

Pressmeddelande, Göteborg den 7 februari 2022

Appspotr tecknar avtal med ny handelsplatskund

Appspotr meddelar att bolaget har tecknat avtal med en större aktör bland handelsplatser i Sverige. Avtalet avser leverans och underhåll av en informationsapp för intern kommunikation. Ordervärdet uppgår till ca 306 000 kr.

Appspotr har idag tecknat avtal med en kund verksam inom handelsplatser i Sverige om leverans av en informationsapp för information och kommunikation gentemot extern personal vid kundens handelsplats.

Ordervärdet för appleveransen uppgår till cirka 306 000 SEK och orderregistreras i första kvartalet 2022 i affärsområdet Studios fullservicetjänster. Av den summan är ca 90 000 SEK startavgifter och 216 000 SEK abonnemangavgifter fördelade över 24 månaders (9000 SEK per månad). Omräknat i ARR är affären värd 108 000 SEK.

Mer information om appar av typen som beställts finns på <https://www.appspotr.com/informationsappar>

Av konkurrensskäl kommuniceras inte kundens namn.

För ytterligare information, kontakta:

Patric Bottne, VD Appspotr AB (publ)

Mobil: +46 701 46 61 89

E-post: patric@appspotr.com

Mangold Fondkommission AB är Bolagets Certified Adviser, tel. +46 8 503 01 550, mejl: ca@mangold.se, www.mangold.se

Om Appspotr

Appspotr är ett IT-bolag som utvecklar, säljer och marknadsför mjukvarulösningar för utveckling av mobila appar med fokus på Low Code som innebär att användaren kan skapa mobila appar utan förkunskaper inom kodning. Via bolagets plattform Appspotr 3 erbjuds tjänster relaterade till formgivning, innehåll och publikation som innebär snabbare, effektivare produktion av appar till en väsentligt lägre kostnad. Kunderna återfinns bland annat inom IT-bolag, webbutvecklare och andra företag vilka utvecklar mobila applösningar till slutkund samt inom företag och organisationer med behov av apputveckling inom organisationen. Moderbolaget Appspotr AB har sitt säte i Göteborg. Dotterbolaget Appspotr Studios AB har sitt säte i Stockholm.