

Eniro Företagsrapport 2016

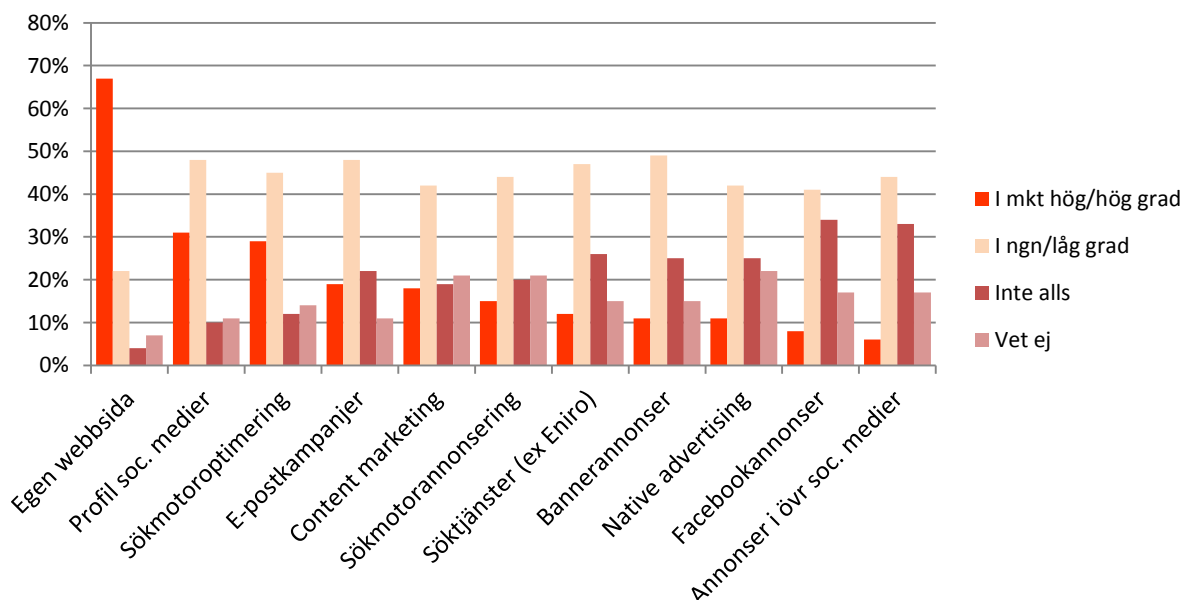
Hemsidan viktigaste digitala marknadsföringskanal för Sveriges små- och medelstora företag

Eniro har låtit undersöka hur Sveriges små- och medelstora företag marknadsför sig i digitala och traditionella kanaler. Det visar sig att veteranen i sammanhanget, den egna hemsidan, trots hård konkurrens fortfarande håller de sociala medierna stängen. Och det med god marginal.

Det finns cirka 1,37 miljoner aktiva .se-domäner i Sverige* och 99,9 procent eller 1 087 317 av Sveriges företag är små- eller medelstora **. Med lite god vilja kan man av detta dra slutsatsen att så gott som varje företag har en hemsida. Vikten är hemsidan bekräftas då Eniro har frågat Sveriges små- och medelstora företag vilken digital kanal som är den viktigaste vid företagets marknadsföring.

Hemsidan totalt dominerande

När Sveriges små- och medelstora företag rankar vikten av olika digitala kanaler i sin marknadsföring står den egna hemsidan i ensamt majestät. 67 procent rankar hemsidan som viktig i mycket hög eller hög grad. Därefter kommer profiler i sociala medier (31%) och sökmotoroptimering (29%). Köpt uppmärksamhet i form av e-postkampanjer (19%) placerar sig med knapp marginal före förtjänad uppmärksamhet i form av content marketing (18%). Andelen som bannerannonserar (11%) är låg liksom de som använder det omtalade verktyget native advertising (11%), Facebookannonsering (8%) och annonsering i övriga sociala medier (6%).



