



Q2

KVARTALSRAPPORT × APRIL-JUNI 2022

AGTIRA AB × HÄRNÖSAND 2022-08-09

AGTIRA
Redefining local food

”Expansionen är i ständigt fokus för oss”

VD-ORD

Agtira har lagt ännu ett händelserikt kvartal bakom sig, präglad av fortsatt bred expansion.

Som ett led i våra expansionsplaner byggdes anläggningen i Härnösand om rejält under det andra kvartalet, vilket ledde till att produktionen av gurka helt planerligt gick ner under perioden. Trots detta uppnår företaget sin näst högsta omsättning någonsin.

Ombyggnationen skapar en god möjlighet till produktionsökning och tillika god lönsamhet i våra växthus och anläggningar. Nu har vi byggt upp de olika odlingssystem som vi erbjuder våra kunder och därmed har vi skapat förutsättningar för att ständigt kunna förbättra oss, med lösningar som blir direkt tillämpbara för våra framtida anläggningar

Kostnaderna för ombyggnationer och den minskade produktionen belastade resultatet med drygt 1,5 MSEK under perioden.

Affärsidén ligger verkligen i tiden

Produktionskostnaden har varit högre än motsvarande period i fjol, i synnerhet på energisidan, där elkostnaderna var 1 MSEK högre. Samtidigt är det viktigt att understryka att Agtiras affärsidé verkligen ligger rätt i tiden. Allt fler talar om behovet av inhemsk livsmedelsproduktion. Agtira ser dessutom till att den sker där kunderna finns, det vi kallar ”härodlat”. Vi bidrar därmed också till minskat svinn.

Det finns en stark tilltro till Agtira och vår förmåga att genomföra våra planer på att bli marknadsledande inom urban farming i Sverige och i världen. Det är skälet till att vi beslutat att satsa stort på att accelerera tillväxten. Expansion är i ständigt fokus för oss.

Vi lägger därför just nu stora resurser på organisationsutveckling och olika insatser inom marknadsföring och försäljning. Detta återspeglas helt enligt plan i resultatet och det kommer att fortsätta göra det inom överskådlig framtid.



Christer Edblad, CFO och t f VD

Fler och fler pusselbitar på plats

Vi behöver ha en handlingskraftig organisation och en kompetent bemanning för att kunna accelerera i hög takt. Som en del i denna organisationsutveckling har Agtira gjort ett antal viktiga rekryteringar till företaget. Glädjande nog kommer fler och fler pusselbitar på plats. Bland andra Pontus Lambert, som under kvartalet anställdes som COO och Berit Fryklund, som bidrar med sin kompetens inom organisationsutveckling och kommunikation.

Jag betraktar mig själv som en av dessa pusselbitar och anslöt också till Agtira under det andra kvartalet som CFO och har snabbt konstaterat att detta är ett företag med enorma möjligheter. Intresset för vårt kunderbjudande och för vår affärsidé är stort och det ökar ständigt. Men det kräver som sagt att vi verkligen har en organisation som kan agera för att ta vara på alla dessa möjligheter. Det är den utvecklingsfasen vi är inne i.

Viktigt avtal med Greenfood

Intresset för Agtira minskade inte när vi i maj tecknade ett viktigt samarbets- och ramavtal med den stora livsmedelskoncernen Greenfood. Genom detta avtal förenar vi det bästa av två världar: Greenfood har en mycket stor och kompetent sälj- och distributionskedja som genom vårt samarbete kommer att se till att det som Agtira producerar på ett tiotal stadsnära odlingsanläggningar i landet snabbt når sina kunder.

Arbetet med att finna dessa platser är i full gång och jag är övertygad om att vi framöver kommer att kunna presentera ett antal av dessa spännande lokaliseringar. Det handlar som sagt om en mycket stor expansion, som inledningsvis tar tid och kostar pengar.



Under hösten kommer Agtira anläggning hos ICA Maxi Skellefteå att invigas och i slutet av året väntas ett annat Agtira-system, Agtira Complete, tas i bruk i anslutning till ICA Maxi Östersund (se bilden). Bygget av den nya anläggningen fortskrider planerligt.

Avtal med Sveriges största ICA-butik

Under andra kvartalet kunde vi glädjande nog presentera ett färdigt avtal med Sveriges största ICA-butik, ICA Maxi Haninge. I anslutning till deras stormarknad kommer Agtira att uppföra ett Agtira Greens, ett stort växthus där det kommer att vertikallodlas tonvis med gurka varje år. Därmed kommer ICA Maxi i Haninge att bli självförsörjande på gurka. Bara detta avtal beräknas vara värt 40 MSEK för Agtira.

