

## Mavshack: Lanserar Mavshack China

Stockholm 2013-05-17

Mavshack har tecknat avtal med Solar B.I.C Ltd om att lansera en kinesisk version av Mavshack.com och Mavshack Facebook. Målssättningen är att Facebook-versionen lanseras under sommaren och Mavshack.com China under hösten.

Solar ansvarar dels för annonsförsäljning till Mavshack Facebook men även för sourcing av film till mavshack.com. Bolagets VD Richard Chang säger "Vi har tillgång till de filmer som kineser utomlands efterfrågar och vår målsättning är att det ska finnas minst 1500 st kinesiska filmer på mavshack.com innan året är slut."

Mavshack har i och med detta avtal närvaro på flera av världens största marknader: Kina, Indien, Indonesien, Thailand och Filippinerna. Fokus för försäljning och marknadsföring kommer i ett första skede riktas mot kunder i Sydostasien, Nordamerika och EU. I takt med att det kinesiska innehållet lanseras på mavshack.com kommer även Afrika och Mellanöstern att bli viktiga marknader då många kineser arbetar där.

För mer information:

Jonas Litborn  
VD  
[jonas.litborn@mavshack.com](mailto:jonas.litborn@mavshack.com)  
+46 70 640 07 40

Mavshack AB (publ)  
Karlavägen 60  
114 49 Stockholm

### **mavshack.com**

[facebook.com/mavshack](https://facebook.com/mavshack)  
[facebook.com/mavshack.se](https://facebook.com/mavshack.se)  
[facebook.com/mavshack.id](https://facebook.com/mavshack.id)  
[facebook.com/mavshack.in](https://facebook.com/mavshack.in)



### **Om Mavshack.com**

Mavshack.com har i dag ca 1500 filmer, musikvideos och konserter från flertalet Filippinska innehållslevernatörer däribland Viva Entertainment, Inc., Oishi Media och Star Cinema. Mavshack.com är störst i världen på Filippinsk film.

### **Om Mavshack Facebook**

Mavshack Facebook visar filmer gratis för sina fans direkt på Facebook. I dagsläget finns Mavshack Facebook tillgängligt runt hela världen med Indisk, Indonesisk och Filippinsk film, samt på den nordiska marknaden med västerländsk film.

### **Om Mavshack AB (publ)**

Mavshack AB (publ), med kontor i Stockholm, Toronto, Manila och Jakarta, driver en av de snabbast växande filmtjänsterna i världen. Intäkterna kommer från vår webbaserade portal på Mavshack.com, där målgruppen erbjuds film och underhållning genom månadsabonnemang (B2C), och vår portal på Facebook.com, där i dagsläget över 550 000 "följare" tar del av reklamfinansierade filmer (B2B). Vi säljer också vår kostnadseffektiva streamingteknologi till andra företag (B2B).

Mavshack AB (publ) är ett publikt bolag vars aktie handlas på Aktietorget.