



Pressmeddelande, Göteborg den 26 november 2020

Var tionde kommun är nu kund till Appspotr

Appspotrs affär inom offentlig sektor fortsätter att växa. Efter att avtal ingåtts med fler kommuner så har Appspotr-koncernen nu kundavtal med mer än var tionde kommun i Sverige, totalt 31 st kommuner.

Snittintäkten i årligt återkommande licensintäkter (ARR*) på en Appspotr 3 kommunkund är just nu 43 719 SEK, en ökning om 57% mot tidigare lösningar.

Totalt beräknad ARR på kundbasen kommuner är drygt 0,9 MSEK inkluderande Appspotr 3 och tidigare lösningar.

Vikten av att inneha en ständig kapabilitet och förmåga att snabbt och kostnadseffektivt kunna bygga och distribuera skraddarsydda appar inom offentlig sektor ökar. Kommuner behöver appar inom olika områden och mot olika målgrupper för att informera och kommunicera via appar i smartphones och surfplattor.

Offentlig sektor får genom Appspotr 3 plattformen total kontroll över utvecklingen och förvaltningen av sin appportfölj samt tillgång till särskilt anpassade app koncept, Hoodins automatiserade bevakningstjänster samt ett nätverk av partners för att ta hjälp att vidareutveckla appar när behov uppstår.

Av konkurrensskäl kommenteras inte de specifika avtalen i övrigt. För tillfället anses inte de enskilda affärerna vara av väsentligt finansiellt värde.

Appspotrs säljorganisation bearbetar kunder (direkt kunder och samarbetspartners) som har ett minsta potentiellt framtida värde i Appspotr på 100 000 SEK i årligt återkommande licensintäkter (ARR) i plattformen.

Kommentar från vd, Appspotr Patric Bottne:

- Att öppna, etablera och ta position i olika marknadsvertikaler genom kundavtal är a och o i vår distributionsstrategi. Att vi nu på kort tid har var tionde kommun som kund är fantastiskt bra. Vi överträffar uppsatta nyckeltal för tillväxttakten inom denna marknadsvertikal. Nu tittar vi på att fortsätta bredda oss inom offentlig sektor, få med fler partners inom vertikalen och att öka kundanvändandet i plattformen. På sikt kommer vi också blicka på att bredda vår distribution även internationellt. Inom EU finns över 100 000 stycken kommuner som precis som svenska kommuner behöver hjälp med att demokratisera och kostnadseffektivisera sin apputveckling. På sikt ska vi nå ut till dem. Likaså att efterhand öka snittintäkten på ARR i kundbasen. Här kommer plattform-som-en-tjänst ge oss större möjligheter till tillväxt än tidigare app-som-en-tjänst lösningar.

*Annual Recurring Revenue

För ytterligare information, kontakta:

Patric Bottne, VD Appspotr AB (publ)
Mobil: +46 701 46 61 89
E-post: patric@appspotr.com

Om Appspotr

Appspotr är ett IT-bolag som utvecklar, säljer och marknadsför mjukvarulösningar för utveckling av mobila appar med fokus på Low Code som innebär att användaren kan skapa mobila appar utan förkunskaper inom kodning. Via bolagets plattform Appspotr 3 erbjuds tjänster relaterade till formgivning, innehåll och publikation som innebär snabbare, effektivare produktion av appar till en väsentligt lägre kostnad. Kunderna återfinns bland annat inom IT-bolag, webbutvecklare och andra företag vilka utvecklar mobila applösningar till slutkund samt inom företag och organisationer med behov av apputveckling inom organisationen. Moderbolaget Appspotr AB har sitt säte i Göteborg. Dotterbolaget Appsales Sweden AB har sitt säte i Stockholm.