (publ)

Verksamheten

GoldBlue AB är ett svenskt investmentbolag. Fokus är iGaming på tillväxtmarknader.

GoldBlue erbjuder spelarna på tillväxtmarknader de lokala och internationella spel inom iGaming, som drivs på den senaste tekniken, med modern mobilt användargränssnitt.

GoldBlues strategi är att investera i egna varumärken och växa med marknaden.

GoldBlue AB är noterat på den svenska börsen NGM Nordic MTF, vilket ger aktieägare möjligheten att investera inom iGaming på tillväxtmarknader genom ett svenskt noterat bolag.

Händelser under perioden

- Avtal signerat med Zustro om att integrera deras asiatiska live casino produkt ZustroPlay på GoldBlues plattform.
- Lansering av ett urval spel med asiatisk fokus från CQ9.
- Lansering av eget utvecklad affiliatesprogram för den thailändska, vietnamesiska och indonesiska marknaden. Detta för att förstärka förvärv av spelare.
- Genombrottsavtal inom det nya affärsområde B2B signeras med Hatien Vegas Entertainment Resort.

Händelser efter perioden

- Besparingsprogram har accelererats och antalet anställda är i början på maj ca 90 personer, det innebär en personalreduktion med ca 25 personer på 3 månader.
- Alla casinospel från CQ9 och live casino spel från Zustro Play har integrerats
- Kompletterande betallösning har integrerats för den japanska marknaden
- Styrelsen i GoldBlue AB (publ) ("GoldBlue" eller "Bolaget") har beslutat att, villkorat av extra bolagsstämmas godkännande, genomföra en nyemission med företrädesrätt för befintliga aktieägare om högst 105 380 555 aktier, vilket vid en fulltecknad emission inbringar en total emissionslikvid om cirka 16,9 MSEK före emissionskostnader.
- Garantikonsortium har upprättats för 85 procent av företrädesemissionen
- GoldBlue Informerade om preliminära delårssiffror för det första kvartalet 2019
- GoldBlue kallar till extra bolagsstämma den 7 juni 2019

Allmänt

Försäljning och resultat

Nettointäkter uppgick till 4,3 Mkr (12,6 Mkr). Det redovisade resultatet för perioden uppgick till -4,0 MSEK (-5,1 Mkr).

Investeringar

GoldBlues totala investeringar under perioden uppgick till 4,2 Mkr (0,6 Mkr), och avsåg immateriella anläggningstillgångar med 4,2 Mkr (0,6 Mkr) avseende kapitalisering av utveckling av programvara och materiella anläggningstillgångar 0,0 Mkr (0,0 Mkr) avseende inventarier och verktyg.

Likviditet och finansiering

Bolaget hade vid periodens utgång 5,9 Mkr (23,2 Mkr) i likvida medel och inga utnyttjade krediter. GoldBlue AB saknar i dagsläget helt långfristiga skulder.

Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören för GoldBlue AB försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 16 maj 2019

Andre Rodrigues, VD

Rune Löderup, Ordförande

Staffan Lindgren, Styrelseledamot

Jesper Ramskov Jensen, Styrelseledamot

Harmen Brenninkmeijer, Styrelseledamot

Eget kapital, aktiekapital och antal aktier

Per den 31 mars 2019 uppgick GoldBlues egna kapital till 13,7 Mkr (13,1 Mkr).

GoldBlues aktiekapital är fördelat på 63.228.333 aktier med ett kvotvärde om 0,9 kr. Samtliga aktier utgörs av samma serie och äger samma rätt till röst och vinst i bolaget.

Ägarstruktur

Per den sista december 2018 var de tre största ägarna Raging Bull Invest AB (Rune Löderup) med 15,3 procent, Watermill Ventures Ltd (Allen Yan) med 4,0 procent och Avanza Pension med 5,8 procent. Totalt hade bolaget ca 4500 ägare per den 31 december 2018.

Teckningsoptioner

På årsstämman den 20 juni 2018 fastställdes en emission om totalt 2 400 000 teckningsoptioner. Rätt att teckna aktierna ska tillkomma bolagets helägda dotterbolag, GoldBlue Ltd. Varje teckningsoption ger rätt att under tiden 1 juni - 31 december 2020 teckna en ny aktie i bolaget till en teckningskurs om 5,00 kr per aktie.

I samband med erbjudandet som genomfördes under december 2018 och registrerades under januari 2019 emitteras upp till 31 614 167 teckningsoptioner av serie TO2. Villkoren för teckningsoptionerna av serie 2 är att tre (3) teckningsoptioner av serie TO2 berättigar innehavaren att under perioden 1-28 februari 2020 teckna en ny aktie för 1,20 SEK. Teckningsoptionerna av serie 2 ("TO2") avses upptagas till handel på NGM Nordic MTF när företrädesemissionen har registrerats hos Bolagsverket. Fullständiga villkor avseende teckningsoptionerna av serie 2 finns på Bolagets hemsida: www.goldblue.eu.