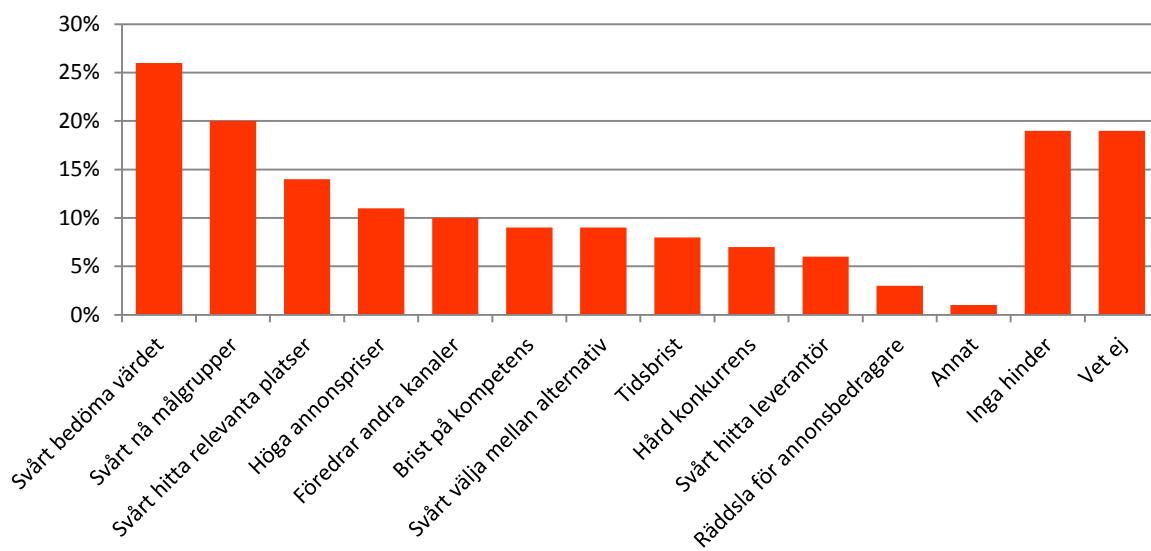
– Det kommer inte som en överraskning att Sveriges små- och medelstora företag rankar den egna hemsidan högt som verktyg i företagets marknadsföring. Den är företagets broschyr, samlingsplats för all information och knypunkt för alla aktiviteter, digitala som analoga. Det är rätt tänkt trots att så många marknadsföringskunniga under så lång tid har deklarerat hemsidans nära förestående död. Men det är också glädjande att konstatera att så många av företagen är aktiva i sociala kanaler och

Eniro är ett ledande sökföretag för personer och företag i Norden. Med kvalitetssäkrat innehåll och bästa användarupplevelse inspirerar Eniro till lokala upptäckter och bidrar till levande närområden. Eniros innehåll är tillgängligt genom internet- och mobiltjänster, tryckta kataloger samt nummerupplysnings- och sms-tjänster. I Sverige erbjuder Eniro tjänsterna Eniro.se, DinDel, Proff.se och 118 118 samt apparna Eniro, Eniro Navigation och Eniro på sjön. Varje månad har Eniro Sveriges digitala tjänster (på webben och i mobilen) i genomsnitt 7,5 miljoner unika besökare som gör 26 miljoner sökningar. Eniro Group har omkring 1 900 anställda och verksamhet i Sverige, Norge, Danmark, Finland och Polen. Bolaget är noterat på Nasdaq Stockholm [ENRO] och har sitt huvudkontor i Kista, Stockholm. Mer om Eniro på enirogroup.com, twitter.com/eniro, twitter.com/eniropress, facebook.com/eniro.

arbetar aktivt med sökmotoroptimering. Med 1,37 miljoner svenska domäner och mångdubbelt fler internationellt, blir det viktigare för varje dag att effektivt och där målgruppen söker muta in sitt varumärke, sin verksamhet samt sina produkter och tjänster, säger Mattias Wedar chef för User & Customer Experience på Eniro.

Osäkert värde, svårt att nå målgrupper och svårt att hitta relevanta platser

Samtidigt som företagets hemsida är en beprövad och mångårigt bevisad marknadsföringskanal, är osäkerheten kring marknadsföring i andra digitala kanaler stor. På frågan om Sveriges små- och medelstora företag upplever några hinder i förhållande till att få ut det mesta av företagets marknadsföring på internet, svarar så många som sex av tio (62%) "ja". Det främsta hindret upplevs vara svårigheten att bedöma värdet av marknadsföringsinsatserna (26%), följt av svårigheter att nå företagets målgrupper (20%) och svårigheter att hitta relevanta platser för digital marknadsföring/reklam (14%).



* Domänstatistik, Internetstiftelsen i Sverige (iis)

** Ekonomifakta/SCB:s Företagsdatabas

Om undersökningen

Eniro har låtit Userneeds AB genomföra en webbaserad enkätundersökning 19 april - 2 maj 2016. I undersökningen har ledare och högre chefer i 700 privata företag med 1-249 anställda medverkat.

För mer information, vänligen kontakta:

Mattias Wedar, chef User & Customer Experience, 070-555 22 16, mattias.wedar@eniro.com

Bernd Schmitz, kommunikationschef, 070-931 40 50, bernd.schmitz@eniro.com