Avtalen med Greenfood och ICA Maxi Haninge illustrerar två sätt där Agtiras stadsnära livsmedelsproduktion är på väg att förändra marknaden totalt. Vi gör det antingen genom ett avtal där vår partner (Greenfood) tar hand om det vi producerar och ser till att det når deras olika kundgrupper i området (affärer, restauranger, hotell etc) eller där den aktuella livsmedelshandlaren (ICA Maxi Haninge) kan erbjuda sina kunder pinfärska grönsaker, som man till och med kan se där de växer intill stormarknaden.

Flera invigningar på gång i år

Vår allra första anläggning (Agtira InStore), hos ICA Maxi Sundsvall, invigdes i april och jag kan glädjande nog rapportera att allt löper enligt plan. Mycket tack våra kompetenta medarbetare, som ser till att gurkorna växer och kan skördas i den takt som kunderna önskar.

Nu ser fram emot invigningen av vår InStore hos ICA Maxi Skellefteå i höst. Något senare i år kommer vår stora Agtira Complete med både grönsaks- och

fiskodling hos ICA Maxi Östersund att tas i bruk. Bygget pågår planerligt och har redan väckt stort intresse.

Ny handelsplats för snabbare expansion

Som en del i vårt expansionsarbete presenterade vi under det andra kvartalet också planerna på att byta handelsplats, från NGM Nordic SME till Nasdaq First North Growth Market. Vi tror att ett listbyte kan förenkla tillgången till institutionellt kapital, vilket bedöms som viktigt då det stora marknadsintresset gör att bolaget ser stora möjligheter till en stark och accelererad tillväxt.

Det är fler än vi som tror på våra framtidsplaner. Vi fick nyligen veta att Agtira är ett av de nordiska företag som valts ut att delta i Nordic-US Food Summit som arrangeras i USA i november. Agtira betraktas alltså som ett av de mest lovande hållbarhetsföretagen i Norden inom food tech.

Konferensen kan förhoppningsvis leda till nya kontakter och nytt kapital till Agtiras fortsatta expansion.

Efter bara några månader på Agtira kan jag konstatera att det här ser mycket spännande ut!

Bitarna i pusslet är snart på plats. Agtira har jobbat hårt och tagit kostnader för att skapa en ny organisation. Nu är det dags för oss att leverera!

CHRISTER EDBLAD

Tillförordnad vd Agtira AB

Delårsrapport • Q2

Sammanställning av andra kvartalet (2022-04-01 – 2022-06-30)

- Nettoomsättningen uppgick till 5 828 (3 233) KSEK under årets andra kvartal.
- Rörelseresultatet uppgick till -6 144 (-3 443) KSEK för årets andra kvartal.
- Resultat per aktie uppgick till -0,43 kr för årets andra kvartal.

Nyckeltal

	per 2022-06	per 2021-06
EBIT	-6 144 315	-3 442 536
EBITDA	-5 707 668	-2 550 173
Kassaflöde löpande verksamhet	-7 262 933	-8 136 239
Bolagets likvida medel vid utgången av perioden	20 024 955	5 670 374
Soliditet	84%	65%
Bolagets egna kapital	63 785 071	58 685 135
Aktiekapital	7 124 939	6 266 560
Resultat per aktie*	-0,43	-0,40

*Beräknat på genomsnittligt antal aktier

Nettoomsättning per kvartal i MSEK

ÅR	Q1	Q2	Q3	Q4
2022	6,9	5,8		
2021	2,3	3,2	3,5	5,3
2020	3,9	3,7	2,9	2,1
2019	1,7	2,0	2,2	2,5
2018	0,7	1,3	0,9	0,9



Resultatkommentarer

Under årets andra kvartal summeras omsättningen till 5,828 MSEK och rörelseresultatet till -6,1 MSEK i moderbolaget. Det kan jämföras med en omsättning på 3,2 MSEK och ett rörelseresultat på -3,4 MSEK under andra kvartalet 2021.

Agtiras omsättning kommer ännu så länge i princip enbart från försäljning av grönsaker som produceras i Agtiras anläggning i Härnösand. Intäkterna från anläggningen hos ICA Maxi Birsta, som invigdes i april, är under kvartalet försumbara, men väntas successivt öka under året.

Produktionskostnaden har varit något högre, jämfört med motsvarande period ifjol, i synnerhet på energisidan. Trots ökade kostnader för energi ser vi stora möjligheter till god lönsamhet i produktion av gurka och andra grönsaker i Agtiras system.

Under andra kvartalet byggdes två av tre växthus om i Härnösand, vilket minskade produktionen. Ombyggnaden skapar dock möjlighet till produktionsökning och tillika ökad lönsamhet framöver.

Byggnaden har även genomgått en ombyggnation och anpassning för fler medarbetare, med fokus på kontor och möteslokaler. Sammantaget innebär ovan aspekter en resultatpåverkan om cirka 1,5 MSEK under andra kvartalet.

När det gäller fasta kostnader har bolaget haft högre kostnader kopplade till personal och organisation, där en organisationsförändring genomförts, liksom rekrytering av nyckelkompetenser. Detta är helt i linje med den strategiska inriktning som bolaget har valt.