Resultaträkning

Belopp i kr	KONCERNEN		
	2019/01/01 2019/03/31	2018/01/01 2018/03/31	2018/01/01 2018/12/31
Intäkter	4 335 367	12 591 298	29 630 070
Kostnad för sålda tjänster ¹	-2 695 914	-8 653 195	-26 511 415
Bruttoresultat	1 639 453	3 938 103	3 118 655
Administrationskostnader	-5 606 497	-9 046 796	-32 003 449
Övriga rörelseintäkter	0	0	15 976 213
Resultat före skatt	-3 967 044	-5 108 692	-11 568 987
Periodens resultat	-3 967 044	-5 108 692	-11 568 987
PERIODENS TOTALRESULTAT	-3 967 044	-5 108 692	-11 568 987
Hänförligt till			
Moderbolagets aktieägare	-3 967 044	-5 108 692	-11 568 987
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	0
	-3 967 044	-5 108 692	-11 568 987
Not 1			
Kostnader för sålda tjänster utgörs av:			
Marknadsföringskostnader -inklusive bonuskostnader	2 088 614		
Kostnad för spelleverantör	379 904		
Kommission affiliates	227 396		
	2 695 914		

Balansräkning

	KONCERNEN	
Belopp i kr	2019/03/31	2018/12/31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar		
Balanserade utvecklingsutgifter	14 654 803	11 256 950
	14 654 803	11 256 950
Materiella anläggningstillgångar		
Förbättringsutgifter på annans fastighet	386 722	408 735
Inventarier	386 244	311 505
	772 966	720 241
Summa anläggningstillgångar	15 427 769	11 977 191
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		
Kortfristiga fordringar		
Övriga fordringar	3 536 593	8 052 966
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	303 875	398 376
	3 840 469	8 451 342
Kassa och bank	5 862 612	5 692 135
Summa omsättningstillgångar	9 703 081	14 143 477
SUMMA TILLGÅNGAR	25 130 850	26 120 667

KONCERNEN

Belopp i kr

2019/03/31 **2018/12/31**
EGET KAPITAL OCH SKULDER
Eget kapital

Aktiekapital	5 690 55	2 845 275
Övrigt tillskjutet kapital	89 834 659	91 188 451
Annat eget kapital	-77 809 880	-66 384 871
Årets resultat	-3 967 044	-11 568 987

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare

13 748 286 **16 763 244**
Summa eget kapital
13 748 286 **16 763 244**
Kortfristiga skulder

Leverantörsskulder	212 827	782 171
Övriga skulder	9 880 570	7 264 211
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 289 167	1 311 040

Summa kortfristiga skulder
11 382 564 **9 357 423**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER
25 130 850 **26 120 667**

Förändring av eget kapital

Koncernen	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserad vinst inkl årets resultat	Summa eget kapital
Belopp i kr				
Belopp vid periodens ingång 2019-01-01	2 845 275	91 871 827	-77 953 858	16 763 244
Omräkningsdifferanser		-845 079	143 978	-701 101
Ökning aktiekapital	2 845 275			2 845 275
Emissionskostnader		-1 192 089		-1 192 089
Årets resultat			-3 967 044	-3 967 044
BELOPP VID PERIODENS UTGÅNG 2019-03-31	5 690 550	89 834 659	-81 776 924	13 748 286

Kassaflödesanalys

Belopp i kr	KONCERNEN		
	2019/01/01 2019/03/31	2018/01/01 2018/03/31	2018/01/01 2018/12/31
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	-3 967 044	-5 108 692	-11 568 987
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet			
Valuta kursdifferanser	-701 101	23 764	1 372 574
Avskrivningar på anläggningstillgångar	822 134	293 293	3 053 761
Övriga intäkter	0	0	-15 976 213
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-3 846 011	-4 791 635	-23 118 866
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital			
Minskning(+)/ökning(-) av rörelsefordringar	7 456 148	7 043 770	928 861
Minskning(-)/ökning(+) av rörelseskulder	2 025 141	-248 194	7 522 854
Kassaflöde från den löpande verksamheten	5 635 278	2 003 941	-14 667 150
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-4 168 803	-637 098	-7 193 751
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	1 542	77 446	-298 908
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-4 167 262	-559 653	-7 492 659
Finansieringsverksamheten			
Nyemission	0	0	7,125,205
Ökning/minskning emissionskostnader	-1 192 089	-2 128 888	-3 321 577
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-1 192 089	-2 128 888	3,803,627
Årets kassaflöde	275 927	-684 60	-18 356 182
Likvida medel vid årets början	5 692 135	23 854 092	23 940 037
Kursdifferens i likvida medel	-105 450	0	108 280
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT	5 862 612	23 169 492	5 692 134

Tilläggsupplysningar

Redovisningsprinciper och värderingsprinciper

Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 (K3) tillämpas vid upprättandet av finansiella rapporter.

Denna rapport har inte granskats av Bolagets revisor.

Redovisningsvaluta

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor och beloppen anges i kr om inget annat anges.

MAR

Denna informationen är sådan som GoldBlue AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande genom VD Andre Rodrigues försorg den 16 maj 2019.

Kommande rapport tillfällen

23 aug 2019 - Delårsrapport apr-juni 2019

22 nov 2019 - Delårsrapport juli-sept 2019

Kontakt

Jihua Liu

IR & Press

ir@goldblue.eu

Allmänna Frågor

info@goldblue.eu

Telefon: +46 8 559 25 266

Besöksadress: Birger Jarlsgatan 18A, Stockholm

Webb: www.goldblue.eu

Organisationsnummer: 559078-0465

