

Teckningstid inleds i VideoBursts emission inför planerad notering på AktieTorget

ERBJUDANDET I SAMMANDRAG:

Teckningstid:	27 maj 2016 – 10 juni 2016
Teckningskurs:	2,00 kronor per aktie
Aktiens kortnamn:	VIDS
Teckningspost:	Minsta teckningspost är 2 500 aktier, därefter i poster om 500 aktier
Emissionsgarantier:	6 000 000 kronor, vilket motsvarar 100 procent av emissionslikviden.
Antal aktier innan emission:	11 000 000 aktier
VideoBursts värdering:	22 000 000 kronor (innan förevarande emission)
Emissionsbelopp vid full teckning:	Erbjudandet omfattar högst 3 000 000 aktier. Vid fulltecknad emission tillförs Bolaget 6 000 000 kronor före emissionskostnader.

Dotterbolaget VideoBur Sthlm AB, med säte i Stockholm, ägs 100 procent av moderbolaget VideoBur Sthlm Int AB som är ett publikt aktiebolag. Dotterbolaget VideoBurst är verksamt inom IT och mobilapplikationer. Bolaget skall bedriva, utveckla, äga och sälja IT-relaterade produkter och tjänster. VideoBurst grundades 2013 och har sedan cirka två år tillbaka utvecklat en IT-plattform som möjliggör för företag att skapa professionell video på ett kostnadseffektivt och enkelt sätt. VideoBurst används idag av företag för att skapa t ex reklamfilmer, produktpresentationer och instruktionsfilmer som publiceras på hemsidor, i sociala medier eller på TV- skärmar i butik. Bolaget lanserade IT-plattformen, som har produktnamnet VideoBurst, vintern 2015/2016 med avsikt att låta Bolagets kunder via webben enkelt skapa professionell video med sina egna bilder, videoklipp, logga och färger.

VideoBursts affärsidé består i att via Bolagets IT-plattform tillhandahålla en molnbaserad IT-plattform som gör det möjligt för företag att skapa och publicera professionell video på ett enkelt och kostnadseffektivt sätt. VideoBurst ska vara det självklara valet för företag som vill stärka sin kommunikation med video.

Thomas Edselius, styrelseordförande i VideoBurst, kommenterade emissions- och Listningsbeslutet:

”Vi ser fram emot kommande emissionsprocess och noteringen på AktieTorget. Genom att notera bolaget på AktieTorget får vi en fot i kapitalmarknaden vilket underlättar för oss i vår fortsatta expansion.”

John Goliats, VD, tillägger:

”VideoBurst har utvecklat en plattform för att producera och publicera video på ett smart och enkelt sätt. Utvecklingen av plattformen har pågått under tre år och nu är den finjusterad och i topptrim. Vår tjänst och affärsmodell är också väldigt skalbar och har en internationell potential och nu är det dags att ta nästa steg i vår satsning”

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Om VideoBurst:

Thomas Edselius
Styrelseordförande VideoBurst
Telefon: 073 - 091 12 11
E-post: thomas.edselius@videoburst.com

Om emissionen:

Rådgivare, Partner Fondkommission AB
Telefon: 031- 761 22 30
E-post: emissioner@partnerfk.se

Ytterligare information, bland annat kalendarium för bolagsträffar och emissionserbjudandet i sammandrag finns på sidorna nedan, samt i efterföljande bilagor.

Bolagets hemsida: www.videoburst.com/investor

Emissionssida: http://aktietorget.se/Instrument.aspx?ID_Company=434

Kundinriktad hemsida: www.videoburst.com