Det satsas nu stort på att accelerera tillväxten och omfattande resurser läggs på organisationsbygge, leverans, marknadsföring samt säljinsatser. Detta återspeglas helt enligt plan i resultatet och kommer göra det under den närmaste tiden.



Försäljning

Greenfood

Den 10 maj ingick Agtira AB och Greenfood Fresh Produce Int'l avtal om en gemensam storsatsning på urban farming.

Satsningen innebär att man siktar på att etablera stadsodlingar på ett tiotal platser i Sverige de närmaste tre åren. Detta är det största och viktigaste avtalet som Agtira tecknat sedan starten. Det innebär startskottet för en kraftig expansion av Agtiras verksamhet de kommande åren. Ramavtalet i sig är inte tvingande, men syftar till att minst tio odlingsanläggningar ska byggas och sättas i drift bara inom de närmaste åren på strategiskt utvalda platser, i första hand i storstäderna. Fullt utbyggda har dessa system en potential att generera en omsättning på upp till 100 miljoner kronor årligen för Agtira.

Greenfood-koncernen är en av norra Europas ledande aktörer inom hälsosam mat. Företaget har bland annat nått stora framgångar med food tech-bolaget Picadeli, som etablerats på åtta europeiska marknader. Genom Greenfoods nationella distributionsnät och partners med butikskedjor, enskilda butiker samt restauranger över hela landet öppnas nu plötsligt en helt ny marknad för Agtira.

Samtidigt bör det påpekas att detta samarbete med Greenfood inte innebär att ambitionerna att etablera Agtira i anslutning till olika livsmedelsbutiker ute i Sverige läggs på is. Målsättningen är att Agtira ska expandera kraftigt även på det området.

Om Greenfood-koncernen

Greenfood Fresh Produce är en del av Greenfood-koncernen, en av norra Europas ledande aktörer inom hälsosam mat. Företaget har nått stora framgångar med foodtech-bolaget Picadeli som etablerat sig på åtta europeiska marknader. Greenfood Fresh Produce omsätter ca 3,5 miljarder kronor årligen och har idag ett brett distributionsnät där de når butikskedjor, enskilda butiker samt restauranger över hela landet.



Försäljning

Haninge

Sedan avsiktsförklaringen ingicks med ICA Maxi Haninge i slutet av 2021 gjordes en omfattande förstudie för att klara ut både tekniska förutsättningar och detaljplan och bygglov.

Den 1 juli kunde Agtira meddela att man nu tecknat ett avtal med ICA Maxi Haninge om att etablera en Agtira Greens-anläggning i anslutning till ICA Maxi-butiken i Haninge, som är den allra största ICA-butiken i Sverige. En butik som sedan länge satt hållbarhet högt på sin agenda. Där inne kommer Agtira producera gurkor i volymer som gör butiken helt självförsörjande. Avtalet, som är på tio år, är värt totalt 40 MSEK för Agtira.

Avtalet är ett så kallat Farming as a Service, FaaS, dvs Agtira ansvarar för allt, från bygget av anläggningen och drifvar sen odlingen fram till skörd, delvis med stöd av AI, artificiell intelligens. Avtalet betraktas som ett viktigt genombrott för Agtira, som nu sålt sitt första Agtira Greens-system och nu för första gången sålt en anläggning utanför Norrland. Att det är Sveriges största ICA-butik som beställt ett Agtira-system med vertikalodlade gurkor väntas leda till många liknande affärer.



Mikael Gadd, handlare på ICA Maxi Haninge, gläds åt att hans butik nu kommer att bli helt självförsörjande på gurka



Stort intresse för Agtiras system

Avtalen med Greenfood och ICA Maxi Haninge är resultatet av en längre tids förhandlingar som Agtira haft. De utgör två exempel på alla de dialoger och förhandlingar som Agtira just nu för med enskilda handlare och hela livsmedelskedjor om hur de skulle kunna använda sig av Agtiras system.

Intresset för Agtiras hållbara lösningar har ökat för varje ny affär som presenterats, som ringar på vattnet. Diskussionerna med dessa potentiella kunder är olika långt komna, men gemensamt för dem alla är att de bygger alla på ett stort och genuint intresse

för Agtiras hållbara lösningar, ett intresse som inte minskar när diskussionerna kommit igång på allvar.

Däremot innebär det ofta en hel del praktiska och tidsödande moment när alla berörda ska involveras och planprocesser genomförs innan ett slutgiltigt avtal kan tecknas. Dessa praktiska frågor blir av naturliga skäl mer omfattande att lösa när det handlar om Agtiras större system (Greens och Complete) – och i synnerhet med en hel livsmedelskedja som potentiell kund.

