

VideoBurst säljer sin första YouTube-kampanj i Indonesien

Sedan etableringen i Indonesien i slutet av april har VideoBurst arbetat aktivt med att sälja in sin videoplattform på den nya marknaden. Med en kundportfölj bestående av 15 kunder har man nu skalat upp försäljningen genom att inkludera bolagets andra erbjudande, kampanjer på YouTube.

Den första sålda kampanjen startar i oktober och målet är att öka varumärkeskännetecken samt generera trafik till kundens hemsida. Ordervärdet uppgår till 1 800 USD och kampanjen kommer att löpa över tre månader. Även om intäkten är relativt begränsad till sin storlek så är försäljningen en viktig milstolpe som visar att VideoBursts YouTube-erbjudande även fungerar på den indonesiska marknaden.

“Att erbjuda våra kunder distribution av video, genom våra YouTube-kampanjer, är en naturlig förlängning av våra tjänster. Bedömningen inför hösten var att både vi och den indonesiska marknaden var mogna att ta nästa steg, därmed känns det extra kul att vi kommit igång så snabbt med YouTube-försäljningen”, säger Christofer Lee, VD för VideoBurst.

För mer information, vänligen kontakta Bolaget på:

VD Christofer Lee

Telefon: +46 (0)76 413 53 65

ir@videoburst.com

Om VideoBurst

VideoBurst är ett onlinevideobolag som möjliggör för företag att skapa professionell video på ett kostnadseffektivt och enkelt sätt, när de vill och vart de än befinner sig, genom en molnbaserad digital plattform. VideoBurst vill vara det självklara valet för företag som vill stärka sin kommunikation med video. Målet är att ta en marknadsledande position i Sverige och att etablera sig som en stark aktör på den globala marknaden.

Mer information om bolaget finns på www.videoburst.com