Väsentliga händelser under andra kvartalet

Välmeriterad COO förstärker Agtira

Agtira AB meddelar den 8 april att bolaget har rekryterat en ny Chief Operating Officer (COO) med ett mycket meriterande CV. Pontus Lamberg har tidigare varit verksam inom transportbranschen, arbetat med läkemedelsutveckling och har även erfarenhet från IT-sektorn och fastighetsbranschen.

Agtira lanserar sitt nya örtskåp, där butiker och restauranger kommer att kunna odla hela sitt behov av kryddor och örter

Agtira AB meddelar den 27 april att bolaget lanserat sitt nya system: Agtira Herbs. Systemet kommer erbjudas i tre olika storlekar, beroende på behov och takhöjd. Örtskåpen är utvecklade för odling inomhus på en mycket liten yta och där mycket sker automatiskt.

ICA Maxi Sundsvall först med vertikalodlade gurkor i butik med hjälp av Agtiras odlingssystem InStore

Agtira AB meddelar den 29 april att bolaget invigt sitt första odlingssystem inne i en butik. Först ut att erbjuda kunderna grönsaker som odlats inne i butiken är ICA Maxi Sundsvall. Här inne kommer det att odlas stora mängder gurka, året om.

Agtira kommer att byta handelsplats till Nasdaq First North Growth Market

Agtira AB meddelar den 6 maj att bolagets styrelse har beslutat att verka för ett byte av handelsplats från NGM Nordic SME, där bolagets aktier handlas idag, till Nasdaq First North Growth Market. Arbetet med listbyte inleds omgående med avsikten att bytet ska vara genomfört under 2022.

Agtira och Greenfood har tecknat ramavtal för etablering av ett stort antal stadsodlingar de kommande tre åren

Agtira AB meddelar den 10 maj att bolaget och Greenfood Fresh Produce Int'l AB kommer att dra i gång en gemensam storsatsning på urban farming. Satsningen innebär att man siktar på att etablera grönsaksodlingar på minst ett tiotal platser i Sverige de närmaste tre åren. De producerade grönsakerna kommer att säljas under det gemensamma varumärket "City Greens".

Agtira förstärker organisationen med meriterad CFO, tillika vice vd

Agtira AB meddelar den 16 juni att bolaget fortsätter att utveckla organisationen, den här gången genom rekryteringen av den mycket erfarne Christer Edblad som ny CFO och vice vd. Christer Edblad är utbildad till civilekonom vid Stockholms universitet och kompletterade nyligen sitt akademiska CV med en utbildning inom Executive Leadership på Handelshögskolan.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

Agtira tar hem order på 40 miljoner när Sveriges största ICA-butik, ICA Maxi Haninge

Agtira AB meddelar den 1 juli att bolaget har tecknat avtal med ICA Maxi Haninge om att etablera en Agtira Greens-anläggning i anslutning till ICA Maxi-butiken. Där inne kommer Agtira producera gurkor i volymer som gör butiken helt självförsörjande. Avtalet, som är på tio år, är värt totalt 40 miljoner kronor för Agtira. Avtalet är ett så kallat Farming As a Service, FaaS, dvs Agtira ansvarar för allt, från bygget av anläggningen och driftar sen odlingen fram till skörd, delvis med hjälp av AI, artificiell intelligens.

Agtira utvalt till investerarkonferensen Nordic-US Food Summit i Silicon Valley som ett av Nordens mest lovande food tech-bolag

Agtira AB meddelar den 15 juli att bolaget är ett av de nordiska företag som valts ut att delta i Nordic-US Food Summit som arrangeras i USA i november. "Det här är ett mycket bra kvitto på hur man ser på Agtira. Vi anses vara ett av de mest lovande hållbarhetsföretagen i Norden inom food tech", kommenterar Pontus Lamberg, COO på Agtira. Han hoppas att konferensen ska leda till nya kontakter och nytt kapital till Agtiras fortsatta expansion. I juryn som valde Agtira sitter bland annat en av grundarna till svenska Oatly, som fått sitt internationella genombrott i USA.



Finansiella upplysningar

Intäkter

Koncernen har för andra kvartalet haft en nettoomsättning på 5 828 (3 233) KSEK.

Resultat

Rörelseresultat för Koncernen uppgick för andra kvartalet till -6 144 (-3 443) KSEK.

Kassaflöde och Finansiell ställning

Kvartalets kassaflöde var -24 240 KSEK. Soliditeten var 84 %. Likviditeten var 20 025 KSEK. Styrelsen arbetar aktivt med att se över finansieringen.

Lån och bidrag

Skulder till kreditinstitut uppgår totalt till 0 KSEK.

Övriga rörelseintäkter

för perioden uppgår till 768 KSEK. Dessa intäkter avser bidrag för personal samt återbetalning av energiskatt.

Investeringar och avskrivningar

Under kvartalet har investeringar gjorts i pågående nyanläggningar och maskiner och inventarier med 13 891 KSEK och immateriella anläggningstillgångar 3 086 KSEK. Avskrivningarna för andra kvartalet uppgick till -437 (-892) KSEK.

Medarbetare

Antalet anställda vid periodens slut uppgick till 34 heltidsekvivalenter.

Aktien - Eget kapital

Resultat per aktie uppgick till -0,43 kr per aktie. Inga konvertibler är utgivna. Aktiekapitalet uppgår till 7 124 939 och antalet aktier till 14 249 878 varav A-aktier 701 000 och B-aktier 13 548 878. Bolaget har cirka 5447 antal aktieägare. Aktien är noterad på NGM Nordic SME Sweden under kortnamnet AGTIRA B. ISIN-kod SE0008588354

Kommande rapporttillfällen

Kvartalsrapport 3, 2022 den 1 november 2022.

Notera

Denna information är sådan som Agtira AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom nedanstående persons försorg, för offentliggörande den 9 augusti 2022. Rapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Kvartalsrapporten har upprättats enligt samma redovisningsprinciper som i bolagets senaste årsredovisning, det vill säga enligt Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 (K3).

Koncernens resultaträkning

	2022 3 MÅN APR-JUNI	2021 3 MÅN APR-JUNI	2022 6 MÅN JAN-JUNI	2021 6 MÅN JAN-JUNI	2021 12 MÅN JAN-DEC
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	5 827 974	3 233 341	12 775 395	5 523 733	14 303 042
Aktiverat arbete för egen räkning	3 087 874	1 550 268	6 017 529	2 604 208	6 393 546
Övriga rörelseintäkter	768 175	488 497	2 333 424	1 419 775	3 343 144
	9 684 023	5 272 105	21 126 348	9 547 716	24 039 733
Rörelsens kostnader					0
Råvaror och förnödenheter	-6 240 281	-2 561 580	-14 444 162	-7 222 929	-16 547 124
Övriga externa kostnader	-4 161 031	-1 993 312	-7 210 223	-3 423 860	-8 440 770
Personalkostnader	-4 984 281	-3 261 092	-9 353 636	-6 319 585	-13 287 483
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-436 647	-892 363	-851 311	-1 933 079	-4 111 112
Övriga rörelsekostnader	-6 098	-6 295	-83 471	-6 295	-12 021
	-15 828 338	-8 714 642	-31 942 803	-18 905 749	-42 398 510
Rörelseresultat	-6 144 315	-3 442 536	-10 816 455	-9 358 033	-18 358 777
Resultat från finansiella poster					
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	0	0	6 434 590	0	0
Räntekostnader och liknande resultatposter	-3 258	-202 924	-552 134	-419 381	-895 431
	-3 258	-202 924	5 882 456	-419 381	-895 431
Resultat före skatt	-6 147 573	-3 645 460	-4 933 999	-9 777 414	-19 254 208
Periodens resultat	-6 147 573	-3 645 460	-4 933 999	-9 777 414	-19 254 208

Koncernens balansräkning

TILLGÅNGAR	2022 30 JUNI	2021 30 JUNI	2021 31 DECEMBER
Anläggningstillgångar			
IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	12 594 158	3 885 267	7 103 005
Patent och Varumärken	240 987	146 763	194 563
	12 835 145	4 032 030	7 297 568
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader och mark	2 938 836	62 400 086	60 962 690
Inventarier, verktyg och installationer	8 905 387	8 138 572	8 532 274
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar	19 963 111	2 866 579	3 433 421
	31 807 334	73 405 237	72 928 385
Finansiella anläggningstillgångar			
Aktier i dotterföretag	0	0	0
Fordringar hos dotterföretag	0	0	0
	0	0	0
Summa anläggningstillgångar	44 642 479	77 437 267	80 225 953
Omsättningstillgångar			
Varulager mm			
Råvaror och förnödenheter	910 991	891 494	817 252
Kortfristiga skulder			
Kundfordringar	1 707 466	2 135 635	2 156 603
Övriga fordringar	6 887 372	2 902 307	2 372 125
Upparbetad men ej fakturerad intäkt	0	0	22 650
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 928 931	610 795	1 173 233
	10 523 769	5 648 737	5 724 611
Kassa och bank	20 024 955	5 670 374	14 401 928
Summa omsättningstillgångar	31 459 715	12 210 605	20 943 792
SUMMA TILLGÅNGAR	76 102 194	89 647 871	101 169 744

Koncernens balansräkning

EGET KAPITAL OCH SKULDER	2022 30 JUNI	2021 30 JUNI	2021 31 DECEMBER
Eget kapital			
Aktiekapital	7 124 939	6 266 560	7 124 939
Fond för utvecklingsutgifter	3 004 179	442 909	1 589 032
Pågående nyemission	0	0	0
Överkursfond	103 073 194	84 368 892	103 067 560
Balanserat resultat	-44 483 242	-22 615 811	-23 808 250
Periodens resultat	-4 934 000	-9 777 414	-19 254 208
	63 785 070	58 685 136	68 719 072
Skulder till kreditinstitut	0	22 543 511	19 789 033
Övriga skulder	0	0	0
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	0	3 019 214	3 849 128
Leverantörsskulder	9 903 668	3 070 733	6 035 249
Aktuella skatteskulder	0	66 231	86 866
Övriga skulder	696 593	371 351	553 973
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 716 863	1 891 694	2 136 425
	12 317 124	8 419 224	12 661 639
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	76 102 194	89 647 871	101 169 744

Koncernens kassaflödesanalys

	2022 3 MÅN APR-JUNI	2021 3 MÅN APR-JUNI	2022 6 MÅN JAN-JUNI	2021 6 MÅN JAN-JUNI	2021 12 MÅN JAN-DEC
Den löpande verksamheten	-6 147 573	-3 645 460	-4 933 999	-9 777 414	-19 254 208
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	442 745	892 363	-5 499 809	1 933 079	4 111 112
Betald skatt	-86 866	-41 567	-86 866	-47 134	57 155
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-5 791 694	-2 794 664	-10 520 674	-7 891 469	-15 085 941
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet					
Förändringar av varulager och pågående arbete	-15 589	-205 347	-93 739	303 341	377 582
Förändringar kundfordringar	2 590 628	-587 068	193 877	-1 041 022	-1 061 990
Förändringar av kortfristiga fordringar	-3 979 209	210 566	-5 277 823	-1 197 798	-1 252 107
Förändring av leverantörsskulder	699 058	-809 168	3 899 562	-2 454 185	510 331
Förändring av kortfristiga skulder	-766 127	-3 950 559	-3 444 470	-4 918 182	-4 545 083
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-7 262 933	-8 136 239	-15 243 267	-17 199 315	-21 057 208
Försäljning/Investering i immateriella anläggningstillgångar	-3 086 085	-1 465 690	-5 665 630	-2 440 009	-5 705 547
Försäljning/Investering i materiella anläggningstillgångar	-13 890 652	-407 392	24 171 108	1 038 888	-562 293
Försäljning/Investering i finansiella anläggningstillgångar	0		12 491 849		0
	-16 976 737	-1 873 082	30 997 327	-1 401 121	-6 267 839
Finansieringsverksamheten					
Nyemission		10 679 523		16 538 400	35 919 130
Pågående nyemission	0	0	0	0	0
Upptagna lån	0	0	0	0	0
Amortering	0	-572 637	-10 131 033	-1 145 274	-3 069 838
Teckningsoptioner	0	0	0	0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	10 106 886	-10 131 033	15 393 126	32 849 292
Periodens kassaflöde	-24 239 670	97 564	5 623 027	-3 207 310	5 524 244
Likvida medel vid årets början					
Likvida medel vid periodens/årets början	44 264 625	5 572 810	14 401 928	8 877 683	8 877 683
Likvida medel vid periodens/årets slut	20 024 955	5 670 374	20 024 955	5 670 374	14 401 928

Moderbolagets resultaträkning

Rörelsens intäkter	2022 3 MÅN APR-JUNI	2021 3 MÅN APR-JUNI	2022 6 MÅN JAN-JUNI	2021 6 MÅN JAN-JUNI	2021 12 MÅN JAN-DEC
Nettoomsättning	5 827 974	3 123 768	12 604 075	5 350 802	13 902 593
Aktiverat arbete för egen räkning		0	0	0	0
Övriga rörelseintäkter	768 175	488 497	2 333 461	1 419 775	3 343 144
	6 596 149	3 612 265	14 937 536	6 770 577	17 245 738
Rörelsens kostnader					
Råvaror och förnödenheter	-3 939 322	-2 232 327	-9 900 122	-6 290 630	-13 232 138
Övriga externa kostnader	-3 825 399	-1 064 023	-6 366 563	-1 988 313	-5 935 389
Personalkostnader	-4 120 996	-2 794 537	-7 890 916	-5 737 498	-11 822 641
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-392 643	-818 531	-763 303	-1 805 509	-3 826 445
Övriga rörelsekostnader	-6 098	0	-83 471	0	-6 345
	-12 284 458	-6 909 418	-25 004 375	-15 821 950	-34 822 959
Rörelseresultat	-5 688 309	-3 297 153	-10 066 839	-9 051 373	-17 577 221
Resultat från finansiella poster					
Resultat från andelar i koncern- företag		0	4 569 879	0	0
Räntekostnader och liknande resultatposter	-3 197	-126 775	-532 971	-286 770	-653 369
	-3 197	-126 775	4 036 908	-286 770	-653 369
Resultat före skatt	-5 691 506	-3 423 928	-6 029 931	-9 338 142	-18 230 590
Bokslutsdispositioner					
Lämnade koncernbidrag	0	0	0	0	-1 019 000
Periodens resultat	-5 691 506	-3 423 928	-6 029 931	-9 338 142	-19 249 590

Moderbolagets balansräkning

TILLGÅNGAR	2022 30 JUNI	2021 30 JUNI	2021 31 DECEMBER
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	0	270 984	270 984
Patent och Varumärken	32 157	146 763	146 763
	32 157	417 747	417 747
Materiella anläggningstillgångar			0
Byggnader och mark	2 938 836	54 542 104	53 074 193
Inventarier, verktyg och installationer	8 611 078	7 682 704	8 149 957
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar	10 903 299	2 866 579	3 433 421
	22 453 213	65 091 387	64 657 571
Finansiella anläggningstillgångar			0
Aktier i dotterföretag	150 000	6 779 325	8 223 108
Fordringar hos dotterföretag	20 504 360	8 611 945	9 158 688
	20 654 360	15 391 270	17 381 796
Summa anläggningstillgångar	43 139 730	80 900 404	82 457 114
Omsättningstillgångar			0
Varulager mm			0
Råvaror och förnödenheter	910 991	891 494	817 252
Kortfristiga skulder			0
Kundfordringar	1 707 458	1 983 655	2 006 810
Övriga fordringar	5 479 206	2 794 172	2 118 650
Upparbetad men ej fakturerad intäkt	0	0	0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 928 931	610 795	1 173 233
	9 115 595	5 388 622	5 298 693
Kassa och bank	18 878 059	5 361 104	14 082 751
Summa omsättningstillgångar	28 904 645	11 641 220	20 198 696
SUMMA TILLGÅNGAR	72 044 375	92 541 624	102 655 810

Moderbolagets balansräkning

EGET KAPITAL OCH SKULDER	2022 30 JUNI	2021 30 JUNI	2021 31 DECEMBER
Eget Kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	7 124 939	6 266 560	7 124 939
Fond för utvecklingsutgifter	270 984	270 984	270 984
Pågående nyemission	0	0	0
Överkursfond	103 073 194	84 374 529	103 073 197
Balanserat resultat	-39 766 060	-20 370 157	-20 516 473
Periodens resultat	-6 029 931	-9 338 142	-19 249 590
	64 673 126	61 203 774	70 703 056
Skulder till kreditinstitut	0	12 669 511	10 131 033
Skulder till dotterbolag	0	10 840 100	10 840 100
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	0	2 587 214	3 417 128
Leveratörsskulder	4 980 963	3 013 923	5 057 161
Aktuella skatteskulder	0	49 737	79 535
Övriga skulder	673 431	407 436	553 973
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 716 856	1 769 929	1 873 826
	7 371 250	7 828 239	10 981 622
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	72 044 376	92 541 624	102 655 810

Moderbolagets kassaflödesanalys

	2022 3 MÅN APR-JUNI	2021 3 MÅN APR-JUNI	2022 6 MÅN JAN-JUNI	2021 6 MÅN JAN-JUNI	2021 12 MÅN JAN-DEC
Den löpande verksamheten	-5 691 506	-3 423 928	-6 029 931	-9 338 142	-19 249 590
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	470 016	818 531	-3 723 106	1 805 509	3 826 445
Betald skatt	-40 422	-26 622	-143 127	-29 220	55 155
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-5 261 912	-2 632 019	-9 896 164	-7 561 853	-15 367 990
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet					0
Förändringar av varulager och pågående arbete	-15 589	-205 347	-93 739	303 341	377 582
Förändringar kundfordringar	2 590 636	-567 065	299 352	1 335 530	1 312 375
Förändringar av kortfristiga fordringar	-3 207 093	105 813	-4 109 454	-1 660 944	-1 547 861
Förändring av leverantörsskulder	-2 916 070	-350 222	-76 198	-2 353 834	-310 596
Förändring av kortfristiga skulder	-720 206	351 578	-3 391 045	-2 078 167	-1 852 310
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-9 530 234	-3 297 263	-17 267 248	-12 015 927	-17 388 799
Försäljning/Investering i immateriella anläggningstillgångar	0	0	385 590	0	0
Försäljning/Investering i materiella anläggningstillgångar	-5 792 930	-406 961	41 357 584	-3 687 903	-5 275 025
Försäljning/Investering i finansiella anläggningstillgångar	-7 870 104	-5 987 649	1 290 515	-3 181 223	-5 171 747
	-13 663 034	-6 394 610	43 033 689	-6 869 126	-10 446 772
Finansieringsverksamheten					0
Nyemission		10 679 523		16 538 400	35 919 130
Pågående nyemission	0	0	0	0	0
Upptagna lån	0	0	0	0	0
Amortering	0	-464 637	-20 971 133	-929 274	-2 637 838
Teckningsoptioner	0	0	0	0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	10 214 886	-20 971 133	15 609 126	33 281 292
Periodens kassaflöde	-23 193 268	523 013	4 795 308	-3 275 927	5 445 721
Likvida medel vid årets början					0
Likvida medel vid periodens/årets början	42 071 327	4 838 091	14 082 751	8 637 031	8 637 031
Likvida medel vid periodens/årets slut	18 878 059	5 361 104	18 878 059	5 361 104	14 082 751

Förändring av eget kapital

Koncernen Förändring av eget kapital 1 januari 2022 – 30 juni 2022	Aktiekapital	Pågående nyemission	Fond för utvecklings- utgifter	Överkurs- fond	Årets resultat	Balanserat resultat	Totalt
Ingående balanser	7 124 939	0	1 589 032	103 067 560	-19 254 208	-23 808 251	68 719 072
Nyemission				5 634		-5 634	0
Avsättning till utvecklingsfond			1 415 147			-1 415 147	0
Teckningsoptioner							0
Disp av föregående års resultat					19 254 208	-19 254 208	0
Periodens resultat					-4 934 000		-4 934 000
Belopp vid periodens utgång	7 124 939	0	3 004 179	103 073 194	-4 934 000	-44 483 240	63 785 071

Moderbolaget Förändring av eget kapital 1 januari 2022 – 30 juni 2022	Aktiekapital	Pågående nyemission	Fond för utvecklings- utgifter	Överkurs- fond	Årets resultat	Balanserat resultat	Totalt
Ingående balanser	7 124 939	0	270 984	103 073 197	-19 249 590	-20 516 474	70 703 056
Nyemission							0
Avsättning till utvecklingsfond							0
Teckningsoptioner							0
Disp av föregående års resultat					19 249 590	-19 249 590	0
Årets resultat					-6 029 931		-6 029 931
Belopp vid periodens utgång	7 124 939	0	270 984	103 073 197	-6 029 931	-39 766 064	64 673 125

Koncernen Förändring av eget kapital 1 januari 2021 – 30 juni 2021	Aktiekapital	Pågående nyemission	Fond för utvecklings- utgifter	Överkurs- fond	Årets resultat	Balanserat resultat	Totalt
Ingående balanser	3 529 342	28 500 196	338 264	62 757 475	-22 428 942	-14 913 101	57 783 234
Nyemission	2 737 218	-28 500 196	104 645	21 611 417		14 601 562	10 554 646
Avsättning till utvecklingsfond							0
Teckningsoptioner						124 670	124 670
Disp av föregående års resultat					22 428 942	-22 428 942	0
Periodens resultat					-9 777 414		-9 777 414
Belopp vid periodens utgång	6 266 560	0	442 909	84 368 892	-9 777 414	-22 615 811	58 685 135

Moderbolaget Förändring av eget kapital 1 januari 2021 – 30 juni 2021	Aktiekapital	Pågående nyemission	Fond för utvecklings- utgifter	Överkurs- fond	Årets resultat	Balanserat resultat	Totalt
Ingående balanser	3 529 342	28 500 196	270 984	62 763 111	-20 370 157	-14 831 083	59 862 393
Nyemission	2 737 218	-28 500 196		21 611 418		14 706 413	10 554 853
Avsättning till utvecklingsfond							0
Teckningsoptioner						124 670	124 670
Disp av föregående års resultat					20 370 157	-20 370 157	0
Årets resultat					-9 338 142		-9 338 142
Belopp vid periodens utgång	6 266 560	0	270 984	84 374 529	-9 338 142	-20 370 157	61 203 773

Aktiekapitalet uppgår till 7 124 939 och antalet aktier till 14 249 878 varav A-aktier 701 000 och B-aktier 13 548 878.

Nyckeltal

	2022 30 JUNI	2021 30 JUNI
EBIT	-6 144 315	-3 442 536
EBITDA	-5 707 668	-2 550 173
Periodens resultat	-6 147 573	-3 645 460
Kassaflöde löpande verksamhet	-7 262 933	-8 136 239
Koncernens likvida medel vid utgången av perioden	20 024 955	5 670 374
Soliditet	84%	65%
Koncernens egna kapital	63 785 071	58 685 135
Aktiekapital	7 124 939	6 266 560
Antal aktier vid periodens slut	14 249 878	12 533 119
Genomsnittligt antal aktier för perioden	14 249 878	9 138 969
Resultat per aktie*	-0,43	-0,40

*Beräknat på genomsnittligt antal aktier

AGTIRA

Redefining local food

Agtira är ett forsknings- och utvecklingsföretag inom food tech-sektorn. Företaget levererar odlingssystem för hållbar livsmedelsproduktion för urbana miljöer till olika aktörer inom livsmedelsbranschen. Affärsidén bygger på att Agtiras stadsodlingar etableras i nära anslutning till stormarknader, där kunderna finns. Därmed elimineras behovet av transporter, kunderna får alltid färska livsmedel, vilket också innebär att svinnet kan minimeras.

Med hjälp av artificiell intelligens kan Agtira ständigt optimera livsmedelsproduktionen i den aktuella anläggningen, oavsett om det handlar om odling av grönsaker eller fisk.